

La igualdad de género y la autonomía de las mujeres y las niñas en la era digital: Aportes de la educación y la transformación digital en América Latina y el Caribe

Documento de referencia

Consulta Regional previa al Sexagésimo Séptimo Periodo de Sesiones de la Comisión de la Condición Jurídica y Social de la Mujer, cuyo tema prioritario es *“La innovación y el cambio tecnológico, y la educación en la era digital para lograr la igualdad entre los géneros y el empoderamiento de todas las mujeres y las niñas”*, en el marco de la 64ª Reunión de la Mesa Directiva de la Conferencia Regional sobre la Mujer de América Latina y el Caribe

8 de febrero de 2023



El contexto

La región enfrenta una serie de crisis en cascada que exacerba las brechas históricas y los nudos estructurales de la desigualdad de género. En los últimos tres años la región muestra retrocesos que amenazan el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda Regional de Género

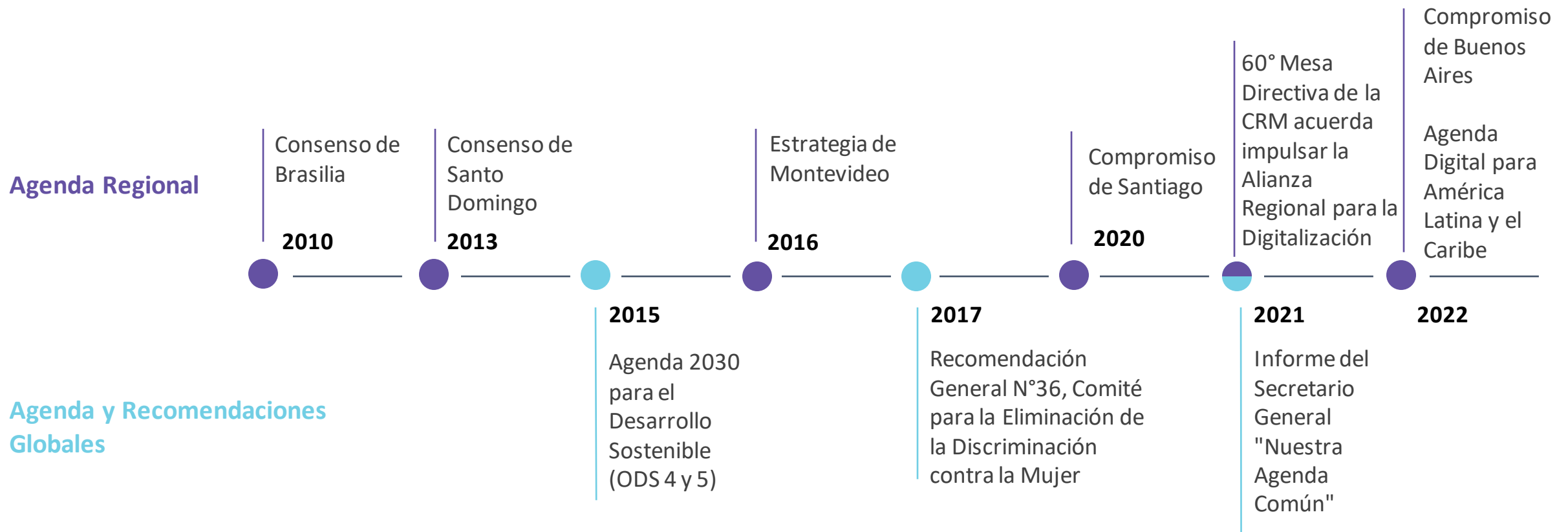
La pandemia aceleró la tendencia hacia la transformación digital y visibilizó demandas pendientes en cuanto a los sistemas de educación y a las brechas de conectividad y uso de dispositivos

La transformación digital es una oportunidad para crear empleos de alta productividad y mejor remunerados, sin embargo, presenta una serie de desafíos para la región y en especial para las mujeres

Se requiere transitar hacia economías con mínimas emisiones de carbono y alto contenido tecnológico, pero también más inclusivas y sostenibles. Para ello se requieren políticas públicas integrales y proactivas que aborden los nudos estructurales de la desigualdad de género ante los desafíos de las nuevas dinámicas de la era digital

Hitos en la Agenda Regional y Global

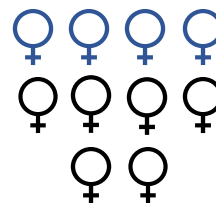
La preocupación por la plena participación de las mujeres en ámbitos de ciencia y tecnología se ha abordado en diversos acuerdos y recomendaciones a nivel regional y a nivel global



Uso de tecnologías en la región y situación de las mujeres



244 millones de habitantes no accede a internet en América Latina y el Caribe¹



4 de cada 10 mujeres de la región no está conectada y/o no puede costear la conectividad⁴



Menos de la mitad de la población cuenta con capacidades digitales, y menos del **9%** declara ser competente en actividades complejas como programar, configurar *software* o dispositivos, usar Excel, entre otras²



Las mujeres experimentan condiciones más precarias de acceso a Internet: mala conexión, falta de acceso regular, ausencia de dispositivos apropiados o datos insuficientes.



