

## Destacados



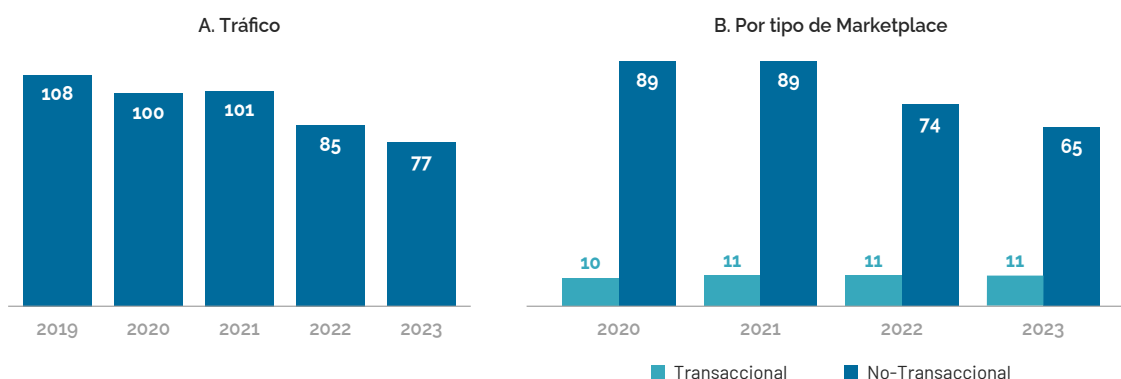
## 1. Tráfico de Visitas en Marketplace

El tráfico en marketplaces alcanzó a 76,8 millones de visitas en 2023, una disminución de un 9,5 por ciento en comparación con el año anterior (Figura 1.A). La disminución estuvo condicionada por una caída de un 11,3 por ciento en los sitios no transaccionales pese al crecimiento del 2,4 por ciento en sitios transaccionales (Figura 1.B). La mayor parte de la actividad de los marketplaces en República Dominicana está concentrada en los mercados nacionales, que representan alrededor del 62 por ciento del tráfico total.

El impacto de República Dominicana en el tráfico regional general es menor y representa una contribución del 0,34 por ciento (Figura 3). En 2023, el porcentaje de visitas transfronterizas a sitios dirigidos a República Dominicana como porcentaje del total de visitas fue del 9,7 por ciento (Figura 2).

**Figura 1**

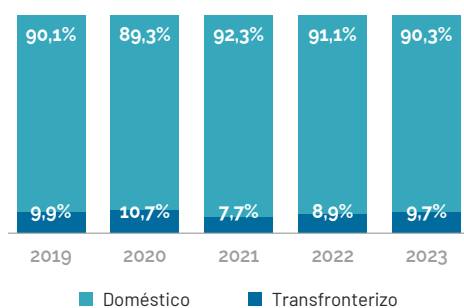
Evolución del tráfico en Marketplaces, República Dominicana, 2019-2023 (millones de visitas)



Fuente: LACME.

**Figura 2**

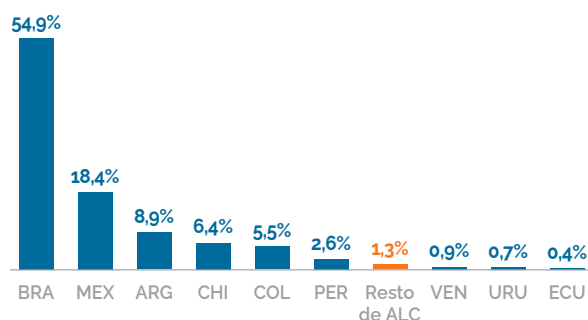
Distribución del tráfico de sitios web por origen del tráfico de visitantes, República Dominicana, 2019-2023 (millones de visitas)



Fuente: LACME.

**Figura 3**

Distribución del tráfico en Marketplaces entre países, ALC, 2023



Fuente: LACME.

## 2. Panorama del Sector

En 2023, había 47 marketplaces B2C activos de bienes en República Dominicana. Los 10 mercados más visitados concentraron el 91,1 por ciento del tráfico total (Tabla 1). SuperCarros fue el marketplace más visitado, con el 30 por ciento del tráfico total, seguido de cerca por Corotos, con el 19,9 por ciento. El tráfico desde República Dominicana a mercados globales extranjeros ascendió a 157,7 millones, un 4,7 por ciento más que en 2022. El sitio global más visitado fue Amazon, con un 55,2 por ciento del tráfico total en los mercados globales (Figura 5.B).

Los Marketplace con mayor crecimiento en 2023 fueron SolocarrosRD; sitio de anuncios orientado a la compra venta de autos usados; Tobaratos, InfoAnuncios, Tumarketplace; sitios de anuncios clasificados; SuCarroRD, sitio orientado a la compra venta de vehículos de segunda mano. (Figura 4).

