

Destacados



1. Tráfico de Visitas en Marketplace

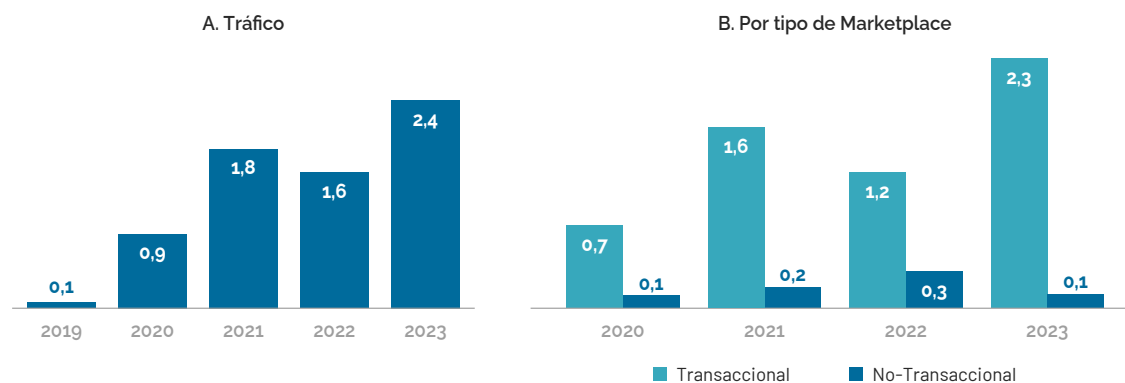
El tráfico en Marketplace fue de 2,38 millones de visitas en 2023, un aumento de un 52,5 por ciento respecto al año anterior (Figura 1.A). El aumento se explica por el alza en las visitas a sitios transaccionales, que se expandieron desde 1,23 millones en 2022 a 2,25 millones en 2023 (83,2 por ciento, Figura 1.B). Las visitas a sitios no transaccionales disminuyeron de 0,33 millones en 2022 a 0,12 millones de visitas en 2023.

La mayor parte de la actividad en los Marketplace en Antigua y Barbuda sigue concentrada en los mercados globales, que representan alrededor del 55 por ciento del tráfico total.

Antigua y Barbuda contribuye marginalmente al tráfico general regional, representando alrededor de un 0,01 por ciento (Figura 3). En 2023, las visitas hacia el mercado doméstico alcanzaron un 53,2 por ciento (Figura 2). La actividad en los Marketplace en Antigua y Barbuda se distribuye casi simétricamente en los mercados doméstico y globales, representando este último 46,8 por ciento del tráfico total.

Figura 1

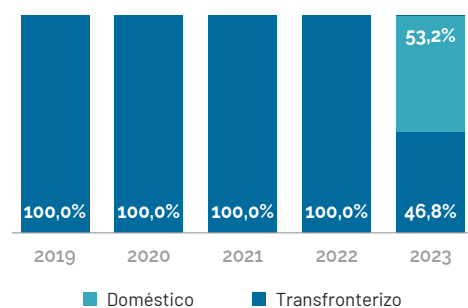
Evolución del tráfico en Marketplace, Antigua y Barbuda, 2019-2023
(millones de visitas)



Fuente: LACME.

Figura 2

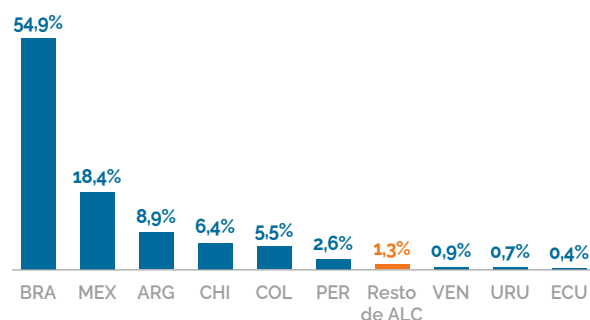
Distribución del tráfico de sitios web por origen del tráfico de visitantes, Antigua y Barbuda, 2019-2023 (millones de visitas)



Fuente: LACME.

Figura 3

Distribución del tráfico de visitas a Marketplace por países, ALC, 2023



Fuente: LACME.

