

# Desafíos y oportunidades para la autonomía económica de las mujeres en las cadenas de valor

Mesa de Empresas por la Igualdad de Género: espacio de retroalimentación e intercambio de buenas prácticas entre las empresas para potenciar su gestión en igualdad de género.

**Nicole Bidegain**  
Oficial de Asuntos Sociales  
División de Asuntos de Género, CEPAL

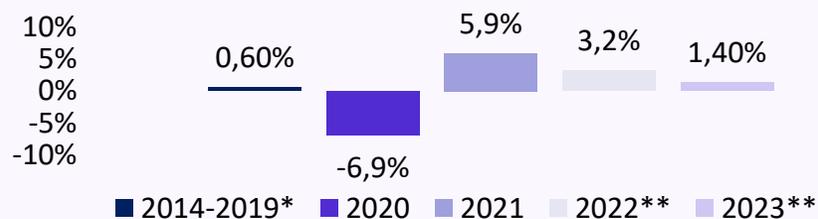
27 de octubre de 2022



# Contexto en América Latina y el Caribe

## Crisis del COVID-19, conflicto Rusia y Ucrania, incertidumbre global y recuperación desigual

América Latina y el Caribe: Var. Interanual del PIB  
(en porcentajes)



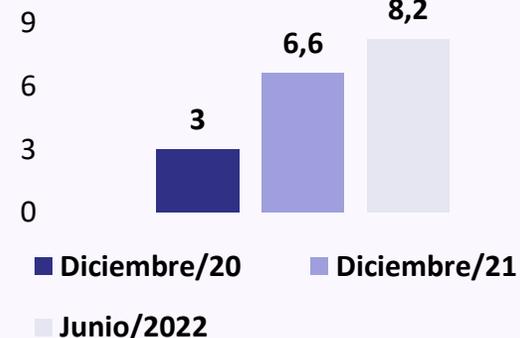
\* Promedio anual  
\*\*Proyecciones de crecimiento

América Latina y el Caribe: Var. interanual del valor de las exportaciones e importaciones, primer semestre de 2020 a primer semestre de 2021  
(en porcentajes)

Año	Exportaciones	Importaciones
2020	-10	-16
2021	28	37
2022	22	23

### Aceleración de la inflación y lenta recuperación del empleo: las mujeres son las que más afectadas

América Latina y el Caribe: Tasa de inflación  
(en porcentajes)