**Tabla 1**

Marketplaces líderes en República Dominicana, 2023

Marketplace	Tráfico (mill. visitas)	Tráfico total (%)	Crecimiento anual (%)
SuperCarros.com	23	30,0	18,7
Corotos	15	19,9	-38,6
Mercado Libre Classifieds	13,6	17,6	-11,1
eBay	6,9	9,0	-4,6
SuperCarros1	2	3,0	2,9
CarrosRD	2	2,8	55,4
Wanuncios	1,9	2,4	-23,2
PedidosYa	2	2,3	5,6
Lapulga	2	2,1	-3,0
Gomarket	1	1,9	41,8
Top-10	70	91,1	-9,6

Fuente: LACME.

**Tabla 2**

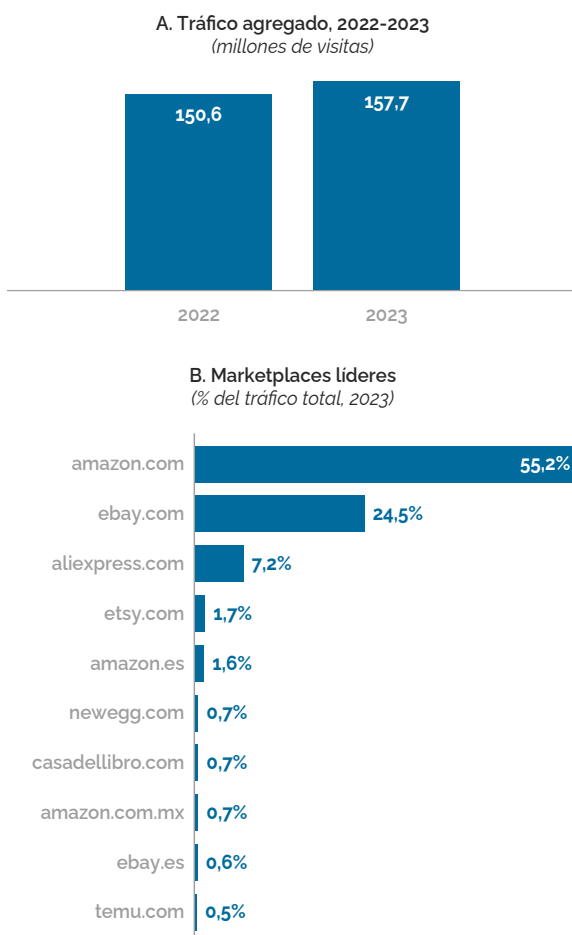
Indicadores seleccionados del entorno del comercio electrónico, República Dominicana, 2020-2023

Indicador	2020	2021	2022	2023
Abonados activos a banda ancha móvil (por 100 hab.)	69,9	66,7	71,6	-
Población que utiliza Internet (%)	81,6	85,2	89,0	-
Comercio electrónico transfronterizo (% de ventas en línea)	-	73,0	57,0	-
Titulares con Tarjeta de Crédito (% de adultos)	-	10,65	-	-
Índice de restricción del comercio digital	0,163	0,163	0,164	0,164
Índice Integrado de Desarrollo Postal	39,7	-	25,1	-

Fuente: OCDE, CEPAL, Banco Mundial, Ebanx, UPU, Proyecto DTI, ITU.

**Figura 5**

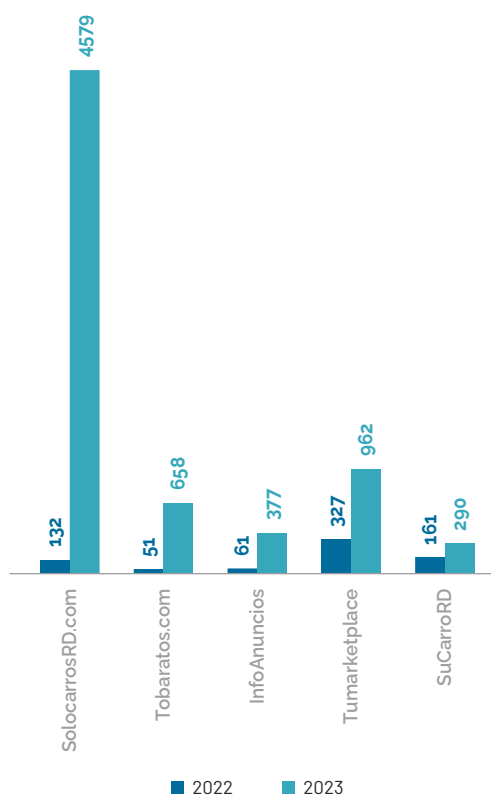
Tráfico desde República Dominicana en mercados globales extranjeros que realizan envíos a República Dominicana, 2022-2023



Fuente: LACME.