El **68%** de los hogares urbanos tenía conexión a internet en 2018, mientras sólo un **23%** de los hogares rurales tenía acceso³

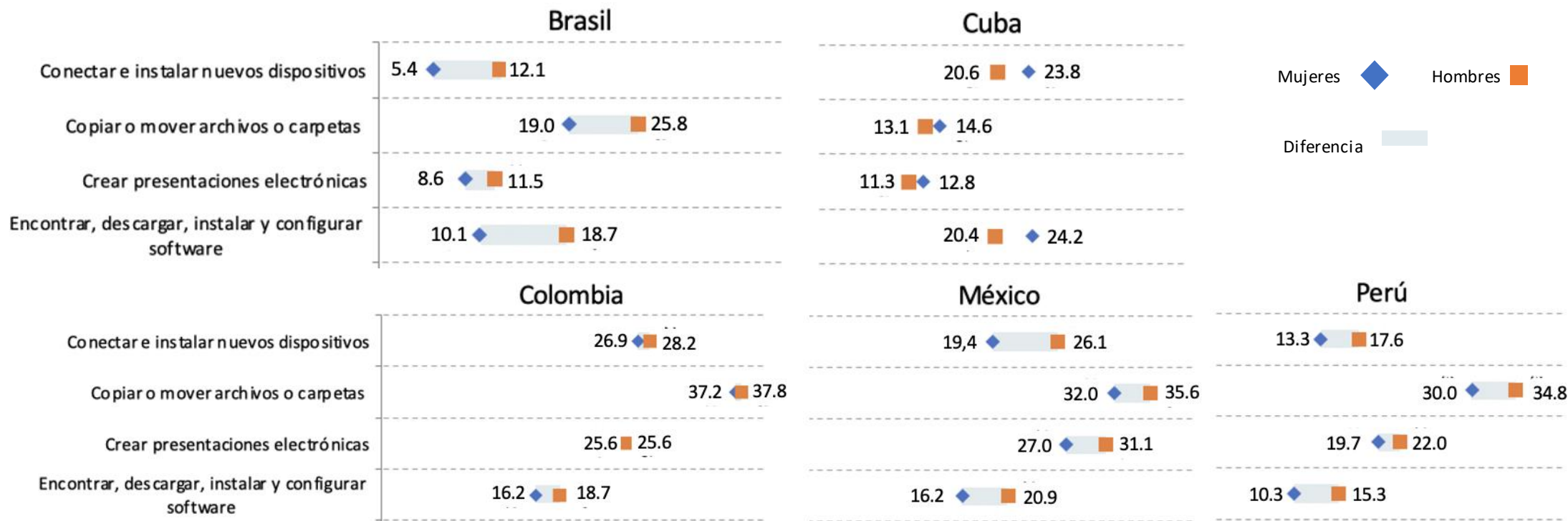
¹ IICA (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura) y BID (Banco Interamericano de Desarrollo) (2020), "Conectividad rural en América Latina y el Caribe. Un puente al desarrollo sostenible en tiempos de pandemia"

² Instituto de Estadísticas de la UNESCO. En la categoría "Conectar e instalar nuevos dispositivos", los datos de México y el Perú corresponden a 2018.

³ CEPAL (2020), "Universalizar el acceso a las tecnologías digitales para enfrentar los efectos del COVID-19", Informe Especial COVID-19, N° 7, Santiago.

