

Webinar: The circular economy a new paradigm of the productive development in Latin America and the Caribbean

Young American Business Trust (YABT)

Young Américas Forum

La Comisión Económico para América Latina y el
Caribe (Cepal)



Agenda del evento

- **3:00 – 3:00** Opening remarks
- **3:05 – 3:10** "Indicators of progress in circularity in value chains" Bart Van Hoof - Professor Faculty of Management, Universidad de los Andes
- **3:10 – 3:15** "A scalable territorial proposal with productive impact" Lorena Cornejo - Ayllu Solar Project Coordinator, Professor Faculty of Engineering University of Tarapacá.
- **3:15 – 3:20** "Scaling circularity in the construction chain in Colombia" Diego Prada - CEO Green Factory
- **3:20 – 3:25** "Impact of digitalization on sustainability" Lizette Huezo Director of Entrepreneurship, TEC de Monterrey
- **3:25 – 3:45** Ronda of questions to panelists
- **3:45 – 3:55** Questions from the audience and Answers
- **3:55 – 4:00** Closing



Metodología para la evaluación de avances en Economía Circular en los sectores productivos en América Latina y el Caribe



Bart van Hoof, PhD, bvan@uniandes.edu.co
Profesor asociado, Facultado de Administración,
Universidad de los Andes
Bogotá, Colombia



Agenda

1. ¿Como medir Economía Circular?
2. ¿Cuales son indicadores para medir avances en la cadena de valor?
3. ¿Como se compare casos de análisis de avance?

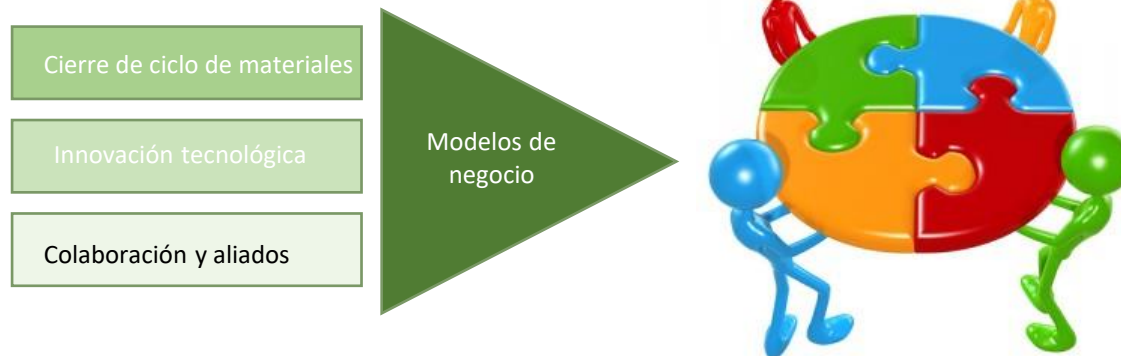


¿Como medir economía circular?

