

Género y Comercio a nivel mundial desde una perspectiva de género



NACIONES UNIDAS

Nicole Bidegain

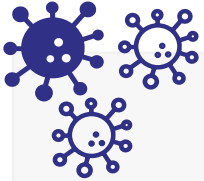
Oficial de Asuntos Sociales
División de Asuntos de Género
CEPAL, Naciones Unidas

CEPAL

Santiago/San Salvador, 18 de mayo de 2022

Contexto Internacional

Crisis del COVID-19, incertidumbre global y recuperación desigual



Variación Interanual del PIB

Mundial

- **2020:** -3,1
- **2021:** 5,8%
- **2022:** 3,3%

ALC

- **2020:** -6,8%
- **2021:** 6,2%
- **2022:** 1,8%

Variación Interanual del Comercio Internacional de Bienes

Mundial

- **2020:** -5,3%
- **2021:** 10,8%
- **2022:** 4,7%

ALC

Exportaciones Importaciones

- **2020:** -10%
- **2021:** 25%
- **2022:** 10%
- **2020:** -16%
- **2021:** 32%
- **2022:** 9%

Recuperación frágil y desigual

2020: Retroceso de 18 años en participación laboral y desempleo de 12,1% para las mujeres.

2021: 1 de cada 2 mujeres continua fuera del mercado laboral, desempleo de 11,8% (hombres 8,1%)

2022: Reducción del ritmo de creación de empleo y desempleo de las mujeres alcanzaría 11,5%.

Asimetrías globales y vulnerabilidad de la región a shocks externos:

COVID-19 e inestabilidad derivada del conflicto bélico:

- Impactos en dinámica de los principales socios comerciales de la región -EEUU, China y la UE-, con probable disminución de la demanda externa de ALC.
- Alza de la inflación, precios energía y alimentos, disrupciones en CGV y costos elevados de transporte persisten.

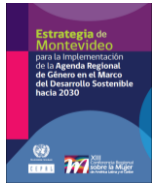
Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Balance Preliminar de las Economías de América Latina y el Caribe, 2021 (LC/PUB.2022/1-P), Santiago, 2022; ----, Perspectivas del Comercio Internacional de América Latina y el Caribe, 2021 (LC/PUB.2021/14-P/Rev.1), Santiago, 2021; ----, Efectos económicos y financieros en América Latina y el Caribe del conflicto entre la Federación de Rusia y Ucrania, Santiago, 2022. ---- Se profundiza la desaceleración de América Latina y el Caribe: en 2022 se espera un crecimiento regional de 1,8% en promedio, Santiago, 2022. **Notas:** Los datos de 2021 y 2022 del PIB son proyecciones. Las cifras de 2021 y 2022 del comercio mundial son proyecciones de la OMC (oct. 2021). Las cifras de 2021 y 2022 (solo exportaciones) del comercio ALC son proyecciones de CEPAL sobre la base de información para el periodo enero-septiembre,



Compromisos globales y regionales sobre comercio internacional e igualdad de género



- **Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible (2015):** El comercio es más que un fin es un medio para el **desarrollo sostenible** con igualdad de género (meta 17.15: espacio de políticas y derecho a regular).



- **Estrategia de Montevideo (2016):** propone alinear las políticas comerciales con los derechos de las mujeres a través de 10 ejes de implementación.



- **Compromiso de Santiago (2020) avanza en:**
 - **Implementar políticas de comercio exterior con perspectiva de género**
 - **Desarrollar programas para generación de empleo de calidad y emprendimientos liderados por mujeres en el comercio internacional**
 - Realizar evaluaciones de impacto de género de políticas comerciales y de inversión
 - Cooperar para evitar la competencia nociva entre países y proteger los derechos laborales de las mujeres
 - Reafirmar la plena vigencia de la CEDAW y Plataforma de Acción de Beijing a sus 25 años de aprobación



Género y comercio en el contexto de la OMC

Declaración conjunta sobre Comercio y Empoderamiento Económico de las Mujeres

2017

- Suscrita por 118 miembros en el marco CM11 (adherida por 127 en la actualidad).
- Identificar **barreras** participación mujeres en comercio y promover acceso al **financiamiento** comercial.
- Fortalecer intercambio para la recopilación de **datos económicos desagregados por sexo**.

Establecimiento de Grupo de Trabajo Informal sobre Comercio y cuestiones de Género

2020

- Iniciativa impulsada por Islandia, **El Salvador** y Bostwana.
- Seguimiento de la implementación de la Declaración, intercambio de prácticas y promover la aplicación de la perspectiva de género en el trabajo de la OMC.

