



Santiago 20 de junio 2023

Seminario: Narrativas sobre la migración internacional que promuevan una perspectiva de derechos y desarrollo: experiencias, desafíos y recomendaciones.

Por Antrop. Laura Perozo

A continuación, una reflexión sobre el uso de la narrativa desde la experiencia como antropóloga y en el acompañamiento activo como parte de la Sociedad Civil en relación con la migración y procesos migratorios lo cual, a su vez, ha hecho que sea parte del Mecanismo de Diálogo de la Sociedad Civil en el marco del PMM con el apoyo de la Red Regional de Naciones Unidas sobre Migración.

Se trata de ofrecer, además, la importancia de la narrativa en los mensajes a transmitir en las sociedades y comunidades de acogida; los desafíos y amenazas comunicacionales que enfrentan las poblaciones migrantes en los lugares de destino y que crean o reproducen discursos en contra de la migración y finalmente; delinear algunas estrategias comunicacionales para hacer visible los aspectos positivos de la migración.

Lo anterior, hace reflexionar sobre la narrativa y de cómo desempeña un papel crucial en el estudio de los procesos migratorios o de la migración en general, desde la antropología como ciencia social transdisciplinaria, permite la comprensión de las experiencias y vivencias migratorias únicas para cada individuo.

Asimismo, la narrativa permite que las personas migrantes pueden dar voz a sus historias, expresar sus emociones, describir sus desafíos y transmitir sus perspectivas. Estas narrativas permiten una comprensión más profunda de las complejidades de la experiencia migratoria y de las diversas dimensiones individuales y colectivas asociadas a ella, invitando a la empatía de acuerdo con cada contexto y con cada historia.

A través de las narrativas las personas migrantes pueden explorar y expresar su sentido de pertenencia, su origen, su trayectoria y su relación con la sociedad de acogida. En este sentido, permite la reflexión y la expresión de las identidades en constante cambio y transformación; ayuda a desafiar las narrativas estereotipadas y unidimensionales, anteponiendo la diversidad cultural y las buenas prácticas de los ciudadanos, lo cual hace que desempeñe un papel esencial en la migración, al permitir la comprensión de las experiencias migratorias, al construir identidades y pertenencias, fomentar el cambio de perspectivas y la empatía promoviendo un enfoque más humano hacia las realidades migratorias. Ante ello, se nos presentan las siguientes interrogantes, respondidas desde mi experiencia y que fueron compartidas durante el panel junto a otras destacadas mujeres que desde sus espacios profesionales expusieron miradas, enfoques y alternativas en el abordaje de esta herramienta de la comunicación humana y ahora social.

1. A la luz de su experiencia ¿cuáles mensajes deben ser prioritarios para promover un abordaje de la migración que refleje sus contribuciones al desarrollo de las sociedades y comunidades de acogida bajo una narrativa con enfoque de derechos humanos?

Desde la experiencia de la sociedad civil como espacio de sensibilización y promoción de los Derechos Humanos en campañas de información, educación y participación, se propone incidir en la conciencia pública sobre los desafíos y nuevas oportunidades en las que se enfrentan las sociedades, facilitando para ello, la participación ciudadana en tomas de decisiones, implementación de políticas con enfoque inclusivo en la procura de que las necesidades sean tomadas en cuenta, lo que hace que sean vigilantes de la implementación de proyectos, programas a través del monitoreo y de la rendición de cuentas en las políticas y otras acciones relacionadas, en este caso, a la población migrante para facilitar el proceso de integración a través de, por ejemplo, el apoyo evidenciado en asesorías migratorias, en la integración de ciudadanos a servicios como salud, educación, además de procesos que permitan la regularización. Por otro lado, apoya en términos de capacitación, diseño e

implementación de proyectos piloto, de ahí que los mensajes tengan enfoque de derechos humanos en los que se resalte lo siguiente:

Derechos humanos y dignidad: subrayar que los migrantes son sujetos de derechos y merecen ser tratados con dignidad y respeto. Es fundamental promover un enfoque basado en los derechos humanos que garantice el acceso a servicios básicos, la protección contra la discriminación y el trato justo y equitativo para todos, independientemente de su estatus migratorio.

Estos mensajes ayudarán a promover una narrativa más equilibrada y basada en los derechos humanos en torno a la migración, reconociendo las contribuciones y el potencial de los migrantes para el desarrollo de las sociedades y comunidades de acogida.

Contribuciones económicas: destacar los beneficios económicos que los migrantes aportan a las sociedades de acogida a través de su participación en la fuerza laboral y su contribución en llenar vacantes de empleo, impulsar la productividad y contribuir al crecimiento económico.

