



Taller de trabajo: Desarrollo de la industria digital en América Latina

18 de Mayo de 2016

CEPAL

Santiago, Chile

Agenda preliminar

Objetivo: El objetivo del taller es discutir acciones y políticas que promuevan el desarrollo de la industria de servicios digitales en la región, así como la mejora en la productividad de sectores estratégicos por la incorporación de nuevas tecnologías en procesos productivos.

Participantes: Representantes de gobierno de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador y México; representantes de empresas proveedoras de servicios digitales, expertos internacionales y organismos multilaterales.

9.30 – 10.00 Palabras de bienvenida

- Mario Cimoli, Director de la División de Desarrollo Productivo y Empresarial, CEPAL
- Christian O'Flaherty, Regional Development, Internet Society (ISOC)
- Mauricio Agudelo, Especialista Senior Telecomunicaciones y TIC, CAF

10.00 – 10.30 Presentación inaugural: Economía digital en países desarrollados

Daniel A. Sepúlveda, Embajador, Secretario Adjunto de Estado y coordinador para las comunicaciones internacionales y política de información, Departamento de Estado – Estados Unidos

Con el apoyo de:





10.30 – 11.30 Economía digital (políticas de financiamiento, capacitación de recursos humanos, estrategias de promoción de nuevos emprendimientos)

Moderador: Mario Castillo, CEPAL

- Maximiliano Martinhao, Secretario de Telecomunicaciones, Brasil
- Andrés Gómez-Lobo, Ministro de Transporte y Telecomunicaciones, Chile
- Augusto Espin, Ministro de Telecomunicaciones, Ecuador
- Sissi De La Peña, Representante Estrategia Digital Nacional, Presidencia de la República, México

11.30 – 11.45 Pausa café

11.45 – 12.45 Perspectivas de la Internet Industrial (uso de nuevas tecnologías en los procesos productivos en sectores estratégicos)

Moderador: Mauricio Agudelo, CAF

- Andrés Maz, Director Ejecutivo de políticas de Tecnología Avanzada, Cisco
- Oliver Flogel, Director Ejecutivo de Microsoft, Chile
- Jorge Atton, experto en telecomunicaciones
- Gonzalo Navarro, Director Ejecutivo, Asociación Latinoamericana de Internet (ALAI)

12.45 – 14.00 Almuerzo

Con el apoyo de:





14.00 – 15.00 Ecosistema y Mercado Digital (políticas de promoción para industrias digitales)

Moderador: Christian O'Flaherty, ISOC

- Juan Luis Nuñez, Director Ejecutivo, Fundación País Digital
- Sergio Scarabino, Representante de Area, UIT
- Pedro Less, Director de Políticas Públicas para Hispanoamérica, Google
- Martin Waserman, Director de Políticas Públicas para el Cono Sur, Facebook
- Jacobo Cohen, Vicepresidente de Asuntos Gubernamentales, Mercado Libre (pc)

15.00 – 16.00 Discusión plenaria y cierre del taller

Con el apoyo de:

