OPINIÓN PÚBLICA HACIA LA MIGRACIÓN EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

JUNIO 2023 UNIDAD DE MIGRACIÓN BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO

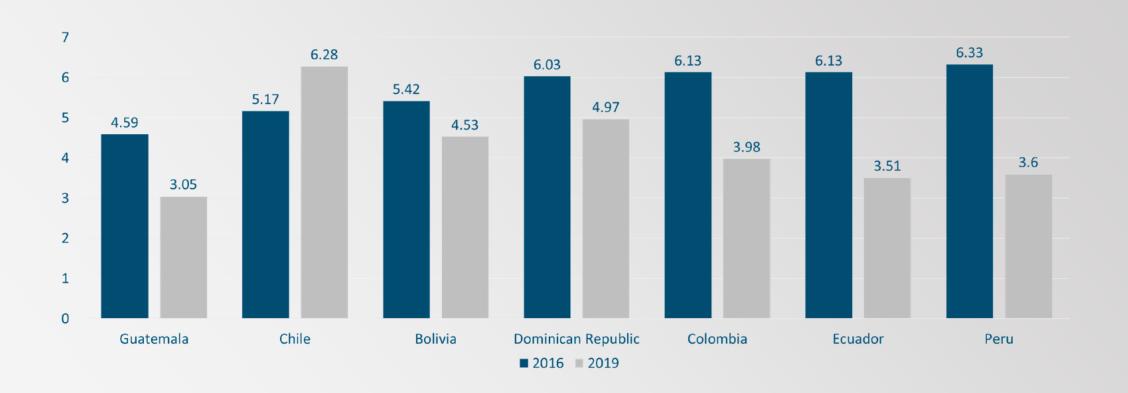


La Unidad de Migración del BID

- Recursos No Reembolsables
- Cooperaciones Técnicas
- Visión Integral
- Conocimiento y Datos

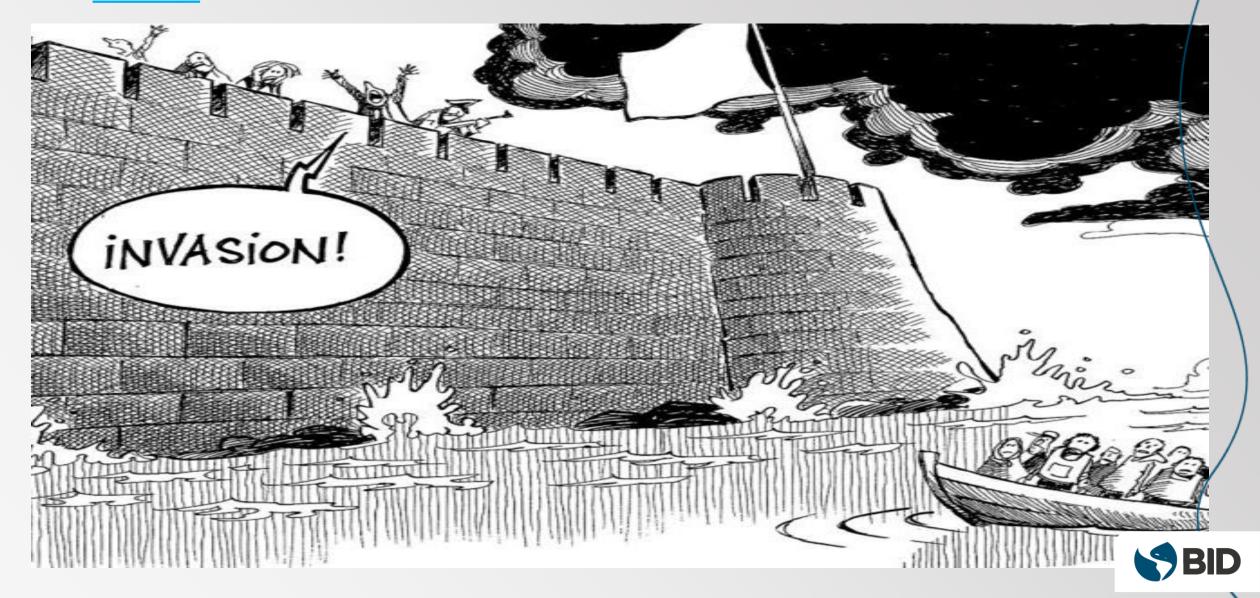


Índice de Aceptación Migrante 2016 - 2019





Mitos y falsas creencias



Extranjeros ven como principal causa de discriminación laboral la relación entre delincuencia e inmigración

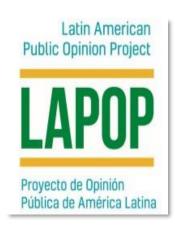
Centenares se manifiestan contra migración y delincuencia en norte de Chile