⁴ Vaca Trigo y Valenzuela (2022), "Digitalización de las mujeres en América Latina y el Caribe: acción urgente para una recuperación transformadora y con igualdad", Documentos de Proyectos (LC/TS.2022/79), Santiago, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

El déficit de habilidades digitales es una de las principales barreras que las mujeres enfrentan para aprovechar el potencial de las tecnologías digitales



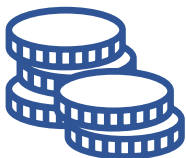
América Latina (5 países): jóvenes y adultos con habilidades en TIC, por tipo de habilidad y sexo, alrededor de 2019
(En porcentajes)

Fuente: Elaboración propia en base a los datos del Instituto de Estadísticas de la UNESCO. En la categoría "Conectar e instalar nuevos dispositivos", los datos de México y el Perú corresponden a 2018. En la categoría "Escribir un programa de ordenador utilizando un lenguaje de programación especializado", los datos del Perú también corresponden a ese año.

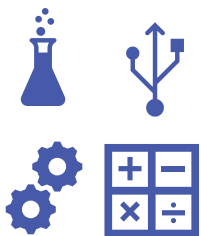
Desigualdades en la educación y en el mercado laboral en la era digital



El acceso de las mujeres y las niñas de la región a la educación se ha incrementado. Actualmente la tasa de conclusión de las mujeres en la educación secundaria es **6,1 puntos porcentuales** superior a la de los hombres, y en todos los países la participación de las mujeres en la educación superior es mayor a la de los hombres.