Declaración Ministerial conjunta sobre la promoción de la igualdad de género y el empoderamiento económico de las mujeres en el comercio

2021-2022

- Primera Declaración formal sobre el comercio y la igualdad de género en la OMC, impulsada por 89 miembros de la OMC, incluyendo **22 países de América Latina y el Caribe**
- Más de 100 miembros apoyan la adopción de esta declaración en la CM12 (12 a 15 de junio de 2022).
- Establece un **proceso formal de presentación de informes anuales en el Consejo General** y se institucionaliza agenda género en la OMC.



Avances sobre la relación género y comercio en América Latina y el Caribe



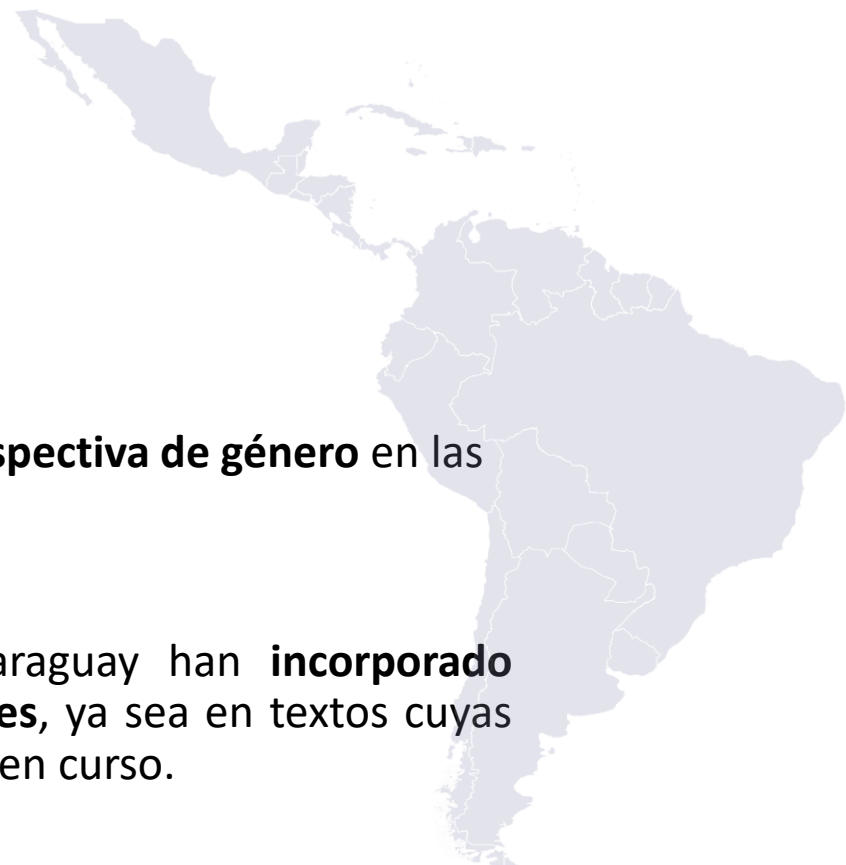
El número de provisiones relativas a la igualdad de género en los acuerdos comerciales

Se incorporan de **distintas maneras y con diferentes alcances**:

- preámbulo de los acuerdos
- capítulos de cooperación, laborales, pymes
- provisiones en capítulos específicos de género y comercio

Por tanto, **no implica necesariamente una transversalización de la perspectiva de género** en las diferentes disciplinas comerciales.

Chile, Uruguay y Argentina, Brasil, Ecuador, México, el Perú, y Paraguay han **incorporado disposiciones relativas a la igualdad de género en acuerdos comerciales**, ya sea en textos cuyas negociaciones han concluido o en el mandato y temas de negociaciones en curso.