**2020:** Retroceso de 18 años en participación laboral de las mujeres y tasa de desempleo de 12,1%.

**2021:** 1 de cada 2 mujeres continua fuera del mercado laboral; tasa de desempleo de las mujeres 11,8%.

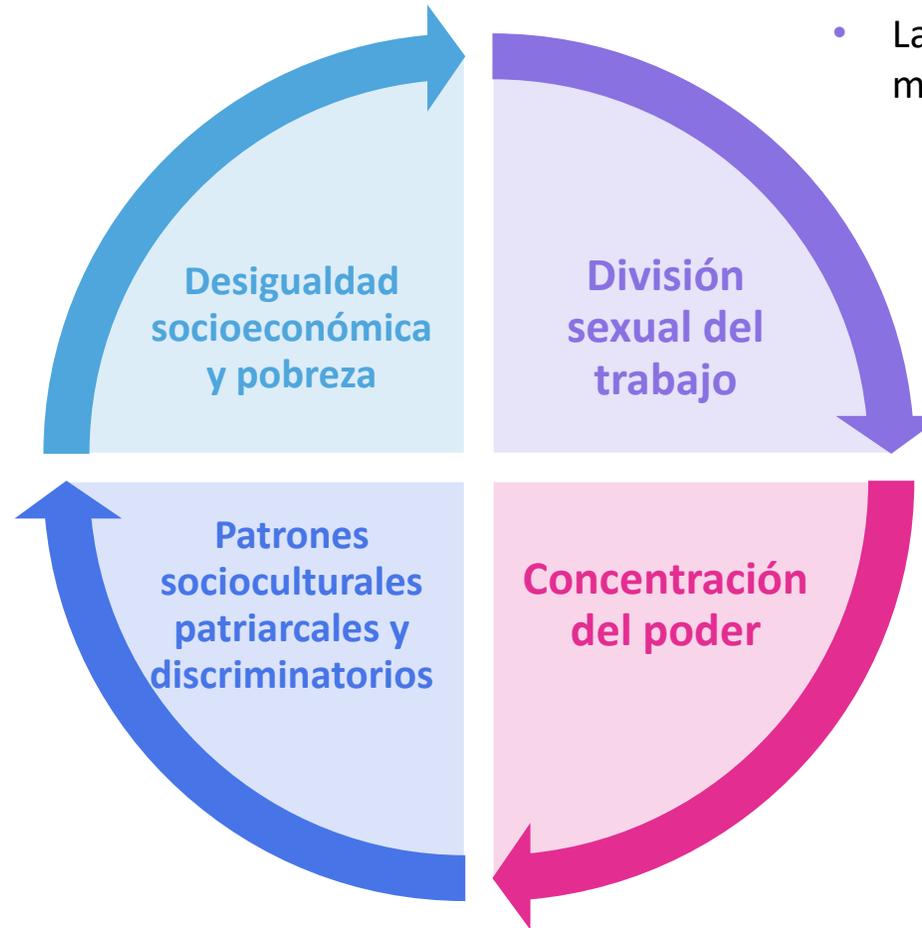
**2022:** Reducción del ritmo de creación de empleo. El desempleo de las mujeres alcanzó el 10% en el 1º trimestre de 2022.

### Los aumentos de precios de los alimentos impactan en particular a mujeres con ingresos bajos y en hogares monoparentales

Fuente: CEPAL (2022). Comunicado de prensa "CEPAL espera una desaceleración del crecimiento de América Latina y el Caribe en 2023, con una expansión proyectada de 1,4%". Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) (2022), Estudio Económico de América Latina y el Caribe, 2022 (LC/PUB.2022/9-P), Santiago. ---- (2021), Informe Especial COVID-19 núm.9. La autonomía económica de las mujeres en la recuperación sostenible y con igualdad; ----, (2021), Perspectivas del Comercio Internacional de América Latina y el Caribe, 2021. ----- (2022), Hacia la transformación del modelo de desarrollo en América Latina y el Caribe: producción, inclusión y sostenibilidad (LC/SES.39/3-P), Santiago.

# La pandemia profundizó los nudos estructurales de la desigualdad de género en la región y se entrelaza con la crisis socio económica, ambiental y del cuidado

- Contundente salida de mujeres de la fuerza laboral.
- Aumento desempleo y pobreza de las mujeres y caída de los ingresos.
- Mujeres concentradas en cadenas de valor afectadas por la caída del comercio en 2020 y en empresas y emprendimientos de menor tamaño, con acceso limitado a los recursos productivos.



- La carga de trabajo de cuidados sobre las mujeres aumentó con la pandemia:
  - MEX: entre 2019 y 2020, M: dedicaron 6.3 horas semanales + al TCNR y H aumento de 2.8 horas (INEGI, 2020).
  - COL: M: aumentaron 5.9 horas semanales de TNR y H tuvieron una reducción de 2.1 horas (DANE, ENUT, 2021).
- 4 de cada 10 mujeres en la región no está conectada a internet o no puede costear su conexión.



**Fuente:** Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Informe Especial COVID-19 N9. La autonomía económica de las mujeres en la recuperación sostenible y con igualdad (2021). Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de tabulaciones especiales de las encuestas sobre el uso del tiempo de los respectivos países.

# Vínculos entre comercio internacional y desigualdades de género

- El comercio tiene efectos distributivos que varían entre hombres y mujeres en tanto trabajadores-as, empresarios-as, así como sobre la diversidad de mujeres.



