

## Haití

Este capítulo analiza las brechas económicas en Haití, para identificar las brechas estructurales dentro de la economía haitiana (brechas verticales) y respecto a países de la subregión (Centroamérica y Caribe) y fuera de ella (brechas horizontales). La investigación se realizó en dos etapas: en un primer momento se construyó una matriz de insumo producto (MIP) para Haití, y en una segunda etapa, se elaboró una MIP regional que incorpora la economía de Haití.

### Análisis de la MIP para Haití y regional

Es importante señalar que la información estadística disponible de Haití es limitada y dispersa, lo que demandó un esfuerzo adicional para compilarla y procesarla. Estas restricciones obligaron a la adopción de ciertos supuestos e hipótesis que redujeron la precisión del análisis de la información, pero permitieron ampliar su comparabilidad con otros países de Centroamérica (CEPAL, 2022).

La economía haitiana muestra un muy bajo nivel absoluto del valor bruto de la producción, del PIB y del comercio exterior.

Lo anterior aplica no solo para la estructura productiva nacional (brechas verticales) sino que se amplía también en la comparación con algunas economías similares de la región (brechas horizontales).

Su inserción al mercado mundial e intrarregional (Centroamérica, México y la República Dominicana), revela una fuerte dependencia de insumos importados, pocos encadenamientos y la incidencia marginal de dichos flujos sobre la dinámica productiva nacional.

Los indicadores de encadenamientos hacia atrás (poder de dispersión) y hacia adelante (sensibilidad de dispersión), revelan un conjunto muy limitado de sectores clave, con la capacidad de dinamizar la economía. Es decir, sectores en donde un estímulo de la demanda final genera múltiples efectos directos e indirectos al resto de la economía.

El análisis del valor agregado inducido (VAI) por el comercio intrarregional de Haití con los países de la subregión, a partir de la MIPCAH, que integra la matriz de insumo producto de Haití con la matriz regional, también revela pocos encadenamientos.

Como una futura línea de investigación se sugiere la replicabilidad del ejercicio, haciendo uso de una mayor disponibilidad de estadísticas nacionales, no solo productivas (que son fundamentales) sino también del sector empleo, vínculo insoslayable entre lo económico y lo social.

### Análisis del valor agregado total

**Fuerte sesgo** hacia el excedente bruto de explotación (EBE): **76,4% → 22,6%** hacia las remuneraciones: **1,0%** a los **impuestos indirectos** netos de subsidios.

Comparación con otros países de la región:

**Segundo mayor excedente** bruto de explotación (EBE): **71,2%** **49,4%** Nivel de remuneraciones más alto

### Componentes de la demanda final de origen doméstico (usos) de la MIP para Haití

**69,1%** destinada para el consumo de los hogares (CH) | **13,8%** formación bruta de capital | **7,0%** para las exportaciones (lo cual indicaría que una proporción reducida de la producción total nacional de Haití se destina al mercado mundial)