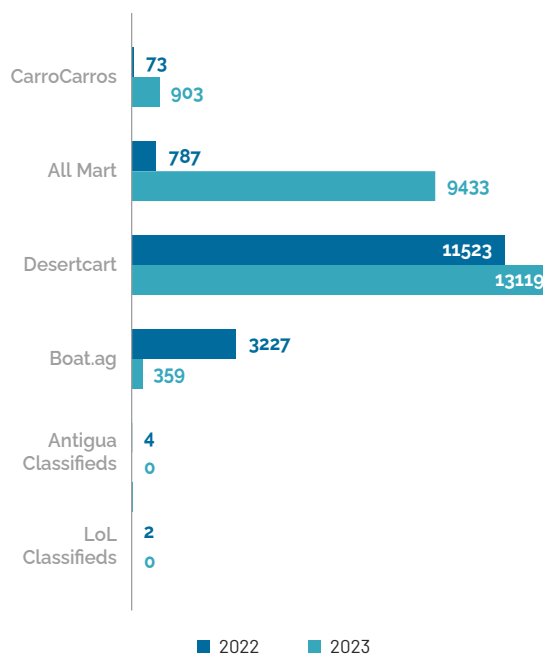
2. Panorama del Sector

En 2023, había 4 Marketplace B2C activos para productos en Antigua y Barbuda. Los tres Marketplace más visitados concentraron el 98,5 por ciento del tráfico total (Tabla 1). Desert Cart fue el Marketplace más visitado, con el 55,1 por ciento del tráfico total, seguido de All Mart, con el 39,6 por ciento.

Los Marketplace de más rápido crecimiento en 2022 fueron CarroCarros, un sitio de anuncios clasificados especializado en vehículos automotrices (como autos, camionetas y motocicletas), servicios y productos relacionados; Boat.ag y allmartplace, ambos sitios de anuncios clasificados (Figura 4).

Figura 4

Tráfico de los Marketplace de más rápido crecimiento en Antigua y Barbuda, 2022-2023 (miles de visitas)



Nota: Los Marketplace están ordenados en orden decreciente de tasas de crecimiento anual.
Fuente: LACME.

Tabla 1

Marketplace en Antigua y Barbuda, 2023

Marketplace	Tráfico (mill. visitas)	Tráfico total (%)	Crecimiento anual (%)
Desertcart	1	55,1	13,9
All Mart	1	39,61	1098,7
CarroCarros	0	3,79	1134,7
Top-3	1.3	98.5	50,9

Fuente: LACME.

Tabla 2

Indicadores seleccionados del entorno del comercio electrónico, Antigua y Barbuda, 2020-2023

Indicador	2020	2021	2022	2023
Abonados activos a banda ancha móvil (por 100 hab.)	51,8	51,5	51,2	-
Población que utiliza Internet (%)	86,9	87,1	91,4	-
Comercio electrónico transfronterizo (% de ventas en línea)	-	-	-	-
Titulares con Tarjeta de Crédito (% de adultos)	-	-	-	-
Índice de restricción del comercio digital	-	-	-	-
Índice Integrado de Desarrollo Postal	9,6	9,3	11,9	-

Fuente: OCDE, CEPAL, Banco Mundial, Ebanx, UPU, Proyecto DTI, ITU.

Acerca del Explorador de Marketplace de ALC

El **Explorador de Marketplace de América Latina y el Caribe** mapea y monitorea la actividad del comercio electrónico minorista de Marketplace en toda la región. Cubre el tráfico de visitantes y otras características principales de casi 900 Marketplaces, y más de 2900 sitios web de Marketplace. Fue desarrollado por el equipo de ecomConnect en el Centro de Comercio Internacional (CCI), la Comisión Económica de las Naciones Unidas para América Latina y el Caribe (CEPAL-ONU) y la Center for Market Insights de la Universidad de Ciencias Aplicadas de Amsterdam, con el apoyo del Forum for East Cooperación Asia-América Latina (FOCALAE).

Aprende más y explora los datos en:

[The Latin America and the Caribbean Marketplace Explorer \(LACME\).](#)

Recursos adicionales

Antigua y Barbuda

- [Comercio electrónico para todos los países Perfil](#)

América Latina y el Caribe

- [Agenda Digital para América Latina y el Caribe \(eLAC 2024\)](#)
- [eTrade para todas las noticias y recursos](#)
- [Perfiles de países del Centro de Comercio Internacional](#)