



Políticas para las pymes en América Latina: balance y perspectivas

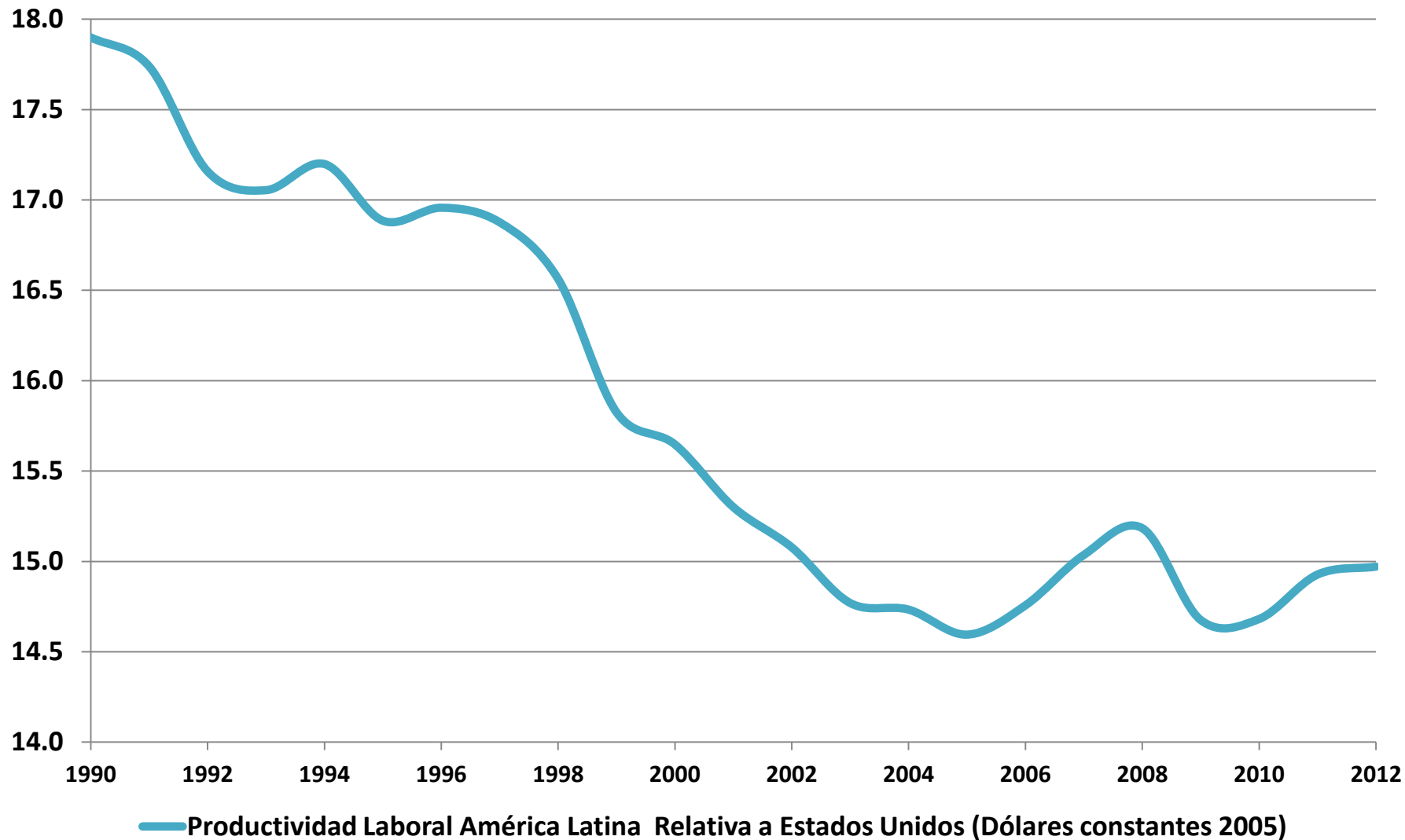
Giovanni Stumpo

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)

División de Desarrollo Productivo y Empresarial (DDPE)

La estructura productiva plantea desafíos muy relevantes para las políticas en América Latina