- Las desigualdades de género pueden afectar el desempeño comercial de los países.
- ¿Mujeres como fuente de ventaja comparativa del comercio internacional o con posibilidad de aprovechar las ventajas del comercio internacional?

# Las empresarias que quieren exportar enfrentan importantes barreras producto de los nudos estructurales de la desigualdad de género



## Obstáculos al emprendimiento exportador de las mujeres:

Concentración de las mujeres en empresas de menor tamaño y con mayores barreras para exportar

Falta de acceso a financiamiento, tecnología y redes de información

Subrepresentación de mujeres en rondas de negocios y misiones comerciales

Segregación horizontal y vertical de género

Sobrecarga de trabajo no remunerado y de cuidados



# Costa Rica: participación de las mujeres en sectores exportadores seleccionados

Concentran la mayor proporción del empleo exportador de las mujeres.

Los subsectores **Servicios Empresariales y Turismo** son los **únicos servicios altamente exportadores en CRI**. Los Servicios Empresariales representan el 12,6% del empleo de las mujeres.

**Costa Rica:** empleo en sectores exportadores seleccionados, según sexo, alrededor del 2018  
(en porcentajes)

Sectores seleccionados	Distribución del empleo según sector		Proporción de mujeres en el sector
	Mujeres	Hombres	
<b>Servicios</b>	55,4	37,6	43,7
<b>Agricultura, ganadería y agroindustria</b>	25,9	45,6	23,1
<b>Maquinas y equipos</b>	6,5	5,3	39,4
<b>Química y farmacia</b>	2,2	1,9	38,1

Poco intensivos en empleo en la región, pero fundamentales para una recuperación transformadora.

Intensivo en mano de obra altamente feminizada, baja y media tecnología y con poca vinculación con el resto del mercado local.

