



NACIONES UNIDAS

CEPAL

ESTRATEGIAS PARA UNA MAYOR INVERSIÓN PRODUCTIVA DE LAS REMESAS A TRAVÉS DE LA INCLUSIÓN FINANCIERA

San Salvador, 21 y 22 de marzo de 2019



NACIONES UNIDAS

CEPAL

Agenda – Día 1

- Conceptos básicos
 - Las cadenas de valor
 - Inclusión financiera
- Remesas, inclusión financiera y desarrollo económico
- Contexto del análisis
 - La cadena de tomate y chile verde en El Salvador
 - Evolución reciente de la inclusión financiera en El Salvador



NACIONES UNIDAS

CEPAL

Agenda – Día 2

- Metodología para la formulación de estrategias que promuevan mayor uso productivo de remesas
 - Selección de cadenas
 - Diagnóstico
 - Mesas de diálogo
 - Buenas prácticas
 - Diseño de estrategias
- Conclusiones



NACIONES UNIDAS

CEPAL

Acerca de la CEPAL

- La Comisión Económica para América Latina y el Caribe es una de las cinco comisiones regionales de las Naciones Unidas.
- Fue establecida en 1948 con el objetivo de contribuir al desarrollo económico y social de América Latina y el Caribe, coordinar las acciones encaminadas a su promoción y reforzar las relaciones económicas de los países entre sí y con las demás naciones del mundo.
- Dos tareas principales:
 - ✓ Realizar estudios e investigaciones que contribuyan a la formulación de políticas públicas
 - ✓ Brindar asistencia técnica a los países miembros

Video: <http://www.youtube.com/watch?v=mb3RENP85II>

Las cadenas de valor



NACIONES UNIDAS

CEPAL

¿Qué son las cadenas de valor?

El conjunto de actividades que se requieren para llevar un producto o servicio, desde su concepción, a través de las diversas de producción, hasta la entrega a los consumidores.

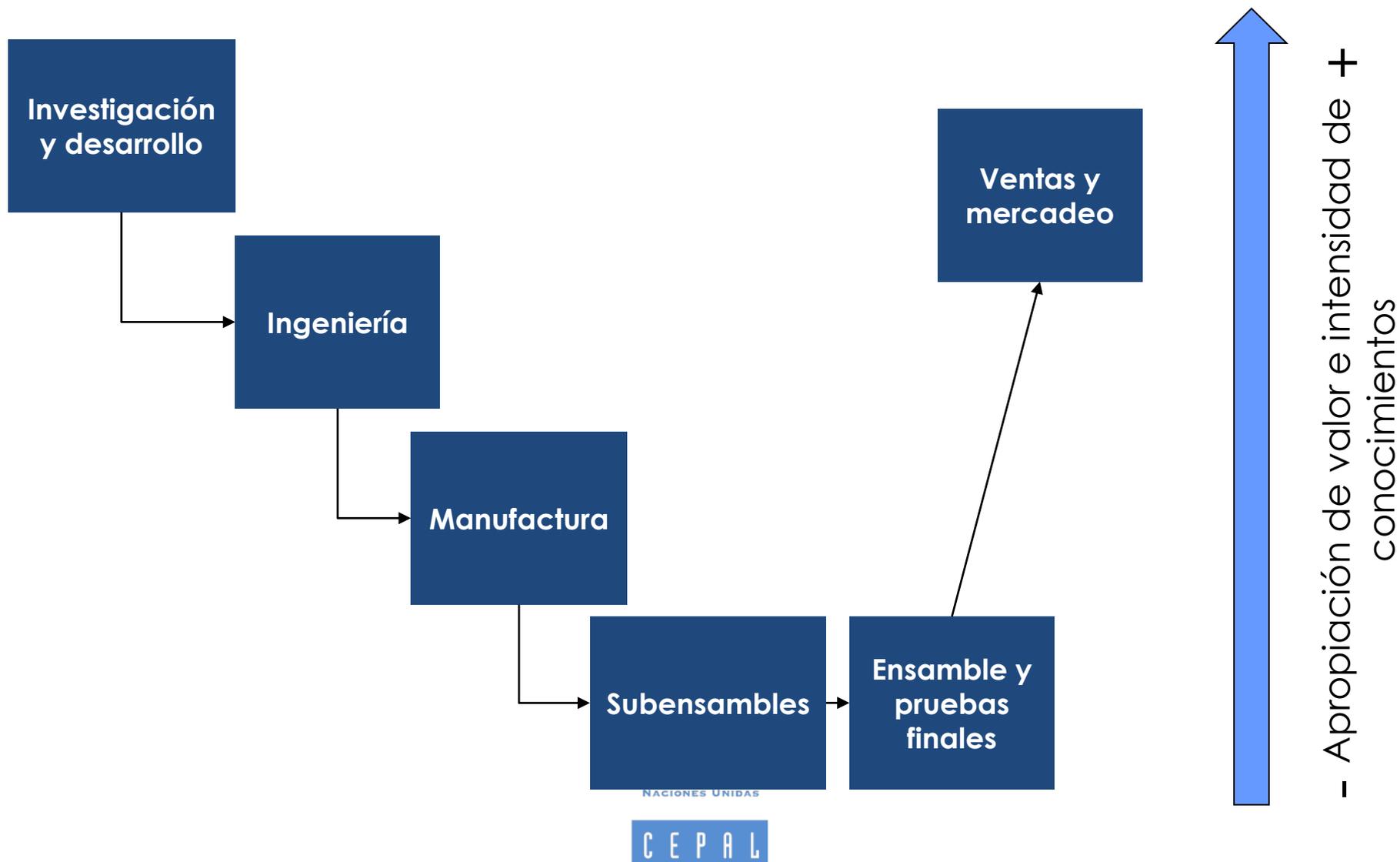
- Fortalecer inserción en cadenas y promover la inserción en cadenas globales.
- Las cadenas globales de valor son el resultado de un nuevo patrón de producción basado en la deslocalización productiva.
- Ayuda a entender de qué manera participa un país o una región en una industria global y su papel en la distribución de beneficios que se derivan de las diferentes actividades de la cadena.



NACIONES UNIDAS

CEPAL

Análisis de eslabones, relaciones, apropiación de valor



Gobernanza

- Permite analizar los mecanismos, los procesos y las reglas a través de los cuales se relacionan económicamente las empresas entre sí y las empresas con el gobierno y otros actores.
 - Brinda información sobre el papel que juega cada actor en la cadena.
 - Informa sobre los espacios que existen para un escalamiento y mayor apropiación de valor.



NACIONES UNIDAS

CEPAL

¿Por qué es útil para la formulación de políticas públicas?

1. Identifica restricciones (cuellos de botella) a nivel micro.
2. Brinda información detallada de los eslabones y las relaciones entre ellos.
3. Busca la formación de alianzas o acuerdos público-privados.
4. Permite la validación y la creación de consensos.



Escalamiento económico y social

Escalamiento económico

Transición hacia actividades de mayor complejidad tecnológica, la mejora de los productos o servicios ofrecidos por la cadena, o la manufactura de bienes o provisión de servicios de manera más eficiente.

Escalamiento social

Proceso de mejora de los derechos y prestaciones de los trabajadores y la mejora de la calidad de su empleo, así como del entorno inmediato de la cadena.



NACIONES UNIDAS

CEPAL

Inclusión Financiera



NACIONES UNIDAS

CEPAL

Inclusión financiera - Definición

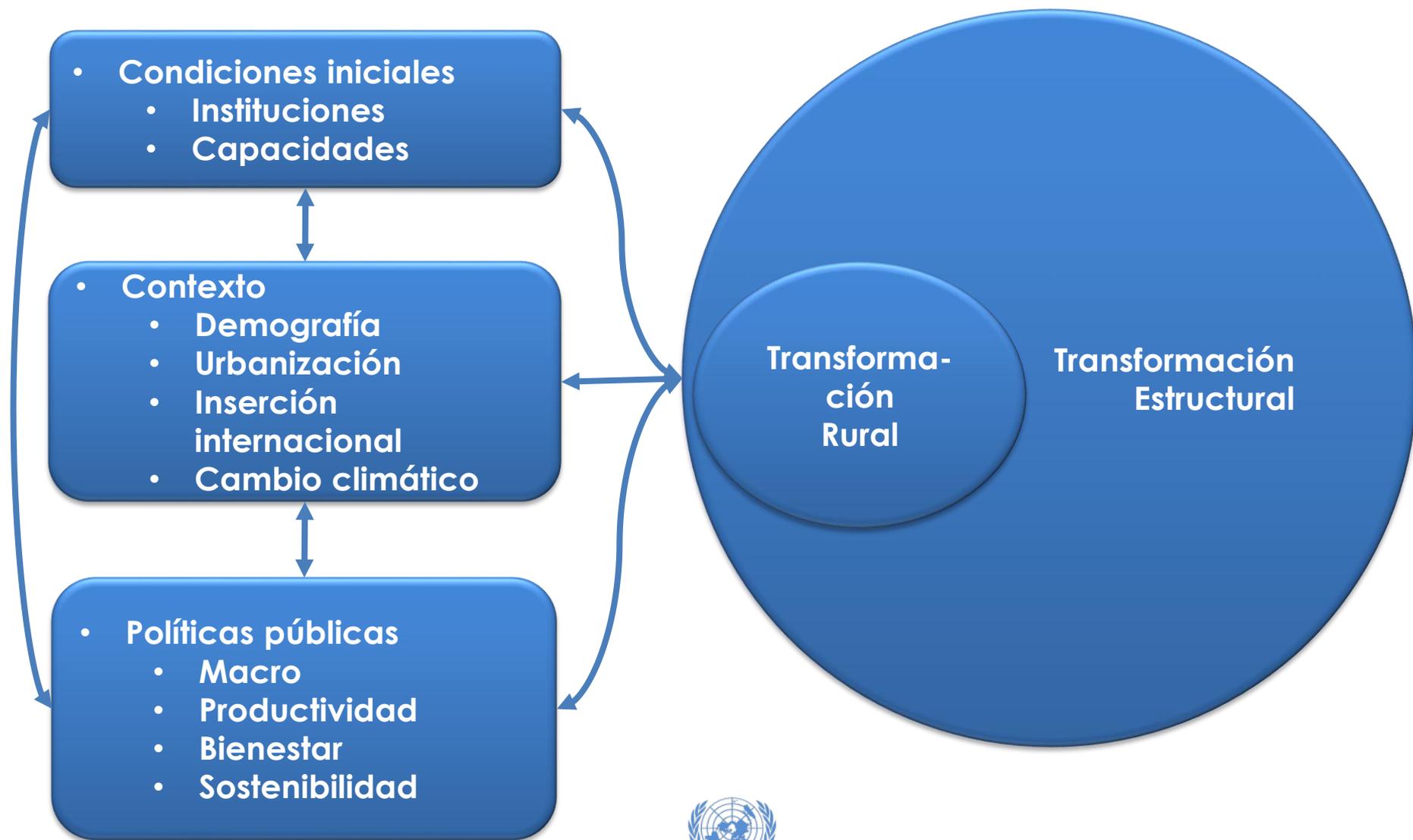


Retos para la inclusión financiera de pequeños productores rurales



NACIONES UNIDAS

CEPAL



NACIONES UNIDAS

CEPAL



Remesas, inclusión financiera y desarrollo económico



NACIONES UNIDAS

CEPAL

CENTROAMÉRICA Y LA REPÚBLICA DOMINICANA: EVOLUCIÓN DE LAS REMESAS, 2014-2018

	2014	2015	2016	2017 ^a	2018 ^b	Estructura (en porcentajes) 2018^b
	<i>En millones de dólares</i>					
Centroamérica y República Dominicana	19 954	21 354	23 054	25 818	28 670	100,0
Centroamérica	15 383	16 394	17 793	19 906	22 145	77,2
Costa Rica	559	518	515	531	533	1,9
El Salvador	4 139	4 275	4 581	5 043	5 469	19,1
Guatemala	5 544	6 285	7 160	8 192	9 288	32,4
Honduras	3 353	3 650	3 847	4 305	4 900	17,1
Nicaragua	1 136	1 193	1 264	1 391	1 501	5,2
Panamá	652	473	426	444	455	1,6
República Dominicana	4 571	4 961	5 261	5 912	6 525	22,8