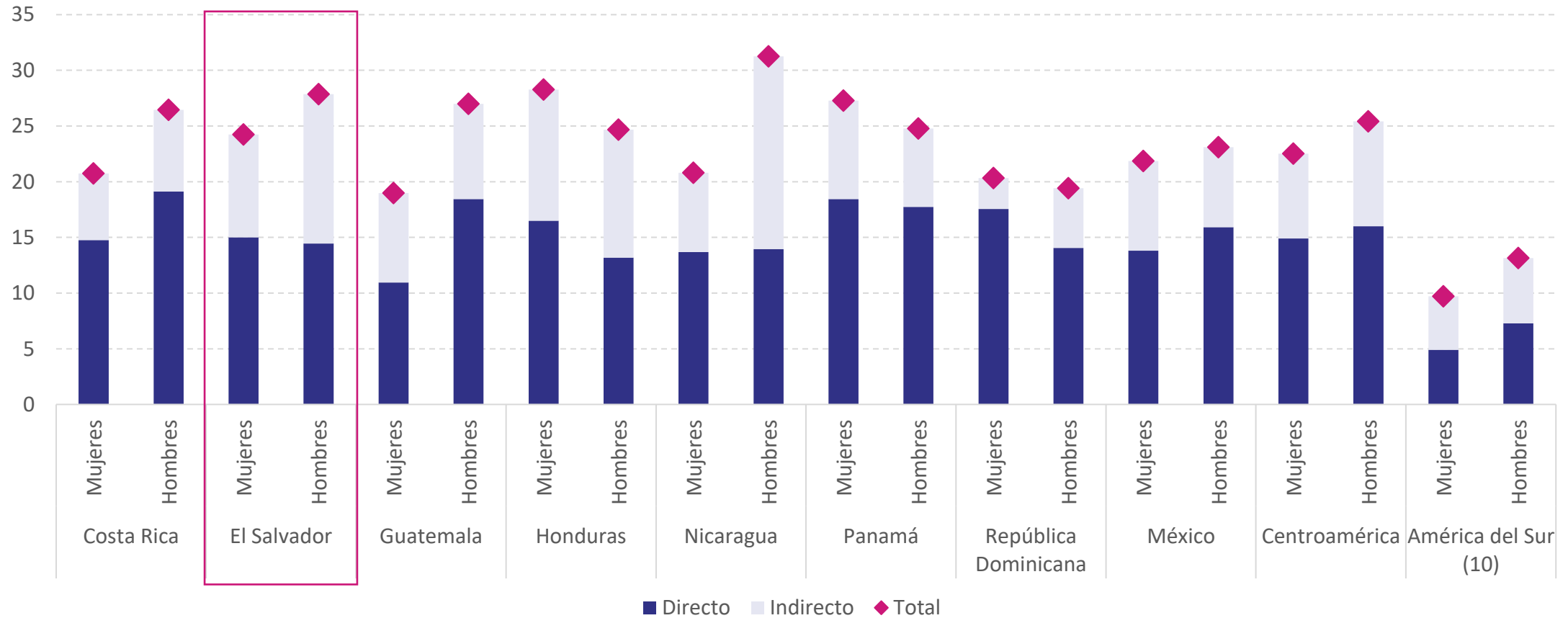
NACIONES UNIDAS

CEPAL



En Centroamérica la proporción de empleo exportador es más elevada que en América del Sur y México

Centroamérica, República Dominicana y México: empleo directo e indirecto en el sector exportador sobre el empleo total según sexo, 2018
(en porcentajes)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de información del Banco de Datos de Encuestas de Hogares (BADEHOG); matrices de insumo-producto y cuadros de oferta-utilización de los países

Centroamérica: participación de las mujeres en sectores exportadores

Centroamérica (6 países) y República Dominicana:
empleo en sectores exportadores seleccionados,
según sexo, alrededor del 2018
(en porcentajes)

Sectores seleccionados	Distribución del empleo según sector		Proporción de mujeres en el sector
	Hombres	Mujeres	
Servicios	23,3	35,5	45,2
Agroindustria	22,5	19,2	31,5
Textiles y confecciones	11,1	21,0	50,7
Química y farmacia	2,4	3,0	40,5

Concentran la mayor proporción de empleo exportador de las mujeres.

Poco intensivos en empleo en la región, pero fundamental para una recuperación transformadora

El sector más feminizado y el segundo sector exportador más importante para las mujeres



NACIONES UNIDAS

CEPAL

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de información del Banco de Datos de Encuestas de Hogares (BADEHOG); matrices de insumo-producto y cuadros de oferta-utilización de los países

Las mujeres que exportan o quieren exportar enfrentan importantes barreras producto de los nudos estructurales de la desigualdad de género

Nudos estructurales de la desigualdad de género en la región



Obstáculos al emprendimiento exportador de las mujeres

- Concentración de las mujeres en empresas de menor tamaño y con mayores barreras para exportar
- Falta de acceso a financiamiento, tecnología y redes de información
- Subrepresentación de mujeres en rondas de negocios y misiones comerciales
- Segregación horizontal y vertical de género
- Sobrecarga de trabajo no remunerado y de cuidados

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), *La autonomía de las mujeres en escenarios económicos cambiantes* (LC/CRM.14/3), Santiago, 2019; *Perspectivas del Comercio Internacional de América Latina y el Caribe*, (LC/PUB.2021/14-P/Rev.1), Santiago, 2020; Frohmann, *Género y emprendimiento exportador*, LC/TS.2018/4, Santiago, 2018.