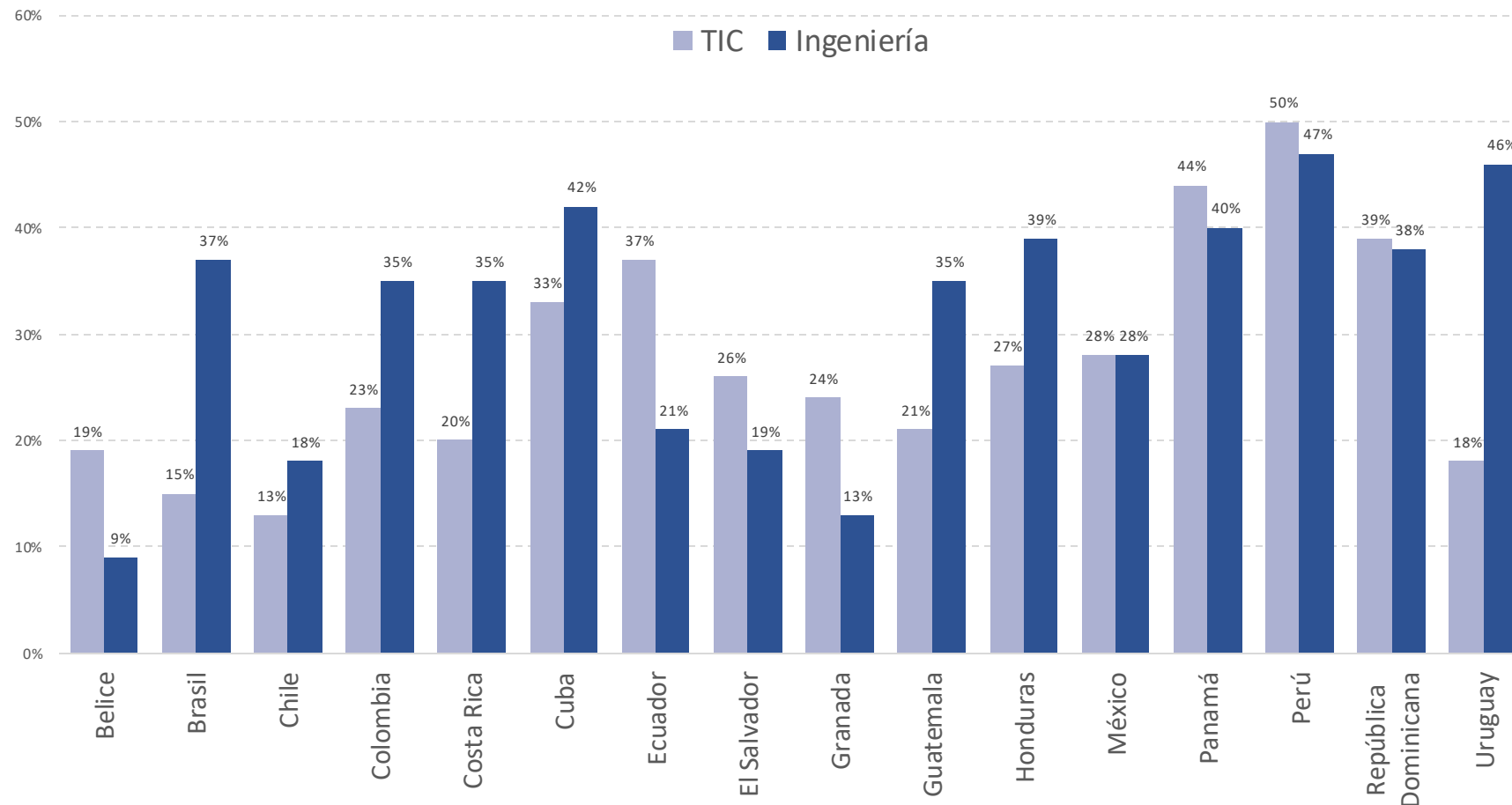


Sin embargo, las mayores credenciales educativas de las mujeres no se traducen en mejores empleos y salarios una vez que ingresan al mercado laboral. Solo **1 de cada 2** mujeres participa en el mercado laboral, mientras que en el caso de los hombres esta cifra desciende a **1 de cada 4**.



Además, existen brechas de participación en las áreas de Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemática (CTIM), donde la proporción de mujeres graduadas de la educación superior no alcanza el **40%** en la mayoría de los países de la región. Esta proporción es aun menor en las áreas de tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC), que son clave en el marco de la era digital.

Menos mujeres graduadas en CTIM, y aun menos en áreas TIC



América Latina y el Caribe (16 países): proporción de mujeres en el total de las personas graduadas de la educación terciaria en ingeniería y tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC)

Fuente: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), "Una nueva generación: 25 años de esfuerzos en favor de la igualdad de género en la educación", *Informe de seguimiento de la educación en el mundo*, París, 2020.

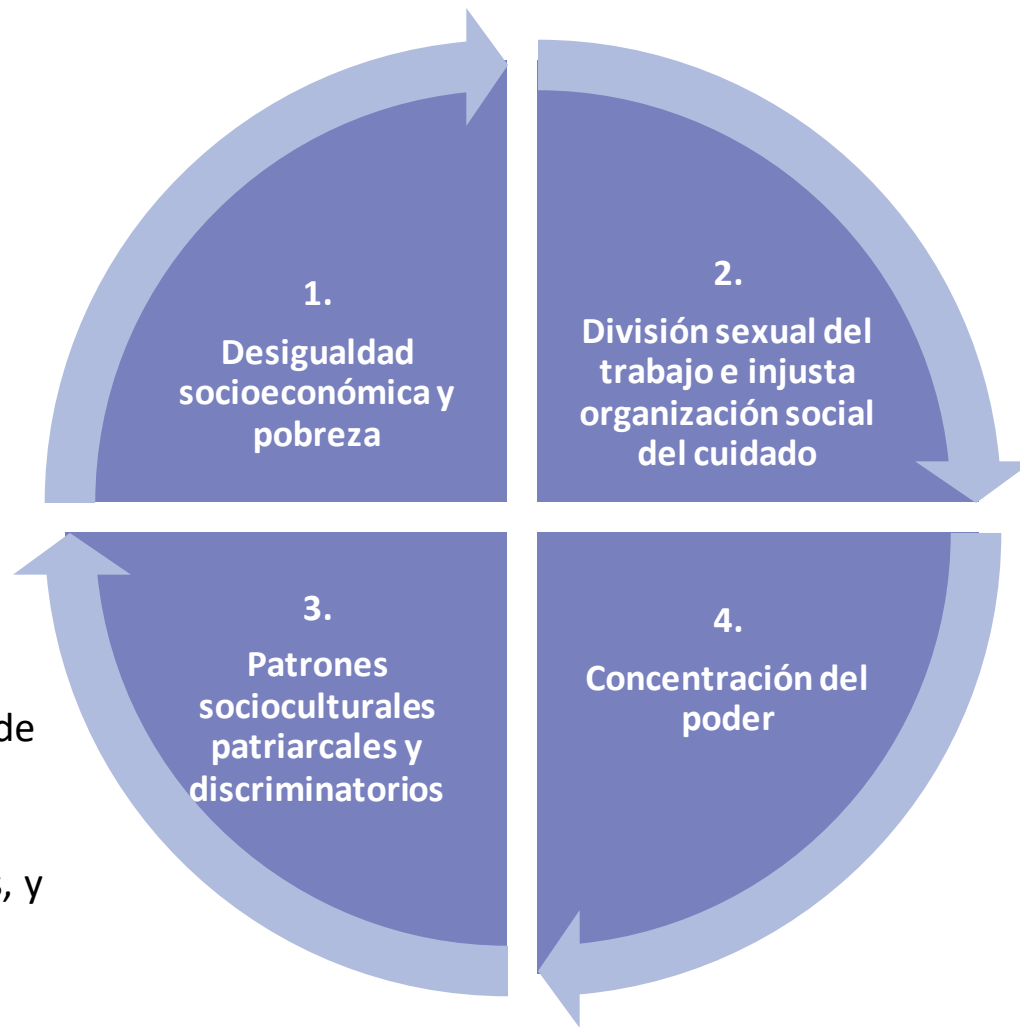
Nota: Última información disponible; porcentaje de mujeres graduadas en la educación terciaria según clasificaciones del Instituto de Estadística de la UNESCO: tecnologías de la información y las comunicaciones, e ingeniería, fabricación y construcción.



