

Haití

Este capítulo analiza las brechas económicas en Haití, para identificar las brechas estructurales dentro de la economía haitiana (brechas verticales) y respecto a países de la subregión (Centroamérica y Caribe) y fuera de ella (brechas horizontales). La investigación se realizó en dos etapas: en un primer momento se construyó una Matriz de Insumo Producto (MIP) para Haití, y en una segunda etapa, se elaboró una MIP regional que incorpora la economía de Haití.

Conformación de la Matriz

Para el caso particular de Haití la información estadística disponible es limitada y dispersa, lo que demandó un esfuerzo adicional para reunirla y procesarla. El resultado fue la conformación de una matriz con una dimensión de 23x23 sectores económicos, expresada en millones de gourdes a precios básicos para el año 2011-2012, compatible con el año fiscal (octubre-septiembre). Está compuesta por la demanda de insumos intermedios nacionales, la demanda final, el vector de demanda de insumos intermedios importados y el vector de demanda final de productos importados.

Estructura porcentual de importaciones de Haití por producto y uso según la clasificación por grandes categorías económicas¹ (GCE)

(miles de dólares)

Producto COU (Cuadros de oferta y utilización)	Bienes			Total general
	Intermedios	Consumo	Capital	
Producción y distribución de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado		286		286
Productos agrícolas y ganaderos	22,678	64,958	29	87,665
Productos de actividades extractivas	4,386			4,386
Productos industriales	1,449,583	1,215,322	231,924	2,896,829
Productos no clasificados	365,423	1,842,070		365,423
Total general	1,842,070	1,280,566	231,953	3,354,589

Construcción de la matriz de comercio (importaciones y exportaciones)

Con el fin de construir una matriz de exportaciones y una matriz de importaciones por socio comercial que se aproxime a la estructura de comercio de Haití para el año 2011, se utilizó, la información de la oficina de aduanas de Haití (2007-2008) y la información (espejo) del WITS 2011, De manera general el ejercicio consistió en clasificar y agrupar las claves arancelarias del sistema armonizado en productos intermedios, de consumo y de capital, y asignar una clave del sistema armonizado 2007 a un sector de la matriz regional, que incluye a Haití (MIPCAH).

Proceso de apertura y consolidación de la información de comercio exterior para Haití

- Clasificación y agrupación de la información de comercio por clave arancelaria del sistema armonizado 2007
 - Grandes categorías económicas (intermedio, consumo, capital)
 - Asignar claves del SH07 a un sector de la CAMH

Construcción de matrices de comercio de Haití, 2011

Matriz de importaciones (FOB) de Haití por país o región de origen

Matriz de importaciones (CIF) de Haití por destino comercial

- Extracción de la estructura porcentual de la información de comercio, de cada país en la CAM, contenida en la región del CARICOM*

- Imputación de estructuras
- Extracción del monto de exportaciones e importaciones que cada país en la CAMH, comercia con el CARICOM*

1: Elaboración propia con datos del WITS. *Comunidad del Caribe, los países que se consideraron en este grupo son 20: Antigua y Barbuda, Bahamas, Barbados, Belice, Dominica, Granada, Guyana, Haití, Jamaica, San Cristóbal y Nieves, Santa Lucía, San Vicente y las Granadinas, República de Surinam, Montserrat, Trinidad y Tobago, Anguila, Bermudas, Islas Caimán, Islas Turcas y Caicos e Islas Vírgenes Británicas.