**Figura 4**

Tráfico en los Marketplace de más rápido crecimiento en República Dominicana, 2022-2023 (miles de visitas)



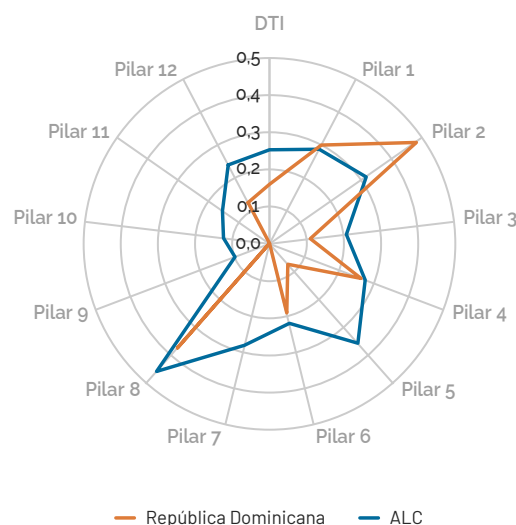
Nota: Los marketplaces están ordenados en orden decreciente de tasas porcentuales de crecimiento anual.  
Fuente: LACME.

### 3. Índice de integración comercial digital regional

Al analizar las políticas relevantes para la integración del comercio digital, el Índice Regional de Integración Comercial Digital (RDTII) muestra el desempeño de República Dominicana, en comparación con otros países de ALC. El análisis integra las puntuaciones de 12 pilares utilizando un método de promedio simple, donde cada pilar del DTII es el promedio ponderado de las puntuaciones a nivel de indicador. Las puntuaciones de los indicadores varían de "0" a "1" (donde 0 indica un mejor índice de integración) y se basan en un examen de las políticas y reglamentaciones existentes, incluidas las relativas a bienes de TIC, bienes intermedios e insumos; servicios de entrega digitales; inversión extranjera en sectores relevantes para el comercio digital; y uso de datos personales. El marco cubre dos componentes de las políticas comerciales digitales, a saber, restricciones y políticas habilitantes.

**Figura 6**

RDTI – puntajes de pilares, República Dominicana y ALC



**Tabla 3**

RDTI – puntuaciones de los pilares

	ALC	República Dominicana
índice DTI	0,25	0,16
Pilar 1: Aranceles y defensa comercial	0,29	0,30
Pilar 2: Contratación pública	0,32	0,48
Pilar 3: Inversión Extranjera Directa	0,21	0,11
Pilar 4: Derechos de propiedad intelectual (DPI)	0,28	0,26
Pilar 5: Infraestructura de telecomunicaciones y competencia	0,36	0,07
Pilar 6: Políticas de datos transfronterizas	0,22	0,19
Pilar 7: Políticas de datos nacionales	0,28	0,00
Pilar 8: Responsabilidad del intermediario	0,46	0,38
Pilar 9: Acceso al contenido	0,10	0,00
Pilar 10: Restricciones comerciales cuantitativas	0,13	0,00
Pilar 11: Normas técnicas	0,15	0,00
Pilar 12: Ventas y transacciones en línea	0,24	0,13

Fuente: Proyecto de Integración del Comercio Digital.

## Acerca del Explorador de Marketplace de ALC

El **Explorador de Marketplace de América Latina y el Caribe** mapea y monitorea la actividad del comercio electrónico minorista de Marketplace en toda la región. Cubre el tráfico de visitantes y otras características principales de casi 900 Marketplaces, y más de 2900 sitios web de Marketplace. Fue desarrollado por el equipo de ecomConnect en el Centro de Comercio Internacional (CCI), la Comisión Económica de las Naciones Unidas para América Latina y el Caribe (CEPAL-ONU) y la Center for Market Insights de la Universidad de Ciencias Aplicadas de Amsterdam, con el apoyo del Forum for East Cooperación Asia-América Latina (FOCALAE).

Aprende más y explora los datos en:

[The Latin America and the Caribbean Marketplace Explorer \(LACME\).](#)

## Recursos adicionales

### República Dominicana

- [Comercio electrónico para todos los países Perfil](#)
- [Guía Comercial del País de Administración del Comercio Internacional](#)
- [Perfil del país del proyecto de integración del comercio digital](#)

### América Latina y el Caribe

- [Agenda Digital para América Latina y el Caribe \(eLAC 2024\)](#)
- [eTrade para todas las noticias y recursos](#)
- [Perfiles de países del Centro de Comercio Internacional](#)