



USO DE BIG-DATA EN LAS ESTADÍSTICAS OFICIALES PARA LA MEDICIÓN DE LA ECONOMÍA DIGITAL Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE

DIA 1 | Mayo 7

Bogotá / Mayo 07 - 08 y 09, 2019

Contexto y Conceptos

Conceptos de Big Data para traducir objetivos de desarrollo sostenible en procesamiento de datos específicos

| | | |
|-----------------|---|---|
| 7:30 am | Registro | |
| 8:00 am | Bienvenida e instalación del taller | Juan Daniel Oviedo, Director Técnico del DANE Emmanuel Letouzé, Director de Data-Pop Alliance |
| 8:30 am | Panel 1: La información estadística en la revolución 4.0. Políticas públicas y ecosistema del Big Data. | Moderador: Alejandro Patiño - CEPAL Panelistas: Juan Daniel Oviedo, Director General del DANE Andrés Medaglia, Director, Centro para la Optimización y la Probabilidad Aplicada. Elkin Echeverri, Dirección de planeación y prospectiva de ruta N. Jeffrey Chen, Bureau of Economic Analysis |
| 9:30 am | Conferencia introductoria: Big data para la medición de la economía digital | Sebastián Rovira, Jefe de innovación y nuevas tecnologías CEPAL |
| 9:45 am | Coffee Break | |
| 10:15 am | Conferencia 1: Predicción basada en algoritmos para la toma de decisiones. | Jeffrey Chen, U.S. Bureau of Economic Analysis |
| 11:00 am | Conferencia 2: Ecosistema estadístico y cambio social a través de la revolución de los datos "Big - Data" | Emmanuel Letouzé, Director y Co-Fundador, Data-Pop Alliance |
| 12:15 pm | Almuerzo libre | |
| 1:30 pm | Algoritmo Humano | Data-Pop Alliance |
| 2:00 pm | Introducción a tutorial técnico: Introducción a la programación | Rodrigo Lara Molina, Data-Pop Alliance |
| 3:00 pm | Conferencia 3: Hoja de ruta regulatoria para el desarrollo de la economía digital en Colombia | Juan Manuel Wilches , Experto Comisionado de la Comisión de Regulación de Comunicaciones – CRC |
| 3:45 pm | Coffee break | |
| 4:15 pm | Laboratorio de Proyecto: Transformando retos del desarrollo en proyectos de Big Data | Data-Pop Alliance |
| 6:00 pm | Fin del día 1 | |

DIA 2 | Mayo 8

Métodos aplicados

Aplicación de herramientas y métodos de Big- Data para proporcionar información a problemáticas específicas del país

| | | |
|----------|---|---|
| 8:00 am | Resumen del día 2 | Data-Pop Alliance - Julie Ricard |
| | | Moderador: Andrés Mauricio Clavijo - DIRPEN Panelistas: |
| 8:15 am | Panel 2: Inteligencia artificial y Blockchain al servicio de las estadísticas, hacia una sociedad impulsada por los datos. | Álvaro Riascos - Quantil, Matemáticas Aplicadas Valérie Gauthier Umaña - Universidad del Rosario Mauricio Tovar - Co-Director Grupo de Investigación InITColombia Iván Castaño, Director de Desarrollo de Industria de Tecnologías de la Información- MinTic |
| 9:00 am | Coffee Break | |
| | | Rondas de 30 minutos para presentar su experiencia y al final 10 minutos de preguntas generales del auditorio. |
| 9:30 am | Serie de charlas: Del Big Data a la acción - Aplicaciones de éxito en las estadísticas oficiales | Hamish Grant, Senior Analyst, Statistics New Zealand (Streaming) Patricia Faustino, Thinking Machines Data Science Tommy Span, CBS Países Bajos Yu-Chang Ho, Consultor técnico en Big Data CEPAL |
| 11:30 am | Conferencia 4: Herramientas para la recolección de datos web | Veronika Vilgis, CEPAL |
| 12:00 pm | Almuerzo libre | |
| 1:00 pm | Proyecto - Laboratorio: Mapping Big Data Methods and Tools - Estadísticas utilizando otras fuentes de datos - Aplicaciones | Data-Pop Alliance |
| 2:00 pm | Tutorial Técnico: - Parte 1: Índice Metro Cuadrado - Evaluando el Poder Adquisitivo en América Latina | Rodrigo Lara Molina -Data-Pop Alliance |
| 4:00 pm | Coffee break | |
| 4:30 pm | Tutorial Técnico: - Parte 2: Índice Metro Cuadrado - Evaluando el Poder Adquisitivo en América Latina | Rodrigo Lara Molina -Data-Pop Alliance |
| 6:00 pm | Finalización día 2 | |

DIA 3 | Mayo 9

Diseño y Estrategia

Implementando Big Data en proyectos, políticas y alianzas por el desarrollo de Big -Data en proyectos inclusivos y políticas públicas.

Ética y Compromiso

Involucrando a los actores clave y a la comunidad a través de prácticas éticas y una narrativa efectivas

| | | |
|----------|---|--|
| 8:00 am | Resumen del día 3 | Data-Pop Alliance |
| 8:15 am | Conferencia 5: Transparencia en las decisiones utilizando el aprendizaje automático. | Isabelle Tingzon, Thinking Machines Data Science |
| | | Moderadora: Julie Ricard, DataPop-Alliance |
| 9:00 am | Panel 3: Implicaciones del uso del Big Data en las estadísticas a nivel legal, ético y de privacidad | Nelson Remolina Angarita - Superintendente, Delegatura para la Protección de Datos Personales - Superintendencia de industria y comercio Víctor Muñoz, Alto Consejero presidencial para la Transformación Digital Carlos Santiso, Director Regional – Innovación Digital del Estado CAF. María Isabel Mejía, Ex-Viceministra TI de Colombia |
| 10:00 am | Coffee break | |
| 10:30 pm | Conferencia de Cierre: Análisis aplicado de la economía digital | Roberto Rigobon, Profesor economía aplicada MIT (Streaming) |
| 11:30 am | Almuerzo libre | |
| 1:00 pm | Narrativa y visualización del Big Data | Veronika Vilgis Data-Pop Alliance |
| 2:00 pm | Proyecto - Laboratorio: Implicaciones éticas | Data-Pop Alliance |
| 3:00 pm | Lecciones aprendidas + presentaciones | Asistentes a los talleres |
| 4:00 pm | Coffee Break | |
| 4:30 pm | Tutorial Técnico: Medición de migración poblacional a través de Facebook | Jeffrey Villaveces, IMMAP |
| 5:30 pm | Cierre del taller | Andrés Mauricio Clavijo, Director Técnico, DIRPEN - DANE |
| 6:00 pm | Finalización día 3 | |