

Innovación y productividad en las empresas de servicios y manufactureras: el caso del Perú

Resumen del artículo publicado en Revista CEPAL N° 121, abril de 2017

Autor: Mario D. Tello

En este artículo, el Profesor del Departamento de Economía de la Pontificia Universidad Católica del Perú Mario D. Tello, analiza la relación entre las decisiones de inversión, la intensidad de ésta, los resultados de la innovación y la productividad del trabajo en una muestra de empresas de servicios y manufactureras del país andino en 2004.

Según el autor, en la última década los responsables institucionales de la formulación de políticas no han dado mucha prioridad al área de ciencia, tecnología e innovación tecnológica en la economía peruana. “El Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología e Innovación Tecnológica (SINACYT) no se ha articulado institucionalmente y se ha concentrado en fondos y programas particulares dirigidos a promover las actividades de innovación de las empresas en los sectores primario y manufacturero sin una estrategia de innovación específica diseñada previamente”, señala.

Tello indica que asignar mayor prioridad a la política de ciencia, tecnología e innovación (CTI) y su efectiva implementación en el país podría mejorar el desempeño mediocre de la década pasada y favorecer el crecimiento de la productividad.

En los resultados de su estudio, el autor explica que el tamaño de las empresas parece ser un determinante clave en la decisión de invertir en actividades de CTI en los siete grupos de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de Todas las Actividades Económicas (CIIU) considerados en el análisis.

En segundo lugar, indica que aunque el apoyo financiero público parece incrementar la variable latente de la intensidad de la inversión de las empresas en la mayoría de los grupos de la CIIU (con excepción de las empresas manufactureras de alta tecnología), el efecto en la intensidad de la inversión real (medida a través de los gastos en actividades de CTI por

trabajador) no fue estadísticamente significativo para las empresas que invirtieron en actividades de CTI. Esto significa que las políticas de apoyo público parecen tener un efecto más inductivo (que consiste en hacer que las empresas que no gastan lo hagan) que intensificador (que consiste en aumentar la intensidad de las empresas que ya gastan).

En tercer lugar, el autor señala que el tamaño de la empresa y la intensidad de la inversión fueron los determinantes clave para la producción de innovación tecnológica y no tecnológica en todos los grupos de la CIIU.

Finalmente, Tello añade que desde la perspectiva de la política económica, los resultados sugieren que las políticas horizontales de CTI (por lo menos para los sectores de servicios y manufactureros) que alientan a las empresas a incrementar la intensidad de sus inversiones en CTI pueden contribuir a aumentar la productividad del trabajo de las empresas.

Revista CEPAL fue creada en 1976 bajo la dirección de Raúl Prebisch. La publicación ha servido de vehículo a las ideas gestadas en la **CEPAL**, a los esfuerzos de investigadores interesados en analizar la realidad latinoamericana y caribeña y a la discusión de enfoques, estrategias y políticas para impulsar el desarrollo equitativo en los países de la región.

Está disponible en Internet en: <http://www.eclac.cl/revista/>.

Las opiniones expresadas en los artículos firmados son las de los autores y no reflejan necesariamente los puntos de vista de la **CEPAL**.

Para consultas, contactar a la Unidad de Información Pública de la CEPAL.

Correo electrónico: prensa@cepal.org ; teléfono: (56 2) 2210 2040.