

Género y Cadenas Globales de Valor

Karina Fernandez-Stark

9 de diciembre, 2021

Conferencia Cadenas Globales de Valor y Género
Evento en línea
9 de diciembre de 2021

CGV y Empleo Global

- Una economía globalizada (fragmentación de la producción) permite que los países participen en múltiples y diversas industrias.
- La integración y escalamiento en las Cadenas Globales de Valor (CGV) se han convertido en metas claves de las políticas comerciales y de IED de los países en vías de desarrollo.
- El comercio a través de las CGV se considera un canal para generar ingresos de exportación, transferir conocimiento y tecnología e impulsar el empleo.
 - Estos empleos suelen ser de mayor calidad, más formales y mejor remunerados que otros sectores de la economía local.



Género en las CGV

Hombres y mujeres tienen una participación distinta en las CGV, y en comparación con los hombres, las mujeres se benefician menos de involucrarse en estas industrias.

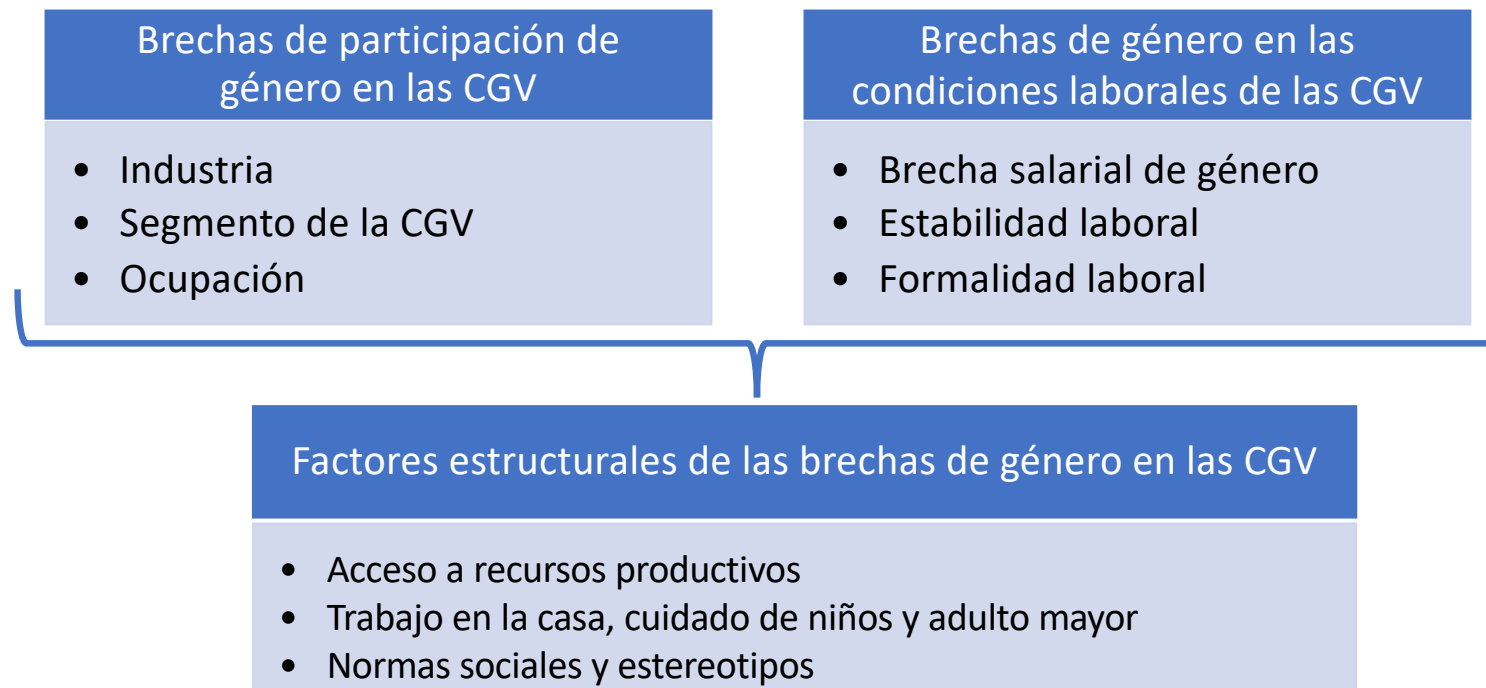


- Las mujeres trabajan en industrias, segmentos y ocupaciones de menor valor con respecto a los hombres. Esto genera nuevas brechas de género y amplía las existentes. A medida que los países escalan, la participación femenina decrece.
- Las CGV están insertas en estructuras sociales y culturales del orden local y suelen replicar las desigualdades de género presentes.
- La globalización de las industrias aprovechó la reserva de mano de obra femenina que se incorporó a la fuerza laboral
- Como resultado, el comercio ha contribuido a la incorporación de más mujeres en la fuerza laboral. En el mundo las mujeres representan el 39% de la fuerza laboral; 4% más que la fuerza laboral de empresas exportadoras con respecto a empresas no exportadoras.

