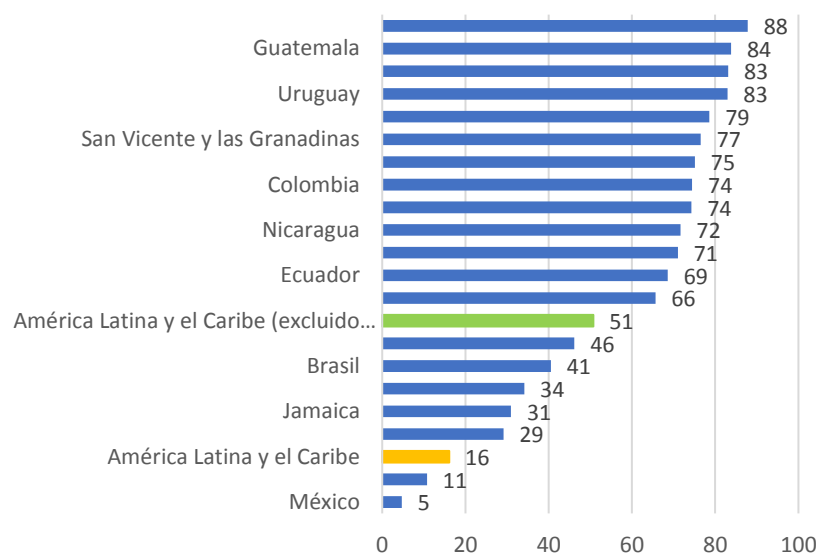


AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE (PAÍSES SELECCIONADOS): PROPORCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE MANUFACTURAS DE MEDIA Y ALTA TECNOLOGÍA QUE SE DESTINA AL MERCADO REGIONAL, 2016 ^{a/}

(En porcentajes)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) sobre la base de Naciones Unidas, base de datos estadísticos sobre el comercio de mercaderías (COMTRADE) a/ Los datos de Nicaragua y San Vicente y las Granadinas corresponden a 2015.

NÚMERO DE PRODUCTOS EXPORTADOS POR PAÍSES LATINOAMERICANOS A MERCADOS SELECCIONADOS, 2015

	América Latina y el Caribe	Estados Unidos	Unión Europea	China	Japón
Argentina	3 187	1 195	1 213	335	267
Brasil	3 766	2 701	2 744	1 260	987
Chile	3 447	1 274	1 335	358	291
Colombia	3 157	1 652	1 146	187	139
Costa Rica	2 439	1 399	595	117	80
El Salvador	2 199	826	362	57	46
Guatemala	2 990	1 052	397	116	80
Jamaica	695	629	252	39	16
México	3 662	4 104	2 459	1 140	1 058
Perú	2 806	1 562	1 222	196	326

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) sobre la base de Naciones Unidas, base de datos estadísticos sobre el comercio de mercaderías (COMTRADE).