

## Análisis comparativo de los precios de los medicamentos en América Latina

Resumen del artículo publicado en Revista CEPAL N° 130, abril de 2020

Autores: Roberto Álvarez y Aldo González

Los productos farmacéuticos constituyen una parte importante del gasto en salud, es por ello distintos organismos internacionales se han dedicado a analizar este tema con el propósito de facilitar el acceso de la población a estos bienes.

Es así como en el presente artículo, Roberto Álvarez, profesor titular en el Departamento de Economía de la Universidad de Chile y Aldo González, profesor asociado en la misma universidad y departamento, buscan realizar un análisis comparativo de los precios de los medicamentos entre distintos países de América Latina.

El trabajo de los autores abarca las mayores economías de la región: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México y Perú. Asimismo, el ejercicio de comparación se realiza para el total de medicamentos y también a nivel desagregado por categoría. Para esto último se utilizan las clasificaciones que comúnmente se emplean en el sector: innovadores, genéricos de marca y genéricos puros.

Para la investigación, Álvarez y González, utilizaron como principal fuente los datos proporcionados por IMS Health, específicamente las observaciones realizadas mensualmente entre octubre de 2010 y noviembre de 2015, correspondientes a un total de 19.741 unidades vendidas en los seis países examinados.

Cabe señalar que, para este trabajo, los autores emplearon un modelo econométrico de panel con efecto fijo por país y el control de las variables referentes a las características y formato de venta de los productos, con el cual se obtuvo un ordenamiento de precios entre países. Las comparaciones se efectuaron tanto en salida de fábrica como a nivel de venta al público final.

Uno de los resultados que arrojó el estudio fue que, en salida de fábrica y a nivel agregado de medicamento, la clasificación de países, del más barato al más caro fue la siguiente: 1° Argentina, 2° Perú, 3° México, 4° Chile, 5° Colombia y 6° Brasil. En tanto, en referencia a los productos innovadores,

Argentina resultó el país más barato y Brasil el segundo. En genéricos de marca, Argentina y luego México tendrían los menores precios. Por último, en la categoría de genéricos puros Perú es el país más barato, seguido de Chile.

Si bien los autores están conscientes de que las diferencias de precios observadas en los países pueden tener múltiples causas, ya sea, costos de insumos, barreras arancelarias, impuestos, regulaciones en la industria, poder de mercado de los participantes, o preferencias de los consumidores, en este trabajo ellos no pretenden evaluar los factores que explicarían dichas diferencias, sino solo realizar la comparación de precios entre países.

Para Álvarez y González, la contribución de este trabajo es múltiple. En primer lugar, la especificación econométrica empleada permite aprovechar el gran acopio de datos del panel en cuanto a la variedad y número de unidades vendidas en cada país y a las características de comercialización de los fármacos. En segundo lugar, la comparación se realiza en distintas etapas de la cadena productiva y también por tipo de medicamento.

---

*Revista CEPAL* fue creada en 1976 bajo la dirección de Raúl Prebisch. La publicación ha servido de vehículo a las ideas gestadas en la **CEPAL**, a los esfuerzos de investigadores interesados en analizar la realidad latinoamericana y caribeña y a la discusión de enfoques, estrategias y políticas para impulsar el desarrollo equitativo en los países de la región.

Está disponible en Internet en:

<http://www.cepal.org/es/publicaciones/tipo/revista-cepal> .

Las opiniones expresadas en los artículos firmados son las de los autores y no reflejan necesariamente los puntos de vista de la **CEPAL**.

Para consultas, contactar a la Unidad de Información Pública de la CEPAL.

Correo electrónico: [prensa@cepal.org](mailto:prensa@cepal.org) ; teléfono: (56 2) 2210 2040.