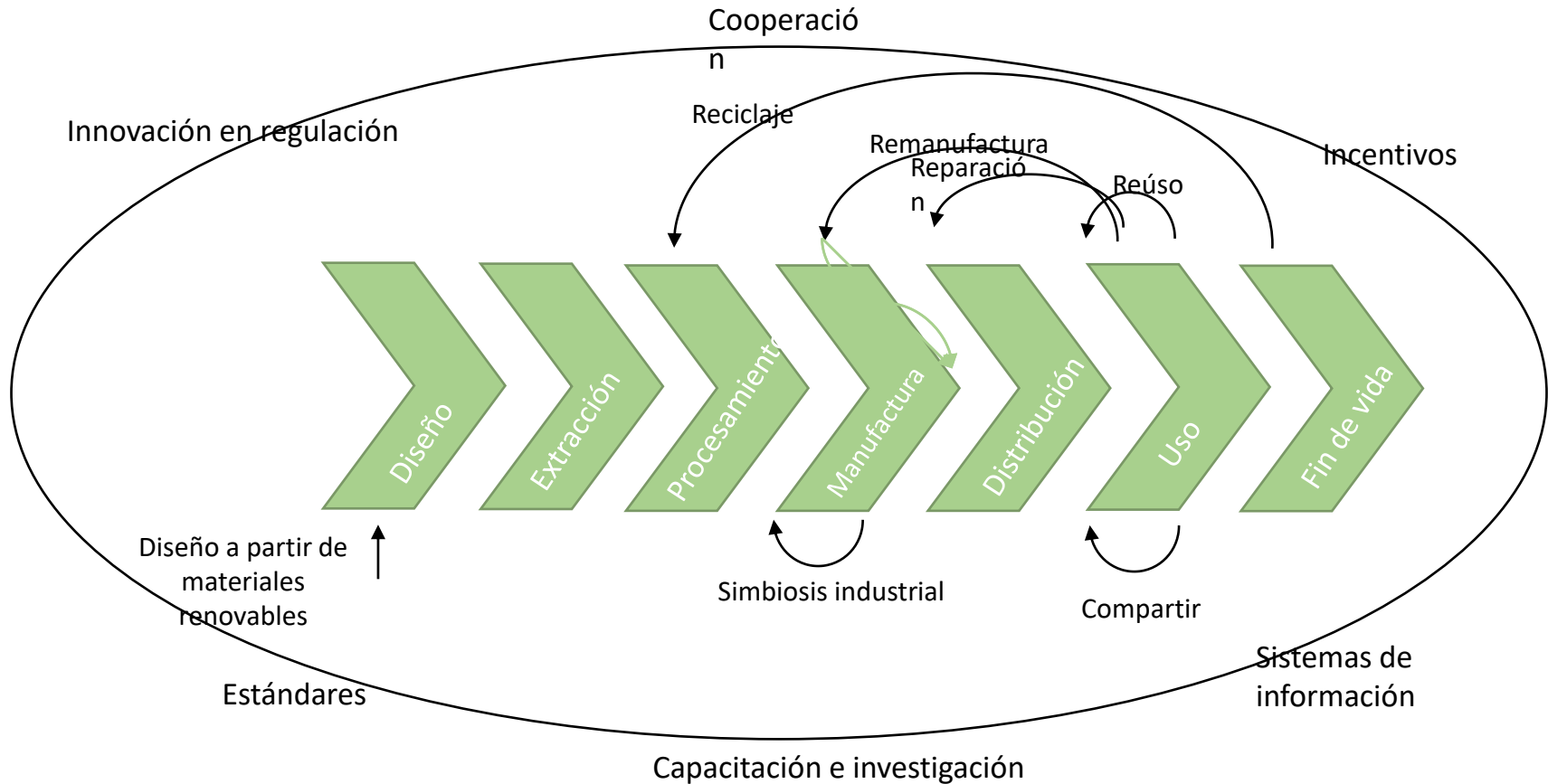
- La Economía Circular es un concepto en desarrollo
 - Lenguaje emergente a nivel global
 - Mas 114 definiciones de la EC
- La Economía Circular es multidimensional
 - Dimensión ambiental
 - Dimensión social
 - Dimensión económico
- La La Economía Circular es sistémico
 - Diversas escalas (macro, meso, micro)
 - Ciclo de vida
 - Gradualidad de la transformación



