

## Destacados



## 1. Tráfico de Visitas en Marketplace

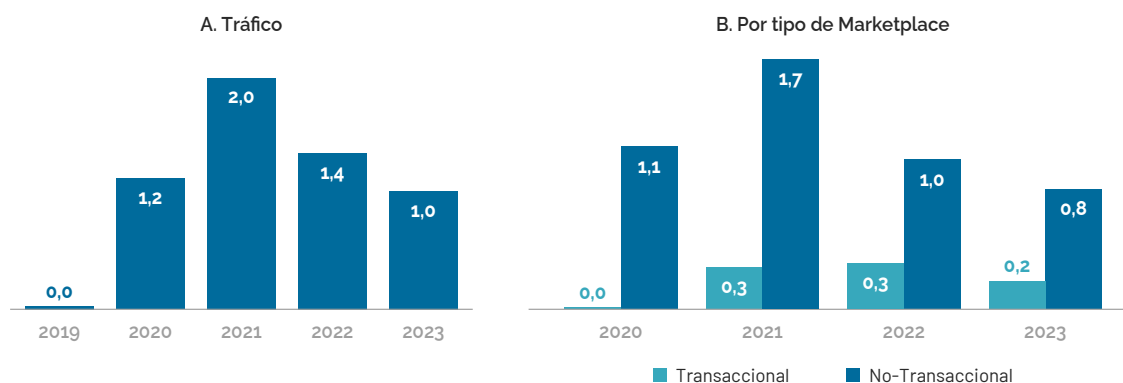
El tráfico en marketplaces alcanzó a 1,04 millones de visitas en 2023, una disminución del 24 por ciento respecto al año anterior (Figura 1.A). La caída se registra tanto en las visitas a sitios transaccionales, que disminuyeron un 19,7 por ciento, como en los no transaccionales que cayeron en 37,9 por ciento interanual (Figura 1.B).

La mayor parte de la actividad de los marketplaces en Belice sigue concentrada en los mercados globales, que representan alrededor del 75 por ciento del tráfico total.

Belice tiene un impacto limitado en el tráfico regional general y representa menos del 0,01 por ciento del total (Figura 3). En 2023, el porcentaje de visitas transfronterizas a sitios dirigidos al país como porcentaje del total de visitas fue del 67 por ciento (Figura 2).

**Figura 1**

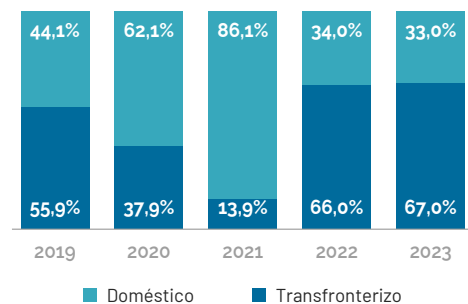
Evolución del tráfico en marketplaces, Belice, 2019-2023 (millones de visitas)



Fuente: LACME.

**Figura 2**

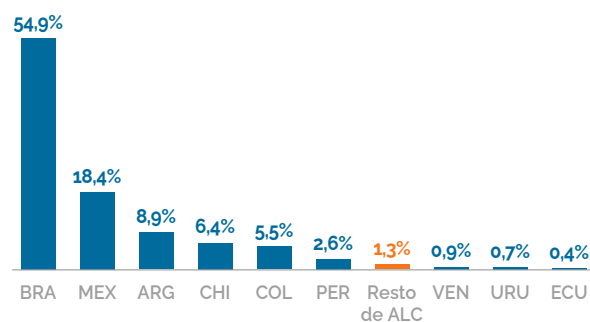
Distribución del tráfico de sitios web por origen del tráfico de visitantes, Belice, 2019-2023 (millones de visitas)



Fuente: LACME.

**Figura 3**

Distribución del tráfico de visitas a Marketplace entre países, ALC, 2023



Fuente: LACME.

## 2. Panorama del Sector

En 2023, había 5 mercados B2C activos para bienes en Belice. Los tres mercados más visitados concentraron el 94,9 por ciento del tráfico total (Tabla 1). Desert Cart fue el mercado más popular, con el 75,4 por ciento del tráfico total, seguido de Belize.ai, con el 11,5 por ciento. El tráfico desde Belice a los mercados globales extranjeros ascendió a 8,85 millones, un 34,1 por ciento menos que en 2022. El sitio global más visitado fue Amazon, con el 58,3 por ciento del tráfico total en los mercados globales (Figura 5.B).

Los mercados de más rápido crecimiento en 2023 fueron CarroCarros, un sitio de anuncios clasificados especializado en vehículos automotrices y productos relacionados; Belizeon, un sitio de anuncios; y Desertcart, sitio transaccional global multi rubros de productos nuevos. (Figura 4).

**Tabla 1**

Mercados líderes en Belice, 2023

Marketplace	Tráfico (mill. visitas)	Tráfico total (%)	Crecimiento anual (%)
Desertcart	0,8	75,4	-19,7
Belize.ai	0,1	11,5	-61,2
CarroCarros	0,1	8,0	354,9
Top-3	0,99	94,9	-26,8

Fuente: LACME.