Emprendimiento e innovación: destacar los casos de migrantes emprendedores y su capacidad para generar empleo, crear empresas y estimular la innovación en las comunidades de acogida. Esto puede ayudar a contrarrestar estereotipos negativos y, mostrar la contribución positiva de los migrantes al desarrollo económico y social. Su visión empresarial y las ideas frescas junto a la capacidad de adaptación a nuevas circunstancias pueden impulsar la creatividad y la competitividad en los mercados receptores.

Diversidad cultural: la migración enriquece la diversidad cultural de los países receptores. Las personas migrantes aportan sus tradiciones, costumbres, gastronomía, música, arte y otros elementos de su ámbito de cultura propia que enriquecen la identidad y el patrimonio

de las sociedades locales. Esta diversidad cultural fomenta el diálogo intercultural, el respeto y la tolerancia, y puede impulsar el turismo cultural y la creatividad artística.

De esta manera enriquece el tejido social, promueve la comprensión intercultural y fomenta la creatividad y la innovación. Asimismo, se establece una relación de intercambio de conocimientos de cómo los migrantes pueden compartir sus habilidades y experiencias adquiridas en sus países de origen, lo que puede beneficiar a las sociedades de acogida en términos de intercambio de ideas, buenas prácticas y desarrollo de capacidades lo que hace mencionar sus **Contribuciones sociales** como el fortalecimiento de los lazos familiares, la participación cívica y el enriquecimiento de la vida comunitaria colaborando a la **Integración y cohesión social** resaltando la importancia de la integración en las sociedades de acogida promoviendo la cohesión social y la complementariedad entre los migrantes y las comunidades de acogida en el que se promuevan iniciativas exitosas de integración que generen la convivencia armoniosa, el intercambio cultural y la igualdad de oportunidades para todos.

Transferencia de tecnología: los migrantes también pueden llevar consigo tecnologías y conocimientos técnicos avanzados que pueden ser aplicados en los países receptores. Esto puede favorecer el acceso a tecnologías innovadoras en diferentes sectores, como la agricultura, la energía renovable, la salud y la educación, y promover el desarrollo sostenible en la región.

2. ¿Cuáles son los principales desafíos y amenazas comunicacionales que enfrentan las poblaciones migrantes en los lugares de destino y que crean o reproducen discursos en contra de la migración a la vez que invisibilizan sus múltiples contribuciones al bienestar general?

Los desafíos y amenazas comunicacionales, que pueden generar discursos en contra de la migración y contribuir a invisibilizar sus múltiples contribuciones están ligados a:

Estereotipos y prejuicios: ligado a la estigmatización donde son objeto de estereotipos negativos y prejuicios en los discursos públicos y mediáticos. Estos estereotipos pueden retratar a los migrantes como una carga económica, una amenaza para la seguridad o como personas que quitan empleos a los nacionales, lo cual puede generar rechazo hacia la migración y minimizar sus contribuciones positivas.

Discurso político polarizado: en algunos casos, los discursos políticos pueden polarizar la opinión pública y presentar la migración como un problema en lugar de reconocer sus beneficios. Esto puede llevar a una narrativa que alimenta la xenofobia y la discriminación, invisibilizando las contribuciones de los migrantes.

Medios de comunicación sensacionalistas: algunos medios de comunicación pueden optar por enfoques sensacionalistas y simplificados en la cobertura de la migración. Esto puede perpetuar la idea de que los migrantes son una amenaza y con ello, promover estereotipos negativos, mientras que se ignoran sus contribuciones y sus historias de éxito.

Falta de representación: en los medios de comunicación y en los espacios de toma de decisiones puede contribuir a la invisibilización de sus contribuciones. La ausencia de voces migrantes puede perpetuar estereotipos y dificultar el cambio de narrativas hacia enfoques más equilibrados y basados en derechos humanos.

Barreras lingüísticas y culturales: pueden dificultar la comunicación efectiva y la participación de los migrantes en la esfera pública lo que puede ocasionar la marginalización y el desconocimiento de sus aportes a la sociedad de acogida.

Desinformación y noticias falsas: sobre la migración puede generar temor y rechazo hacia los migrantes debido a la falta de información precisa y equilibrada que puede distorsionar la percepción de la migración y dificultar el reconocimiento de sus contribuciones.

Para abordar estos desafíos y amenazas comunicacionales, es fundamental promover una comunicación basada en hechos, enfoques equilibrados y derechos humanos. Es necesario fomentar una mayor representación de las voces migrantes, sensibilizar sobre las contribuciones de los migrantes a través de historias de éxito y promover la educación en derechos humanos y diversidad para contrarrestar estereotipos y prejuicios. Asimismo, se requiere una colaboración activa entre los medios de comunicación, las organizaciones de la sociedad civil y los gobiernos para promover una narrativa más inclusiva y justa en torno a la migración.