Nudos estructurales de la desigualdad de género en educación CTIM y el ecosistema digital

- Dificultades para acceder a dispositivos y conexión de internet de calidad
- Dificultades en hogares de menos ingresos para acceder a estudios en CTIM
- Brechas en la inserción laboral

- Contexto social no apoya el interés y motivación de niñas en áreas CTIM y genera sesgos de género en ámbitos educativos
- Violencia contra las mujeres a través de medios digitales
- Estereotipos de género en las comunidades académicas y científicas, y estereotipos respecto de la falta de capacidades de las mujeres en CTIM



- Sobrecarga del trabajo doméstico y de cuidado como barrera en la formación
- Limitación del tiempo las mujeres dedican al aprendizaje de las TICs y a estudios en CTIM

- Docentes y directivos en carreras CTIM y empresas tecnológicas con predominio masculino
- Ausencia de soportes y modelos para seguir
- Construcción androcéntrica en la producción de conocimientos y en los desarrollos tecnocientíficos
- Valoración desigual de las capacidades técnicas de mujeres y hombres: trato y oportunidades desiguales

Implicancias de la transformación digital para las mujeres en el mercado laboral

Las tecnologías están creando empleos relacionados con la digitalización y la economía de las plataformas, y están alterando la estructura de las ocupaciones y el empleo. El **26,7%** de los empleos que desempeñan las mujeres tienen un riesgo medio o alto de sustitución.

Los empleos en el ámbito tecnológico tienden a reproducir sesgos del mercado de trabajo tradicional, y la segmentación horizontal (ocupadas en sectores de menor productividad) y vertical (ocupación de los puestos más bajos del escalafón). El **59,6%** de las mujeres se encuentran insertas en sectores de menor productividad quedando fuera de sectores más dinámicos.

- Las brechas de género se reproducen a partir de un sistema de cuidado no remunerado desigual que persiste en el marco de la era digital. En la región las mujeres dedican casi el triple de su tiempo al trabajo doméstico y de cuidados no remunerado. Aproximadamente un **60%** de las mujeres en hogares con presencia de menores de 15 años declara no participar en el mercado laboral por atender responsabilidades familiares.

El continuum de la violencia de género contra mujeres y niñas se reproduce dentro y fuera del espacio digital

La violencia en línea limita la interacción de las mujeres, niñas y adolescentes en espacios digitales, su autonomía y el ejercicio de sus derechos

La acelerada digitalización en el marco de la pandemia ha generado más exposición a la violencia de género en línea

La ciberviolencia por razones de género se exagera en particular con defensoras de derechos humanos, mujeres políticas y líderes en el espacio público, y comunicadoras

La normalización de la violencia en línea y la falta de acceso a la justicia que enfrentan las víctimas es un reflejo más de la violencia de género simbólica, estructural y sistémica.



Brechas de desigualdad de género en todas las etapas del desarrollo digital

Acceso

- 4 de cada 10 mujeres no están conectadas o no pueden costear una conectividad efectiva

Uso

- Déficit de habilidades digitales, especialmente habilidades digitales avanzadas

Apropiación

- Limitada participación de las mujeres en el mercado laboral en línea, y menor acceso a servicios digitales (educación en línea, servicios sociales, servicios financieros)

Creación y Desarrollo

- Baja presencia de mujeres en carreras relacionadas con campos CTIM, especialmente las TIC. Violencia digital de género obstaculiza su inclusión plena en ecosistemas digitales.

