

## Las relaciones económicas de la Argentina con China y su impacto sobre una estrategia productiva de largo plazo

Resumen del artículo publicado en Revista CEPAL N° 138, diciembre de 2022

Autores: Marta Bekerman, Federico Dulcich y Pedro Gaité.

En este artículo, la Directora del Centro de Estudios de la Estructura Económica (CENES) de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires (FCE/UBA), Argentina, Marta Bekerman, el Investigador Asistente del CONICET en la Facultad Regional General Pacheco de la Universidad Tecnológica Nacional (Argentina) Federico Dulcich, y el Becario doctoral del CONICET e Investigador del CENES Pedro Gaité, analizan la evolución de las relaciones comerciales y de las inversiones entre Argentina y China en la posconvertibilidad.

Sus resultados concluyen que la tendencia que muestra tanto el comercio bilateral como las inversiones de China en Argentina (íntimamente ligadas) no favorece una estrategia de largo plazo orientada a lograr la diversificación de las exportaciones del país sudamericano. De hecho, obstaculizan las exportaciones de mayor valor agregado de la Argentina a terceros mercados, como el de Brasil.

En lo que respecta a las exportaciones argentinas, el comercio con China muestra un patrón de primarización mayor en relación con otros socios comerciales. En el mercado interno argentino, los efectos negativos de la competencia china para la producción nacional están acotados a sectores específicos. Sin embargo, se destaca un desplazamiento significativo de las exportaciones argentinas hacia Brasil por parte de la competencia china.

En lo que respecta a las inversiones, la incidencia de la IED china en la Argentina es significativamente menor que la relevancia de la IED de origen chino a escala mundial. Sin embargo, la IED china en la Argentina muestra una tendencia creciente, impulsada por la búsqueda de recursos naturales relativamente escasos en China, como los alimentos, el petróleo y la minería.

En definitiva, China invierte en general en sectores que refuerzan la especialización internacional de la Argentina — basada en productos primarios y sus primeras etapas de elaboración— impulsada por sus ventajas comparativas estáticas. Este efecto se intensifica ante la creciente demanda por parte de China de estos productos de exportación argentinos.

Ante este panorama, los autores se preguntan qué lineamientos de la política económica serían necesarios para que la Argentina se reposicionase en la relación bilateral y sacase mayores beneficios económicos de ella.

Finalmente, indican que el estado actual de las relaciones comerciales y de inversiones de la Argentina con China es contradictorio con una estrategia productiva de largo plazo, por lo que cabe plantear el problema e iniciar la búsqueda de objetivos e instrumentos que transformen dichas relaciones — menos asimétricas que las actuales— de modo que favorezcan nítidamente el desarrollo económico de ambos socios.

---

*Revista CEPAL* fue creada en 1976 bajo la dirección de Raúl Prebisch. La publicación ha servido de vehículo a las ideas gestadas en la **CEPAL**, a los esfuerzos de investigadores interesados en analizar la realidad latinoamericana y caribeña y a la discusión de enfoques, estrategias y políticas para impulsar el desarrollo equitativo en los países de la región.

Está disponible en Internet en:

<http://www.cepal.org/es/publicaciones/tipo/revista-cepal>.

Las opiniones expresadas en los artículos firmados son las de los autores y no reflejan necesariamente los puntos de vista de la **CEPAL**.

Para consultas, contactar a la Unidad de Información Pública de la CEPAL.

Correo electrónico: [prensa@cepal.org](mailto:prensa@cepal.org); teléfono: (56 2) 2210 2040.