

CONVOCATORIA PARA PRESENTAR CAPÍTULOS REMUNERADOS

LIBRO: Retos y oportunidades de América Latina y el Caribe en el comercio mundial pospandemia

1. Antecedentes institucionales

El Programa Regional Alianzas para la Democracia y el Desarrollo con Latino América (ADELA) de la Fundación Konrad Adenauer (KAS) y la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) de las Naciones Unidas colaboran en la organización de actividades y publicaciones que promueven el intercambio de ideas y soluciones a los retos globales. Dentro de las actividades conjuntas para 2021, se contempla la elaboración de un libro que responda a varias inquietudes en torno a la inserción actual y futura de América Latina y el Caribe en el comercio internacional.

En este contexto, el Programa ADELA de la KAS y la División de Comercio Internacional e Integración de la CEPAL organizarán una conferencia y editarán un libro (en español e inglés) que aborde los desafíos actuales y futuros de la región en el comercio internacional, a fin de fomentar el debate y promover respuestas comunes. El libro será de carácter compilatorio, para lo cual se contratará a expertos internacionales, quienes redactarán los correspondientes capítulos. La selección de los autores se realizará mediante la presente convocatoria.

2. Contexto de la publicación

En el segundo año de la pandemia por COVID-19, el comercio mundial y regional están en una encrucijada. La inserción de América Latina y el Caribe en el comercio internacional ya se encontraba afectada por diversas tensiones previas a la pandemia, pero éstas se acentuaron desde 2020. Ejemplos de ello son la erosión del sistema multilateral de comercio representado por la Organización Mundial del Comercio (OMC), los impactos sobre la estructura de las exportaciones y la producción de América Latina y el Caribe a raíz del cambio en el centro gravitacional del comercio regional hacia China y el resto de Asia, la desintegración comercial y productiva por la que atraviesa la región, la gran concentración de las exportaciones en pocos productos y pocas empresas y la correspondiente baja participación de las pequeñas y medianas empresas, la excesiva concentración en el turismo de las exportaciones regionales de servicios y el correspondiente rezago regional en la transición hacia la exportación de bienes y servicios digitales.

3. Objetivo de la publicación

El libro compilatorio buscará responder a preguntas claves a fin de clarificar lo que está en juego para el futuro de la inserción de la región en el comercio internacional y alimentar el debate público. En esta línea, los capítulos abordarán las transformaciones globales en curso y cómo la región podría responder mejor a ellas.

4. ¿A quién está dirigida la convocatoria?

Podrán presentar propuestas investigadores, docentes y profesionales en condiciones de preparar un trabajo original, que cumpla con los requisitos de la presente convocatoria. De ser aceptada la propuesta, los capítulos podrán estar firmados por varios autores; no obstante, la remuneración será fijada por capítulo y no por autor.

5. Ejes temáticos

Las propuestas de capítulo deben abordar las tendencias y transformaciones en curso y futuras del comercio internacional y regional, y cómo América Latina y el Caribe podría responder mejor a ellas, enmarcándose en una de las siguientes áreas temáticas:

1. Perspectivas de la relación comercial con China. Con énfasis en las oportunidades para diversificar las exportaciones hacia China y en las estrategias para sobrellevar los impactos que generan las importaciones en la matriz productiva de la región.
2. Escenarios y recomendaciones de política para el comercio entre América Latina y la Unión Europea. Enfoque en cómo se podría revitalizar la relación y cómo la Unión Europea podría ser un catalizador para el comercio y desarrollo sostenible en la región.
3. Procesos de integración en América Latina y el Caribe, y lecciones de experiencias internacionales. Propuestas para superar la fragmentación y lento avance de la integración regional y subregional, y posibles lecciones del Área de Libre Comercio Continental Africana y la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático.
4. Rol futuro de la región en las cadenas globales de valor. Con un enfoque en los impactos de su acortamiento, el *reshoring* de empresas de los Estados Unidos y las oportunidades de México y Centroamérica en el contexto del *nearshoring*.
5. Impactos de las nuevas tecnologías sobre el comercio internacional de la región. Incluyendo un balance de los impactos, un análisis del estado actual del comercio digital transfronterizo y la adecuación de las políticas públicas de la región.
6. Escenarios futuros para el comercio de servicios de la región pospandemia. Con especial enfoque en el sector del turismo y las posibilidades de la región para transitar hacia actividades más intensivas en conocimiento.
7. Efectos de la guerra comercial entre China y los Estados Unidos. Con un análisis de los posibles impactos de un aumento del proteccionismo y su relación con el desarrollo de los esquemas de integración regional.
8. Futuro del sistema multilateral de comercio y su postergada reforma. Con especial énfasis en las oportunidades y desafíos para América Latina y el Caribe.
9. Comercio internacional como herramienta de desarrollo para pymes y mujeres. Con un análisis del acceso igualitario al comercio y su impacto en los mercados laborales.
10. La Agenda 2030 y el comercio internacional de la región. Con especial énfasis en el balance de los impactos, que los avances (o falta de ellos) podrían generar.
11. Tendencias a largo plazo para el transporte internacional de personas y mercancías. Con especial énfasis en el aumento en las tarifas sufrido por el transporte marítimo de bienes y el impacto de COVID-19 en el de personas.

6. Formato

Se aceptarán propuestas que cumplan con los siguientes requisitos:

- Su estructura presente el título, contexto, objetivos, metodología, resultados esperados y el valor añadido con respecto a la literatura existente;
- Podrán ser presentados tanto en español como en inglés;
- Estén escritas en hoja A4, tipo de letra Calibri 11, márgenes superior e inferior de 2,5cm y laterales de 3cm (formato por defecto de Microsoft Word), citado APA;
- Tengan una extensión de entre 1.500 y 2.500 palabras (los capítulos finales deberán ser de entre 15.000 y 17.000 palabras, excluida la bibliografía);
- Se enmarquen en una de las áreas temáticas indicadas;
- Estén acompañadas por el CV de los autores;
- Indiquen el honorario esperado por la redacción del capítulo;

- Sean enviadas antes del **2 de septiembre de 2021** a Marcee Gomez (marcee.gomez@kas.de).

7. Evaluación

Un comité científico evaluará las propuestas y notificará su decisión a los autores. Para ello se emplearán los siguientes criterios:

	1	2	3	4	5
La estructura formal del documento corresponde a lo solicitado					
Claridad y factibilidad de los objetivos propuestos					
Coherencia entre el título, el contenido y la metodología propuesta					
Claridad del lenguaje y redacción					
Relevancia de la metodología propuesta					
Novedad del acercamiento propuesto					
Pertinencia de la bibliografía y fuentes empleadas					

Escala: 1. Deficiente, 2. Regular, 3. Aceptable, 4. Bueno y 5. Excelente.

8. Fechas importantes

Descripción	Fecha
Apertura de la convocatoria	2 de agosto de 2021
Cierre de la convocatoria	2 de septiembre de 2021
Publicación de resultados	15 de septiembre de 2021
Recepción de capítulos completos	1 de diciembre de 2021
Pago de honorarios	15 de diciembre de 2021
Conferencia para la presentación del libro	Primer semestre de 2022

9. Organización

Los editores del libro son Winfried Weck (Director del programa ADELA, KAS), Nanno Mulder (Jefe de la Unidad de Comercio Internacional, CEPAL) y Mariano Alvarez (Consultor, KAS ADELA). La gestión del libro estará a cargo de Marcee Gomez (Coordinadora de proyectos del programa ADELA, KAS).

10. Misceláneos

- Los capítulos finales del libro deberán ser de contenido original y los derechos de autor serán cedidos a las Naciones Unidas y la Konrad-Adenauer-Stiftung.
- El libro se publicará en español e inglés, de manera digital y será de acceso abierto.
- Se imprimirán un número limitado de ejemplares, sin valor comercial; los autores recibirán copias.