

## Hoja informativa: Industria del software

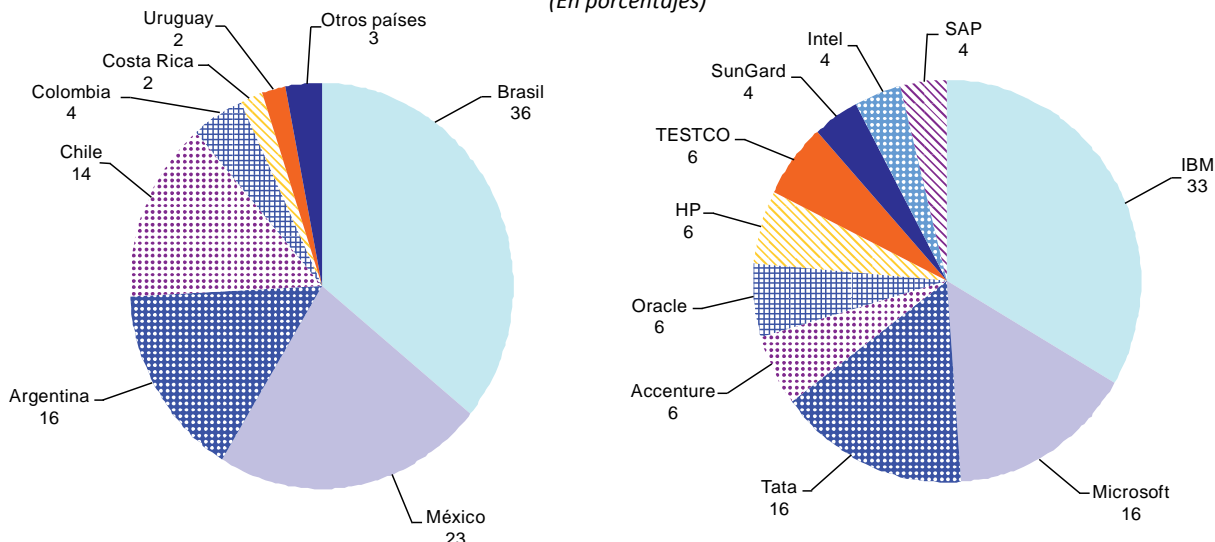
Del informe de la CEPAL:

### La inversión extranjera directa en América Latina y el Caribe 2010

- Al igual que el sector manufacturero, la industria del software se destaca por contribuir a diversificar la oferta exportadora de los países, generar oportunidades de empleos calificados y de nuevos negocios, y permitir la transferencia y difusión de nuevas tecnologías, entre otros aspectos.
- Entre enero de 2003 y noviembre de 2010 se registraron 2.749 proyectos de inversión en la industria del software a nivel mundial, localizados principalmente en India (24%), China (10%) y Estados Unidos (10%).
- La industria regional del software está recibiendo un flujo creciente de inversión extranjera directa (IED). En América Latina se ubicaron casi 6% de los proyectos contabilizados entre 2003 y 2010, mientras en Asia y el Pacífico 48%, en Europa occidental 21% y en Europa oriental 10%.
- En el período analizado los principales países de la región receptores de proyectos de empresas transnacionales de software fueron Brasil (36%), México (23%), Argentina (16%), Chile (14%), Colombia (4%), Costa Rica (2%) y Uruguay (2%).
- Es posible clasificar a estos países en tres grupos: los de mercado interno grande pero de baja orientación exportadora (Brasil y México); los de mercado interno pequeño pero de alta orientación exportadora (Costa Rica y Uruguay); y los de tamaño intermedio que combinan ambas estrategias (Chile y Colombia).
- El desarrollo de la industria del software en Brasil y México, y en cierta medida en Argentina, se explica a partir de las estrategias previas de industrialización de estos países, a través de las cuales desarrollaron una base productiva manufacturera y cierta especialización en las áreas de computación y electrónica.
- En la región también ha surgido una amplia variedad de firmas locales de servicios globales de tecnologías de la información y empresas translatinas de software, entre las que se destacan Softtek (México), Sonda (Chile), Globant (Argentina) y TOTVS (Brasil).
- América Latina puede llegar a consolidarse como una localización global de software, como ha ocurrido en India, China y Europa oriental, gracias a las nuevas estrategias seguidas por las empresas transnacionales, orientadas a combinar operaciones globales en distintos husos horarios, niveles de costos y riesgos operacionales.

AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE: DISTRIBUCIÓN DEL NÚMERO DE PROYECTOS DE SOFTWARE POR PAÍSES Y ENTRE LAS 10 PRINCIPALES EMPRESAS

(En porcentajes)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de fDi Markets, hasta noviembre de 2010.