Se hace necesario gestionar una comunicación que, desde los cambios, las amenazas y la incertidumbre permita la implementación de herramientas comunicacionales como la narrativa que pueda reducir factores de riesgo así como también mitigar o eliminar la conflictividad, que logre suministrar información que genere certidumbre a través de mensajes claros a la ciudadanía considerando por ejemplo, la identificación de Fake News, el poder investigar, analizar, recolectar datos de manera de garantizar decisiones más efectivas y equilibradas considerando los referentes culturales de la sociedad, sobre todo ahora en la que los ciudadanos están hiperconectados gracias a la nueva era digital donde pareciera no haber fronteras y, la comunicación se da de manera instantánea y global en un “solo tiempo y espacio”.

3. ¿Qué estrategias comunicacionales son más recomendables de implementar para hacer más visibles los aspectos positivos de la migración, sus beneficios, aportes, además del respeto de sus derechos humanos?

Algunas estrategias recomendables acerca de lo reflexionado hasta el momento, tiene que ver con:

Educación y sensibilización: promover programas educativos y campañas de sensibilización sobre la migración y sus beneficios. Estas iniciativas pueden dirigirse tanto al público en general como a grupos específicos, como estudiantes, empleadores y profesionales de los medios de comunicación, con el objetivo de desafiar estereotipos, disipar mitos y brindar una comprensión más precisa de la migración.

Narrativas humanas y empáticas: utilizar historias humanas y personales para mostrar las experiencias de los migrantes y resaltar sus logros, contribuciones y desafíos superados. Estas narrativas deben enfocarse en generar empatía y conexión emocional con el público, fomentando la comprensión y la empatía hacia los migrantes.

Enfoque en los beneficios económicos: destacar los beneficios económicos que la migración aporta a las sociedades de acogida, como la creación de empleos, el emprendimiento, la innovación y la contribución al crecimiento económico utilizando datos y estudios confiables para respaldar estos argumentos.

Alianzas con medios de comunicación: colaborar con los medios de comunicación para promover una cobertura equilibrada y precisa de la migración. Esto puede incluir proporcionar información y recursos confiables sobre migración, fomentar la inclusión de perspectivas migrantes en los debates públicos, facilitar entrevistas y testimonios de migrantes.

Participación de migrantes y organizaciones de la sociedad civil: fomentar la participación genuina, activa de migrantes y organizaciones de la sociedad civil en los espacios de toma de decisiones y en los debates públicos sobre migración. Esto garantiza que las voces migrantes sean escuchadas y que sus perspectivas y experiencias sean tomadas en cuenta.

Promoción de la diversidad y la inclusión: resaltar la importancia de la diversidad y la inclusión en las sociedades de acogida, y cómo la migración contribuye a enriquecer estas dimensiones destacando los beneficios de vivir en sociedades diversas, como el intercambio cultural, la tolerancia y el aprendizaje mutuo.

Enfoque en los derechos humanos: hacer hincapié en el respeto de los derechos humanos de todos los migrantes, independientemente de su estatus migratorio. Promover una comunicación que destaque la importancia de tratar a los migrantes con dignidad, igualdad y justicia, y abordar las violaciones de derechos humanos que puedan enfrentar.

Estas estrategias pueden contribuir a cambiar las narrativas y percepciones negativas en torno a la migración, haciendo más visibles los aspectos positivos, los beneficios y las contribuciones de los migrantes, al tiempo que se promueve el respeto de sus derechos humanos.

Para finalizar, destaco dos opiniones de dos OSC que hacen vida en el MPMM y que quise traer a colación como muestra de un trabajo colaborativo:

“Considero desde mi punto de vista, la migración Internacional ha favorecido para el desarrollo de los pueblos; ya que se mezcla lo cultural, social, económico y laboral. Permitiendo que haya una mayor participación de actores, promoviendo experiencias, conocimientos y estrategias de desarrollo. La migración ha permitido un avance para crear nuevas alternativas a la empleabilidad, emprendimiento, etc. Debe haber un reconocimiento del capital humano que llega y aprovechar su experiencia en nuevas prácticas para fomentar una economía sostenible por el

tiempo. Siempre que se den estas oportunidades a la Migración Internacional, con políticas públicas favorables para su desarrollo y crecimiento, se verán los resultados en la calidad de vida de las poblaciones Migrantes y desplazadas del mundo” (Anahy Breisse Ramos, 2023, Fundación sin Fronteras Manizales FSFM/Colombia. Mesa 2 PMM). Ante lo cual, otra organización responde en base a dos puntos, a saber:

“1. Las buenas Prácticas de los migrantes en cuanto a los emprendimientos, que han permitido generar fuentes de empleos no solo a los migrantes sino a las poblaciones de acogida. 2. El empoderamiento de muchos Migrantes que hoy Lideran OSC y se han levantado a alzar las voces por todos los migrantes defendiendo sus Derechos Fundamentales” (Anny Uribe Táriba, 2023, Fundación Cultural Simón Bolívar Mesa. 1 Mesa 1PMM).