Programas para mujeres empresarias exportadoras: Algunos ejemplos en América Latina



Las medidas afirmativas son clave para alcanzar la igualdad sustantiva y propiciar el acceso igualitario a las oportunidades del comercio internacional. Es importante:

1. Incluir la perspectiva de género en los programas de apoyo al emprendimiento exportador

Ejemplos:

- Uruguay XXI apoyo mipymes en Uruguay
- Países de la Alianza del Pacífico

2. Diseñar programas específicos orientados a la participación de las mujeres en el comercio internacional

CHILE
Mujer Exporta
Desde 2016

COSTA RICA
Women Export
Desde 2018

PERÚ
Ella Exporta
Desde 2017

ARGENTINA
Argentinas Al Mundo
Desde 2020

MÉXICO
MujerExportaMX
Desde 2022



Fuente: CEPAL, sobre la base de información oficial de los países.

Ejemplos de medidas que han tomado los Gobiernos para apoyar emprendimiento exportador de mujeres



Observatorio COVID-19
en América Latina y el Caribe
Impacto económico y social



Capacitación comercial y digital y asistencia técnica para fortalecimiento de capacidades.



Financiamiento apoyar internacionalización de pymes de mujeres.



Generación de redes, ruedas de negocio, participación en ferias virtuales.



Apoyo a empleo e ingresos en sectores con alta presencia de mujeres (turismo).



Coaching exportador, en logística, fortalecimiento financiero y marketing digital y comercio electrónico.



NACIONES UNIDAS

CEPAL

Acompañamiento técnico para la transversalización de la perspectiva de género en la política comercial

Desde la CEPAL a través de la División de Asuntos de Género (DAG) y la División de Comercio Internacional e Integración (DCII) se ha desarrollado un trabajo de asistencia técnica con El Salvador para impulsar la transversalización de género en política comercial

Ejes de trabajo:

- Generación de estadísticas de género y comercio
- Desarrollo de capacidades para negociaciones comerciales
- Diseño de estrategias de promoción de exportaciones con perspectiva de género

Algunos hitos

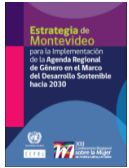
[Primer Encuentro sobre Estadísticas de Comercio y Género en El Salvador](#) (20/08/2021)

[Seminario virtual “Comercio Internacional e Incorporación del principio de la igualdad de género y no discriminación en tratados comerciales”](#) (02/09/2021 – 03/09/2021)



NACIONES UNIDAS

CEPAL



Ejes de implementación para orientar las políticas comerciales hacia el logro de la igualdad de género



- **Eje 1:** Incorporar la perspectiva de género en la estrategia de inserción internacional de los países.
- **Eje 2:** Articular MAM, OPC, ONE, Cancillería y Ministerios Sectoriales. Derribar las “paredes de cristal” para coordinar políticas y programas comerciales, productivos, de género, cuidados.
- **Eje 3:** Impulsar participación de organizaciones de mujeres y feministas y mujeres empresarias en consultas sobre diseño e implementación de programas comercio exterior.
- **Eje 4:** Brindar asistencia técnica y comercial para las mujeres para ampliar ingresos, acceso a mercados y capacitaciones en derechos.
- **Eje 5:** Asignación presupuestaria suficiente para programas sobre género y comercio y apoyo a emprendimiento exportador de mujeres.



NACIONES UNIDAS

CEPAL



Ejes de implementación para orientar las políticas comerciales hacia el logro de la igualdad de género