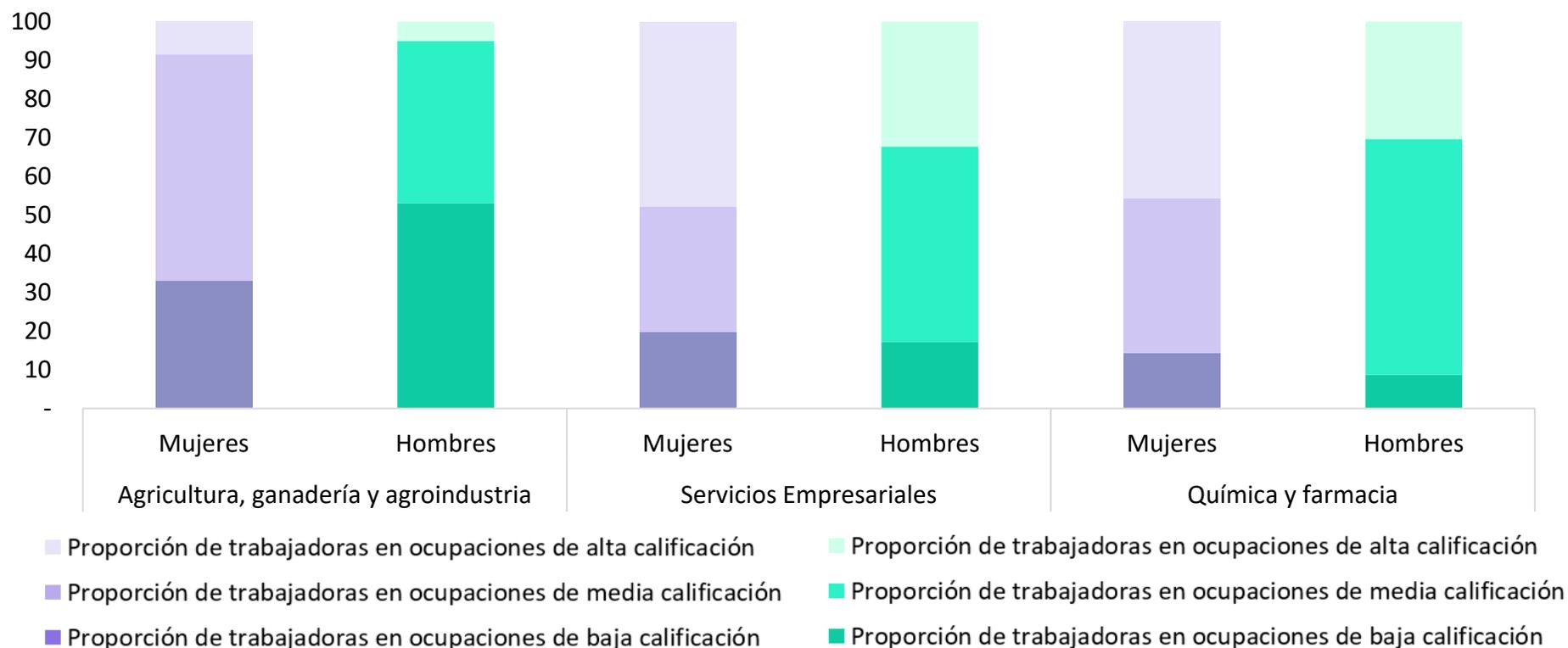


NACIONES UNIDAS

CEPAL

# En Costa Rica, los sectores Servicios Empresariales e Química y Farmacia tienen más personas empleadas en ocupaciones de alta calificación que la Agricultura

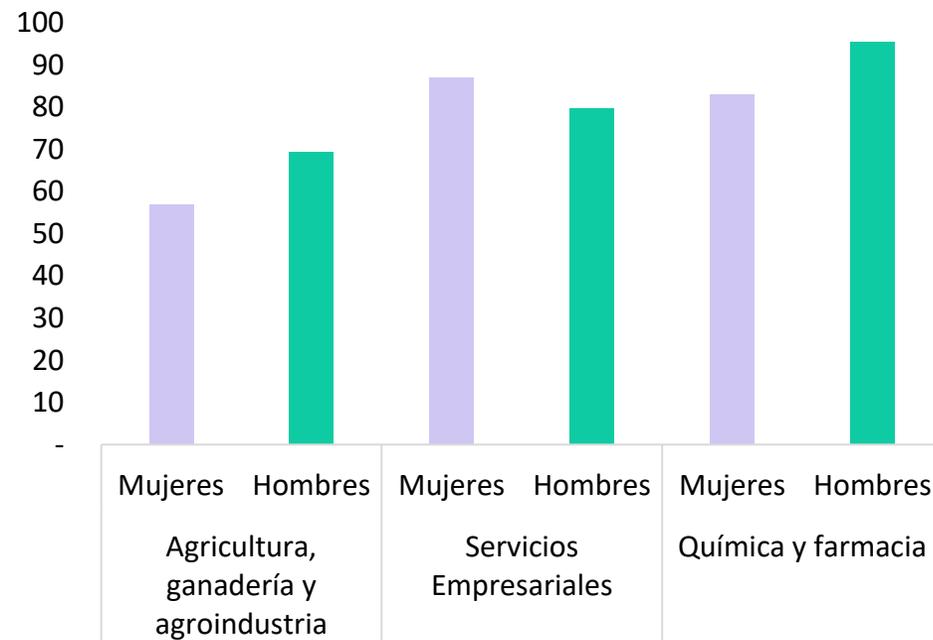
Costa Rica: Proporción de personas en empleos de alta, media y baja calificación, sectores seleccionados, según sexo, 2020  
(en porcentajes)