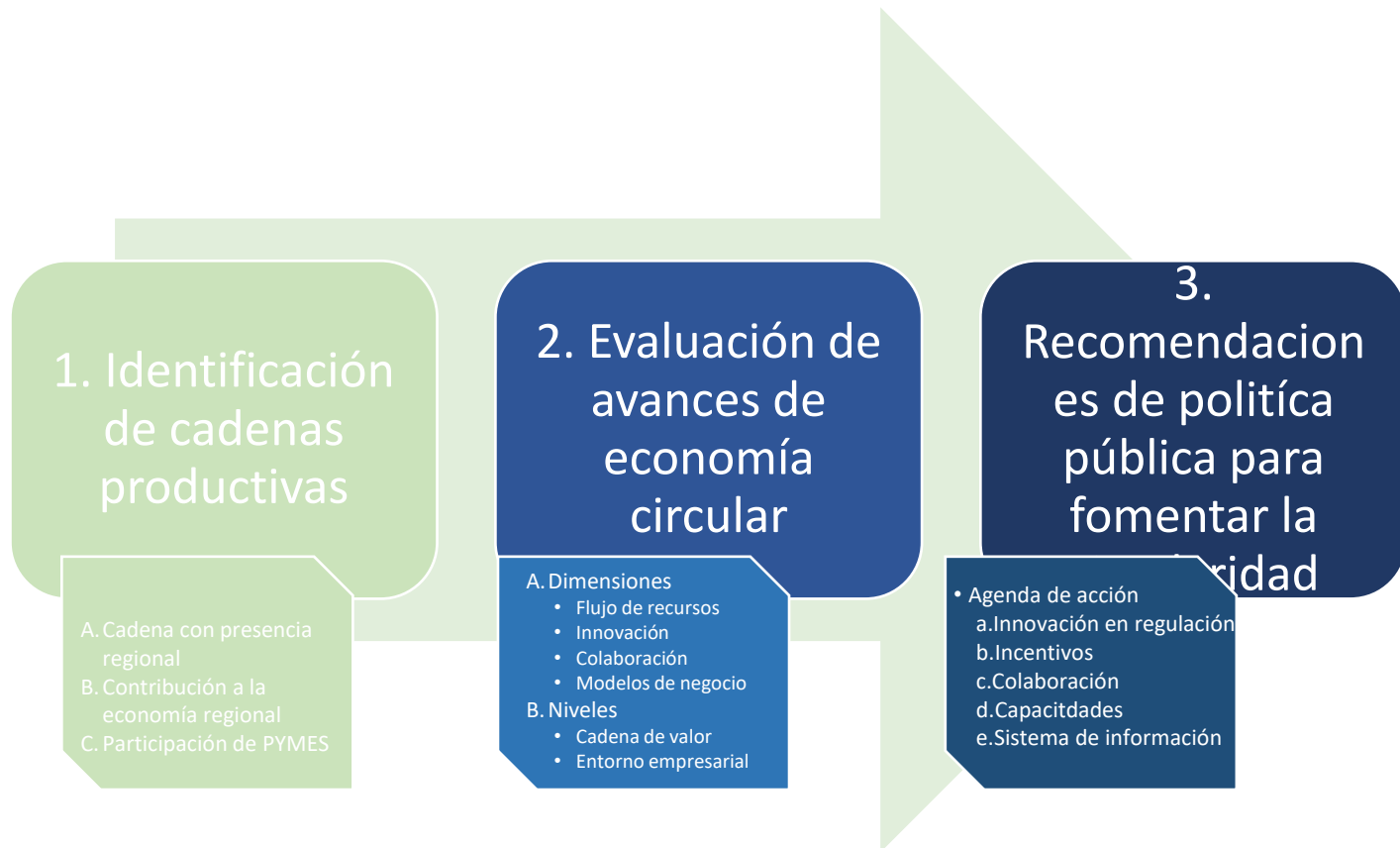
La esencia de la Economía Circular



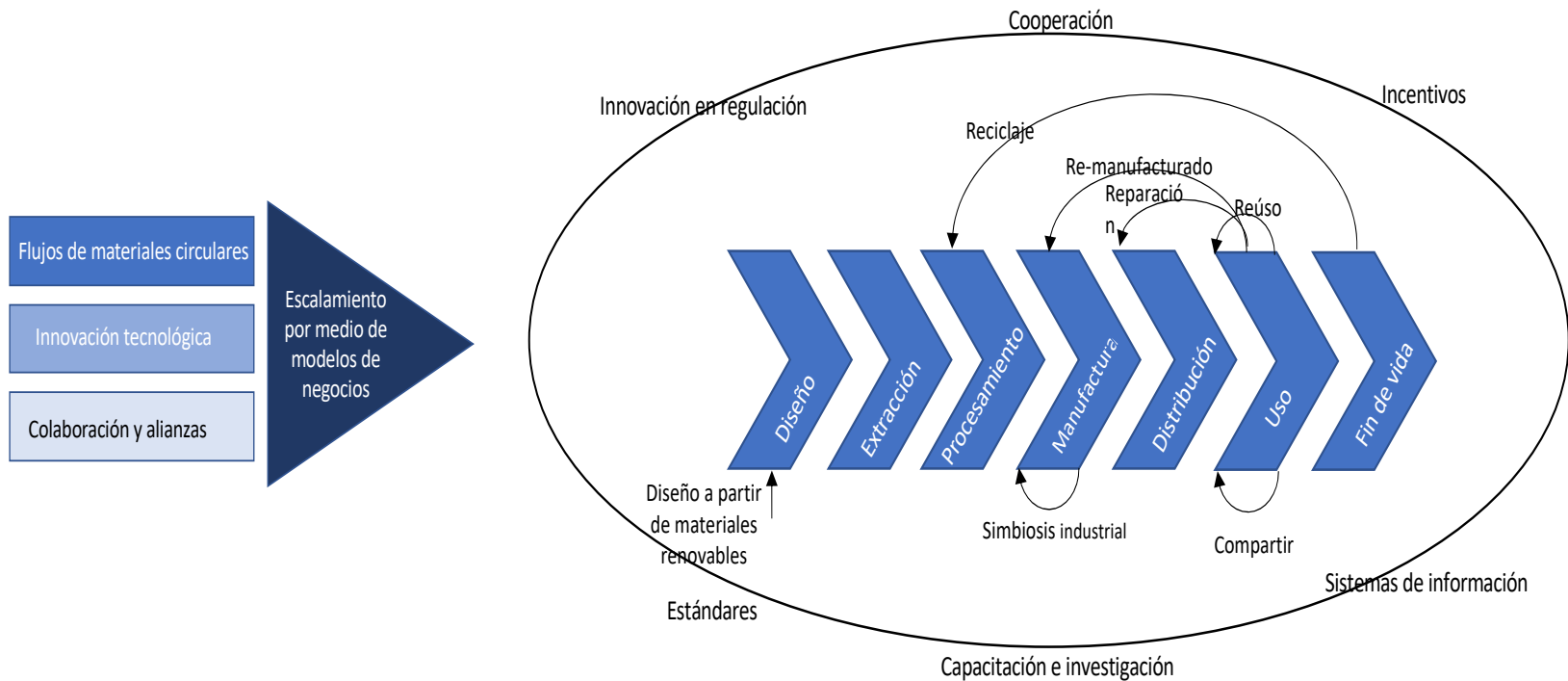
Gradualidad de la economía circular a lo largo de la cadena de valor



