



# **Crecimiento, inclusión y sustentabilidad: Retos para el sector productivo y las pymes latinoamericanas**

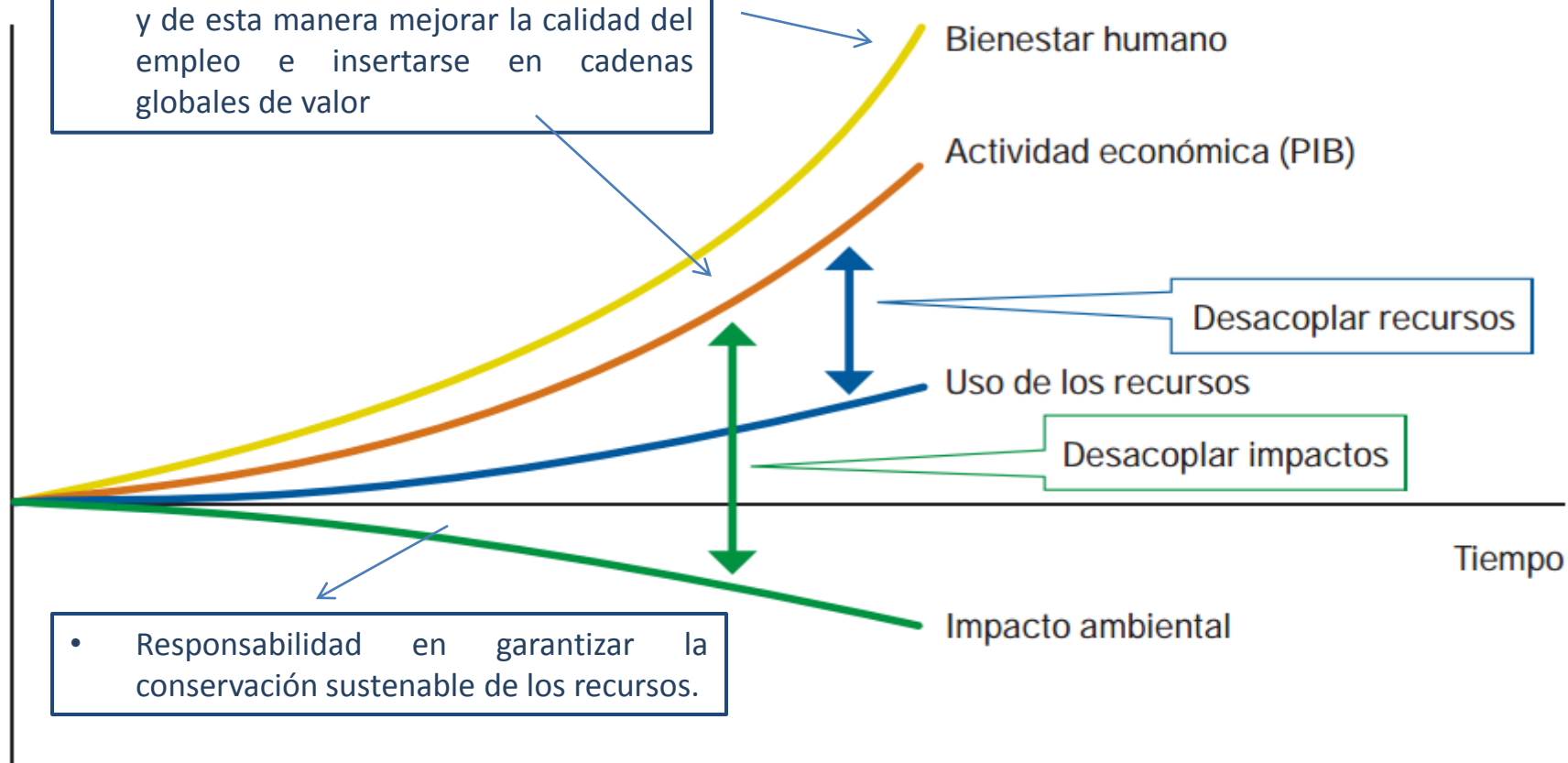
Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)

