

La matriz de competitividad argentina: evolución de la inserción internacional del país ante la controversia de los recursos naturales

Resumen del artículo publicado en Revista CEPAL N° 127, abril de 2019

Autores: Virginia Laura Fernández y Marcelo Luiz Curado

Las economías latinoamericanas se han caracterizado por tener dependencia de la exportación de productos primarios. En el caso de Argentina, su inserción internacional históricamente ha estado vinculada con la demanda de recursos naturales y alimentos proveniente de los países industrializados.

Autores clásicos de la CEPAL, como Raúl Prebisch (1949 y 1952), Celso Furtado (1962 y 1964) y Fernando Fajnzylber (1983, 1988 y 1991) coinciden en señalar que el origen de dicha dependencia se genera por el lado de la demanda y se caracteriza por ser volátil e inestable, poniendo restricciones sobre el crecimiento de la inversión y al financiamiento en las economías de América Latina.

En este artículo, Virginia Laura Fernández, Profesora de la Universidad Nacional de Rosario (Argentina) y de la Universidad Federal de Paraná (Brasil), y Marcelo Luiz Curado, Profesor de la Universidad Federal de Paraná (Brasil) y Becario del Consejo Nacional de Desarrollo Científico y Tecnológico de Brasil, buscan analizar el patrón de exportaciones argentino en el período de 1985 a 2010, utilizando la matriz de competitividad de Fajnzylber y Mandeng, caracterizado por el cambio radical de los patrones mundiales de producción, consumo e intercambio comercial.

Específicamente, con ello se busca identificar vínculos entre la estructura de las exportaciones del país y la evolución de la estructura de mercado de diversos destinos, tales como: la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE), el Mercado Común del Sur (MERCOSUR), los países en desarrollo de Asia y el mundo. Por último, se pretende establecer causalidades entre un patrón de exportaciones en el que predominan los recursos naturales y la competitividad.

Según los autores, los resultados de su estudio ponen de manifiesto, en primer lugar, que en la actualidad son los países en desarrollo los que juegan un papel determinante en la

reconfiguración del comercio internacional, y, por lo tanto, del patrón de exportaciones argentino.

Una de las conclusiones del documento, es que la expansión de la demanda de los países asiáticos -liderada por el dinamismo de China, la India y otras economías emergentes- acentuó la primarización de la inserción externa argentina. Sostienen los autores también que la demanda de la OCDE no ha favorecido el desarrollo industrial de la economía del país trasandino.

Por otro lado, los autores reconocen que todo lo contrario ocurre con las exportaciones realizadas al MERCOSUR, ya que estas sí han sido un factor determinante en la mejora del patrón comercial argentino.

En este caso, hubo una reducción de la participación de los recursos naturales y la energía, y un aumento por la demanda de productos de mayor valor agregado, lo que tuvo un impacto directo y positivo en las exportaciones argentinas con el MERCOSUR.

Revista CEPAL fue creada en 1976 bajo la dirección de Raúl Prebisch. La publicación ha servido de vehículo a las ideas gestadas en la **CEPAL**, a los esfuerzos de investigadores interesados en analizar la realidad latinoamericana y caribeña y a la discusión de enfoques, estrategias y políticas para impulsar el desarrollo equitativo en los países de la región.

Está disponible en Internet en:
<http://www.cepal.org/es/publicaciones/tipo/revista-cepal> .

Las opiniones expresadas en los artículos firmados son las de los autores y no reflejan necesariamente los puntos de vista de la **CEPAL**.

Para consultas, contactar a la Unidad de Información Pública de la CEPAL.

Correo electrónico: prensa@cepal.org ; teléfono: (56 2) 2210 2040.