PROYECTO PARA EXPULSAR INMIGRANTES POR DELITOS A LA LEY DE DROGAS

El desafío de las bandas criminales extranjeras

Dos de cada cinco detenciones de extranjeros son por narcotráfico

Piden la expulsión de extranjeros que hayan cometido delitos en nuestro país









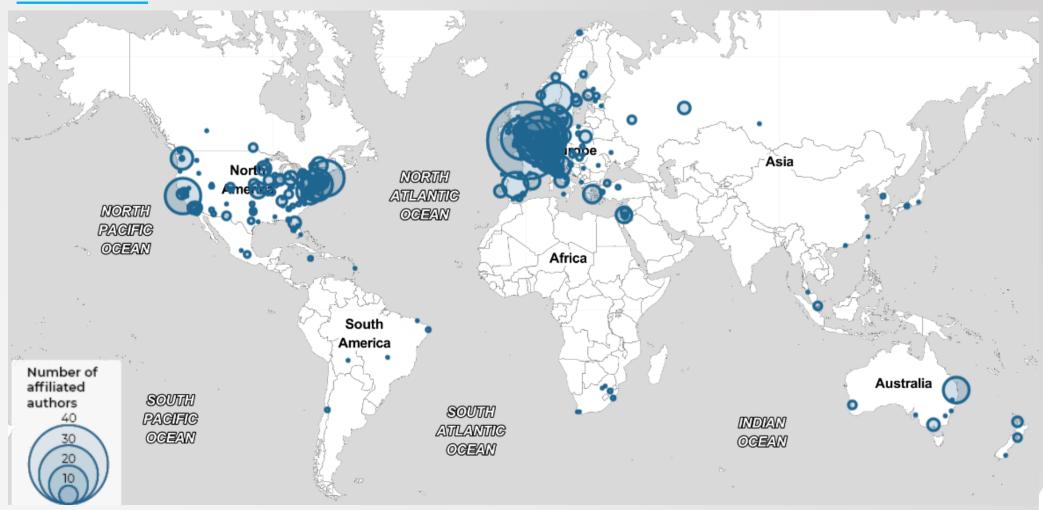








Necesitamos más información





LABORATORIO DE PERCEPCIÓN CIUDADANA Y MIGRACIÓN





LABORATORIO DE PERCEPCIÓN Y MIGRACIÓN

DATOS ENCUESTAS CONOCIMIENTO RECURSOS ACERCA DE

CAMBIEMOS LA NARRATIVA

Laboratorio de Percepción y Migración

El Laboratorio de Percepción ciudadana y migración ofrece información, recursos y herramientas para acompañar a los gobiernos en su respuesta frente a la xenofobia





Laboratorio de Percepción ciudadana y Migración

Experimentos en cambio de actitudes y comportamientos





Laboratorio de Percepción ciudadana y Migración Repositorio de estudios y mejores prácticas en percepciones y migración



Análisis y visualización de la opinión pública en encuestas regionales



Análisis y visualización de la conversación en redes sociales sobre migración





Laboratorio de Percepción ciudadana y Migración

¿Cuánto se habla sobre migración en redes sociales?

Conversación

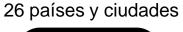


¿De qué se habla sobre migración en las redes sociales?

Conversación



La conversación sobre migración en ALC





Sentimiento migratorio

¿Cómo es el sentimiento hacia la conversación sobre migración en redes sociales?



Comunidades

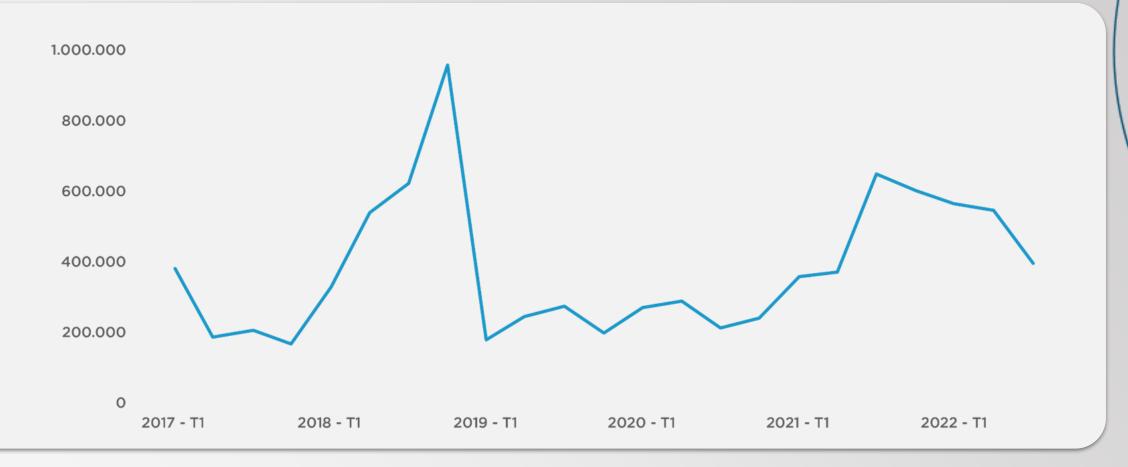
¿Qué sienten las personas migrantes?



