

La sostenibilidad turística

desde una perspectiva territorial

¿Qué hacer para que mi establecimiento sea sostenible?

- Apostar por un modelo de negocios circular con pocos desechos.
- Reducir el desperdicio de alimentos.
- Sensibilizar sobre el uso sostenible del agua y la energía.
- Participar en acciones de conservación del medio ambiente.



AMBIENTAL

- Crear un entorno laboral seguro con un salario decente e igualdad de oportunidades.
- Promover los encadenamientos de negocios y las alianzas.
- Innovar productos y servicios que faciliten al turista tener una experiencia sostenible.
- Crear registros de datos de la empresa para mejorar su operación y sostenibilidad.



SOCIOECONÓMICO

- Vincular la oferta de la empresa con el patrimonio cultural y empresas culturales.
- Participar en actividades de conservación del patrimonio cultural y educar a los turistas sobre su importancia y uso.



CULTURAL

- Participar en espacios locales de toma de decisiones y plantear retos y oportunidades para la sostenibilidad.
- Vincular la estrategia de la empresa con la estrategia de gestión del destino.
- Promover asociaciones turísticas representativas de todos los eslabones de la cadena de valor.
- Crear una estrategia de datos sobre la empresa y participar en esfuerzos similares.



GESTIÓN