CENTROAMÉRICA Y LA REPÚBLICA DOMINICANA: INDICADORES REPRESENTATIVOS DE LA CONTRIBUCIÓN

Porcentajes de:

	PIB	Exportaciones	Importaciones
Centroamérica y República Dominicana ^b	8,2	44,0	26,9
Centroamérica	8,2	40,8	25,5
Costa Rica	0,9	4,7	3,3
El Salvador	21,2	116,3	52,9
Guatemala	11,8	82,0	50,3
Honduras	20,3	55,7	40,6
Nicaragua	10,3	37,1	24,0
Panamá	0,7	3,3	1,9
República Dominicana	8,2	59,8	33,0



NACIONES UNIDAS

CEPAL

COSTO PROMEDIO DE REMESAS EN EL CORREDOR ESTADOS UNIDOS-PAÍS RECEPTOR

(EN PORCENTAJES SOBRE ENVÍOS DE 200 DÓLARES)

	2018			
	2017	2018	Min.	Máx.
Centroamérica y República Dominicana ^a	5,6	6,0	2,81	15,90
Centroamérica ^a	4,7	5,0	2,63	9,31
Costa Rica	6,5	7,6	4,00	13,65
El Salvador	4,2	4,0	2,50	6,50
Guatemala	5,3	4,6	2,13	8,49
Honduras	4,0	4,2	2,50	6,50
Nicaragua	4,9	4,7	2,50	7,50
Nicaragua (corredor Costa Rica)	3,3	5,5	2,25	15,00
Panamá	5,0	4,4	2,50	7,50
República Dominicana	6,5	7,1	3,00	22,50

Marco conceptual

- En las últimas décadas han surgido un gran número de estudios que analizan la relación entre remesas, inclusión financiera y desarrollo productivo local, este último entendido principalmente como inversión productiva.
- Dos cuerpos principales:
 - a) la relación entre remesas familiares y desarrollo;
 - b) la asociación entre el desarrollo del sistema financiero y la inclusión financiera, por un lado, y desarrollo económico por el otro.



NACIONES UNIDAS

CEPAL

Marco conceptual (2)

- En la década 1980, la visión predominante sobre la relación entre migración y desarrollo señalaba que las remesas incrementaban los ingresos y el bienestar de las familias, pero no incidían de forma significativa en incrementar la producción y el empleo en las comunidades locales (Reichert, 1981; Wiest, 1982 y Mines, 1981).
- En la década de los noventa y del dos mil, emergieron nuevos enfoques sobre el impacto de las remesas en el desarrollo económico y social de las comunidades receptoras. Investigadores que coincidieron dentro de la llamada Nueva Economía de la Migración Laboral argumentaban que la migración y las remesas tenían efectos significativos y positivos en el desarrollo.



NACIONES UNIDAS

CEPAL

Marco conceptual (3)

- Diversos usos/efectos de las remesas:
 - Las remesas como una estrategia del hogar para gestionar el riesgo económico y superar los mercados faltantes, fallidos o ineficientes de capitales, créditos o seguros (Stark, 1991).
 - Impacto en la expansión del consumo (Basok, 2000; Chami y otros, 2003; Zarate-Hoyos, 2004; Adams y Cuecuecha, 2010).
 - Educación, al reducir el riesgo de abandonar la escuela por parte de los hijos de los migrantes, además, ayudan en el pago de colegiaturas y útiles escolares (Zhunio y otros, 2012; Edwards y Ureta, 2003).
 - Salud, permite atender las necesidades de la familia, así como invertir en prevención (Hildebrandt y McKenzie, 2006).
 - Seguro en tiempos de crisis, cuando hay una contracción de la actividad económica nacional, las remesas pueden usarse para incrementar el consumo (Yang y Choi, 2007).
- Otros autores argumentan que los efectos de las remesas son limitados en muchos países en desarrollo debido a que no existe un adecuado clima de inversión ni un desarrollo en la infraestructura física y tecnológica (Agunias, 2006).
- O tener efectos adversos sobre las economías locales: desincentivan el emprendimiento y la participación en la fuerza laboral; sociales; emocionales; escolaridad.



El impacto positivo del sistema financiero sobre el desarrollo económico

- a) El sistema financiero tiene la capacidad de canalizar el ahorro de diversos actores económicos en proyectos que sean acordes a sus necesidades, por lo que sirve como mecanismo para la diversificación del riesgo en inversiones.
- b) Dado que el sistema financiero diversifica riesgos y canaliza los ahorros a inversiones más productivas, también ayuda a reducir las asimetrías de información entre los prestadores y los prestatarios, con lo que permite alcanzar una mayor eficiencia económica y social.
- c) Moviliza y agrupa ahorradores que quieren invertir sus recursos. Cuando se junta una cantidad considerable de ahorradores, el sistema financiero tiene la capacidad de agruparlos y transformar sus ahorros en inversión productiva que conlleva a un mayor crecimiento económico.
- d) Reduce costos a la hora de recopilar la información necesaria para hacer valer los contratos de crédito y monitorear a las empresas, con lo que disminuye los problemas de selección adversa y riesgo moral.
- e) Las empresas pueden especializarse en sus actividades productivas y disminuir considerablemente sus costos de transacción relacionados con la obtención de financiamiento.



NACIONES UNIDAS

CEPAL

Inclusión financiera y desarrollo económico

Inclusión financiera: la promoción de un acceso asequible, oportuno y adecuado a una gama de productos y servicios financieros regulados, así como la expansión de su uso por parte de todos los segmentos de la sociedad, a través de la implementación de acciones personalizadas e innovadoras que incluyan educación y conocimientos financieros, con el fin de promover el bienestar, y la inclusión económica y social.

Cuatro dimensiones:

- a) acceso, entendido como la disponibilidad de servicios financieros en localidades específicas;
- b) uso, el cual hace referencia al consumo de servicios financieros, que se deriva de la oferta y demanda
- c) capacidades, se refiere a las capacidades que adquieren los usuarios para satisfacer la oferta y demanda de servicios financieros, y
- d) finalidad, que considera al objetivo final de la inclusión financiera como el aumento de la capacidad financiera de los individuos para su mayor beneficio.



NACIONES UNIDAS

CEPAL

Inclusión financiera y desarrollo económico (2)

- La inclusión financiera puede servir como herramienta potencial que incremente el bienestar de los usuarios (Aportela, 1999; Aggarwal, 2006; Sahay y otros, 2015; Robert y otros, 2014; Rewilak, 2017), mediante la reducción de la pobreza (Beck, 2007), facilitando las transacciones, acumulando activos y suavizando el consumo (Boukhatem, 2016) y aminorando la desigualdad (James, 2010).
- La inclusión financiera esta fuertemente correlacionada con factores diversos como el ingreso de los hogares, la infraestructura física, la desigualdad, la alfabetización, el acceso a la información y la urbanización (Sarma y Pais, 2011).
- En la visión de la CEPAL, la inclusión financiera juega un papel central en el desarrollo productivo.



NACIONES UNIDAS

CEPAL

Remesas: impacto macroeconómico

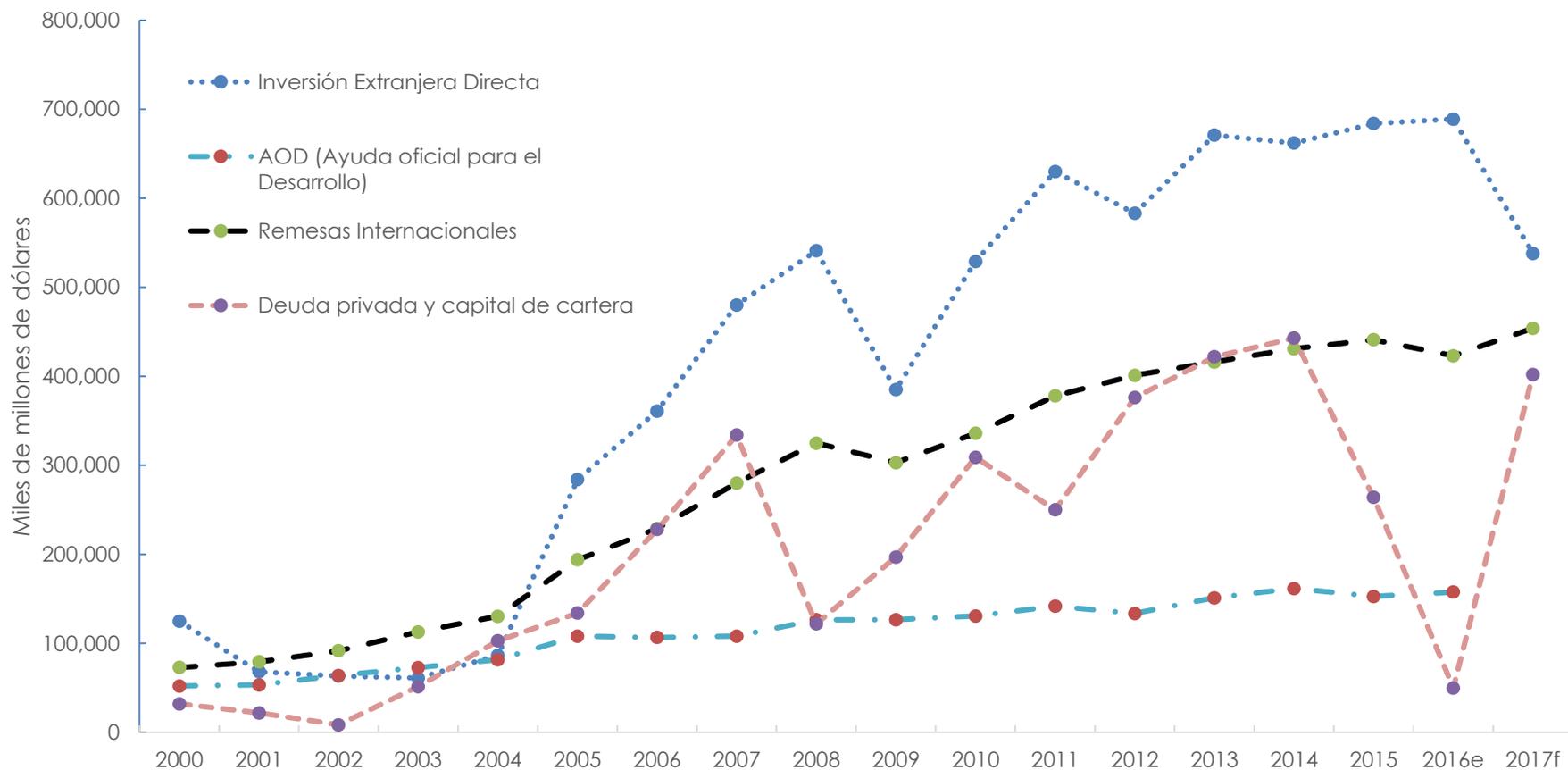
- Las remesas representan tres veces el tamaño de la asistencia social para el desarrollo en el mundo.
- En muchos países de ingresos medios y bajos, las remesas superan los montos de inversión extranjera directa.
- Suelen tener un patrón más estable que la deuda cíclica privada y los flujos de capital.
- Impacto significativo en las siguientes variables macro:
 - PIB
 - Balanza de pagos
- No obstante, también pueden tener efectos adversos: 1) una apreciación del tipo de cambio real; 2) un aumento en los precios al consumidor, la tasa de interés y las importaciones.



NACIONES UNIDAS

CEPAL

Las Remesas a los países en desarrollo son más grandes y estables que otras formas de financiamiento externo



Fuente: Elaboración propia con base en "Migration and Remittances Factbook 2017", Banco Mundial.