Los desarrollos de tecnologías emergentes (IA, robótica), son ejemplos paradigmáticos de la exclusión de las mujeres

Incorporar la perspectiva de género en la **transformación de la matriz productiva** y la transformación digital de los sectores dinamizadores de la economía

1

Diseñar **sistemas integrales de cuidado** universales que promuevan una mayor inclusión digital de las mujeres

2

Disminuir las **brechas digitales de género** para potenciar la autonomía y la participación de las mujeres

3

Promover la **confianza y la seguridad digitales** para las mujeres y las niñas y garantizar los derechos digitales

4

Producir **información** para visibilizar la situación de las mujeres en su diversidad en el marco de los procesos de innovación y transformación digital

5

Fortalecer la **gobernanza y las alianzas multisectoriales**, reorganizar las condiciones institucionales y reafirmar pactos sociales para garantizar el cumplimiento de los ODS

6

Garantizar los **derechos laborales de las mujeres**, particularmente en el empleo digital y de plataformas

7

Impulsar la **transformación de la educación** para una recuperación inclusiva y mejorar la situación de las niñas y las mujeres

8



1.

Incorporar la perspectiva de género en la transformación de la matriz productiva y la transformación digital de los sectores dinamizadores de la economía

1.1

Desarrollar ecosistemas digitales inclusivos y transformar la matriz productiva de los países de la región para garantizar la igualdad de género

1.2

Aprovechar la transformación digital para construir una sociedad digital inclusiva



2.

Diseñar sistemas integrales de cuidado universales que promuevan una mayor inclusión digital de las mujeres

2.1

Contemplar de manera integral los distintos componentes que hacen al sistema integral de cuidados, aprovechando los beneficios de la era digital

2.2

Desarrollar un modelo de gobernanza del sistema integral de cuidados que contemple la articulación interinstitucional apoyada en la digitalización



3.

Disminuir las brechas digitales de género para potenciar la autonomía y la participación de las mujeres

3.1

Implementar políticas para universalizar el acceso a las tecnologías digitales en especial para las mujeres (p.ej. Canasta Básica Digital)

3.2

Aumentar la cobertura y la calidad de la red, especialmente en las zonas desatendidas, para reducir la brecha digital de género



4.

Promover la confianza y la seguridad digitales para las mujeres y las niñas y garantizar los derechos digitales

4.1

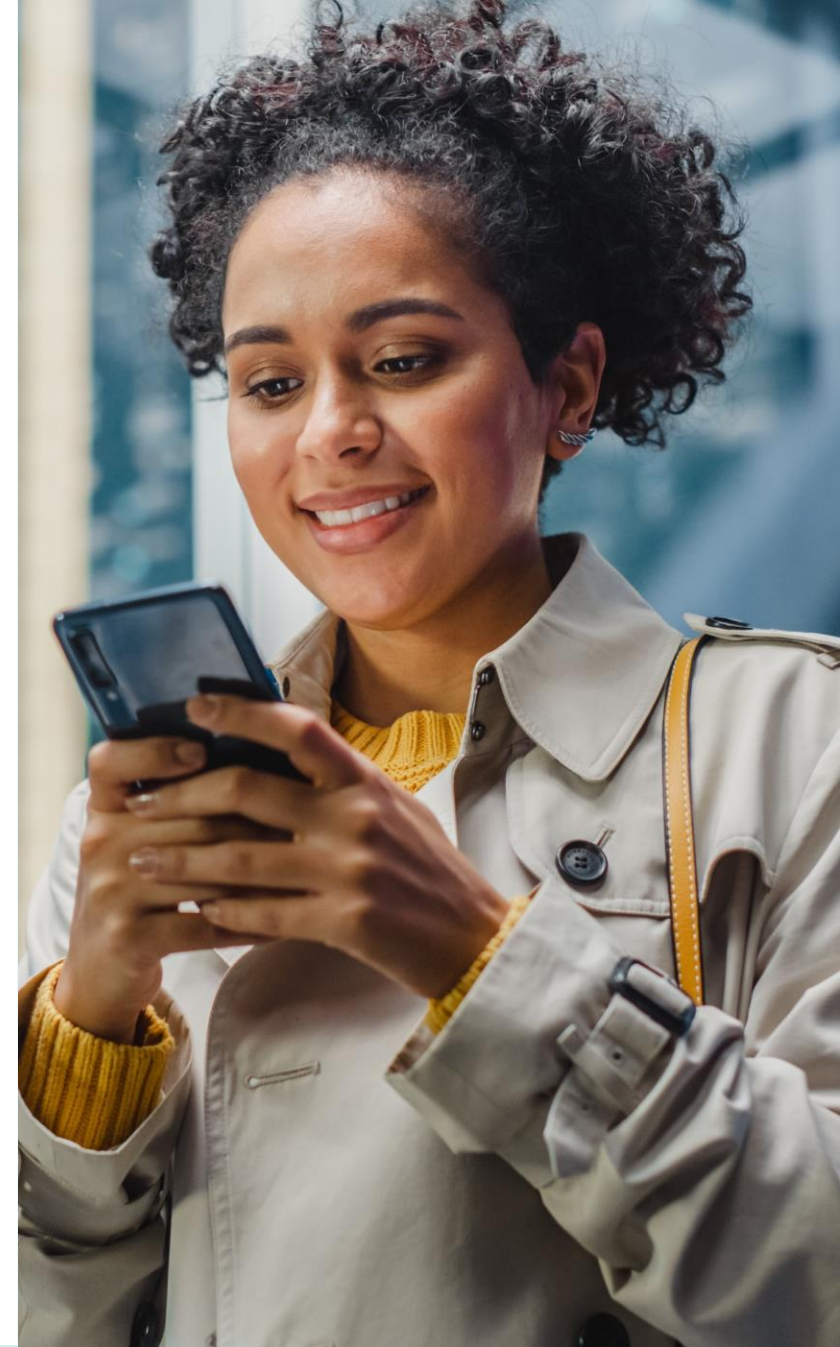
Desarrollar marcos regulatorios y construir una estrategia nacional para la protección de las mujeres y las niñas en el mundo digital

