

El huésped no invitado del TLCAN: China y la desintegración del comercio en América del Norte

Resumen de artículo publicado en Revista CEPAL N° 110, agosto 2013

Autores: Enrique Dussel Peters y Kevin P. Gallagher

El propósito fundamental del trabajo de Enrique Dussel Peters, profesor de la Facultad de Economía de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y Director del Centro de Estudios China-México, y Kevin P. Gallagher, profesor adjunto de Relaciones Internacionales de la Universidad de Boston y Codirector de la Global Economic Governance Initiative, es analizar la manera en la que el ascenso de China en la economía global representa una amenaza competitiva para el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN).

Los autores resaltan que la firma del TLCAN entre México, Estados Unidos y Canadá estuvo llena de promesas como el crecimiento de las exportaciones, el empleo y el producto Interno Bruto (PIB). Aunque en un primer momento algunas de las previsiones se cumplieron, ningún análisis contemplaba la entrada de China a la Organización Mundial de Comercio (OMC) en 2001 con ventajas comparativas en sectores muy importantes en los países norteamericanos.

En la segunda sección de su trabajo, los autores hacen un estudio de la literatura existente sobre el TLCAN como bloque comercial, dando un contexto general de un tema que ha sido controvertido durante más de 20 años.

La tercera parte presenta un análisis cuantitativo de la penetración de los productos de origen chino en los mercados de importación de los miembros del TLCAN en México y Estados Unidos.

Desde su ingreso a la OMC, China ha demostrado que aventaja a México en el mercado estadounidense, así como también ha comenzado a ser una competencia para Estados Unidos dentro del mercado mexicano. “Mientras la participación estadounidense en 53 sectores del mercado mexicano disminuye, la participación china crece, aparentemente permitiendo a México incrementar su eficiencia. Sin embargo, la participación mexicana en esos 53 sectores del mercado estadounidense, que representan el

49% de las exportaciones de México a dicho mercado, también se está aminorando”.

En la cuarta sección los autores muestran los resultados de dos estudios de caso referidos a la cadena hilo-textiles-confección y a la cadena autopartes-automotriz, que ilustran las etapas que han marcado el TLCAN desde 1994.

“El TLCAN ha pasado por al menos dos etapas desde su implementación: de 1994 a 2000, cuando se profundizó la integración en términos de comercio e inversiones, y de 2001 a 2010, cuando la mayoría de los procesos previos se invirtieron”, dicen los autores.

En la primera etapa, el TLCAN evolucionó de acuerdo con algunas previsiones y estimaciones señaladas por los autores previamente en el estudio de la literatura. En general, la región creció en términos de PIB, comercio, inversión, empleo y salarios, entre otras variables, y el comercio intraindustrial también aumentó en forma considerable. Sin embargo, durante la segunda etapa se iniciaron los retrocesos.

Para finalizar, los autores concluyen que muchas de las cadenas de valor agregado en México y Estados Unidos se hallan profundamente integradas, por lo cual es indispensable que los responsables de la formulación de las políticas propongan una agenda de desarrollo regional a corto, mediano y largo plazo con una referencia explícita a Asia y China. Además, presentan algunas sugerencias tanto para futuras investigaciones como para posibles medidas de políticas.

Revista CEPAL fue creada en 1976 bajo la dirección de Raúl Prebisch. La publicación ha servido de vehículo a las ideas gestadas en la **CEPAL**, a los esfuerzos de investigadores interesados en analizar la realidad latinoamericana y caribeña y a la discusión de enfoques, estrategias y políticas para impulsar el desarrollo equitativo en los países de la región. Está disponible en Internet en: <http://www.eclac.cl/revista/>