CEPAL

Remesas: impacto microeconómico

- Ingresos: por ejemplo, Semyonov y Gorodzeisky (2008) encontraron en un estudio para Filipinas que los hogares con migrantes tienen un nivel de ingresos mayor que los que no los tienen (controlando por otras variables), debido al flujo de remesas constante que se envían desde el extranjero.
- Salud: las remesas suelen utilizarse como prevención o para situaciones de emergencia de algún miembro del hogar receptor. Ponce y otros (2011) elaboraron un modelo con variables instrumentales aplicado al Ecuador y encontraron efectos significativos sobre los gastos en salud, por ejemplo en la compra de medicamentos.
- Pobreza: Adams y Page (2005) encuentran en su estudio que tanto la migración internacional como las remesas se correlacionan con niveles más bajos de pobreza. Adams y Cuecuecha (2013) encontraron que la recepción de remesas reduce en gran medida la probabilidad de pobreza.



NACIONES UNIDAS

CEPAL

Remesas: impacto microeconómico (2)

- Educación: cuando el flujo de remesas es constante y tiene un patrón más definido, suelen utilizarse para la inversión en recursos humanos. Zhunio y Chiang (2012), con una muestra de 69 países de ingresos medios y bajos, encontraron que existe una fuerte correlación entre remesas y la tasa de matrícula secundaria, además de tener impactos importantes sobre la finalización de la educación primaria.
- Desigualdad: un efecto secundario de las remesas a nivel microeconómico se da sobre la desigualdad. Como concluye Taylor (1992) en un modelo longitudinal aplicado a México y medido por un coeficiente de Gini. Las remesas tienen efectos indirectos a corto plazo y efectos de acumulación de activos a largo plazo, esto se da así porque permiten a los hogares de bajos ingresos adquirir activos que generan ingresos. El problema radica en que las remesas que se invierten en estos activos generan mayores ingresos y con ello, se puede exacerbar la desigualdad.
- Efectos negativos: disminución de la oferta de trabajo, vacío emocional en las personas que se quedan en casa, reducen incentivos a la educación.



NACIONES UNIDAS

CEPAL

Remesas: impacto microeconómico

Desarrollo productivo

Los factores que afectan la inversión productiva de las remesas y los ahorros de los migrantes en sus comunidades de origen.

- Bajos niveles de inversión responden a: la fragmentación excesiva de los recursos disponibles para financiar proyectos productivos; visión limitada de las opciones de inversión local que está asociada al bajo acceso a mercados más desarrollados por parte de las comunidades locales; falta de liderazgo y capacitación; escasas capacidades empresariales; baja rentabilidad de las inversiones locales y desconfianza en la estabilidad macroeconómica (Wise y Ramírez, 2001) .
- Taylor y otros (1996) encontraron que los bajos ingresos y la productividad en los países que reciben remesas limitan la rentabilidad de las posibles inversiones.



NACIONES UNIDAS

CEPAL

Remesas: impacto microeconómico

Desarrollo productivo (2)

Factores que incentivan el establecimiento de un negocio entre los hogares receptores de remesas.

- Finkelstein y Mandelman (2016) dan cuenta en un estudio realizado en México que las remesas pueden ser buenas impulsoras del desarrollo de pequeñas empresas, esto a través de financiar el costo de poner en marcha un negocio.
- Para Woodruff y Zenteno (2007) las remesas están asociadas con mayores inversiones y mayores relaciones de capital-producto entre las microempresas de México.
- Guiso y otros (2009) destacan la importancia del desarrollo financiero local para la formación de pequeñas empresas.



NACIONES UNIDAS

CEPAL

Remesas: impacto microeconómico

Desarrollo productivo (3)

Características de municipios y localidades en las que los migrantes tienen más probabilidades de invertir sus remesas.

- Le (2011) afirma que condiciones locales favorables incentivan la inversión de remesas, como la infraestructura física, la política regulatoria, y las condiciones macroeconómicas e institucionales.
- Para Cohen (2001), la intención de invertir productivamente las remesas es un reflejo de aspectos sociales como las tradiciones, las creencias culturales, las jerarquías de clase y la identidad étnica.



NACIONES UNIDAS

CEPAL

Remesas: impacto microeconómico

Desarrollo productivo (4)

La relación entre las remesas y la inversión en agricultura

- Un estudio realizado en El Salvador muestra que la tenencia inicial de tierras es un factor significativo para que se haga un uso productivo de las remesas (Garni, 2013).
- Esta inversión también depende de la rentabilidad relativa de la agricultura doméstica a pequeña escala.
- El impacto de las remesas en la productividad agrícola. Este impacto no es inmediato. En el corto plazo la mano de obra familiar perdida en la migración puede hacer que la granja familiar sea menos productiva, al menos en términos de productividad de la tierra. Puede pasar algún tiempo antes de que el hogar acumule suficiente capital para realizar inversiones productivas y se ajuste de otras maneras a la pérdida de mano de obra (Lopez-Feldman y Taylor, 2010).



NACIONES UNIDAS

CEPAL

Remesas, inclusión y desarrollo financiero

- Las remesas pueden alentar el desarrollo del sistema financiero.
- Generar de fuentes adicionales de ingresos al sector financiero.
- Brindar acceso a los hogares pobres a los servicios financieros de los que anteriormente estaban excluidos.
- En un estudio realizado por Fromentin (2017), que considera a diversos países en desarrollo receptores de remesas en un periodo que va de 1974-2017, muestra una relación positiva de largo plazo entre las remesas y el desarrollo financiero.
- Las remesas pueden estar fuertemente asociadas con la profundidad y expansión de los servicios bancarios. Demirgüç-Kunt y otros (2011) en el caso de México.
- En la medida en que la innovación de las instituciones financieras amplíe los servicios financieros disponibles para los migrantes y sus familias en casa, permite que los migrantes controlen y monitoreen mejor la forma en que los destinatarios utilizan las remesas.



NACIONES UNIDAS

CEPAL

Remesas, inclusión y desarrollo financiero (2)

- Se encuentran diversos factores que impiden que las remesas puedan tener un mayor impacto sobre el desarrollo financiero y este sobre el desarrollo local. Entre ellos se destacan:
 - La prevalencia de los canales informales, debido al bajo desarrollo financiero local.
 - Las remesas pueden desincentivar la oferta laboral.
 - Los altos costos de las transferencias hacia países en desarrollo
 - Lejanía geográfica con intermediarios financieros.
 - Débil entorno institucional.
 - Inestabilidad política en el país receptor de remesas.



NACIONES UNIDAS

CEPAL

Remesas, Inclusión Financiera e Inversión Productiva

- Son pocos los estudios que se centran en la inclusión financiera de las remesas para el desarrollo productivo.
- Un estudio hecho por Jouini (2015) examina la relación causal entre las remesas y el crecimiento económico en Túnez en un periodo que va de 1970-2010. Las remesas tiene un grado de influencia en el crecimiento económico, este es observado a través del desarrollo financiero y de la inversión.
- Stratan y Chistruga (2012) señalan que las remesas promueven el acceso a los servicios financieros para el remitente y el destinatario, lo que repercute en una mayor inclusión financiera. Además, las remesas pueden alentar el mayor gasto en inversión de los hogares, y también mejoran la intermediación financiera, por ejemplo mediante los bancos.



NACIONES UNIDAS

CEPAL

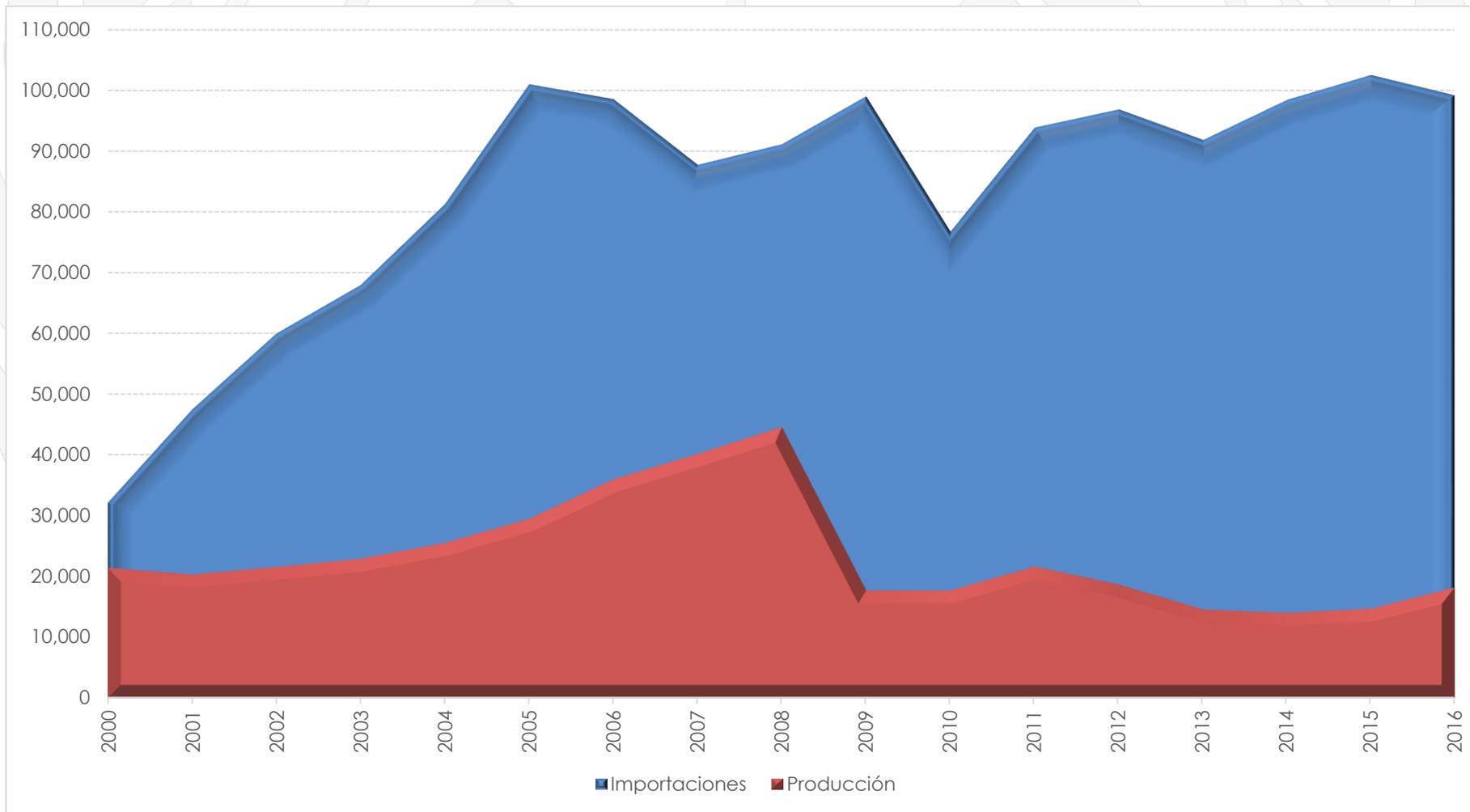
La cadena de tomate y chile verde en El Salvador



NACIONES UNIDAS

CEPAL

El Salvador: Producción nacional e importaciones de tomate, 2000-2016 (En toneladas)



DIAGNÓSTICO

DIAGNÓSTICO DE CADENAS DE VALOR PROPUESTO POR LA CEPAL

1. Mapeo de actores a lo largo de la cadena

ANÁLISIS ECONÓMICO Y DE MERCADO

2. Costos, márgenes
y competitividad

3. Mercados y
estándares

ANÁLISIS ESTRUCTURAL

4. Gobernanza y
vínculos

ANÁLISIS AMBIENTAL

5. Recursos,
productividad y
sostenibilidad
ambiental

ANÁLISIS DE RESTRICCIONES

6. Sistémicas y por
eslabón

MEJORES PRÁCTICAS:

