

## Progreso y evolución de la inserción de la mujer en actividades productivas y empresariales en América del Sur

Resumen del artículo publicado en Revista CEPAL N° 122, agosto de 2017

Autoras: Beatrice Avolio y Giovanna Di Laura

En este artículo, Beatrice Avolio y Giovanna Di Laura, Directora e Investigadora, respectivamente, de CENTRUM Católica Graduate Business School, de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP), analizan el progreso y el desarrollo de la inserción de la mujer en el ámbito productivo y empresarial en América del Sur, considerando el panorama laboral femenino, su evolución en la última década y sus diferencias con respecto al panorama laboral masculino. Asimismo, analizan el uso que hombres y mujeres hacen del tiempo, la participación de la mujer en empleos con un mayor ingreso medio en cargos directivos y el empoderamiento y la autonomía económica de las mujeres como empresarias.

Las autoras comienzan recordando que en 1994, los países de América Latina y el Caribe aprobaron el Programa de Acción Regional para las Mujeres, cuyas directrices se mantienen vigentes por decisión aprobada en la novena Conferencia Regional sobre la Mujer de América Latina y el Caribe (Ciudad de México, 2004), y consolidaron así su compromiso de cumplir los objetivos establecidos en materia de participación equitativa de la mujer en las actividades económicas.

Luego señalan que tras el aumento de la participación femenina en las actividades económicas y productivas registrado en los últimos años, ya no hay duda de su importante contribución al desarrollo. Sin embargo, advierten que las mujeres siguen rezagadas en algunas áreas ya que, por ejemplo, muestran un mayor desempleo, reciben una remuneración inferior a la de los hombres por el mismo trabajo, sufren una mayor carga por cumplir con responsabilidades familiares y realizar labores domésticas, y tienen menor acceso a altos cargos directivos.

El estudio también analiza el panorama de las mujeres empleadoras y observa que el número de mujeres dueñas de su propia empresa es menor en comparación con el de los hombres. A su vez, las mujeres se concentran en empresas

pequeñas y su rentabilidad y desempeño medios son inferiores con respecto a las empresas dirigidas por hombres.

Avolio y Di Laura concluyen que la participación de la mujer en el mercado laboral tendría un efecto mayor en la erradicación de la pobreza y el empoderamiento económico de las mujeres si no persistieran las diferencias en la calidad del empleo, la brecha salarial, la división sexual del trabajo doméstico y las barreras en el acceso a altos cargos directivos.

Agregan que es importante establecer políticas e iniciativas orientadas a la reducción de la brecha de género en materia de calidad del empleo y combatir los prejuicios y estereotipos que favorecen la asignación de determinados papeles a hombres y mujeres y limitan la participación plena de la mujer en las actividades económicas y productivas.

---

*Revista CEPAL* fue creada en 1976 bajo la dirección de Raúl Prebisch. La publicación ha servido de vehículo a las ideas gestadas en la **CEPAL**, a los esfuerzos de investigadores interesados en analizar la realidad latinoamericana y caribeña y a la discusión de enfoques, estrategias y políticas para impulsar el desarrollo equitativo en los países de la región.

Está disponible en Internet en:

<http://www.cepal.org/es/publicaciones/tipo/revista-cepal>.

Las opiniones expresadas en los artículos firmados son las de los autores y no reflejan necesariamente los puntos de vista de la **CEPAL**.

Para consultas, contactar a la Unidad de Información Pública de la CEPAL.

Correo electrónico: [prensa@cepal.org](mailto:prensa@cepal.org); teléfono: (56 2) 2210 2040.