División de Desarrollo Productivo y Empresarial (DDPE)

**Sebastián Rovira**  
**Oficial de Asuntos Económicos**  
**Santiago de Chile, 8 de Septiembre de 2015**

# Decoupling: bienestar humano y reducción del impacto ambiental

- Las empresas de América Latina y el Caribe se enfrentan a importantes desafíos por aumentar la productividad y de esta manera mejorar la calidad del empleo e insertarse en cadenas globales de valor



- Responsabilidad en garantizar la conservación sostenible de los recursos.

# Nuevos desafíos para el sector productivo

- Existe una creciente importancia por **conciliar la sustentabilidad ambiental y el crecimiento económico**.
- El **Cambio Climático** y la **Escasez Energética** imponen importantes **desafíos**, especialmente a las **mipymes** en materia de **sustentabilidad**.
- **Competitividad externa, sostenibilidad ambiental y equidad** pueden y deben reforzarse mutuamente (**comp. sistémica vs. espuria**) .
- Canalizar el **esfuerzo tecnológico** de los países hacia la adquisición, implementación y desarrollo de **tecnologías limpias** es importante para **fomentar un desarrollo sustentable**, y **refuerza la posición competitiva** de sus economías .

# La importancia de la innovación sustentable

- La **compatibilidad entre crecimiento económico y sustentabilidad ambiental** es posible, siempre y cuando los países logren implementar **procesos de innovación que incorporen el cuidado del medioambiente** en sus economías.
- **Innovación sustentable:** *Supone la creación de nuevos, o sustantivamente diferentes, productos (bienes o servicios), procesos, métodos de marketing, o estructuras organizacionales, los cuales (intencionalmente o no) producen mejoras ambientales comparadas con sus alternativas relevantes.*

# Enfoques para analizar la innovación sustentable

- A pesar del **consenso** existente en torno a la incorporación de **innovaciones sustentables** existen muchas **barreras** a su **desarrollo y adopción**.
- Esta **relación** entre **economía, tecnología y medio ambiente** ha sido analizada por **diferentes enfoques**:
  - i) **Enfoque convencional**
  - ii) **Enfoque de gestión ambiental y competencia tecnológica interna**
  - iii) **Enfoque evolutivo**

# Enfoque Convencional

- Bajo este enfoque se agrupan diferentes teorías: teorías tradicionales del crecimiento, modelos macroeconómicos ambientales, modelos de crecimiento endógeno, modelos de innovación inducida y los **modelos de innovación en control de la contaminación**.
- **No incluye aspectos internos de las empresas** (enfoque de gestión ambiental y competencia tecnológica interna), y su **entendimiento del proceso de cambio tecnológico es simplista** (a diferencia del enfoque evolutivo).

- Los instrumentos económicos *-market-based incentives (MBIs)*- como los impuestos a la contaminación; subvenciones; el etiquetado ecológico; los esquemas de depósito-reembolso (*deposit-refund schemes*), los permisos negociables (*tradable permits*), entre otros, **permiten inducir respuestas innovativas en las empresas** ante las exigencias ambientales.

- Por el contrario, las políticas del tipo *command and control (CAC)* solo **sancionarán a las empresas que no alcanzan determinadas metas** de contaminación máxima, lo que a la larga no incentiva el empleo de técnicas limpias más allá de lo que exige la regulación.

- Las **regulaciones ambientales** **gatillarían** en las empresas la búsqueda de **oportunidades de innovación** que no conocían y que al mismo tiempo reducirán los niveles de contaminación generado por ellas mismas.
- Lo cual **reafirma** a los **MBI** como **instrumentos** de política **adecuados** para **estimular** a las empresas a dar **respuestas innovadoras** a regulaciones ambientales.