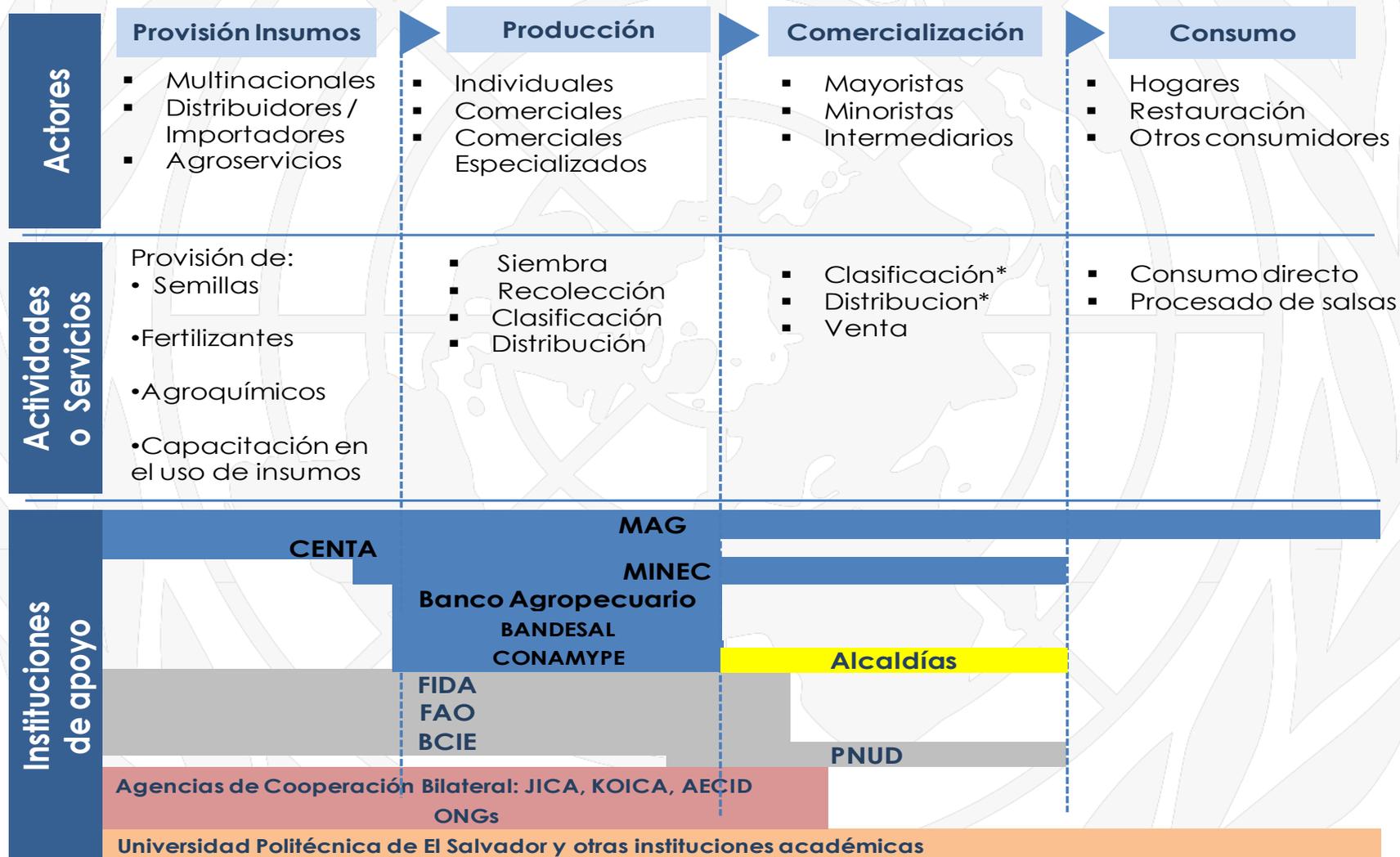
Análisis de opciones para el desarrollo, innovación, y mejora de oportunidades



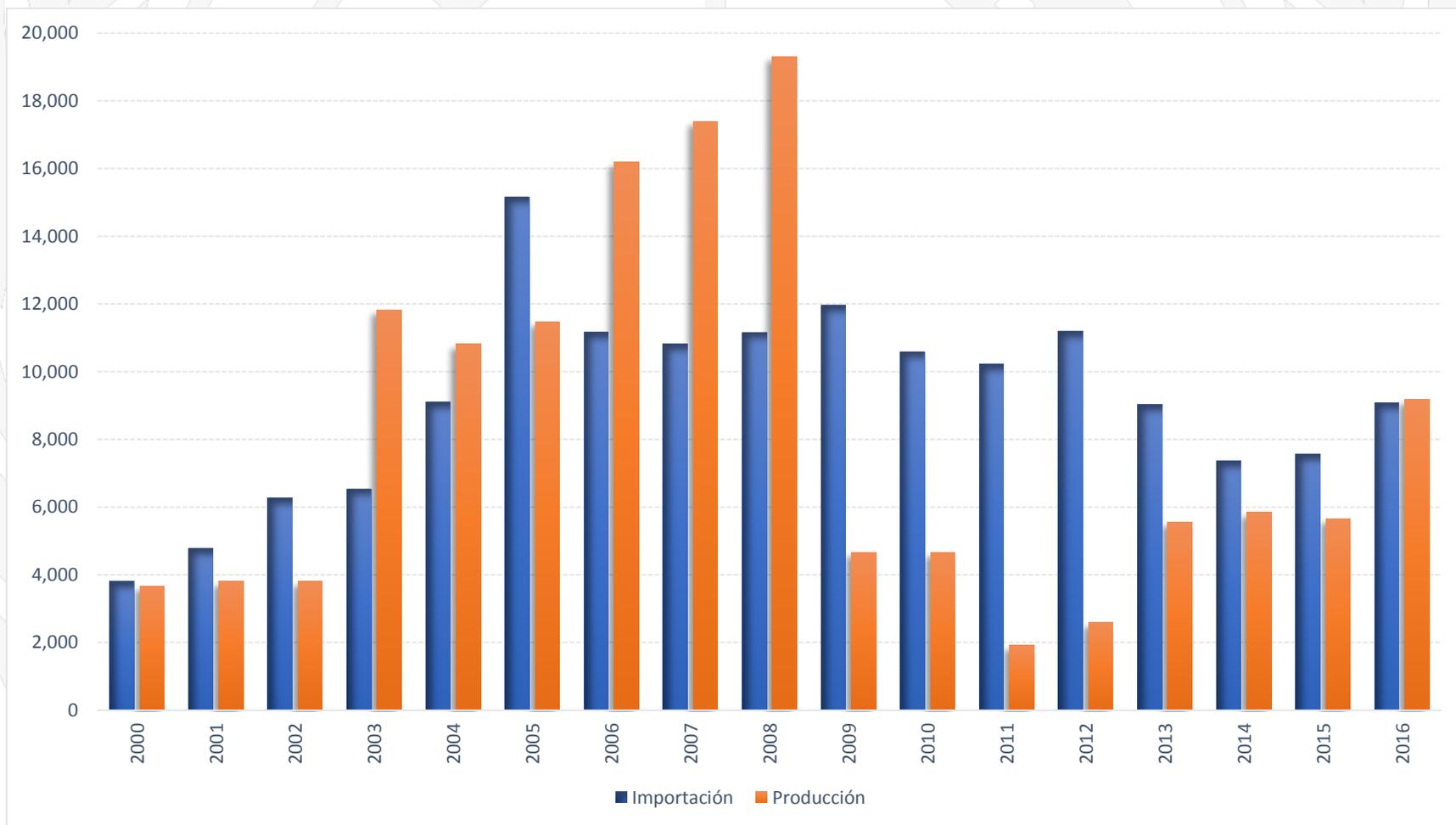
NACIONES UNIDAS

CEPAL

CADENAS DE VALOR DE LA CADENA DE TOMATE Y CHILE VERDE



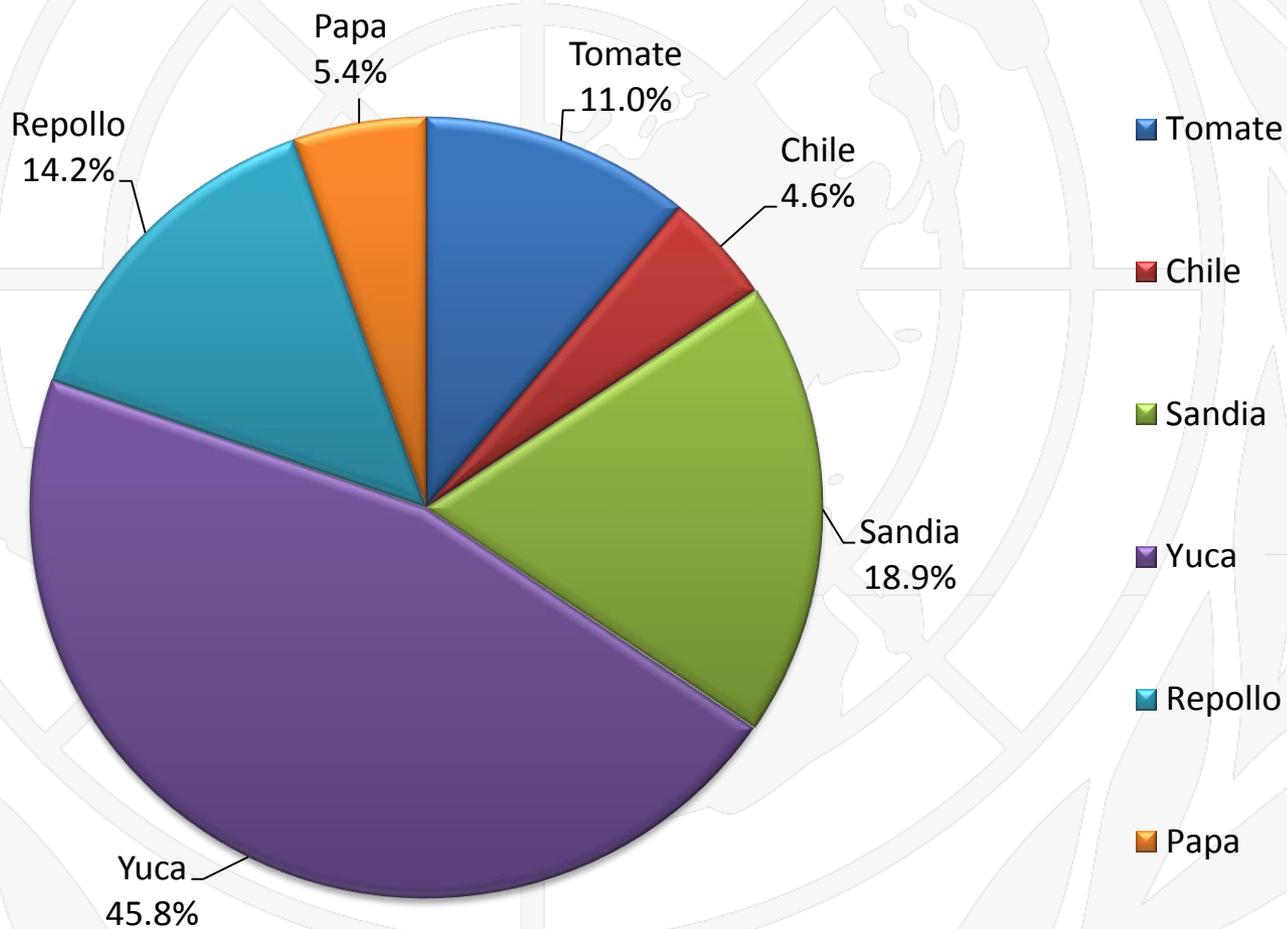
El Salvador: Producción nacional e importaciones de chile verde, 2000-2016 (En toneladas)



