

El “efecto China” en los precios de los productos básicos y en el valor de las exportaciones de América Latina

Resumen de artículo publicado en Revista CEPAL N° 103, abril 2011

Autor: Rhys Jenkins

Entre los años 2002 y 2008, el auge de los precios de los productos básicos hizo que aumentaran notablemente los ingresos derivados de las exportaciones de América Latina, en parte debido al incremento de la demanda china.

Este artículo estima la contribución del crecimiento de dicha demanda al alza de los precios de los 15 principales productos básicos exportados desde la región. Con esto es posible calcular la ganancia total en ingresos derivados de las exportaciones a raíz del “efecto China” en los precios mundiales para toda la región. También se ofrecen cálculos de la repercusión neta de los incrementos de precios inducidos por China en las balanzas comerciales de 17 países latinoamericanos.

El autor señala que pese a la activa promoción del desarrollo industrial por parte de los gobiernos de América Latina en la segunda mitad del siglo XX, la región es aún muy dependiente de las exportaciones de productos básicos. Si se excluye a México, la participación de los productos básicos supera los dos tercios del total. En este estudio, los 15 productos básicos analizados son: crudo, cobre, mineral de hierro, aluminio, zinc, soja, aceite de soja, harina de pescado, café, azúcar, bananos, carne de vaca, aves, madera y pasta de madera.

El total de exportaciones de estos 15 productos desde América Latina rondó los 260.000 millones de dólares en 2007, lo que representa dos tercios de las exportaciones de productos básicos de la región y alrededor de un tercio del total de ingresos derivados de las exportaciones.

China es un agente cada vez más importante en el mercado mundial de varios productos básicos exportados por América Latina. En la actualidad, es el principal consumidor mundial de estos bienes y representa una porción sustancial de la demanda mundial.

En el artículo se estima el efecto total de la demanda china en los ingresos derivados de las exportaciones de América Latina en 2007 con información de 15 productos básicos representativos de la canasta exportadora regional. En función de este cálculo se obtiene que el “efecto China” en América Latina osciló entre un mínimo de US\$41.000 millones y un máximo de US\$73.000 millones, con un valor medio (“mejor”) de US\$56.000 millones. Esta última cifra representa 21% del valor de las exportaciones de los 15 productos básicos y 7% de las exportaciones totales de América Latina en ese año.

Ganadores y perdedores

Según Jenkins, mientras que el efecto fue positivo para los países que son exportadores netos de productos básicos, en particular minerales y petróleo, otros que son importadores netos han perdido a causa del alza de precios de estos productos originada en el rápido crecimiento de China.

Chile, Bolivia y Perú se han beneficiado del aumento del precio de los productos básicos, con ganancias estimadas entre el 20% y el 50% como resultado del “efecto China”. Importantes exportadores de petróleo, como Ecuador, México y Venezuela, y dos de las economías más diversificadas de la región - Argentina y Brasil- han tenido ganancias que se ubican entre 7% y 20%. Guatemala, Honduras, Colombia y Paraguay han tenido ganancias mínimas, con incrementos en los ingresos en divisas por debajo de 10%.

En tanto, hay cinco países en que el efecto neto de la demanda china en los precios de los productos básicos ha sido negativo: cuatro economías centroamericanas (Costa Rica, El Salvador, Nicaragua y Panamá) y Uruguay. En todos estos casos, las ganancias derivadas del mayor precio de las exportaciones de estos productos básicos son insuficientes para compensar el aumento del costo de las importaciones.

La *Revista CEPAL* fue creada en 1976 bajo la dirección de Raúl Prebisch.

La publicación ha servido de vehículo a las ideas gestadas en la **CEPAL**, a los esfuerzos de investigadores interesados en analizar la realidad latinoamericana y caribeña y a la discusión de enfoques, estrategias y políticas para impulsar el desarrollo equitativo en los países de la región. Está disponible en Internet en: <http://www.eclac.cl/revista/>