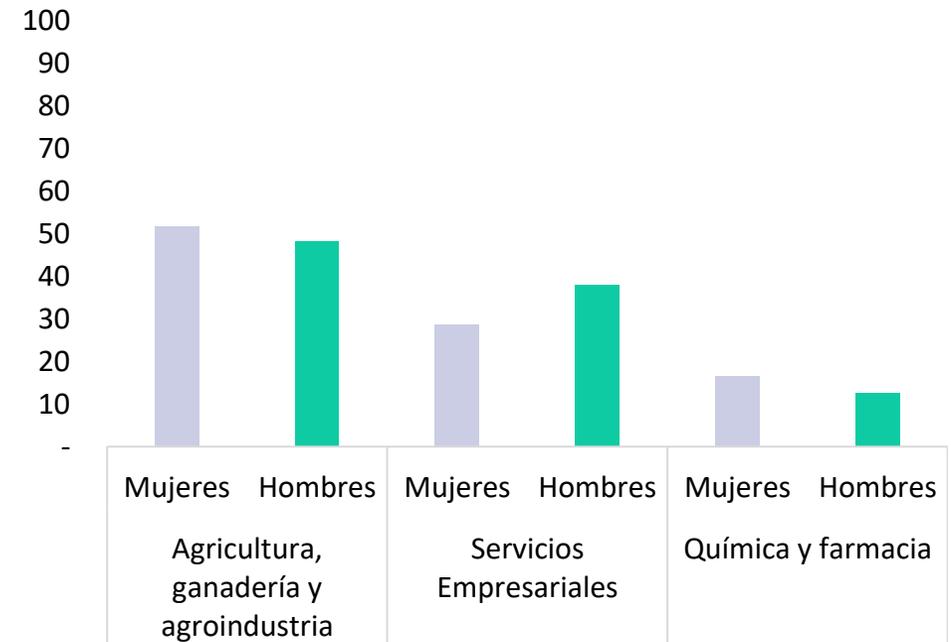
Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de información del Banco de Datos de Encuestas de Hogares (BADEHOG) y matrices de insumo-producto de los países.

# En Costa Rica, los sectores Servicios Empresariales y Química y Farmacia tienen más personas afiliadas o cotizantes al sistema de seguridad social y menos trabajando en empresas de menos de 5 personas que la Agricultura

**Costa Rica:** Proporción de personas afiliadas o cotizantes al sistema de seguridad social, sectores seleccionados, según sexo, 2020  
(en porcentajes)



**Costa Rica:** Proporción de trabajadores empleadas en empresas de menos de 5 personas, sectores seleccionados, según sexo, 2020  
(en porcentajes)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de información del Banco de Datos de Encuestas de Hogares (BADEHOG).

# Cadenas globales de valor (CGV) y Género: Costa Rica

Los dispositivos médicos y servicios modernos están entre los sectores exportadores de CRI con mayor participación en las zonas francas. El crecimiento de las exportaciones de dispositivos médicos y servicios modernos en CRI tiene un importante impacto en el empleo femenino.



## Dispositivos médicos

- La industria manufacturera de la salud es clave en una estrategia de desarrollo productivo y comercial orientada a la sostenibilidad de la vida.
- En 2020 las exportaciones de equipo de diagnóstico y dispositivos terapéuticos representaron el 26% del total del sector.
- Las exportaciones de dispositivos médicos se multiplicaron más de cinco veces entre 2007 y 2020
- Las mujeres representan más de la mitad de las personas empleadas formalmente en el sector en las zonas francas de CRI.
- La participación de las mujeres es especialmente alta en algunos de los procesos estereotipados como femeninos, de menor valor agregado y menor responsabilidad.