ALGUNAS CONCLUSIONES



Necesitamos más información



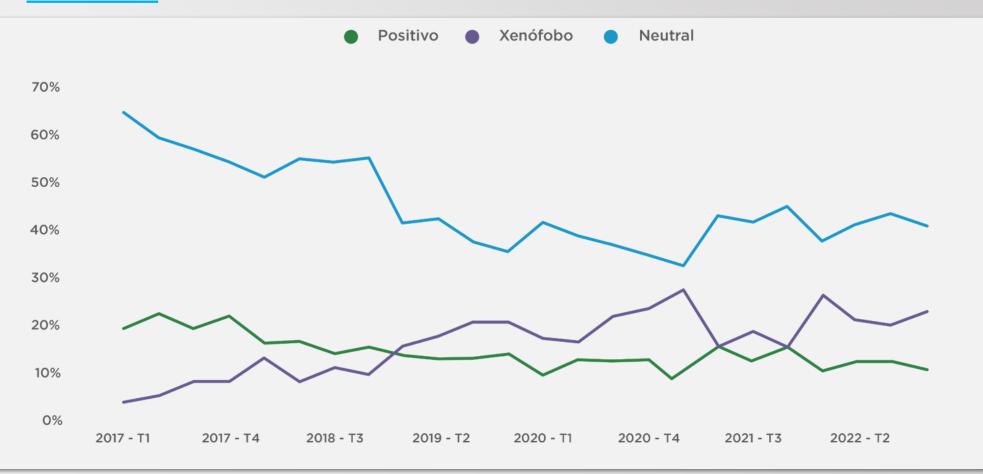


Hay temas que mueven más que otros...

Fronteras: 5.8% Seguridad: 23.8% Género: 11.9% Visibilidad Migratoria: 9.8% Empleo: 9.3% Servicios: 9.9% Política Migratoria: 15.9%

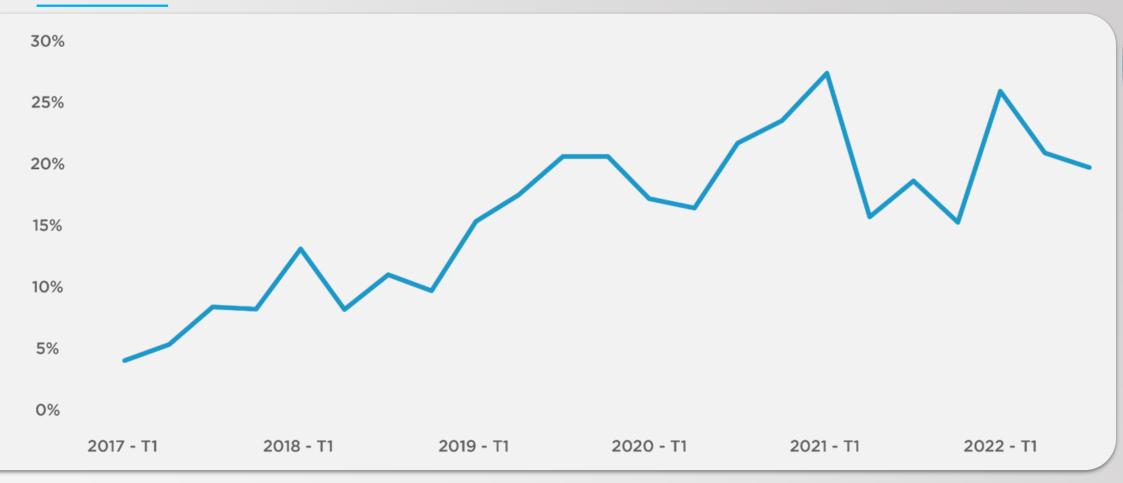


Evolución del sentimiento sobre la migración en Twitter





Prevalencia de la xenofobia en Twitter





PODEMOS CAMBIAR LA NARRATIVA



Proyecto conjunto con el PNUD



9 países de la región.



Intervenciones para cambiar percepciones y comportamientos a través de videos informativos y emotivos.



