

## El papel de los servicios en el desarrollo económico y la relación centro-periferia

Resumen del artículo publicado en Revista CEPAL N° 139, abril de 2023

Autores: Wallace Marcelino Pereira, Fabrício José Missio y Frederico Gonzaga Jayme Jr.

En este artículo, los profesores Wallace Marcelino Pereira, de la Universidad Federal de Pará (UFPA), Fabrício José Missio, de la Universidad Federal de Minas Gerais (UFMG), y Frederico Gonzaga Jayme Jr., también de la UFMG -ambas entidades ubicadas en Brasil- plantean una discusión teórica sobre la importancia del sector de los servicios modernos (servicios profesionales) para América Latina a fin de actualizar la tesis central del enfoque estructuralista latinoamericano, en el sentido de que contribuyen a la innovación, al aumento de la productividad y, en consecuencia, al crecimiento económico.

Según sus autores, el mundo actual se compone, por una parte, de países desarrollados que producen servicios sofisticados, que hacen un uso intensivo de la tecnología y están muy integrados con otros sectores de la economía, y, por la otra, de un grupo de países (en desarrollo) que producen servicios de baja tecnología, poco competitivos a nivel internacional y dirigidos al mercado interno. Esto representa una nueva etapa de cambio estructural que refuerza la dicotomía centro-periferia. En este marco, indican que los países latinoamericanos no son complejos, no son muy productivos ni son líderes en el progreso tecnológico de los servicios modernos. Los países centrales cuentan con servicios competitivos, mientras que los periféricos ocupan un espacio restringido en el comercio exterior.

En el artículo se analiza la importancia del sector de los servicios modernos para América Latina, actualizando la tesis central del enfoque estructuralista latinoamericano de la dicotomía centro-periferia. Se plantea que la desindustrialización contribuye al auge de los servicios, un proceso que está dotado de un carácter distinto según el país de que se trate.

La relación entre la proporción de servicios modernos en las exportaciones mundiales y la productividad económica indica que los países más productivos lideran el comercio de servicios modernos. Los países más complejos son también los mayores exportadores de este sector. Esto confirma la tesis de que los

servicios empresariales que requieren muchos conocimientos son insumos para la industria y contribuyen a la innovación.

Los autores indican que debido a que no hubo endogenización del progreso técnico en la fase de industrialización de América Latina, ahora, en la etapa de desindustrialización, no hay un acervo de conocimientos técnicos que pueda transferirse de la industria al sector terciario. El sector de los servicios modernos emergente en América Latina necesita todas las condiciones que existen en los países desarrollados y tiene tendencia a perpetuar el patrón de reproducción de técnicas y procedimientos utilizados en su día por el sector industrial.

“Por lo tanto, el enfoque estructuralista en lo que se refiere a una división entre países centrales y periféricos tiene relevancia contemporánea cuando se traspone a un análisis que también incluye al sector terciario, y puede contribuir a explicar el subdesarrollo de larga data de los países latinoamericanos. La condición periférica también se perpetúa en la economía de servicios, y con ella aparecen nuevas limitaciones al crecimiento económico de los países latinoamericanos en un contexto de acelerada transformación productiva”, concluyen.

---

*Revista CEPAL* fue creada en 1976 bajo la dirección de Raúl Prebisch. La publicación ha servido de vehículo a las ideas gestadas en la **CEPAL**, a los esfuerzos de investigadores interesados en analizar la realidad latinoamericana y caribeña y a la discusión de enfoques, estrategias y políticas para impulsar el desarrollo equitativo en los países de la región.

Está disponible en Internet en:

<http://www.cepal.org/es/publicaciones/tipo/revista-cepal> .

Las opiniones expresadas en los artículos firmados son las de los autores y no reflejan necesariamente los puntos de vista de la **CEPAL**.

Para consultas, contactar a la Unidad de Información Pública de la CEPAL.

Correo electrónico: [prensa@cepal.org](mailto:prensa@cepal.org) ; teléfono: (56 2) 2210 2040.