La brecha de productividad no se ha reducido en los últimos diez años



Un conjunto muy heterogéneo de agentes

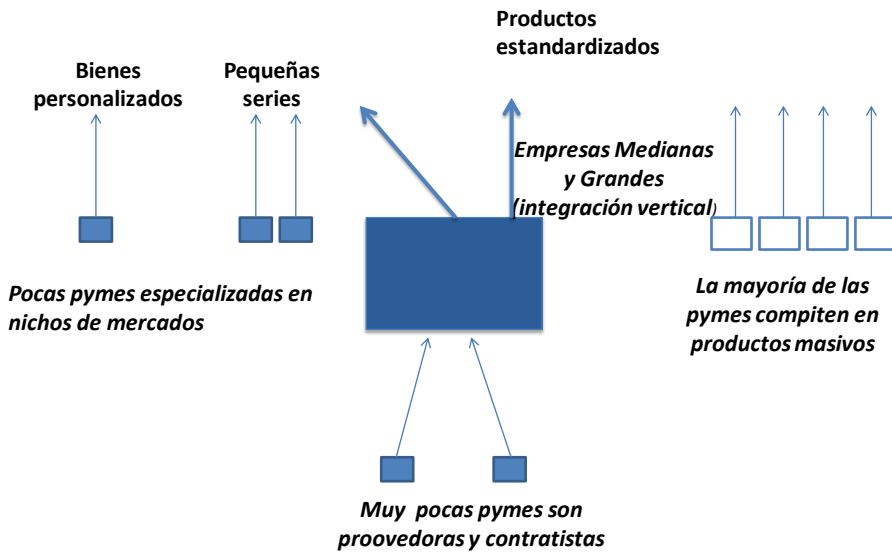
- Representan el 99% de las empresas de la región y su aporte es importante en términos de empleo, menos en términos de producción y muy poco relevante en las exportaciones
- Son un conjunto muy heterogéneo de agentes: desde microempresas de subsistencia hasta empresas medianas exportadoras relativamente dinámicas
- En la región, al interior de cada país, la diferencia de productividad entre estos agentes y las grandes empresas es mucho mayor en comparación a la que se registra en los países desarrollados

Productividad relativa respecto a las grandes empresas de los distintos agentes

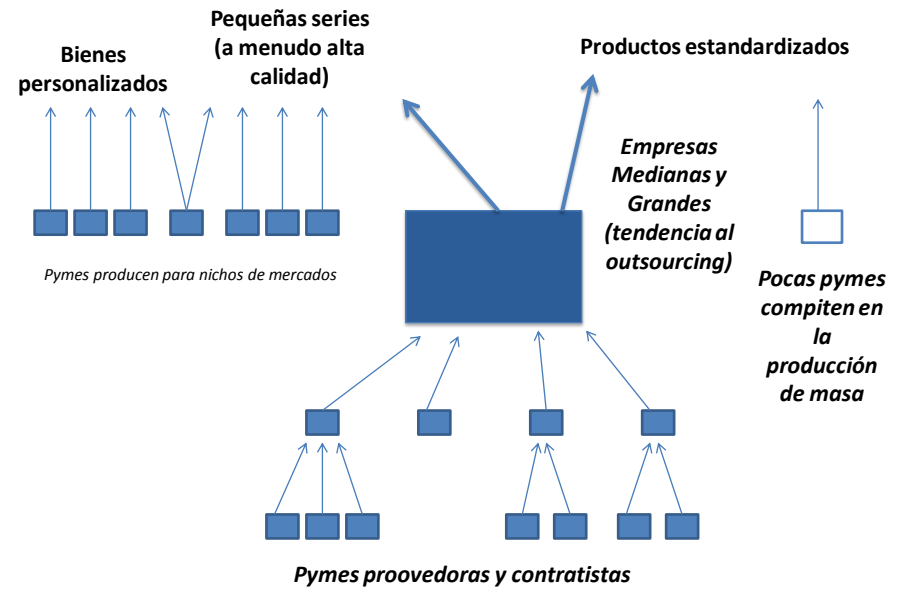
País	Microempresas	Pequeñas empresas	Medianas empresas	Grandes empresas
Argentina	24	36	47	100
Brasil	10	27	40	100
Chile	11	29	35	100
México	10	29	64	100
Perú	6	25	35	100
Alemania	67	70	83	100
España	46	63	77	100
Francia	71	75	80	100
Italia	42	64	82	100

Inserción de las microempresas y pymes en la estructura productiva

En América Latina



En la Unión Europea



¿En qué medida las políticas hacia las pymes han sido capaces de responder a estos desafíos?

Marco analítico

- La heterogeneidad de los beneficiarios requiere una elevada capacidad de selectividad en las políticas que tendría que reflejarse en los objetivos, los instrumentos y las modalidades de implementación de los mismos
- Sin embargo esto no se refleja en la formulación de un modelo coherente que justifique la selectividad de las intervenciones
- Brasil: considera distintas etapas del ciclo de vida de la empresa (emprendedores que quieren iniciar un negocio; empresas con antigüedad menor a dos años y empresas con una vida mayor a los dos años)
- México: cinco tipos de empresas que reflejan distintas etapas del posible desarrollo de las Mipymes (los nuevos emprendimientos, las microempresas, las pymes, las gacelas y las empresas tractoras)

Objetivos y estrategias

- El rol asignado a las pymes en los procesos de desarrollo se refleja en los objetivos priorizados en las políticas de fomento hacia estas firmas
- Sigue existiendo una multiplicidad de objetivos que, en algunos casos, es elevada y no siempre coherente y justificada
- Generar más empleo, exportaciones y aumentos de productividad, mejorar la capacidad de innovación y la competitividad, favorecer el desarrollo de capital humano, promover el desarrollo regional y reducir las fallas de mercado
- Objetivos que aparecen con mayor frecuencia: creación de empleo y búsqueda de competitividad

Temas para el debate

- Marco analítico que permita orientar y dar coherencia a las intervenciones
- Objetivos coherentes con las características específicas de las firmas
- Vinculación con el proyecto de transformación productiva de los países
- Las políticas necesitan un proceso de maduración y retroalimentación constante
- Capacidad institucional para mantener, coordinar e implementar las iniciativas de apoyo
- Pocos espacios de diálogo entre las instituciones de los distintos países