4.2

Fomentar programas formativos sobre ciudadanía digital para un acceso y uso más seguros de la tecnología

4.2

Producir y difundir conocimiento para comprender y rastrear los patrones de la violencia y para la toma de decisiones



5.

Impulsar la transformación de la educación para una recuperación inclusiva y mejorar la situación de las niñas y las mujeres

5.1

Impulsar y financiar los procesos de transformación digital incluyentes de los sistemas educativos para renovar la educación en la región

5.2

Promover políticas públicas integrales e intersectoriales para propiciar la participación, la permanencia y la graduación de la educación de las niñas, las adolescentes y las mujeres en las áreas CTIM y su promoción en las trayectorias laborales

5.2

Apoyar la creación, el acceso, la reutilización, la reconversión, la adaptación y la redistribución de Recursos Educativos Abiertos (REA) inclusivos y equitativos de calidad para todas las partes interesadas

5.2

Promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para las mujeres, principalmente con miras a puestos de trabajo en la economía digital y ocupaciones que respondan a las demandas de las nuevas realidades y que permitan generar innovaciones



6.

Garantizar los derechos de las mujeres al trabajo y en el trabajo, particularmente en el empleo digital y de plataformas

6.1

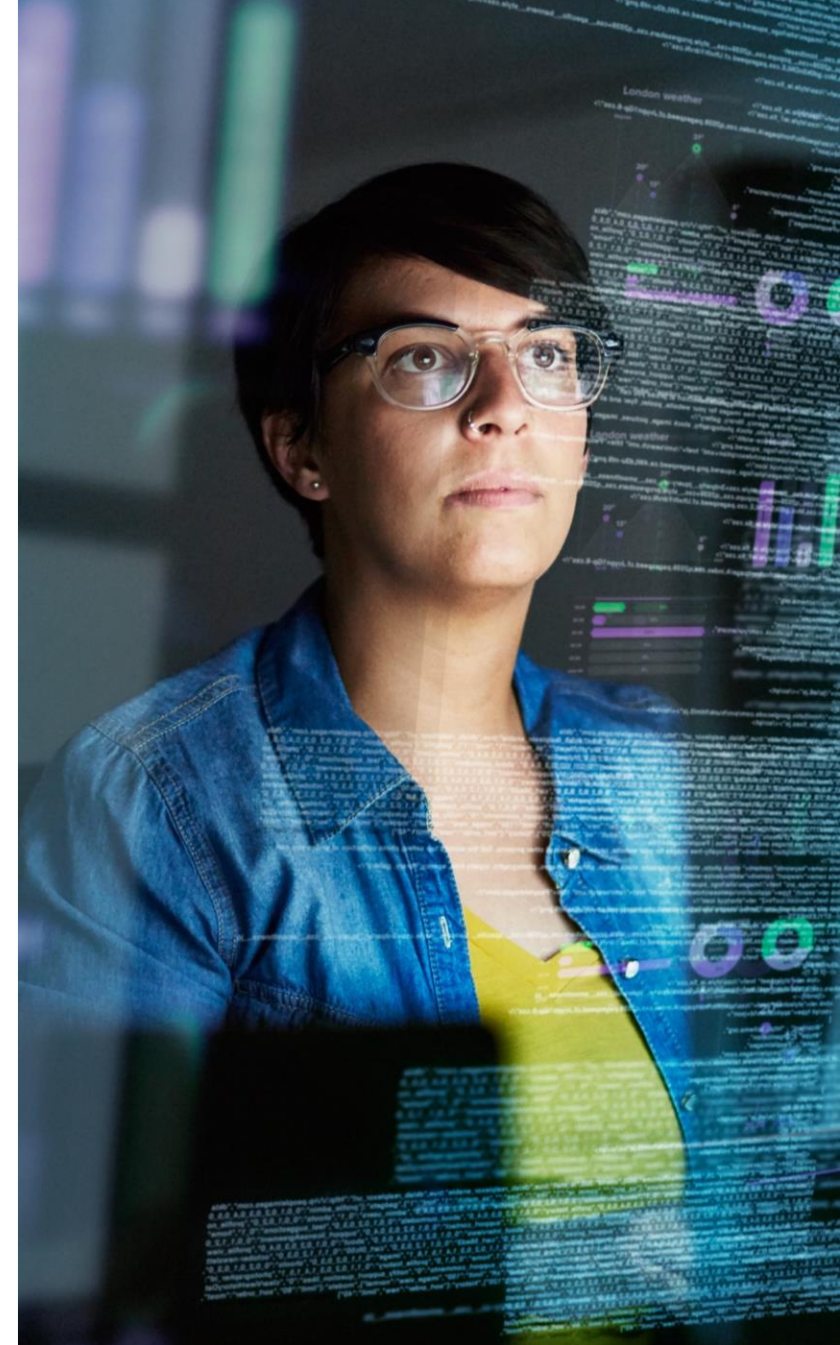
Garantizar el derecho al trabajo y en el trabajo.