Los videos tienen un impacto en el nivel de aceptación de la población migrante. También aumentan las personas que consideran que la migración trae beneficios al país. Aumenta la confianza.







¿Qué tipo de mensajes o información transmitir?

- Mensajes basados en datos y información administrativa.
- Evitar expresiones que incrementan las preocupaciones de la población.
- Apelar a la humanidad y valores.







¿Cómo construir el discurso?

- Importancia del contexto local.
- Foco en el impacto positivo de la migración sobre la población local.
- Trabajar el imaginario de la persona migrante.
- La temporalidad del proceso migratorio.

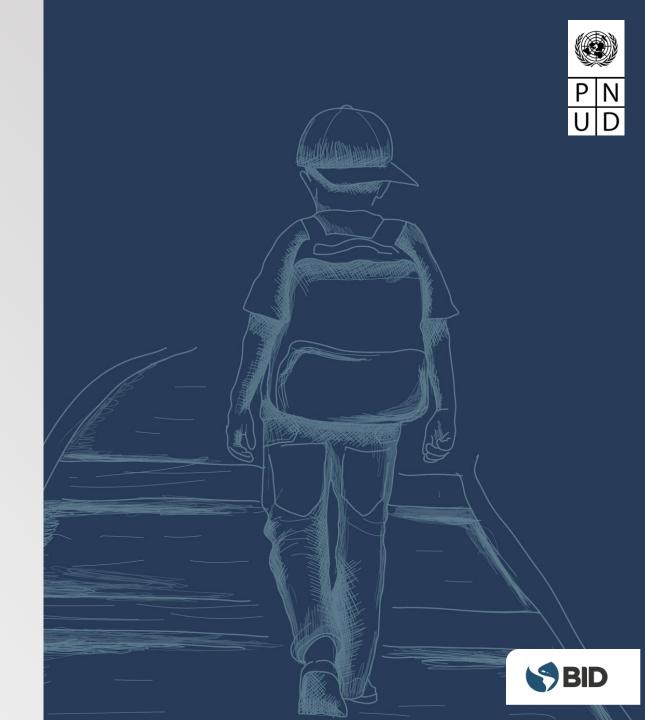






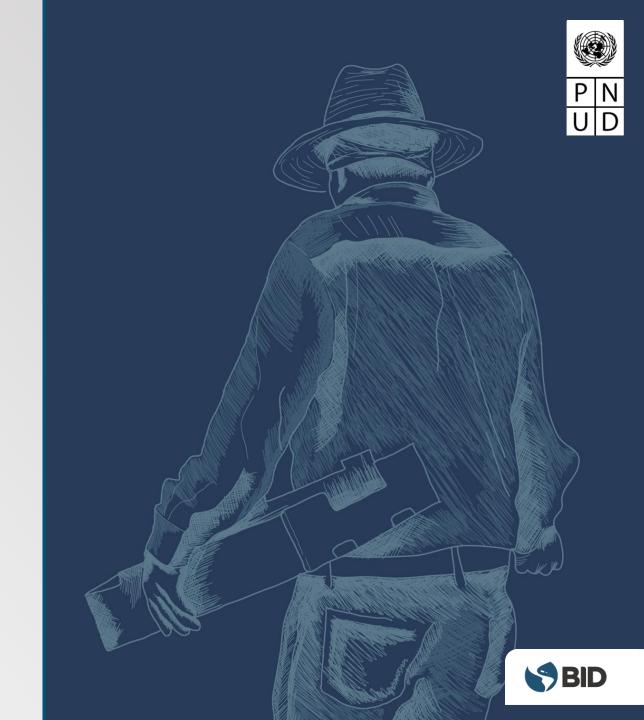
¿Quién debe comunicar?

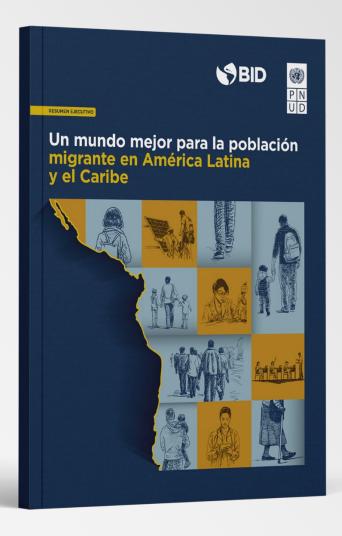
- Figuras reconocidas.
- Sociedad civil.
- Coordinación vertical y horizontal.



¿A quién debe estar dirigido el mensaje?

- Movable middle.
- Segmentación de audiencias específicas.
- Canales de comunicación clave para los migrantes.













https://laboratoriomigracion.iadb.org/



GRACIAS

