

Tendencias y riesgos del consumo

en América Latina y el Caribe

En los últimos años, el incremento en el ingreso de los hogares de la región permitió una notoria expansión del consumo que se ha traducido en mejoras del bienestar de sectores tradicionalmente privados del acceso a ciertos bienes y servicios. Sin embargo, el patrón del consumo es fuertemente procíclico y volátil y muestra un sesgo hacia el consumo privado, más estratificado según ingresos.

1

Entre 1990 y 2010 el crecimiento del consumo en América Latina y el Caribe (ALC) fue mayor al de los países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) debido al buen desempeño de la región durante la crisis de 2008.

Crecimiento del consumo

Tasa acumulativa anual

2,4 %
ALC

1,7 %
OCDE



Los alimentos siguen representando una parte mayoritaria del consumo de los hogares en ALC.



En la región, el quintil de mayores ingresos gasta entre **4 y 12 veces** más que el primer quintil.

Gasto per cápita en alimentos (del total)

50 %

Decil: de menores ingresos

22 %

de mayores ingresos

Positivos



Acceso a bienes y servicios que garantizan mejor calidad vida.

Mejor uso del tiempo y mayor desarrollo de capacidades.



Es motor del crecimiento de la región.

Negativos



El consumo es procíclico y expone a las economías a mayor vulnerabilidad.

Aumento de la brecha entre los consumidores de servicios privados y públicos.



Mayor contaminación por el gasto de energía y la generación de desechos.

Efectos de la expansión del consumo

3 Pactos

Para orientar las dinámicas de consumo hacia una mayor igualdad y sostenibilidad, la CEPAL propone pactos sobre:



Reformas tributarias que permitan financiar la provisión de bienes y servicios públicos de calidad.



Equilibrio entre la expansión del consumo y una mayor inversión productiva.



Gravar la contaminación y el consumo energético excesivo.