6.2

Prevenir la precarización de las formas de empleo atípicas y emergentes.

6.2

Impulsar una política fiscal y financiera con enfoque de género para promover la participación de las mujeres en la economía digital y asegurar su autonomía.



7.

Fortalecer la gobernanza y las alianzas multisectoriales, reorganizar las condiciones institucionales y reafirmar pactos sociales para garantizar el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible

7.1

Fortalecer la gobernanza del ecosistema digital y de los datos con perspectiva de género

7.2

Fortalecer las alianzas multisectoriales y la cooperación regional



8.

Producir información para visibilizar la situación de las mujeres en su diversidad en el marco de los procesos de innovación y transformación digital

8.1

Generar y facilitar la utilización de datos con perspectiva de género para dar cuenta de las desigualdades de género en los avances y desafíos frente a las transformaciones tecnológicas, económicas y políticas

8.2

Disponer de información sobre las habilidades digitales, la participación en los niveles del sistema educativo en las áreas CTIM y en ETP, así como del acceso a tecnologías digitales, desde una perspectiva interseccional

8.2

Generar alianzas para la producción, el análisis y el uso de la información estadística, garantizando el presupuesto necesario

8.2

Fortalecer la capacidad de las oficinas de estadística y otras áreas productoras de información para recopilar, analizar y difundir datos, desagregados por sexo, y otras variables relevantes para el análisis de género e interseccional





SOLO PARA PARTICIPANTES
DOCUMENTO DE REFERENCIA
LC/MDM.64.DDR/1
6 de febrero de 2023
ORIGINAL: ESPAÑOL
23-00053

Sexagésima Cuarta Reunión de la Mesa Directiva de la Conferencia Regional
sobre la Mujer de América Latina y el Caribe

Reunión virtual, 8 y 9 de febrero de 2023

**LA IGUALDAD DE GÉNERO Y LA AUTONOMÍA DE LAS MUJERES Y LAS NIÑAS
EN LA ERA DIGITAL: APORTES DE LA EDUCACIÓN Y LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL
EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE**

Consulta Regional previa al Sexagésimo Séptimo Período de Sesiones de la Comisión de la Condición
Jurídica y Social de la Mujer, cuyo tema prioritario es "La innovación y el cambio tecnológico,
y la educación en la era digital para lograr la igualdad entre los géneros y el empoderamiento
de todas las mujeres y las niñas", en el marco de la 64ª Reunión de la Mesa Directiva
de la Conferencia Regional sobre la Mujer de América Latina y el Caribe



CEPAL



NACIONES UNIDAS

CEPAL

Síguenos en:



<https://www.cepal.org/es>



https://twitter.com/cepal_onu



<https://www.facebook.com/cepal.onu>



<https://www.youtube.com/user/CEPALONU>



<https://www.flickr.com/photos/cepal>

<https://www.cepal.org/sites/default/files/events/files/c2300053.pdf>