NACIONES UNIDAS

CEPAL

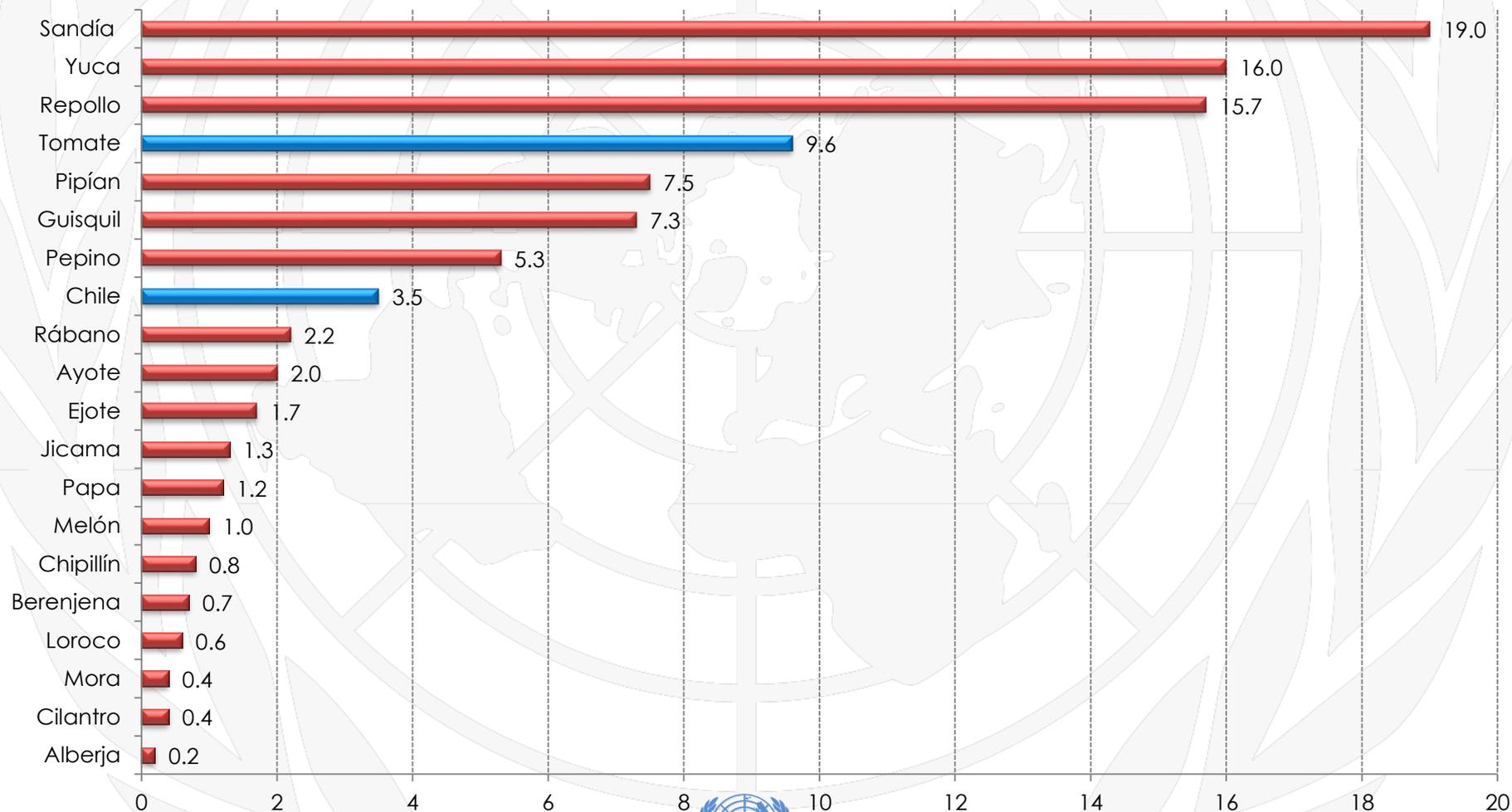
EL SALVADOR: SUPERFICIE DESTINADA A LA PRODUCCIÓN DE HORTALIZAS (MANZANAS)



NACIONES UNIDAS

CEPAL

El Salvador: Producción total de hortalizas, 2006 (Porcentaje)



NACIONES UNIDAS

CEPAL

MAPEO DE ACTORES: INSUMOS

- **El Salvador es un tomador de precios internacionales**
 - Precios de los insumos más caros que en Guatemala y Honduras
- **Existen dos dinámicas de compra:**
 - **Productores Comerciales Especializados:**
 - Agricultores con altos volúmenes de consumo y plantaciones más tecnificadas
 - Acceden a precios preferenciales. Reciben asistencia técnica con un costo extra o dependiendo del volumen de compra
 - **Comerciales y agricultores individuales:**
 - Se abastecen principalmente en los agro-servicios
 - Decisiones de compra se basan en el precio, experiencia y recomendaciones de otros agricultores
- **La provisión de asistencia técnica cobra cada vez más importancia como elemento competitivo de los proveedores**



NACIONES UNIDAS

CEPAL

MAPEO DE ACTORES: PRODUCCIÓN

- Prevalencia de la producción a cielo abierto
- Empleo incipiente de tecnología de condiciones protegidas
- Atomización de la fuerza productiva
- Pequeñas superficies de cultivo
- Débiles capacidades gerenciales
- Problemas de acceso a financiamiento
- Acceso al agua es un asunto delicado y costoso



NACIONES UNIDAS

CEPAL

MAPEO DE ACTORES: PRODUCCIÓN

Tipo de Productor	Superficie (manzanas)	Nivel de Tecnificación	Canal Comercial	Financiación y Recursos
Individual	Hasta 0.5	Baja	Informal Minorista	Limitados
Comercial	Entre 0.5 y 2	Baja-Media	Informal Mayoristas e Intermediarios	Capacidad naciente
Comercial Especializado	+2	Media-Alta	Formal para la mayoría de la cosecha	Cierta Solvencia



NACIONES UNIDAS

CEPAL

MAPEO DE ACTORES: PRODUCCIÓN

- Pequeña superficie menos de ½ manzana
- Campo abierto
- No poseen riego
- No están tecnificados
- Comercializar sus excedentes en los mercados informales obteniendo precios bajos
- Obstáculo es el capital para poder invertir y pasar de productores de subsistencia a productores comerciales.



MAPEO DE ACTORES: PRODUCCIÓN COMERCIALES

- Área de siembra, entre $\frac{1}{2}$ manzana y 2 manzanas,
- El número de propietarios de la tierra es mayor aunque también se da el alquiler
- Producción más tecnificada
- Ventana de producción más amplia
- Su producción la destinan a intermediarios y mercados mayoristas ya que los volúmenes que mueven son mayores y esto les permite tener un poco más de **poder de negociación**, aparte que la mayoría ya tiene identificados a sus comercializadores.
- Comienzan a incursionar estos rubros y cuentan con capital para poder invertir por lo que emplean pequeñas áreas como aprendizaje para poder ampliar sus áreas de producción.

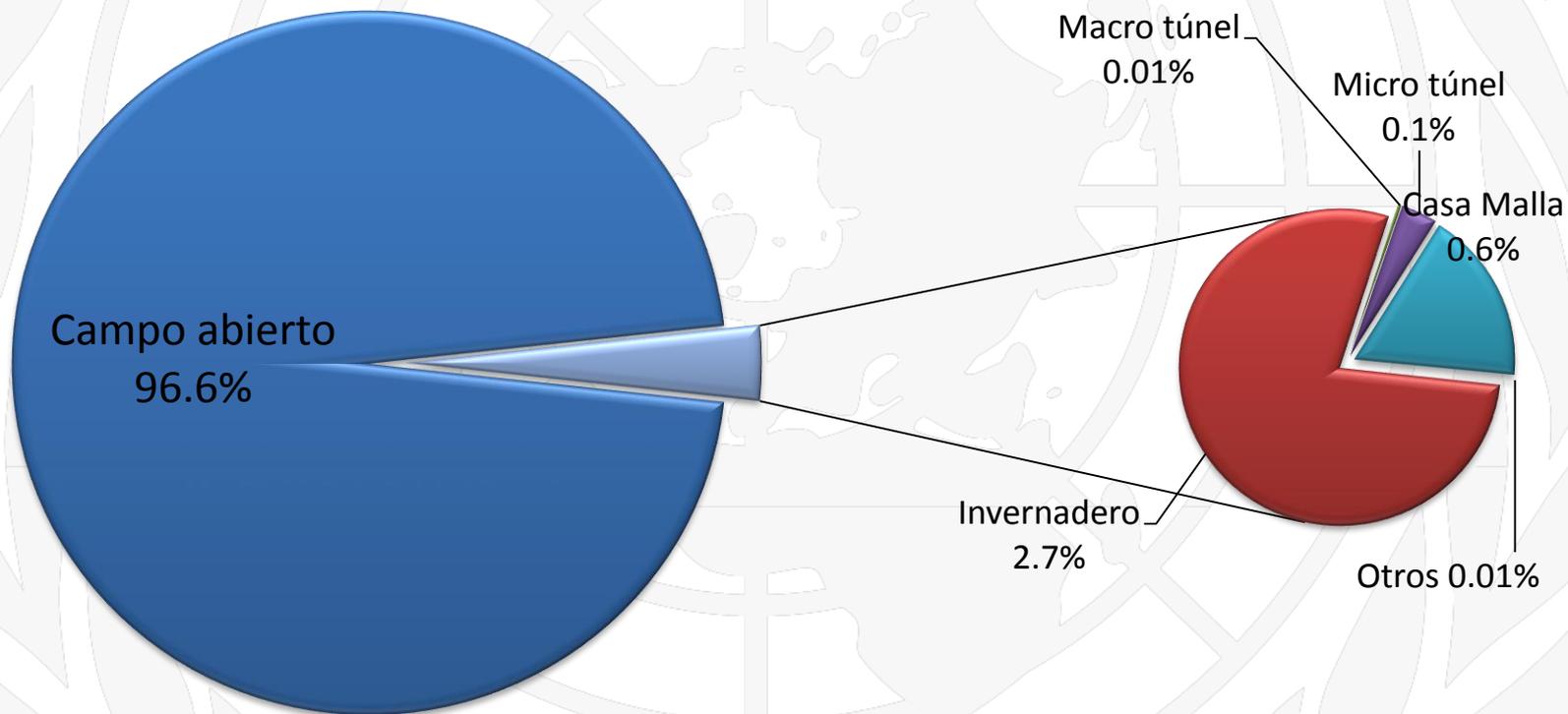


MAPEO DE ACTORES: PRODUCCIÓN COMERCIALES ESPECIALIZADOS

- Productores cuentan con tecnología de producción para mercados diferenciados es decir producen volumen, escalonado y de muy buena calidad
- Cuentan con recursos propios suficientes para poder afrontar inversiones en tecnificación
- Visión empresarial del cultivo, así como documentación de su producción
- Innovando constantemente de acuerdo a los requerimientos del mercado, sus tierras en la mayoría de los casos son propias, y esto les ha permitido contar con garantías bancarias para acceso a capital
- La comercialización la hacen a supermercados, cadenas de restaurantes, hoteles y el resto de producción que no clasifica por su calidad, se comercializa en mercados informales
- Pagan impuestos al fisco por su actividad económica



EL SALVADOR: SUPERFICIE CULTIVADA DE HORTALIZAS POR TIPO DE ESTRUCTURA, 2013-2014



NACIONES UNIDAS

CEPAL

El sector del tomate y chile verde presenta restricciones en materia de producción y comercialización que lo atrapan en un círculo vicioso que bloquea el crecimiento de los productores del sector



NACIONES UNIDAS

CEPAL

A estas restricciones se suman un conjunto de debilidades sistémicas

Discontinuidad en los apoyos productivos y diversidad de programas y acciones

Capacidad de asistencia técnica insuficiente para responder a demanda del sector hortícola: laboratorios y capacitación

