

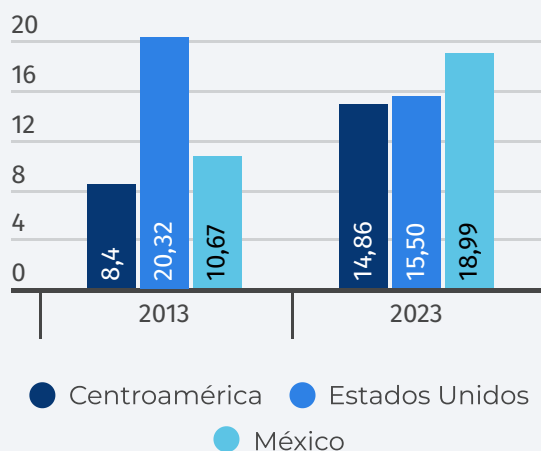
Algunos hechos sobre la importación de acero y aluminio en Centroamérica, los Estados Unidos y México

1

China aumenta su participación de mercado

Aunque los Estados Unidos siguen siendo el principal proveedor de acero y aluminio de Centroamérica y México, China aumenta su cuota de mercado en la región.

En los Estados Unidos, el Canadá ha desplazado a China como el primer proveedor, mientras que México aumentó su cuota del 8% a 12%, entre 2013 y 2023.

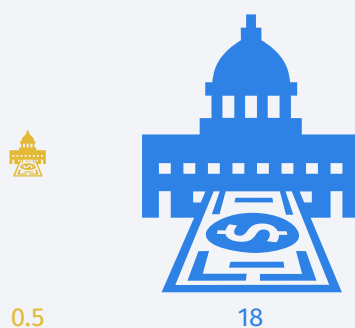


2

Aumenta la protección arancelaria hacia China y otros países

Los Estados Unidos han aumentado la aplicación de aranceles no solo a China, sino también a otros países como Kenya, Egipto, Macedonia del Norte, China, la Federación de Rusia, Paquistán, Belarús y Guatemala, entre otros.

Desde 2024, México aplica una tarifa promedio del 30% *ad valorem* a 319 productos de acero y aluminio.



El promedio de tarifa efectiva aplicada por los Estados Unidos aumentó del 0,5% al 18% *ad valorem*, entre 2013 a 2023

3

La competitividad de China aumenta en Centroamérica y México

En Centroamérica y México, el cambio en las importaciones de acero y aluminio desde los Estados Unidos se explican por un aumento en la demanda. En contraste, el cambio en las importaciones desde China se explican, además, por un aumento en su participación, es decir, su competitividad para incrementar su cuota de mercado en la región.



4

China es el principal proveedor de algunos productos de acero y aluminio.

En 2013 los Estados Unidos proveyeron el **77%** de las chapas y tiras de aleaciones de espesor mayor a 2 mm cuadradas o rectangulares en Centroamérica y el **87%** en México.



Para 2023, China fue el principal proveedor en Centroamérica de esas chapas con el **96%** del mercado en Centroamérica y el **55%** en México.