Metodología para medir avance en



Marco de análisis de avance de Economía Circular en cadenas productivas



Indicadores de economía circular

| Dimensión | Que de medir |
|---------------------|------------------------------------|
| Flujo de recursos | Tipo de recurso |
| | Volumen |
| | Circularidad |
| Innovación | Modelo de circularidad |
| | Cambio tecnológico |
| | Madurez de la innovación |
| Colaboración | Innovación en regulación |
| | Incentivos |
| | Sistemas de informaciones |
| | Plataformas de colaboración |
| Modelos de negocios | Proyectos empresariales circulares |
| | Emprendimientos circulares |
| | Simbiosis industrial |
| | Infraestructura circular |



Conclusiones

- Cadena de valor abre la perspectiva de la economía circular mas allá de la gestión de residuos
- Aplicaciones de economía circular a través de modelos complementarios
- Avances son específico por tipo y trayectoria/ tradición de la cadena
- Indicadores multidimensionales



Los desafíos de la Economía Circular para el territorio



Bart van Hoof, PhD, bvan@uniandes.edu.co

Profesor asociado, Facultad de Administración, Universidad de los Andes

MBA Ejecutivo

08:45 – 09:05 am



Preguntas para el panel

- Como los modelos de economía circular difieren a lo largo de la cadena de valor ?
- De acuerdo con la propuesta metodológica que nos ha presentado. ¿Cómo medir los avances en economía circular a lo largo de la cadena de valor?
- ¿Qué nuevas alianzas y/o colaboraciones generan los nuevos modelos circulares?



Como los modelos de economía circular difieren a lo largo de la cadena de valor ?

- Las cadenas de valor son una perspectiva de análisis diferente a lo tradicional
 - -> cadenas conectan y combinan sectores
 - -> Cadenas de valor conectan flujos de recursos a partir de diversos modelos de negocio complementario
 - -> Cadenas de valor difieren en cuanto a su cobertura geografica
- Economía Circular tiene como propósito mejorar la eficiencia y efectividad de recursos
 - -> Eficiencia en transformación en las primeras eslabones de la cadena (extracción, producción de materia prima, transformación)
 - -> Efectividad en las ultimas eslabones de la cadena (uso, fin de vida)
- Cadenas en América Latina y el Caribe
 - Cadenas locales en AL -> agroalimenticio, construcción
 - Participación de AL en cadenas globales ->



¿Cómo medir los avances en economía circular a lo largo de la cadena de valor?

| Dimensión | Que de medir |
|---------------------|------------------------------------|
| Flujo de recursos | Tipo de recurso |
| | Volumen |
| | Circularidad |
| Innovación | Modelo de circularidad |
| | Cambio tecnológico |
| | Madurez de la innovación |
| Colaboración | Innovación en regulación |
| | Incentivos |
| | Sistemas de informaciones |
| | Plataformas de colaboración |
| Modelos de negocios | Proyectos empresariales circulares |
| | Emprendimientos circulares |
| | Simbiosis industrial |
| | Infraestructura circular |



¿Qué nuevas alianzas y/o colaboraciones generan los nuevos modelos circulares?

| Compromiso de interacción Tipo de relación | Intercambio de información | Aliados | Socios |
|---|----------------------------|--|---|
| Empresa - empresa | Buenas practicas | Simbiosis industrial (intercambio, compartir tecnología) | Nuevas relaciones de cliente proveedor |
| Empresa - consumidor | Eco-etiquetas | Separación de residuos | Retorno de productos |
| Empresa – institución publica | Flujo de materiales | Identificación de prioridades | Innovación en regulación |
| Empresa – institución académica | Investigación | Capacitaciones | Nuevas relaciones de cliente proveedor - operador |

