



CEPAL y KAS en colaboración con PromPerú y la Universidad de Lima

Convocatoria para presentar trabajos - XI Conferencia REDLAS

Servicios creativos y modernos para el comercio y desarrollo sostenible

Lima, Perú

14 y 15 de noviembre de 2022

1. Antecedentes

Los servicios representan aproximadamente dos tercios del PIB y del empleo en América Latina y el Caribe (ALC); no obstante, todavía representan una proporción pequeña de las exportaciones de la región. Aunque este sector incluye varias actividades modernas que se suministran por medios digitales y que son intensivas en conocimiento (como telecomunicaciones, informática, software, finanzas y varios tipos de servicios creativos y empresariales), la mayoría de los servicios en la región son de tipo tradicional, de baja productividad e informales. Esta situación impacta negativamente en las exportaciones de servicios, frena el crecimiento de los sectores manufacturero y primario, y afecta el desempeño macroeconómico de las economías.

Para impulsar los servicios y su aporte al desarrollo sostenible en la región, en 2010 se creó la Red Latinoamericana y del Caribe de investigadores y hacedores de política en materia de Servicios (REDLAS). Esta es una comunidad informal de investigadores, funcionarios públicos y profesionales involucrados en el estudio y la formulación de políticas públicas relativas a los servicios. Sus más de 500 asociados en más de 15 países de la región provienen de varias disciplinas: economía, geografía, ciencia política, administración de empresas y sociología, entre otras. Muchos se desempeñan en universidades o centros de estudios, mientras que otros trabajan en gobiernos, organismos internacionales y el sector privado. El Programa Regional Alianzas para la Democracia y el Desarrollo con América Latina (ADELA) de la Fundación Konrad Adenauer (KAS) es el principal promotor de la Red, mientras que la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) apoya en su coordinación.

A la fecha REDLAS ha celebrado diez conferencias: en Brasil (2010), Chile (2012), México (2014), Uruguay (2015), Brasil (2016), Costa Rica (2017), Argentina (2018), Colombia (2019), Panamá (2020) y Barbados (2021). Los eventos de 2018 y 2021 se organizaron conjuntamente con el Foro Global de Servicios de la UNCTAD y la Asociación Latinoamericana de Exportadores de Servicios (ALES).





El 14 y 15 de noviembre de 2022, se realizará en Lima la XI Conferencia REDLAS, en conjunto con la KAS PR ADELA, la CEPAL, PromPerú y la Universidad de Lima (ULIMA). PromPerú es uno de los organismos de promoción comercial con mayor trayectoria en la promoción de las exportaciones de servicios en la región. En este ámbito, su principal actividad anual es el *Perú Service Summit*. Este es un evento pionero en Latinoamérica para la promoción del comercio de contenidos y soluciones empresariales de servicios basados en conocimiento como software, fintech, animación digital, videojuegos, diseño, marketing digital y servicios a la minería. La XI Conferencia REDLAS forma parte del *Perú Service Summit 2022*.

2. Objetivos

El objetivo de la presente llamada a propuestas es promover trabajos de investigación que permitan generar diagnósticos y propuestas de intervención para promover el desarrollo de los servicios creativos y modernos para el comercio y desarrollo sostenible en ALC. Estos trabajos se presentarán en la XI Conferencia REDLAS. Se sugiere que las propuestas de trabajos se enfoquen en los siguientes temas:

i) Exportación de servicios creativos y modernos

- a. Casos de éxito y de fracaso
- b. Obstáculos al desarrollo exportador
- c. Barreras técnicas y/o regulatorias
- d. Instrumentos de apoyo a la exportación y la inversión extranjera directa
- e. PYMES y Start Ups en Latinoamérica

ii) Servicios que agregan valor y competitividad a las exportaciones de bienes

- a. Los servicios y nuevos paradigmas tecno-productivos (Agtech, Industria 4.0, Fintech, etc.).
- b. Experiencias sectoriales concretas de exportación indirecta de servicios
- c. Incentivos para promover la servificación de los sectores exportadores

iii) El comercio electrónico (e-commerce) y otros servicios digitales locales y exportados

- a. Casos de estudio y experiencias nacionales
- b. La regulación en torno al comercio digital
- c. Otros factores habilitadores del ecosistema para el comercio digital
- d. Brechas de género en los servicios digitales

iv) La contribución del comercio de servicios al desarrollo sostenible

- a. Los servicios de apoyo a la economía circular y la bioeconomía
- b. Los servicios para la sostenibilidad de la agricultura, la minería y el sector manufacturero
- c. Posibles aportes de los servicios a la Agenda de París





3. Envío y selección de las propuestas

Los resúmenes (de máximo 2.000 palabras) deben ser enviados antes del **10 de septiembre de 2022** a redlas@cepal.org. Deben señalar claramente los objetivos del trabajo, metodología y principales resultados esperados. El Comité Académico notificará a los autores de trabajos aceptados antes del **17 de septiembre de 2022**. Las versiones definitivas de los trabajos deben ser enviadas antes del **4 de noviembre de 2022**. Los trabajos pueden estar escritos en español, inglés o portugués. Su extensión no puede superar las 12.000 palabras.

Las instituciones organizadoras harán un aporte monetario para cubrir la mayoría los gastos de hospedaje y alimentación para un autor de cada trabajo seleccionado. Los gastos de viaje, transporte local y otros deberán ser autofinanciados.

El **comité académico** incluye a las siguientes personas:

Andrés Lopez – Universidad de Buenos Aires, Argentina
Kai-Ann Skeete, Universidad de los West-Indies, Barbados
Dimaria Meirelles, Universidad Prebisteriana McKenzie, Brasil
Marina Moreira, Universidad de Brasilia, Brasil
Dorotea Lopez – Universidad de Chile
Karina Fernandez Stark, consultora, Chile
Enrique Gilles - Colegio de Estudios Superiores de Administración, Colombia
Carmen Astrid Romero – Universidad Sergio Arboleda, Colombia
Ricardo Monge – Academia de Centroamérica, Costa Rica
Alfredo Hualde, Colegio de la Frontera Norte, México
David Ebery, Universidad de Lima, Perú
Bruno Antunes – UNCTAD, Suiza
Javier Peña, Consultor, Uruguay
Marcee Gomez, KAS
Nanno Mulder, CEPAL

4. Aspectos organizativos de la conferencia

La conferencia se dividirá en dos jornadas. La primera –que formará parte del *Perú Service Summit*– se concentrará en presentar tendencias y debatir sobre las mejoras políticas públicas en apoyo al sector de los servicios creativos y basados en conocimiento y a su internacionalización. La segunda jornada –organizada en conjunto con la Universidad de Lima– se concentrará en la presentación y discusión de varios trabajos académicos.

Esta conferencia es organizada a nivel local por David Ebery (gerente de exportación de servicios en PromPerú y catedrático en la Facultad de Negocios Internacionales de la Universidad de Lima - dedery@promperu.gob.pe), con el apoyo de Nanno Mulder (jefe de la Unidad de Comercio Sostenible de la





CEPAL - nanno.mulder@un.org) y Marcee Gomez (coordinadora de proyectos del Programa Regional Alianzas para la Democracia y el Desarrollo con América Latina -ADELA- de la Fundación Konrad Adenauer - marcee.gomez@kas.de).

