

Los acuerdos de libre comercio en América Latina desde 1990. Una evaluación de la diversificación de exportaciones

Resumen de artículo publicado en Revista CEPAL N° 108, diciembre 2012.

Autores: Alfonso Dingemans y César Ross.

Los acuerdos de libre comercio (ALC) han resultado útiles para promover las exportaciones de productos tradicionales a mercados existentes, pero no ayudan a los países a diversificarse hacia nuevos productos y mercados, plantean en este trabajo publicado en la Revista CEPAL N°108 Alfonso Dingemans, investigador posdoctoral y académico del Instituto de Estudios Avanzados (IDEA) de la Universidad de Santiago de Chile, y César Ross, profesor titular y académico del IDEA y director del Doctorado en Estudios Americanos de dicha Universidad.

Colombia, México y, sobre todo Chile, son los países que han firmado más ALC con países de otros continentes. En el otro extremo se encuentra Venezuela, que solo firmó acuerdos de comercio preferencial.

En este artículo los autores realizan una evaluación exploratoria y cuantitativa de la relación entre los ALC y el comportamiento de las exportaciones en cuanto a la diversificación, a partir de la base de datos estadísticos sobre el comercio de mercaderías (COMTRADE).

“Ha llegado el momento de comenzar a analizar de manera sistemática hasta qué punto los ALC han propiciado la diversificación de las exportaciones (la ‘calidad’ del crecimiento de las exportaciones) en América Latina, a fin de determinar cómo los gobiernos pueden o deberían tratar de influir en la actividad exportadora, y posteriormente efectuar un debate más amplio sobre los límites entre el Estado y el mercado”, sostienen Dingemans y Ross.

Para los autores, los datos muestran que “el optimismo actual respecto del nexo entre los ALC y la diversificación es inapropiado –y el argumento en favor de las políticas industriales en gran parte correcto–, ya que cualquier diversificación (si existiere) sería consecuencia de procesos anteriores, o sea, procesos previos e independientes de la firma de los acuerdos”.

En las secciones del artículo se muestra la importancia de las exportaciones en las estrategias de desarrollo de los países de América Latina, y en particular de los ALC en sus estrategias de inserción económica internacional, se presenta la metodología utilizada y se destacan los cambios observados en la composición de los socios comerciales de los países y sus exportaciones. También se examina el crecimiento de las exportaciones en los márgenes extensivo e intensivo y se elabora un resumen de cuatro índices de concentración (para países y productos). Finalmente, se evalúa hasta qué punto los ALC han ayudado a acceder a nuevos mercados y promover un cambio en la estructura productiva.

Los resultados indican que en los pocos casos en que los países comenzaron a exportar nuevos productos, se trataba en general de productos básicos que sustituían a otras exportaciones similares. La estructura de exportaciones de los tres principales productos para cada país se mantuvo mayormente sin cambios, por lo que los países no lograron implementar un cambio estructural en sus economías.

Los autores plantean que los ALC han tenido poca repercusión en la estructura productiva del sector exportador (sobre todo con respecto a su capacidad para producir nuevos bienes exportables) y en su expansión a nuevos mercados. Se trata de acuerdos que no transforman los modelos o estructuras, sino que más bien reproducen los que ya existen. El fallido cambio estructural se ve confirmado, además, por índices de concentración bastante estables, concluyen.

La *Revista CEPAL* fue creada en 1976 bajo la dirección de Raúl Prebisch. La publicación ha servido de vehículo a las ideas gestadas en la **CEPAL**, a los esfuerzos de investigadores interesados en analizar la realidad latinoamericana y caribeña y a la discusión de enfoques, estrategias y políticas para impulsar el desarrollo equitativo en los países de la región. Está disponible en Internet en: <http://www.eclac.cl/revista/>