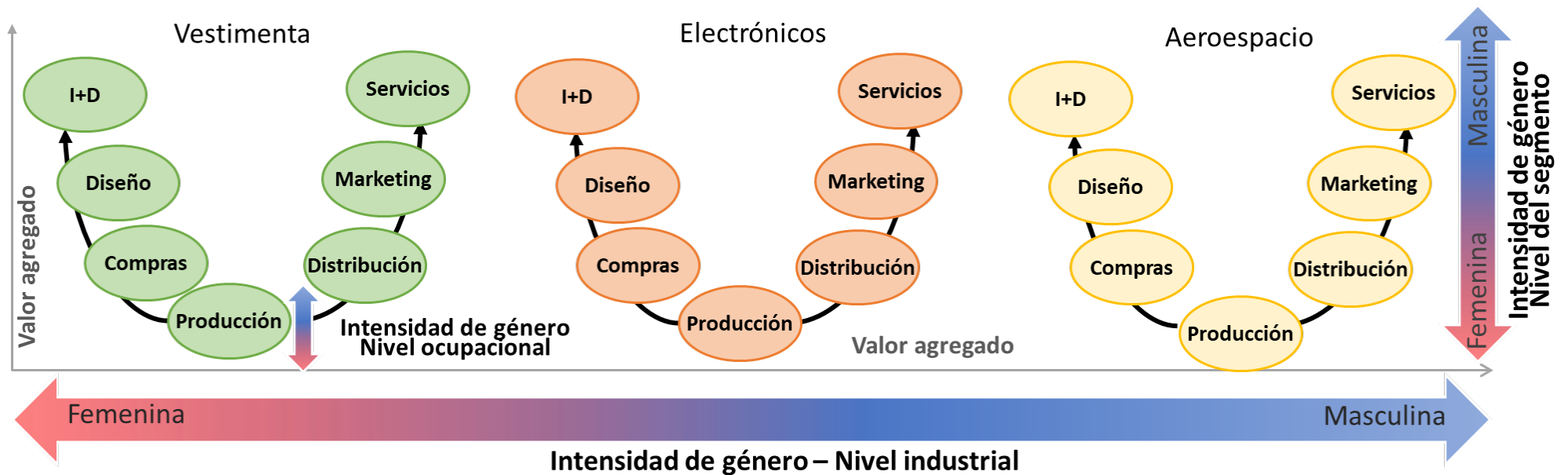
¿Cuál es la mejor manera de abordar las brechas de género?

- Muchos estudios se han centrado en la evolución temporal de la posición de la mujer y la comparación de las nuevas oportunidades económicas con sus situación anterior.
- El análisis de las CGV y género deberían ir más allá y comparar, entre hombres y mujeres, asuntos como el acceso al mismo empleo bajo las mismas condiciones, y si tienen iguales oportunidades de crecimiento y promoción hacia actividades de más valor.

Marco Teórico de las CGV y Brechas de Género



En las CGV, el escalamiento amplía la brecha de participación de género



Mensajes Importantes

- Mujeres y hombres participan de manera distinta en las CGV. En general, las mujeres obtienen menos beneficios que los hombres cuando se incorporan a las industrias exportadoras.
- Las mujeres trabajan en industrias, segmentos y ocupaciones de menor valor en comparación con los hombres, Esto genera nuevas brechas de género y amplía las existentes. Conforme los países escalan, la participación femenina disminuye.
- La reducción de las brechas de género requiere de un análisis que comparen los roles de mujeres y hombres; buena parte de la investigación está centrada en la evolución temporal de la mujer en el comercio.
- En un contexto en el cual los países buscan incrementar su valor agregado en el comercio, surge una fuerte necesidad de abordar la desfeminización de las CGV y de garantizar que las mujeres tengan iguales oportunidades en las CGVs.

GRACIAS



Karina Fernandez-Stark
karina.stark@tradeUpgrader.com