**Tabla 2**

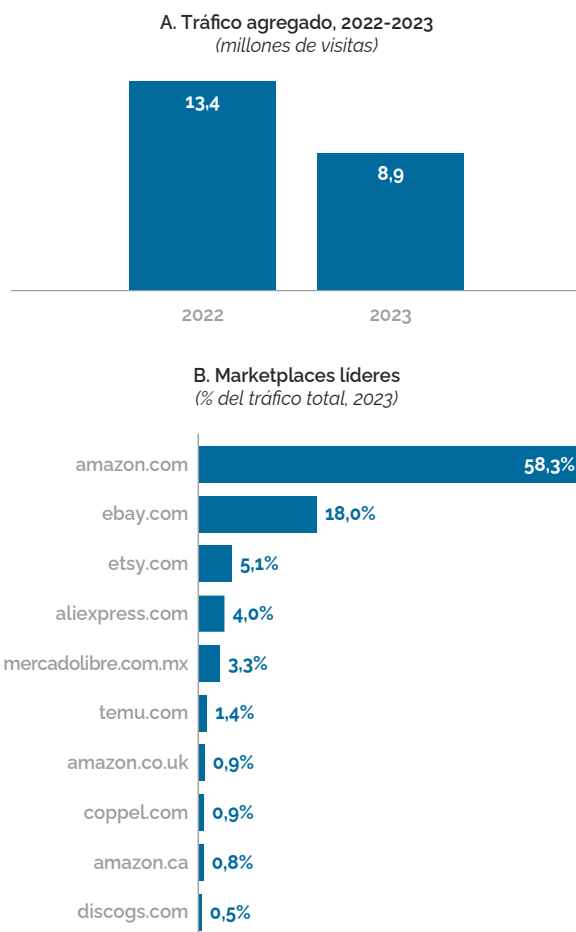
Indicadores seleccionados del entorno del comercio electrónico, Belice, 2020-2023

Indicador	2020	2021	2022	2023
Abonados activos a banda ancha móvil (por 100 hab.)	44,8	44,2	44,1	-
Población que utiliza Internet (%)	57,1	65,0	70,4	-
Comercio electrónico transfronterizo (% de ventas en línea)	-	-	-	-
Titulares con Tarjeta de Crédito (% de adultos)	-	-	-	-
Índice de restricción del comercio digital	0	0	0	0,243
Índice Integrado de Desarrollo Postal	15,95	14,06	12,49	-

Fuente: OCDE, CEPAL, Banco Mundial, Ebanx, UPU, Proyecto DTI, ITU.

**Figura 5**

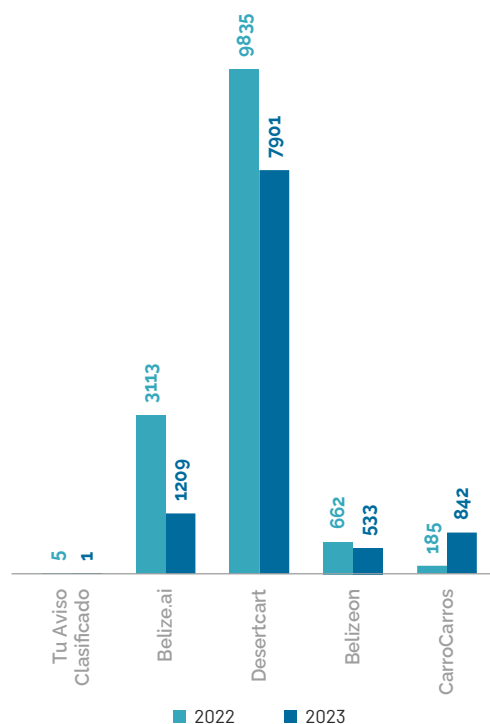
Tráfico desde Belice en mercados globales extranjeros que realizan envíos a Belice, 2022-2023



Fuente: LACME.

**Figura 4**

Tráfico de los Marketplaces de más rápido crecimiento en Belice, 2022-2023 (miles de visitas)



Nota: Los marketplaces están ordenados en orden decreciente de tasas porcentuales de crecimiento anual.  
Fuente: LACME.

## Acerca del Explorador de Marketplace de ALC

El **Explorador de Marketplace de América Latina y el Caribe** mapea y monitorea la actividad del comercio electrónico minorista de Marketplace en toda la región. Cubre el tráfico de visitantes y otras características principales de casi 900 Marketplaces, y más de 2900 sitios web de Marketplace. Fue desarrollado por el equipo de ecomConnect en el Centro de Comercio Internacional (CCI), la Comisión Económica de las Naciones Unidas para América Latina y el Caribe (CEPAL-ONU) y la Center for Market Insights de la Universidad de Ciencias Aplicadas de Amsterdam, con el apoyo del Forum for East Cooperación Asia-América Latina (FOCALAE).

Aprende más y explora los datos en:

[The Latin America and the Caribbean Marketplace Explorer \(LACME\).](#)

## Recursos adicionales

### Belice

- [Comercio electrónico para todos los países Perfil](#)
- [Guía comercial de países de la Administración de Comercio Internacional](#)

### Latin America and the Caribbean

- [Agenda Digital para América Latina y el Caribe \(eLAC 2024\)](#)
- [eTrade para todas las noticias y recursos](#)
- [Perfiles de países del Centro de Comercio Internacional](#)