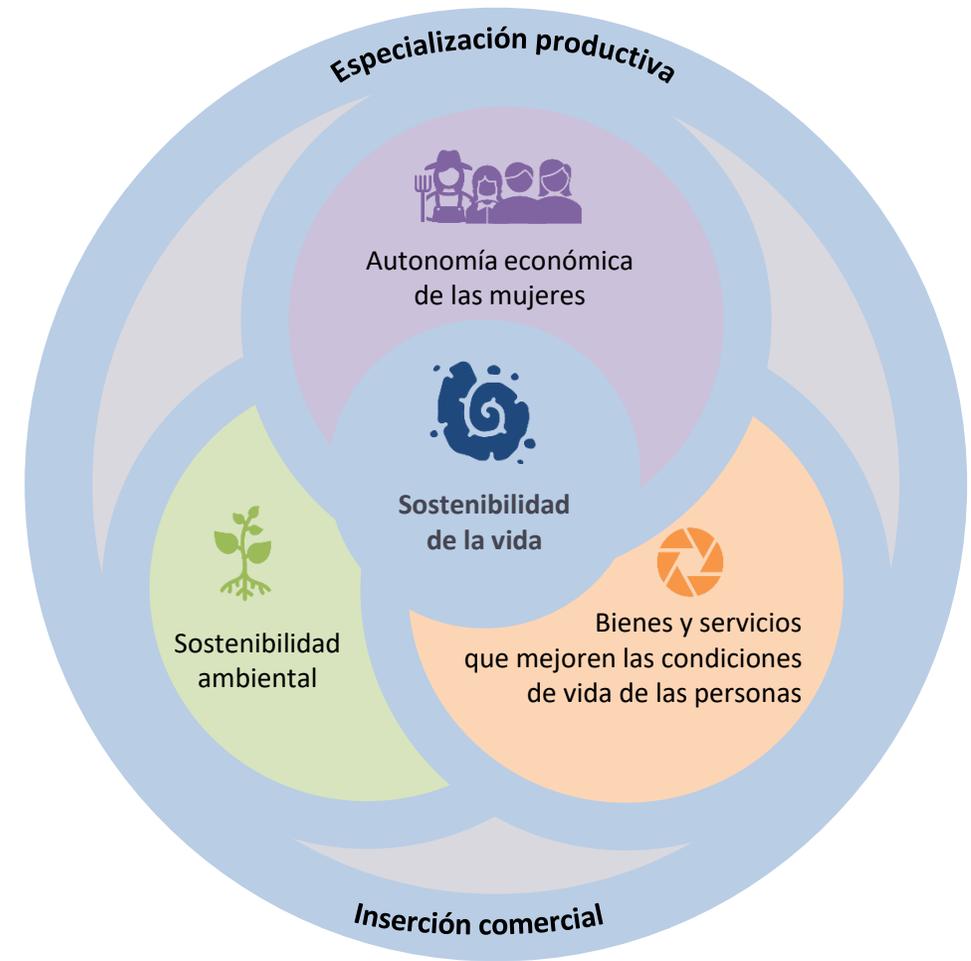


## Servicios modernos

- Los servicios modernos son un conglomerado de actividades que funcionan como transmisores y generadores de conocimiento para el conjunto de la economía.
- El sector de servicios modernos es **uno de los más dinámicos y de mayor crecimiento** en la economía costarricense.
- En veinte años, Costa Rica aumentó fuertemente sus exportaciones de servicios modernos,
- Es la actividad en las zonas francas que ofrece la mayor cantidad de empleos para las mujeres. Del total de mujeres en el sector, más de 3/4 se desempeña en el segmento Procesos de Negocios, cuyo empleo es más administrativo, y menos de 1/4 en el segmento TI.

# Un comercio internacional para la autonomía económica de las mujeres y sostenibilidad de la vida

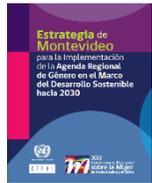
- Diversificar la estructura productiva y comercial de los países y fortalecer la integración y complementación productiva regional.
- Impulsar sectores que contribuyan a mejorar las condiciones de vida de las personas, intensivos en conocimiento, que generen empleos de calidad para hombres y mujeres, que contemplen los tiempos necesarios para la reproducción de la vida.
- Reducir la huella ambiental e impulsar pautas de producción, consumo y distribución sostenibles.



# Compromisos regionales e internacionales para avanzar hacia la diversificación productiva y comercial en sectores con más y mejores oportunidades económicas para las mujeres



**Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible (2015):** El comercio es más que un fin es un medio para el **desarrollo sostenible** con igualdad de género (meta 17.15: espacio de políticas y derecho a regular).



- **Estrategia de Montevideo (2016):** propone alinear las políticas comerciales con los derechos de las mujeres a través de 10 ejes de implementación.



