



## Comercio e integración en el Caribe: tendencias y perspectivas

La Comunidad del Caribe (CARICOM) es una unión aduanera integrada por 15 Estados muy heterogéneos que se encuentran en vías de conformar un Mercado y Economía Únicos de la CARICOM (CSME) al año 2015.

La más reciente crisis global golpeó duramente a los países del Caribe debido a la fragilidad de sus economías y finanzas públicas. La crisis exacerbó sus dificultades económicas, resaltó su vulnerabilidad ante turbulencias externas y postergó la implementación de compromisos de integración subregional.

El valor de los bienes exportados por la CARICOM, principalmente combustibles y productos básicos, disminuyó drásticamente en 2009, debido más a la caída de los precios de las materias primas y los alimentos y menos a causa de una baja en el volumen de ventas. Tras un crecimiento récord entre 2005-2008, en 2009 el valor de las exportaciones cayó 43,4%, sobre todo en Trinidad y Tabago (-51%), Jamaica (-50%) y Bahamas (-30%).

La mayoría de las economías de la CARICOM son proveedoras de servicios, principalmente turísticos y, en menor medida, financieros. Excepto en Trinidad y Tabago, Guyana, Belice y Suriname, las exportaciones de servicios son la principal fuente de divisas para financiar las importaciones. Con la crisis, la venta de servicios disminuyó 10,4% en 2009.

La CARICOM ha perdido participación de mercado en el comercio mundial de servicios, particularmente en telecomunicaciones, informática, finanzas e incluso en turismo, donde tiene una ventaja comparativa, bajando de 1,2% en 1990 a 0,8% en 2008. Debido a la crisis, los países caribeños sufrieron una gran merma por concepto de ingresos provenientes de turistas de Europa y Estados Unidos, aunque se registró un ligero repunte en el primer semestre de 2010 (4,5%).

### Hacia el Mercado y Economía Únicos

Se han logrado importantes avances en la aplicación del Mercado y Economía Únicos de la CARICOM (CSME). La mayoría de los países miembros de la CARICOM ha firmado, ratificado y promulgado los tratados comunitarios y los ha integrado al derecho interno, a excepción de Bahamas y Montserrat, que decidieron mantenerse fuera del CSME, y Haití, que postergó su entrada en vigor.

Salvo Bahamas, los países de la subregión han adoptado el arancel externo común, que se ha rebajado significativamente, de 20% a principios de los 1990 a 10% en 2009. La CARICOM también ha adoptado una política comercial común hacia los socios externos, aunque con algunas excepciones.

### CARICOM: TASAS ANUALES MEDIAS DE VARIACIÓN DEL VALOR DE LAS EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS, 2003 A 2008, 2009 Y 2010 (En porcentajes)

	Bienes			Servicios	
	2003-2008	2009	2010 <sup>a</sup>	2003-2008	2009
<b>CARICOM</b>	23,5	-43,4	4,4	6,5	-10,4
<b>Bahamas</b>	17,5	-30,3	-23,9	4,4	-10,7
<b>Barbados</b>	12,5	-17,9	4,8	8,6	-9,9
<b>Jamaica</b>	12,5	-49,8	-13,0	5,5	-1,5
<b>Suriname</b>	28,5	-17,8	-0,7	37,0	0,7
<b>Trinidad y Tabago</b>	29,1	-50,9	10,8	6,2	...
<b>OECD</b>	7,8	-2,4	2,7	4,3	-7,3
<b>Otros</b> <sup>b</sup>	8,7	-2,6	-5,5	13,3	...

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Fondo Monetario Internacional (FMI), "Balance of Payments Statistics" y "Direction of Trade Statistics" [en línea] <http://www.imf.org/external/data.htm>, y cifras oficiales de los respectivos países.

a/ Se refiere al período enero-febrero de 2009 a enero-febrero de 2010.  
b/ Incluye a Belice, Guyana y Haití.

La libre circulación intrasubregional de bienes está muy avanzada, dado que los aranceles sobre las mercancías originarias de los países de la CARICOM se eliminaron en su mayor parte en la década de 1990. Sin embargo, el comercio intrasubregional se concentra en pocos países y productos.

La participación de las exportaciones a otros miembros de la CARICOM como parte del total de las exportaciones creció de 11% en 1995 a 16% en 2008. Trinidad y Tabago tiene un protagonismo cada vez mayor en las exportaciones intrasubregionales y representa 80% de todas las exportaciones intrasubregionales en 2008, en comparación con 55% en 1990.

La creación de un Fondo Regional de Desarrollo para ayudar a algunos países en la transición hacia un mercado integrado de bienes y servicios ha sido un logro significativo. Sin embargo, la falta de financiamiento seguro, la insuficiencia de capital y el carácter temporal de su ayuda podrían impedir alcanzar sus objetivos.

A pesar de los avances hacia el mercado y economía únicos, persisten varios obstáculos:

- la falta de coordinación y armonización de la política fiscal y monetaria
- el amplio uso de suspensiones y reducciones arancelarias y excepciones nacionales al arancel externo común
- las trabas a la libre circulación de mercancías a través de barreras no arancelarias
- la falta de plena libre circulación de capitales y de mano de obra calificada
- el carácter no vinculante de las decisiones adoptadas por los distintos órganos de la CARICOM
- la falta de definición y aplicación de políticas sectoriales comunes
- el lento avance en la armonización de las políticas de competencia y las regulaciones para la protección del consumidor
- la escasa capacidad técnica y administrativa de los gobiernos miembros

## Acuerdo con la Unión Europea

Desde 2008 está en vigor un acuerdo de asociación económica con la Unión Europea que ofrece oportunidades para diversificar las exportaciones y aumentar los flujos de inversión y la asistencia financiera y técnica para promover la integración regional.

Los países miembros de la CARICOM deben posicionarse mejor para aprovechar las oportunidades de acceso al mercado que ofrece el acuerdo para diversificar sus exportaciones. Este reposicionamiento requerirá un aprovechamiento más pleno de la asistencia financiera y técnica disponible según el acuerdo, con el objeto de desarrollar la capacidad de producción, fortalecer las instituciones y mejorar la competitividad.

Los esfuerzos de diversificación de las exportaciones avanzan en la dirección correcta, pero el proceso debe acelerarse. Las limitaciones a la diversificación de las exportaciones que requieren atención inmediata son la deficiencia en la infraestructura, la debilidad del sector privado y las instituciones y una oferta insuficiente de conocimientos especializados.

Para atraer flujos de inversión extranjera directa de la Unión Europea, la CARICOM tiene que mejorar el clima empresarial a través de la promoción de la estabilidad macroeconómica, la creación de una fuerza laboral capacitada, la provisión de infraestructura adecuada y el desarrollo de instituciones fuertes e independientes.