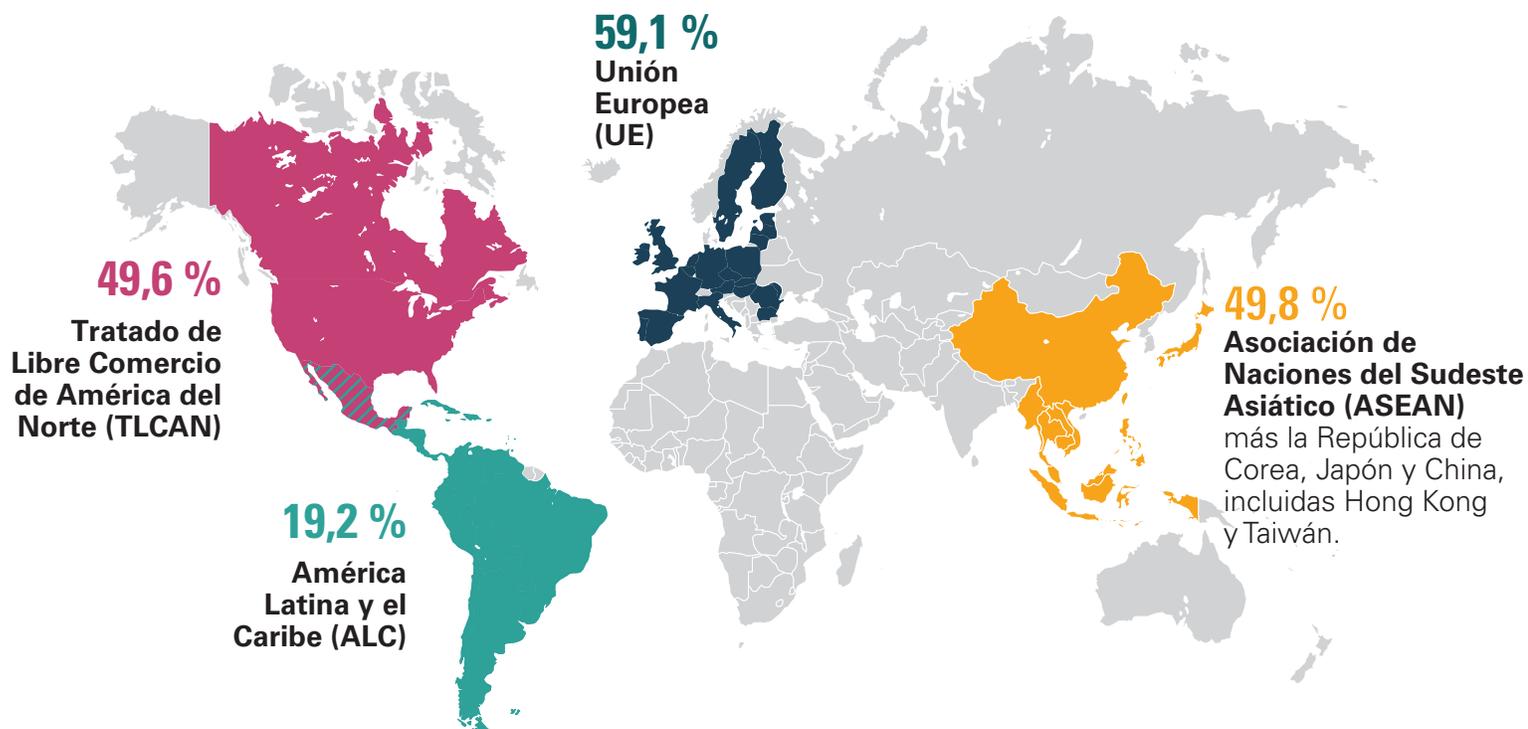


El comercio exterior en América Latina y el Caribe

El comercio intrarregional en América Latina y el Caribe se mantiene en niveles bajos: solo una quinta parte (19,2 %) de las exportaciones tiene como destino otro país de la región. Además, los envíos de materias primas siguen teniendo un gran peso en la canasta exportadora. Por ello, la CEPAL propone generar cadenas de valor regionales que amplíen la demanda, estimulen el comercio intrarregional y diversifiquen la producción.

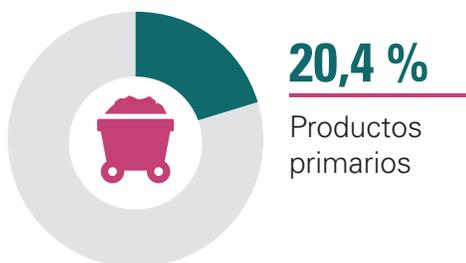
Participación de las exportaciones intrarregionales en las exportaciones totales en 2013:



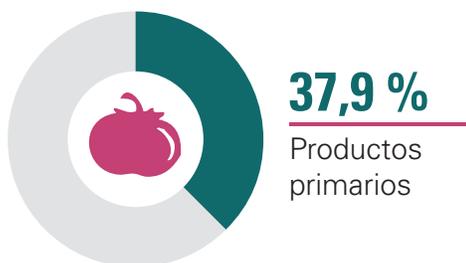
La liberalización del comercio intrarregional no ha estimulado lo suficiente la **diversificación productiva y exportadora** de la región, que sigue mostrando gran dependencia de los envíos de materias primas.

Porcentaje de las exportaciones de productos primarios respecto a las exportaciones totales de bienes de América Latina y el Caribe:

A otros países de la región:



Al resto del mundo:



Todos los mecanismos de asociación en América Latina y el Caribe han identificado como un objetivo prioritario la integración productiva regional

Es el proceso mediante el cual la producción de bienes o servicios finales es compartida entre dos o más países pertenecientes a un espacio geográfico determinado.

Esta integración puede generarse a través de **cadenas de valor regionales**, que pueden tener varios efectos positivos, entre ellos:



Ampliar la demanda



Elevar el comercio intrarregional



Mejorar la productividad



Difundir conocimientos, tecnologías y procesos de organización y gestión



Promover las inversiones en infraestructura y servicios