

La competitividad del turismo en el Caribe

Resumen de artículo publicado en Revista CEPAL N° 104, agosto 2011

Autor: Bineswaree Bolaky

El turismo es la actividad económica dominante en el Caribe. En este artículo se analiza evidencia referida al hecho de que la competitividad de esta región en el sector del alojamiento turístico está disminuyendo.

Considerando que la mayoría de los estados caribeños son altamente dependientes del turismo, se hace imprescindible entender y analizar los principales factores que determinan su competitividad en este ámbito.

Con datos del período 1995-2006 para 32 países y territorios que integran la Organización de Turismo del Caribe (con excepción de los destinos mexicanos de Cancún y Cozumel), el autor analiza los principales determinantes de la competitividad del turismo con pernoctación de visitantes provenientes de tres países de origen: Canadá, Estados Unidos y Reino Unido.

A partir de los resultados econométricos obtenidos, Bolaky llega a las siguientes conclusiones:

- i) Con una depreciación de los tipos de cambio reales podría aumentar la competitividad turística, pero solo en relación con las llegadas de turistas canadienses para pernoctar. En contraste, los turistas británicos tienden a no cambiar sus decisiones a raíz de las modificaciones de precios debidas a fluctuaciones en los tipos de cambio.
- ii) Cuando los incrementos en los costos de transporte están vinculados a alzas en los precios del petróleo, disminuye el número de llegadas para pernoctar, especialmente desde Canadá y Reino Unido. Esa misma circunstancia podría estimular el turismo procedente de Estados Unidos, ya que el Caribe es un destino más cercano.
- iii) Las ex colonias españolas presentan mayores ventajas competitivas en turismo con relación a las antiguas colonias británicas.
- iv) Otros factores que inciden de forma negativa en la competitividad del turismo en el Caribe son el consumo del gobierno, la apertura comercial y las rigideces del mercado laboral, además de otros determinantes ajenos a los precios,

como la seguridad del medio ambiente (que se mide por la exposición a los desastres naturales y la tasa de prevalencia del HIV/SIDA).

v) Factores adicionales que tienen un amplio efecto positivo en la competitividad turística del Caribe son la densidad de población, el crédito interno al sector privado, la formación bruta de capital fijo como porcentaje del PIB y el número de líneas telefónicas principales en uso.

vi) No hay pruebas claras de que el crecimiento de los ingresos reales en los mercados de origen juegue un papel fundamental en el comportamiento de la competitividad del turismo en el Caribe.

El estudio constata que dicha competitividad puede mejorar con medidas de política que favorezcan el aumento de las inversiones; el desarrollo del sector privado; el mejoramiento de infraestructuras; la reducción del consumo gubernamental; la flexibilización del mercado laboral; una menor vulnerabilidad ante los desastres naturales; un mayor desarrollo humano; y alzas lentas en el precio del petróleo.

Los pequeños países caribeños de habla inglesa son particularmente vulnerables, sobre todo en un contexto turístico dominado por los países hispanohablantes de mayor tamaño.

La creación y promoción mundial de la “marca caribeña” como destino turístico resultaría de gran utilidad y fomentaría la integración regional, objetivo al que aspiran los países del Caribe desde hace décadas, concluye el estudio.

La **Revista CEPAL** fue creada en 1976 bajo la dirección de Raúl Prebisch. La publicación ha servido de vehículo a las ideas gestadas en la **CEPAL**, a los esfuerzos de investigadores interesados en analizar la realidad latinoamericana y caribeña y a la discusión de enfoques, estrategias y políticas para impulsar el desarrollo equitativo en los países de la región. Está disponible en Internet en: <http://www.eclac.cl/revista/>