

## Destacados



## 1. Tráfico de Visitas en Marketplace

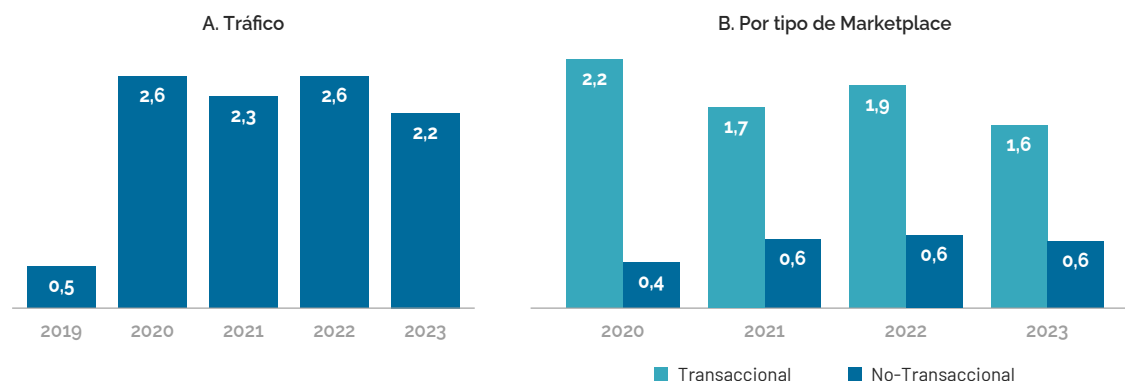
El tráfico en los sitios de Marketplace totalizó 2,15 millones de visitas en 2023, una disminución de un 15,7 por ciento respecto al año anterior (Figura 1.A). La contracción se observó tanto en los sitios transaccionales como en los no transaccionales, que disminuyeron un 17,9 por ciento y un 8,9 por ciento interanual respectivamente (Figura 1.B).

La mayor parte de la actividad de los Marketplace en Bahamas sigue concentrada en los Marketplaces globales, que representan alrededor del 73 por ciento del tráfico total en 2023 (Figura 2).

Bahamas tiene un impacto mínimo en el tráfico regional general y representa menos del 0,05 por ciento del total (Figura 3). En 2023, el porcentaje de visitas transfronterizas a sitios dirigidos al país como porcentaje del total de visitas fue del 82,9 por ciento (Figura 2).

**Figura 1**

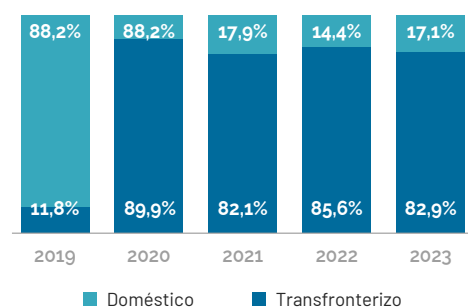
Evolución del tráfico en Marketplace, Bahamas, 2019-2023  
(millones de visitas)



Fuente: LACME.

**Figura 2**

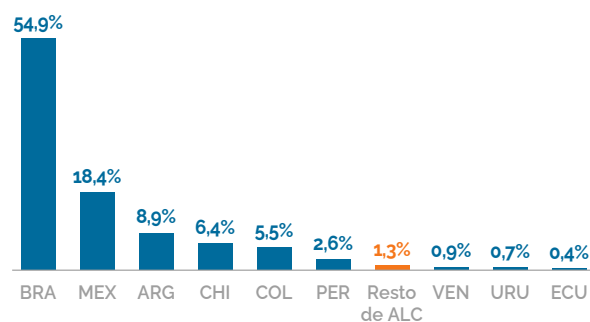
Distribución del tráfico de sitios web por origen del tráfico de visitantes, Bahamas, 2019-2023 (millones de visitas)



Fuente: LACME.

**Figura 3**

Distribución del tráfico de visitas a Marketplace por países, ALC, 2023



Fuente: LACME.

## 2. Panorama del Sector

En 2023, los tres marketplace más visitados de Bahamas concentraron el 93,5 por ciento del tráfico total (Tabla 1). Desert Cart fue, con diferencia, el mercado más popular, con el 66,6 por ciento del tráfico total, seguido de Tribune 242 con el 19,5 por ciento. El tráfico desde Bahamas a mercados globales extranjeros alcanzó 24,6 millones de visitas, un 27,6 por ciento más que en 2022. El sitio global más visitado fue Amazon, con el 59,5 por ciento del tráfico total en marketplaces globales (Figura 5.B).

Los marketplaces de más rápido crecimiento en 2023 fueron CarroCarros, un sitio de anuncios especializado en la venta de vehículos motorizados; Yabsta, un sitio de anuncios y de búsqueda; y Tribune 242, un Marketplace de anuncios clasificados (Figura 4).

**Tabla 1**

Mercados líderes en Bahamas, 2023

Marketplace	Tráfico (mill. visitas)	Tráfico total (%)	Crecimiento anual (%)
Desertcart	1,46	67,9	-14,1
Tribune 242	0,4	20,3	-12,2
Yabsta	0,1	5,2	7,2
Top-3	2,0	93,5	-15,75

Fuente: LACME.