# Enfoque de gestión ambiental y competencia interna

- Este enfoque toma en cuenta aspectos internos de la empresa.
- Adoptar una **innovación sustentable** en la empresa implicara contar con ciertas precondiciones o cambios al interior de ésta. Estos cambios pueden ser: **i) en la organización, ii) en la estrategia empresarial y iii) en la competencia tecnológica de la empresa.**
- La adopción de innovación sustentable no depende de un análisis costo-beneficio sino también de la percepción de la empresa, relacionado con su estrategia ambiental

- Este enfoque resulta interesante a la luz de la realidad latinoamericana, ya que la existencia de esta capacidad se relaciona con el **tamaño** de la empresa, **sector** en el cual están insertas, etc.

- Las **mayores capacidades** de las **grandes empresas** permiten que pueden **desarrollar y/o adaptar soluciones tecnológicas**. Por el contrario las **pymes** presentan una **menor capacidad** para hacer frente a esta situación.

# Tipología de estrategia ambiental

Estrategia Ambiental	Actitud ambiental	Descripción
<b>Hiperactiva</b>	Definimos la agenda	La protección del medio ambiente constituye una necesidad para la empresa, genera nuevas oportunidades y da lugar a ventajas competitivas.
<b>Proactiva</b>	“Vamos por delante”	Consideran los problemas ambientales como propios, ya que constituye una oportunidad de negocio que debe ser aprovechada.
<b>Reactiva</b>	“Obedecemos la ley”	Suelen percibir la temática ambiental como costes adicionales que deben minimizarse y no como oportunidades de negocio. Reaccionan ante la presión procedente de las autoridades públicas o de otros actores sociales (clientes, por ejemplo).
<b>Seguidora</b>	“Nos adaptamos a la nueva situación”	No introduce innovaciones ni cambia las regulaciones ambientales. Solo lleva a cabo actuaciones ambientales cuando se lo exige la regulación ( para evitar sanciones, asegurarse mercados futuros, evitar pérdida de competitividad).
<b>Inactiva</b>	“No tenemos problemas”	No actúan cuando surgen nuevos desafíos de tipo ambiental. Consideran que las medidas que toman (normalmente de tipo incremental) son suficientes para solucionar los problemas ambientales generados por sus procesos productivos.

# Enfoque Evolutivo

- El Enfoque Evolutivo es **útil** para el **análisis** de la **innovación**, **sus barreras**, **determinantes** y **políticas relevantes**, ya que comprende al cambio tecnológico como un proceso del *path-dependency*.
- La **relevancia** de este enfoque se explica en función de cuatro características:
  - i) innovación
  - ii) heterogeneidad
  - iii) racionalidad limitada
  - v) *path-dependency*

# Enfoque Evolutivo

- Se sugiere que las tecnologías de producción actuales constituyen solo uno de los posibles caminos tecnológicos, pero que una vez que se ha optado por este camino no resulta fácil cambiarse a otra trayectoria tecnológica (*lock in*).
- Esto justificaría la **intervención pública** en el **proceso de progreso tecnológico**, ya que los gobiernos podrían reorientar las **fuerzas de mercado hacia innovaciones más sustentables**.

# Propuestas de Política, según enfoques

- **Enfoque convencional:** justificación de la acción pública para promover innovaciones sustentables pasa por la internalización de las externalidades ambientales.
- Esto gatillaría en las empresas el cambio de tecnologías contaminantes a eco-innovaciones.
- **Enfoque gestión ambiental y competencia tecnológica interna:** propone que las políticas deben tender a mejorar las condiciones internas de las empresas, provocando cambios organizacionales y en la capacidad de absorción de tecnologías.

- **El enfoque evolutivo:** considera que **ante un contexto** de inercia tecnológica (*lock in*) los costos de **cambiar** a una **tecnología menos contaminante** pueden ser tan elevados que se requiera de la **intervención pública** para llevarla a cabo.
- Dos políticas complementarias podría servir para avanzar a la incorporación de tecnologías menos contaminantes en las empresas:
  - **Gestión estratégica de nichos (GEN):** refiere a la creación, desarrollo, difusión y eliminación controlada de espacios protegidos para el desarrollo y utilización de tecnologías prometedoras a través de la experimentación.
  - **Enfoque de gestión de las transiciones:** fomenta las transiciones sostenibles de aquellas que requieran innovación sistémica en la producción y el consumo.

