

## Haití

Este capítulo analiza las brechas económicas en Haití, para identificar las brechas estructurales dentro de la economía haitiana (brechas verticales) y respecto a países de la subregión (Centroamérica y Caribe) y fuera de ella (brechas horizontales). La investigación se realizó en dos etapas: en un primer momento se construyó una Matriz de Insumo Producto (MIP) para Haití, y en una segunda etapa, se elaboró una MIP regional que incorpora la economía de Haití.

### Conformación de la Matriz

Para el caso particular de Haití la información estadística disponible es limitada y dispersa, lo que demandó un esfuerzo adicional para reunirla y procesarla. El resultado fue la conformación de una matriz con una dimensión de 23x23 sectores económicos, expresada en millones de gourdes a precios básicos para el año 2011-2012, compatible con el año fiscal (octubre-septiembre). Está compuesta por la demanda de insumos intermedios nacionales, la demanda final, el vector de demanda de insumos intermedios importados y el vector de demanda final de productos importados.

#### Estructura porcentual de importaciones de Haití por producto y uso según la clasificación por grandes categorías económicas<sup>1</sup> (GCE)

(miles de dólares)

Producto COU (Cuadros de oferta y utilización)	Bienes			Total general
	Intermedios	Consumo	Capital	
Producción y distribución de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado		286		286
Productos agrícolas y ganaderos	22,678	64,958	29	87,665
Productos de actividades extractivas	4,386			4,386
Productos industriales	1,449,583	1,215,322	231,924	2,896,829
Productos no clasificados	365,423	1,842,070		365,423
<b>Total general</b>	<b>1,842,070</b>	<b>1,280,566</b>	<b>231,953</b>	<b>3,354,589</b>

### Construcción de la matriz de comercio (importaciones y exportaciones)

Con el fin de construir una matriz de exportaciones y una matriz de importaciones por socio comercial que se aproxime a la estructura de comercio de Haití para el año 2011, se utilizó, la información de la oficina de aduanas de Haití (2007-2008) y la información (espejo) del WITS 2011, De manera general el ejercicio consistió en clasificar y agrupar las claves arancelarias del sistema armonizado en productos intermedios, de consumo y de capital, y asignar una clave del sistema armonizado 2007 a un sector de la matriz regional, que incluye a Haití (MIPCAH).

#### Proceso de apertura y consolidación de la información de comercio exterior para Haití

- Clasificación y agrupación de la información de comercio por clave arancelaria del sistema armonizado 2007
  - Grandes categorías económicas (intermedio, consumo, capital)
  - Asignar claves del SH07 a un sector de la CAMH

#### Construcción de matrices de comercio de Haití, 2011

Matriz de importaciones (FOB) de Haití por país o región de origen

Matriz de importaciones (CIF) de Haití por destino comercial

- Extracción de la estructura porcentual de la información de comercio, de cada país en la CAM, contenida en la región del CARICOM\*

- Imputación de estructuras
- Extracción del monto de exportaciones e importaciones que cada país en la CAMH, comercia con el CARICOM\*

1: Elaboración propia con datos del WITS. \*Comunidad del Caribe, los países que se consideraron en este grupo son 20: Antigua y Barbuda, Bahamas, Barbados, Belice, Dominica, Granada, Guyana, Haití, Jamaica, San Cristóbal y Nieves, Santa Lucía, San Vicente y las Granadinas, República de Surinam, Montserrat, Trinidad y Tobago, Anguila, Bermudas, Islas Caimán, Islas Turcas y Caicos e Islas Vírgenes Británicas.