- **Compromiso de Santiago (2020)** avanza en:
  - **Implementar políticas de comercio exterior con perspectiva de género**
  - **Desarrollar programas para generación de empleo de calidad y emprendimientos liderados por mujeres en el comercio internacional**
  - Realizar evaluaciones de impacto de género de políticas comerciales y de inversión
  - Cooperar para evitar la competencia nociva entre países y proteger los derechos laborales de las mujeres
- **XV Conferencia Regional sobre la Mujer de América Latina y el Caribe** (7 a 11 de noviembre de 2022, Buenos Aires)
  - La sociedad del cuidado: horizonte para una recuperación sostenible con igualdad de género



## Urge impulsar alianzas entre múltiples actores para una recuperación transformadora con igualdad de género



- Fortalecer coordinación entre Ministerios y Mecanismos para el Adelanto de las Mujeres, Ministerios Sectoriales, Organismos de Promoción Comercial, Redes de empresarias y organizaciones de mujeres y feministas.
- Avanzar en estrategias de **escalamiento en las cadenas regionales y globales de valor con plena participación de las mujeres** en los eslabones más intensivos en conocimiento y en los puestos de mayor jerarquía.
- **Promover un mercado regional:**
  - Escalas más eficientes de producción;
  - Mayor diversificación del tejido productivo en la región y de su canasta exportadora;
  - Mayor autonomía en sectores estratégicos;
  - Mayor participación de productos industriales;
  - Mayor intensidad en empleo;
  - Mayor participación de las mipymes (importante fuente de empleo para las mujeres en ALC).
- **La integración económica regional y la convergencia de esquemas de integración son fundamentales para la transformación de las estrategias de desarrollo.**
- Invertir en los **sectores impulsores de la economía**, tales como la industria manufacturera de la salud y digitalización.
- Construir la **infraestructura digital** necesaria, reducir las desigualdades de acceso y nivelar el campo de juego.

# Algunas Publicaciones y enlaces de referencia



[CEPAL \(2020\) La autonomía de las mujeres en escenarios económicos cambiantes](#)



[CEPAL \(2021\). El comercio internacional: ¿un medio para una recuperación con igualdad de género?](#)

**XV Conferencia Regional sobre la Mujer de América Latina y el Caribe**  
Buenos Aires, 7 al 11 de noviembre de 2022

INICIO ANTECEDENTES INFORMACIÓN DEL EVENTO PROGRAMA DOCUMENTOS CENTRO DE PRENSA

**PROGRAMA**

Lun, 07 Retiro de credenciales 09:30 to 18:00

REGISTRO DE PARTICIPANTES

REGISTRO DE PRENSA

ACERCA DEL EVENTO

La Conferencia Regional sobre la Mujer de América Latina y el Caribe es un órgano subsidiario de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) y es el principal foro intergubernamental sobre los derechos de las mujeres y la igualdad de género en la región. Es organizada por la CEPAL, como Secretaría de la Conferencia y, desde 2020, en coordinación con la Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de las Mujeres (ONU Mujeres).

CONFERENCE REGIONAL SOBRE LA MUJER DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

[XV Conferencia Regional sobre la Mujer de América Latina y el Caribe](#)  
(7 a 11 de noviembre de 2022, Argentina)

CEPAL lanzará el Documento de Posición de la CRM:

**La sociedad del cuidado: horizonte para una recuperación sostenible con igualdad de género.**

V. Los desafíos macroeconómicos y mundiales para una sociedad del cuidado



[CEPAL \(2021\). La autonomía económica de las mujeres en la recuperación sostenible y con igualdad](#)



[CEPAL \(2021\) Perspectivas del Comercio Internacional de América Latina y el Caribe 2020](#)

¡Muchas gracias!

[Asuntos de Género en la CEPAL](#)

[Observatorio de Igualdad de Género](#)

[Observatorio COVID-19](#)

[Comercio internacional e Integración en la CEPAL](#)

[MIP Globales insumo producto](#)