Programas de apoyo productivo no se adaptan a las necesidades y requerimientos del sector hortícola: se generan capacidades pero no escalamiento

Restricciones crediticias (públicas y privadas) para I+D+i



NACIONES UNIDAS

CEPAL

RESTRICCIONES POR ESLABÓN

Insumos

Insumos más caros que competidores regionales

Gestión del conocimiento

Producción

Atomización

Baja tecnificación

Acceso financiero

Debilidades gerenciales

Acceso agua

Comercialización

Ineficiencias mercado de abastos

Operatoria informal en La Tiendona

Mercado negro

Presencia de intermediarios que no aportan valor

Consumo

Desconocimiento consumidor

RESTRICCIONES SISTÉMICAS

Falta de continuidad, coordinación y consolidación de los múltiples apoyos institucionales

Falta de capacidad de las instituciones de apoyo para atender demandas de asistencia técnica y capacitación especializada

Falta de información estadística y dispersión de la información existente

Falta de bioseguridad, inocuidad, trazabilidad y aplicación de BPA

Falta de asociación entre actores de la cadena

Escasa inversión en I+D y poca vinculación de la academia con actores de la cadena

RESTRICCIONES

Consideraciones finales

- El mercado del tomate y del chile ofrece oportunidades de negocio para los productores nacionales;
- Actualmente estos se encuentran en una posición competitiva desfavorable al no contar con tecnología, tamaño y volumen necesarios para participar en el mercado nacional
- La volatilidad de precios junto al corto ciclo de vida del producto y su fragilidad así como sus costos de producción convierten el cultivo tomates en una actividad riesgosa y poco atractiva a la inversión;
- Existen espacios de política pública en concertación con el sector privado para resolver las restricciones en materia de productividad, comercialización y entorno institucional



NACIONES UNIDAS

CEPAL

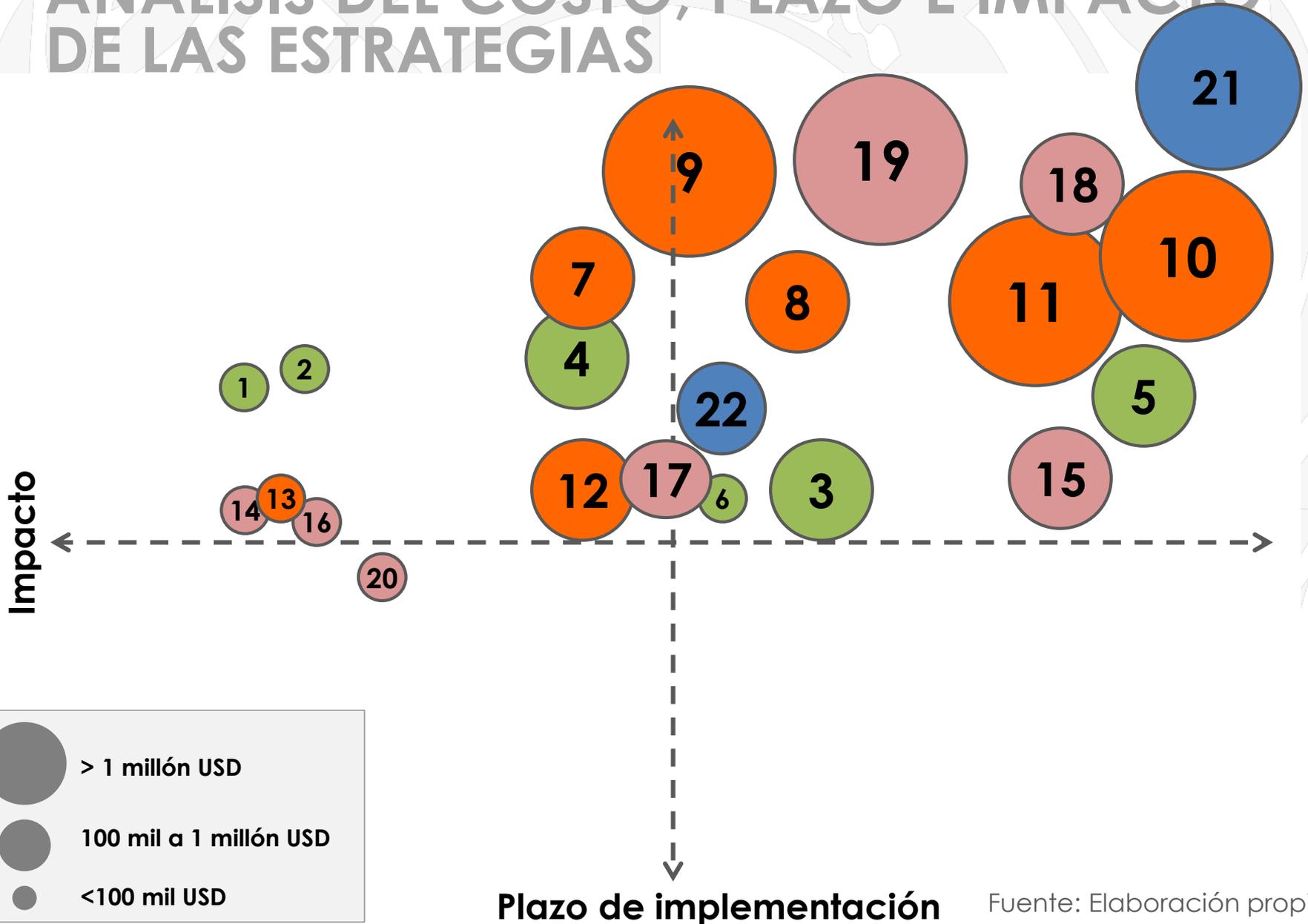
4 Programas para una cadena más inclusiva y eficiente



22 ESTRATEGIAS PARA UNA CADENA MÁS INCLUSIVA Y EFICIENTE

Programa 1: Gobernanza de la cadena	Programa 2: Apoyo a la productividad y financiación de los productores de tomate y chile verde	Programa 3: Mejora infraestructura comercial y vinculación con los productores y consumidores	Programa 4: Procesamiento y escalamiento industrial
<p>1. Crear la Mesa Nacional de Hortalizas (MNH)</p> <p>2. Crear la estrategia plurianual para la cadena de tomate y chile verde incluyendo fases de transición entre programas</p> <p>3. Estimular la cooperación entre las instituciones del sistema nacional de educación e investigación y desarrollo vinculadas a la cadena, el CENTA y los actores de la cadena. Maximizar la cooperación científica y educativa para el refuerzo de las capacidades endógenas</p> <p>4. Fortalecer el cumplimiento del reglamento de BPA como base para la mejora de la competitividad de la cadena</p> <p>5. Reforzar el sistema de bioseguridad nacional y crear el sistema de alerta temprana para las áreas de cultivo y comercialización acordado en el marco de la MNH</p> <p>6. Coordinar los diferentes programas de apoyo interinstitucionales</p>	<p>Estrategia 7. Mejorar las capacidades productivas y gerenciales de los productores salvadoreños.</p> <p>Estrategia 8. Elaborar un plan para la consolidación y refuerzo de los CAS, las cooperativas y otras formas asociativas</p> <p>Estrategia 9. Elaborar un plan para el acceso a servicios de financiamiento para la producción de hortalizas.</p> <p>Estrategia 10. Elaborar un programa de desarrollo de seguros agropecuarios para los actores de la cadena</p> <p>Estrategia 11. Mejorar el uso de agua y suelos</p> <p>Estrategia 12. Fomentar la producción nacional de fertilizantes orgánicos</p> <p>Estrategia 13. Maximizar las oportunidades derivadas de los acuerdos en materia comercial firmados por el país</p>	<p>Estrategia 14. Renovar la infraestructura física de La Tiendona</p> <p>Estrategia 15. Vincular cooperativas de productores y cooperativas de comercialización que operan en La Tiendona u otros mercados municipales.</p> <p>Estrategia 16. Reforzar los vínculos entre los productores y el canal formal de comercialización</p> <p>Estrategia 17. Crear una estrategia de Inteligencia de Mercados del MAG en alianza con el área de Inteligencia Económica del MINEC.</p> <p>Estrategia 18. Eliminar la competencia desleal que supone el mercado negro</p> <p>Estrategia 19. Generar un programa para la proveeduría de tomate y chile verde al gobierno por parte de los productores</p> <p>Estrategia 20. Explicar y concienciar a los consumidores sobre la importancia de las BPA. Valorizar la importancia de la producción orgánica y el apoyo a los pequeños productores</p>	<p>Estrategia 21. Promover la vinculación con la industria transformadora de salsas</p> <p>Estrategia 22. Promover transformación de tomate a productos de mayor valor agregado</p>

ANÁLISIS DEL COSTO, PLAZO E IMPACTO DE LAS ESTRATEGIAS

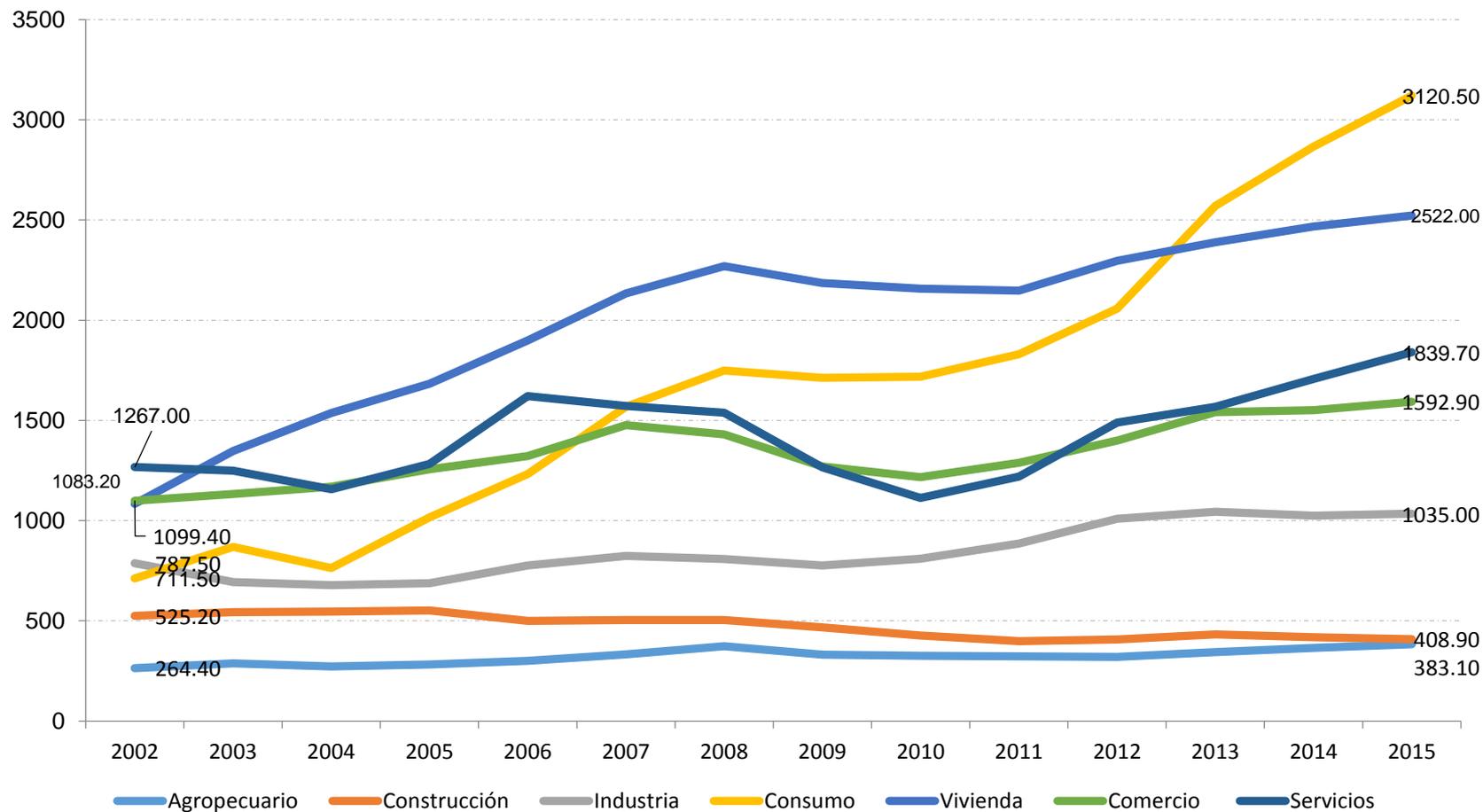


Fuente: Elaboración propia.