# Desventajas de las pyme en la transición

- Es más difícil cumplir con limitaciones relacionadas con la **escala mínima** necesaria para **rentabilizar los resultados de sus procesos de innovación**.
- Con mayor frecuencia padecen de un **déficit de habilidades y de conocimiento**.
- El **acceso al financiamiento** es más limitado y esto hace más difícil su supervivencia.



- Asimismo, presenta una **falta de conciencia** sobre la importancia de la **innovación sustentable**.
- **Limitado acceso** a la **información** sobre el tema.
- **Cumplimiento** con los **requisitos reglamentarios**.
- Obstáculos en la **participación en nuevos mercados**.
- Escasa vinculación a **cadenas globales y locales de valor**.

# Dificultades de la política de innov. sustentable

- No todas las innovaciones requieren del mismo tipo de apoyo (**políticas diferenciales**).
- Las **políticas** deben estar **enfocadas** hacia la **identificación de barreras** (nacionales o específicas).
- Es necesario el apoyo a la **incorporación de tecnologías específicas** y por lo tanto es importante lograr **captar** estas **necesidades**.
- La dificultad de **conciliar políticas de innovación, industriales y de sustentabilidad ambiental**.
- Necesidad de **ir más allá de políticas tecnológicas**: crear capacidades, institucionalidad y agendas y planes de fomento a la temática (**vinculado enfoque evolucionista**).

# Más allá de los enfoques...

- Las políticas ambientales **no** pueden adoptar una postura de **confrontación con las actividades productivas**. Deben implementarse de **manera gradual** a través de procesos de **negociación entre Estado, firmas, y otros grupos sociales**, contemplando la introducción de mecanismos que faciliten la convergencia de estos objetivos.
- El **papel de otras políticas** también son claves para fomentar la incorporación de tecnologías limpias en las empresas.

- Las **políticas públicas** son necesarias para **corregir** las **externalidades negativas** en el medio ambiente, pero también para **facilitar la incorporación de tecnologías limpias** en los procesos productivos de las empresas, especialmente de las pymes.
- **Políticas sectoriales** son importantes para dar impulso a políticas de innovación sustentable.
- Las políticas deben **incorporar la heterogeneidad** productiva de las firmas, focalizando en las pymes (**no refuercen la heterogeneidad**).

- Es importante la **vinculación y articulación entre instituciones públicas – privadas** (ej. UIA, CIU) para impulsar el desarrollo sustentable y para que las empresas incorporen innovaciones sustentables.
- Las políticas deben **facilitar la transición** de las **pymes** hacia un **desarrollo más sostenible e inclusivo** (aumentos de productividad, con un enfoque sistémico y ambientalmente sostenible).
- Son necesarias **políticas de fomento** e instrumentos para el desarrollo tanto del **sector energético** (fuentes alternativas), como el **fomento a la incorporación de estas energías en el sector productivo**.

## Brevemente....

- En este **contexto** el **rol del sector privado** es fundamental para la **definición de instrumentos y políticas** que ayuden a un desarrollo del sector de forma más sostenible.

Desafío de la región: **avanzar en la discusión de iniciativas de agendas de políticas de innovación sustentables**. A diferencia de la región, la UE tiene una agenda consolidada.

•En las discusiones se debería tener en cuenta los siguientes aspectos:

- Normativa medioambiental**
  - Financiación de prototipos innovadores**
  - Financiación a la pymes**
  - Cooperación local, regional e internacional: nivel genérico y sectorial**
- Estrategia de avanzar** hacia la innovación sustentable debe ser **pensada desde los países**, y debe ser una **oportunidad** para acceder e incorporar tecnología.

**¡Muchas gracias!**

**[sebastian.rovira@cepal.org](mailto:sebastian.rovira@cepal.org)**