**Tabla 2**

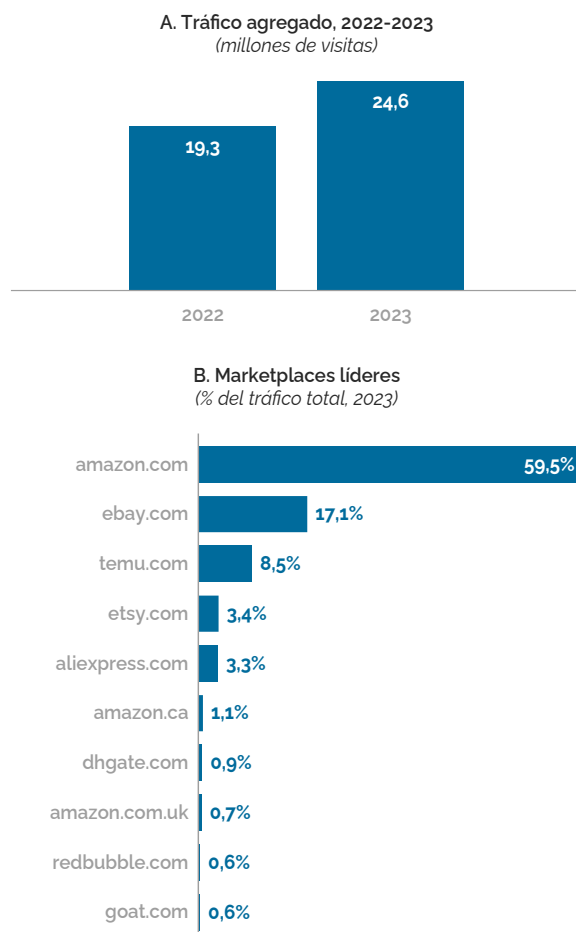
Indicadores seleccionados del entorno del comercio electrónico, Bahamas, 2020-2023

Indicador	2020	2021	2022	2023
Abonados activos a banda ancha móvil (por 100 hab.)	97,7	97,4	98,5	-
Población que utiliza Internet (%)	92,4	93,8	94,4	-
Comercio electrónico transfronterizo (% de ventas en línea)	-	-	-	-
Titulares con Tarjeta de Crédito (% de adultos)	-	-	-	-
Índice de restricción del comercio digital	0	0	0	0,256
Índice Integrado de Desarrollo Postal	17,0	8,4	13,2	-

Fuente: OCDE, CEPAL, Banco Mundial, Ebanx, UPU, Proyecto DTI, ITU.

**Figura 5**

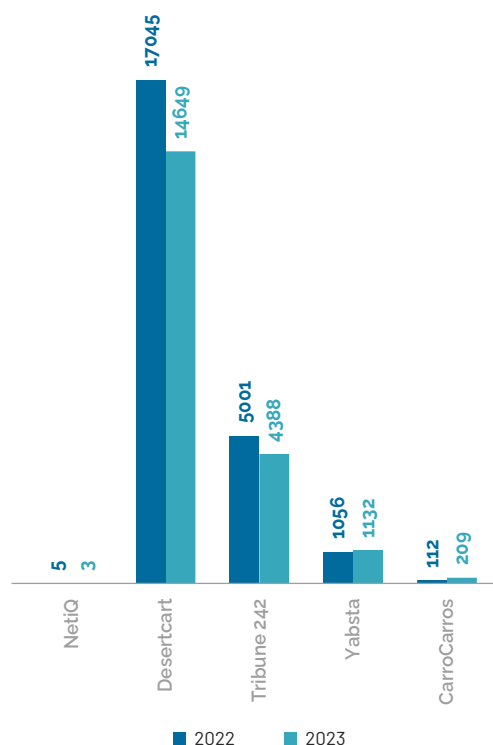
Tráfico desde Bahamas en Marketplace extranjeros globales que realizan envíos a Bahamas, 2022-2023



Fuente: LACME.

**Figura 4**

Tráfico de los Marketplace de más rápido crecimiento en Bahamas, 2022-2023 (miles de visitas)



Nota: Los marketplaces están ordenados en orden decreciente de tasas porcentuales de crecimiento anual.  
Fuente: LACME.

## Acerca del Explorador de Marketplace de ALC

El **Explorador de Marketplace de América Latina y el Caribe** mapea y monitorea la actividad del comercio electrónico minorista de Marketplace en toda la región. Cubre el tráfico de visitantes y otras características principales de casi 900 Marketplaces, y más de 2900 sitios web de Marketplace. Fue desarrollado por el equipo de ecomConnect en el Centro de Comercio Internacional (CCI), la Comisión Económica de las Naciones Unidas para América Latina y el Caribe (CEPAL-ONU) y la Center for Market Insights de la Universidad de Ciencias Aplicadas de Amsterdam, con el apoyo del Forum for East Cooperación Asia-América Latina (FOCALAE).

Aprende más y explora los datos en:

[The Latin America and the Caribbean Marketplace Explorer \(LACME\).](#)

## Recursos adicionales

### Bahamas

- [Comercio electrónico para todos los países Perfil](#)
- [Guía comercial de países de la Administración de Comercio Internacional de EE. UU.](#)

### Latin America and the Caribbean

- [Agenda Digital para América Latina y el Caribe \(eLAC 2024\)](#)
- [eTrade para todas las noticias y recursos](#)
- [Perfiles de países del Centro de Comercio Internacional](#)