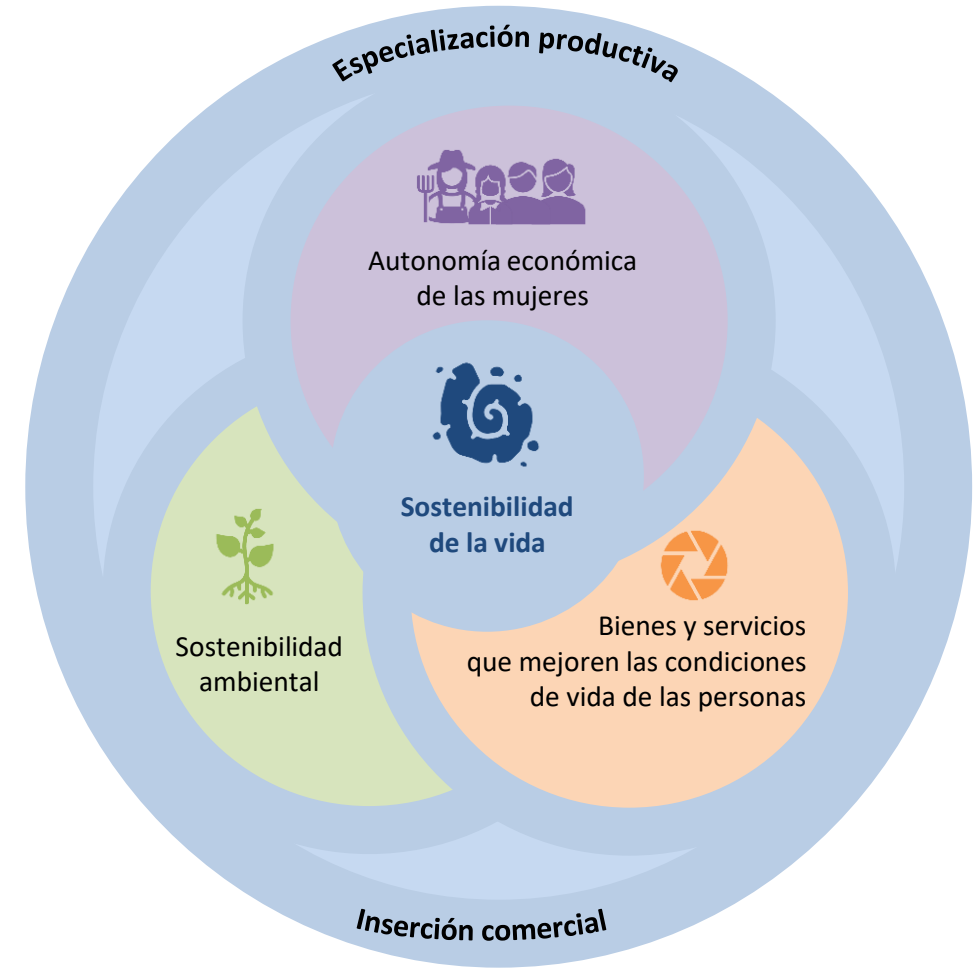


- **Eje 6:** Difundir programas y plataformas de comercialización, iniciativas de certificación de estándares de empleo y de comercio justo para mujeres.
- **Eje 7:** Fomentar transferencia de tecnología y procesos de digitalización en la producción y comercialización.
- **Eje 8:** Impulsar iniciativas de cooperación entre MAM y OPC a nivel regional.
- **Eje 9:** Romper el silencio estadístico: contar con datos desagregados por sexo e indicadores de género para caracterizar la situación de las mujeres en tanto productoras, trabajadoras, empresarias en los sectores exportadores.
- **Eje 10:** Monitorear los resultados de las políticas y programas para mejorar el acceso a mercados de las productoras y trabajadoras en los sectores exportadores.



Un comercio internacional para la autonomía económica de las mujeres y sostenibilidad de la vida

- Diversificar la estructura productiva y comercial de los países y fortalecer la integración y complementación productiva regional.
- Impulsar sectores que contribuyan a la a mejorar las condiciones de vida de las personas, intensivos en conocimiento, que generen empleos de calidad para hombres y mujeres, que contemplen los tiempos necesarios para la reproducción de la vida.
- Reducir la huella ambiental e impulsar pautas de producción, consumo y distribución sostenibles.



Algunas Publicaciones y enlaces de referencia



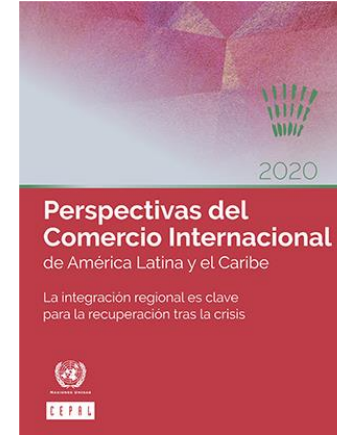
[CEPAL \(2020\) La autonomía de las mujeres en escenarios económicos cambiantes](#)



[CEPAL \(2021\). El comercio internacional: ¿un medio para una recuperación con igualdad de género?](#)



[CEPAL \(2021\). La autonomía económica de las mujeres en la recuperación sostenible y con igualdad](#)



[CEPAL \(2021\) Perspectivas del Comercio Internacional de América Latina y el Caribe 2020](#)



NACIONES UNIDAS

CEPAL

[Asuntos de Género en la CEPAL](#)

[Observatorio de Igualdad de Género](#)

[Observatorio COVID-19](#)

[Comercio internacional e Integración en la CEPAL](#)

[MIP Globales insumo producto](#)



¡Muchas gracias!