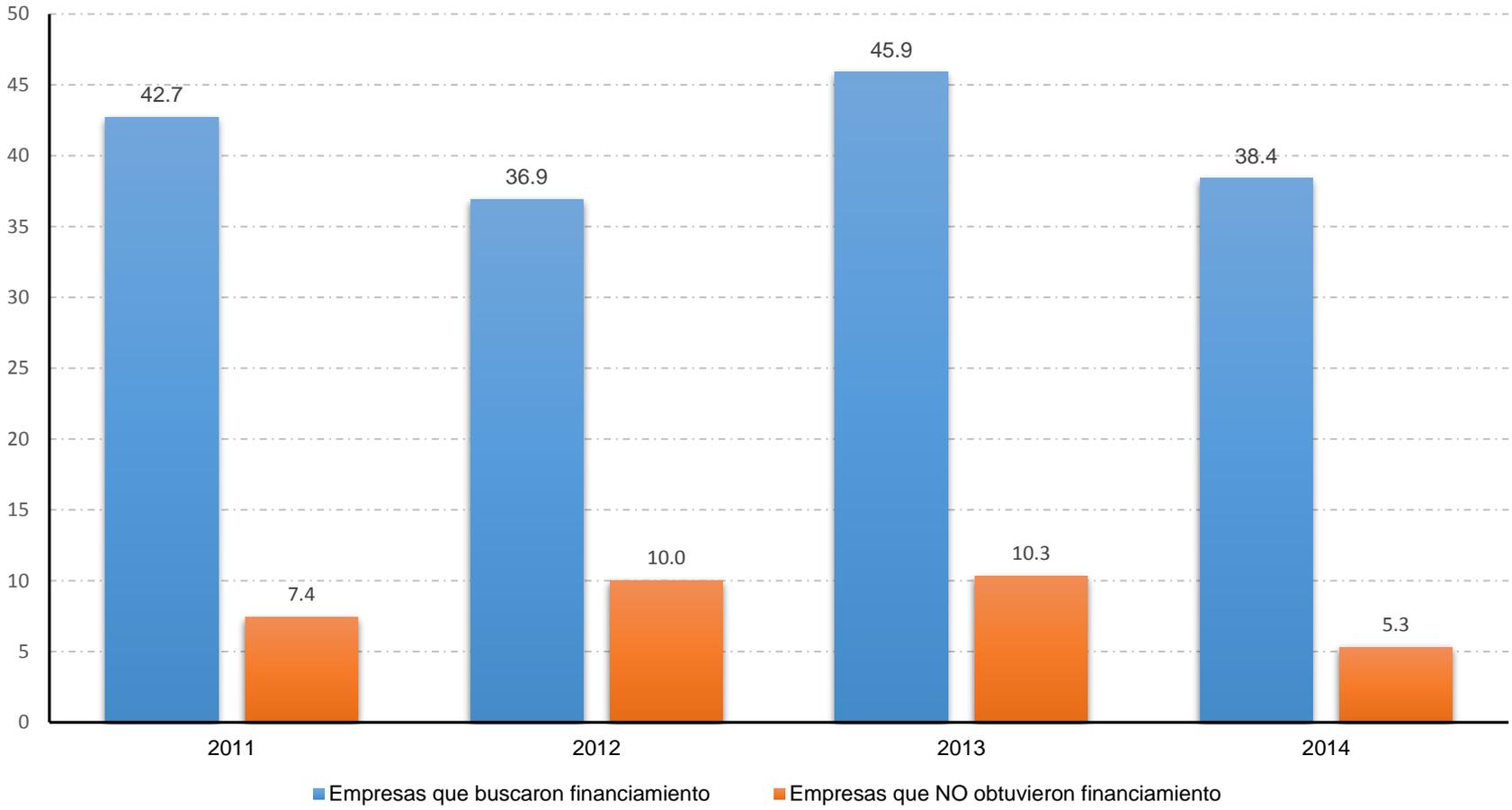
Inclusión Financiera – Evolución Reciente

	El Salvador	América Latina y el Caribe	Ingreso medio bajo
Cuenta (% 15 +)			
2011	13.8	39.3	28.9
2014	36.7	51.4	41.9
2017	30.4	54.4	57.8
Mujeres	24.4	51.3	53.0
40 % mas pobre	19.3	41.9	50.7
Rural	27.2	52.6	57.6
Inactividad	5.2	9.0	21.6
Pagos digitales			
2017	23.6	45.1	29.2
2014	28.3	37.7	19.7
Ahorro			
Durante el último año	37.9	37.2	39.7
En una entidad financiera 2017	14	12.2	15.9
En una entidad financiera 2014	15.1	13.4	14.4
A través de un club de ahorro	5.4	7.5	13
Para la vejez	9.8	11.8	13.2
Crédito			
Durante el último año	22.6	37.6	42.9
De una entidad financiera 2017	10.8	20.8	9.8
De una entidad financiera 2014	19.1	24.8	10.0
De familia o amigos	9.8	15.2	30.4
Expansión de negocio	5.4	5.2	5.0

Crédito a sectores productivos de fuentes internas (bancos, IFNB y SAC) (US\$ millones)

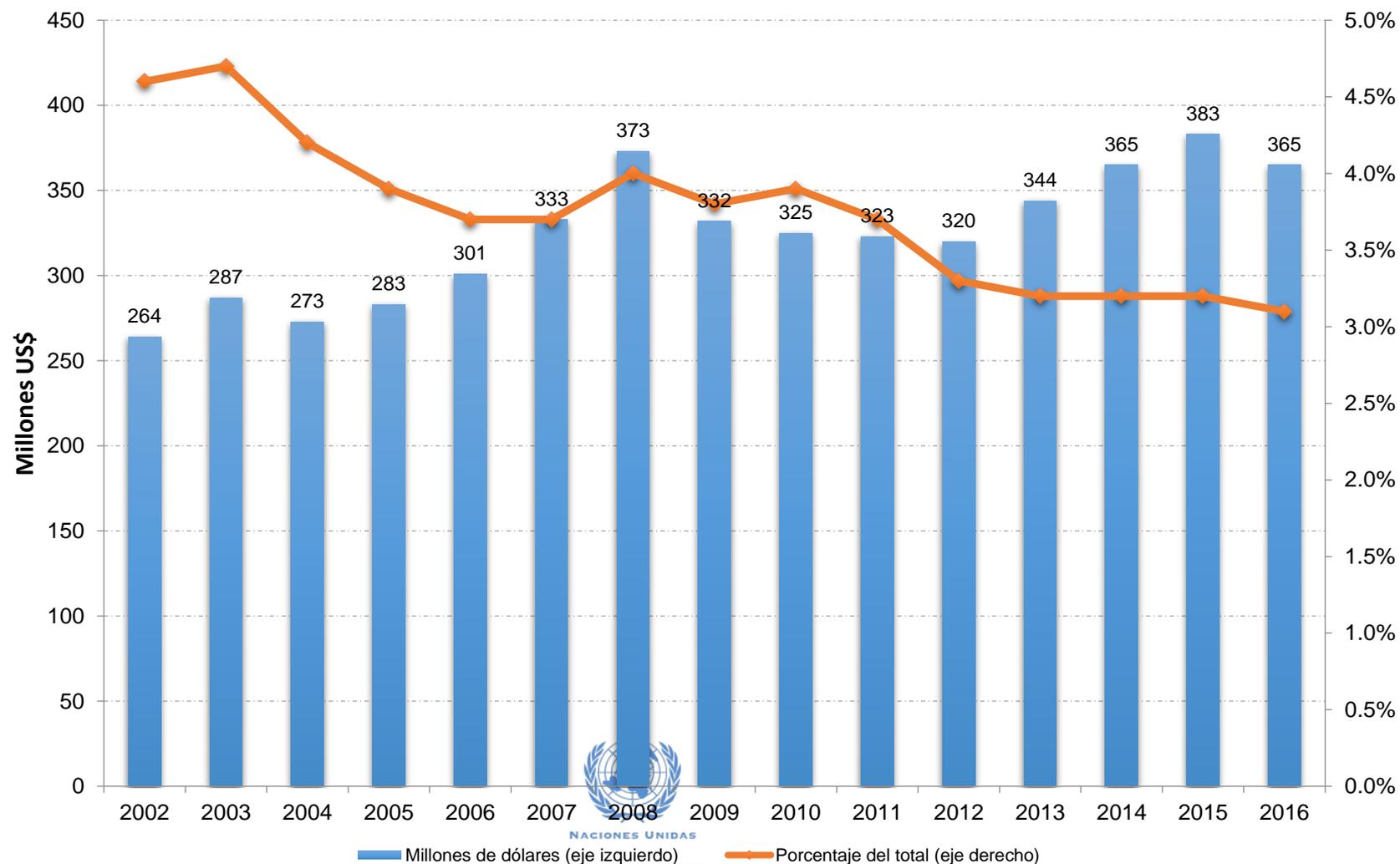


Empresas que buscaron financiamiento, y las que no lo obtuvieron (% del total)



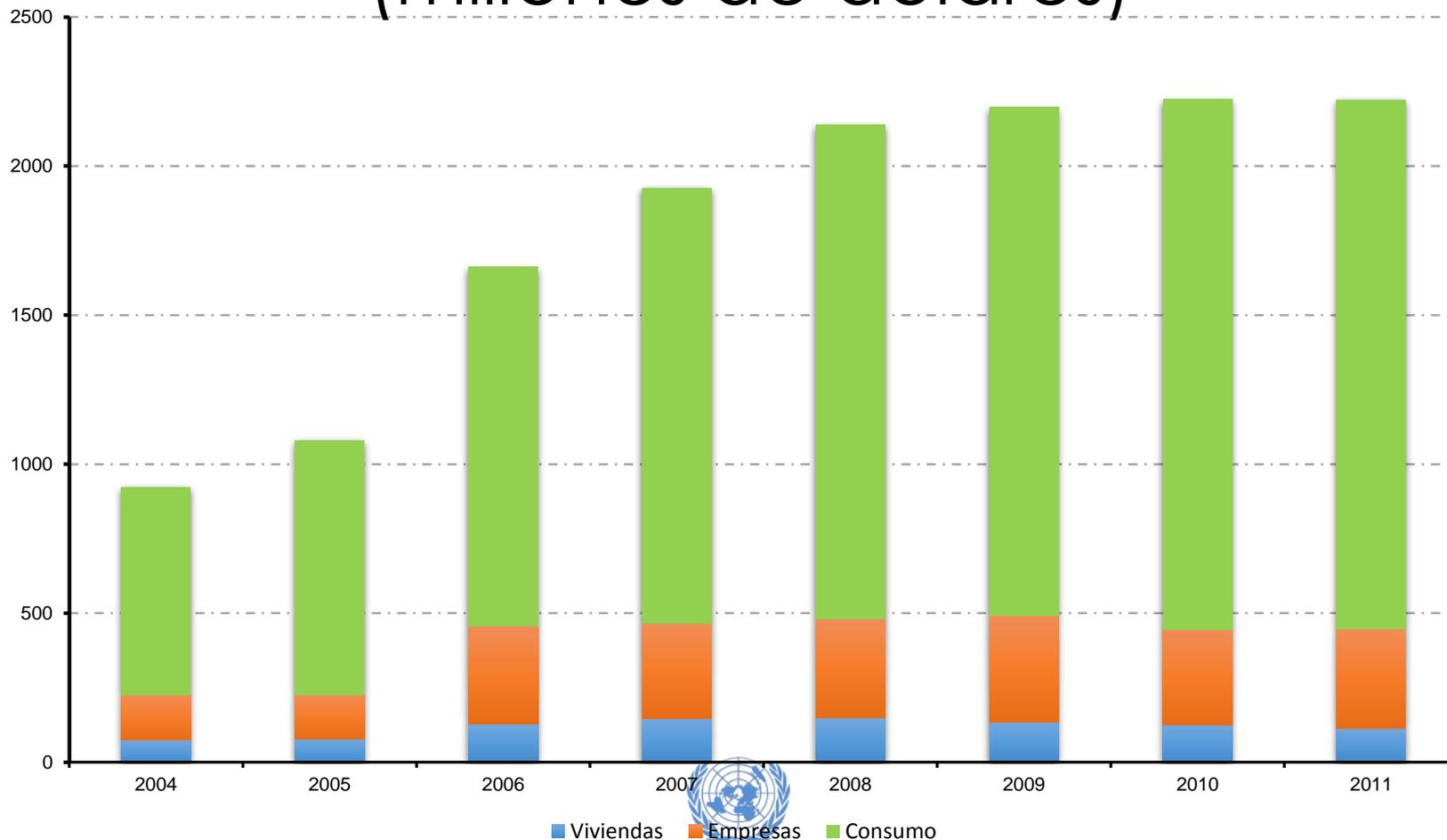
Fuente: FUSADES (2015)

Crédito agropecuario en millones de dólares (como porcentaje del total)



Millones de dólares (eje izquierdo) Porcentaje del total (eje derecho)

Microcréditos otorgados por instituciones (millones de dólares)



■ Viviendas ■ Empresas ■ Consumo



NACIONES UNIDAS

CEPAL

Metodología para la formulación de estrategias que promuevan un mayor uso productivo de remesas



NACIONES UNIDAS

CEPAL

Objetivos

- Acompañar al gobierno en la formulación de políticas que fomenten un mayor uso productivo de las remesas, a través de la inclusión financiera.
- Diseño de estrategias que permitan el fortalecimiento de cadenas de valor.
- Promover la inclusión financiera de pequeños productores rurales.
- Mejorar las condiciones de vida de pequeños productores rurales.



NACIONES UNIDAS

CEPAL

Metodología participativa



Metodología participativa



¿Por qué seleccionar cadenas?

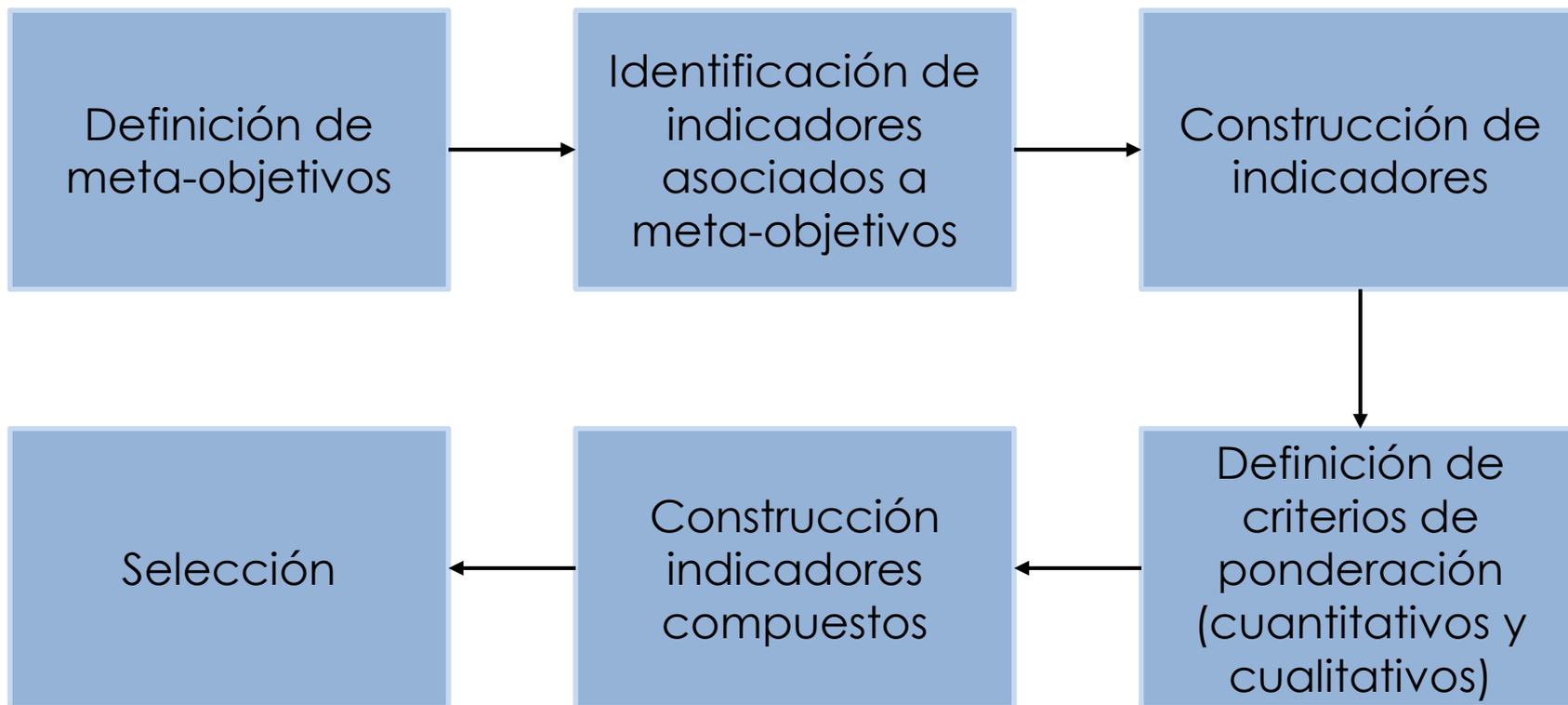
- Existe una real necesidad de establecer criterios para la selección de las cadenas en los que realizar apuestas estratégicas, una vez que los gobiernos enfrentan limitaciones administrativas y de recursos.
- Como lo muestra la evidencia empírica recolectada, cada cadena tiene características distintas y es de suma importancia diseñar instrumentos focalizados.



NACIONES UNIDAS

CEPAL

Proceso de selección



NACIONES UNIDAS

CEPAL

Criterios de selección

- Criterios cuantitativos: identificar, a través de indicadores y bajo determinados criterios económicos y estratégicos (meta objetivos), cuáles cadenas presentan un mayor potencial de contribuir a los meta-objetivos.
- Criterios cualitativos: identificar cuales sectores son congruentes con las líneas estratégicas de desarrollo de los respectivos gobiernos.



NACIONES UNIDAS

CEPAL

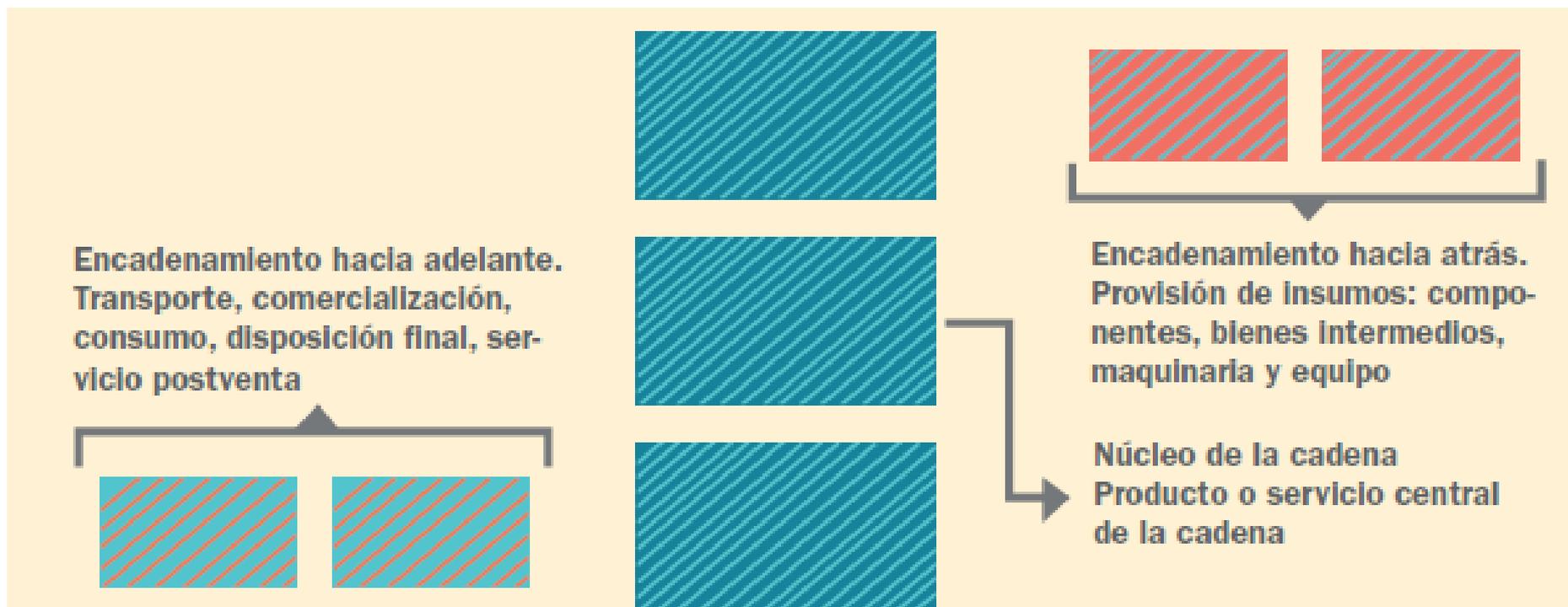
Metodología participativa



Diagnóstico (actualización del estado de la cadena)



Mapeo de la cadena



Con enfoque sistémico



NACIONES UNIDAS

CEPAL

Restricciones

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none">- Internas a la cadena- Capacidades distintivas de la cadena que le dan ventajas/competitividad frente a competidores- Posibilidad de ser incrementadas	<ul style="list-style-type: none">- Externas a la cadena- Factores positivos, favorables y explotables.- Posibilidad de ser aprovechadas
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none">- Internas a la cadena- Posición desfavorable ante la competencia- Carencia de recursos, falta de habilidades, deficiencia en actividades- Posibilidad de ser disminuidas	<ul style="list-style-type: none">- Externas a la cadena- Atentan contra la permanencia competitiva de la cadena (factores económicos, sociales, tecnológicos, políticos)- Posibilidad de ser neutralizadas

Encuesta sobre remesas, inclusión financiera y desarrollo productivo

1. Definir población objetivo.
2. Diseñar el instrumento de medición (cuestionario).
3. Construir un marco muestral.
4. Definir criterios muestrales para asegurar representatividad estadística.
5. Diseñar e implementar una prueba piloto.
6. Ajustar, en caso necesario, el instrumento de medición.
7. Aplicar instrumento
8. Procesar información para análisis



El diseño muestral (1)

- Censo agropecuario 2007-2008
 - >5.000 horticultores
 - \approx 70% productores de tomate

<i>Población Total: 2958</i>			
<i>Distribución de la población</i>			
Departamento	PRODUCTORES DE TOMATE	PRODUCTORES DE CHILE	TOTAL PRODUCTORES
SONSONATE	397	139	536
LA LIBERTAD	389	231	620
CUSCATLÁN	588	162	750
SAN VICENTE	461	120	581
USULUTÁN	247	224	471
TOTAL	2082	876	2958

<i>Muestra Calculada: 500</i>			
<i>Distribución de la muestra</i>			
Departamento	PRODUCTORES DE TOMATE	PRODUCTORES DE CHILE	TOTAL
SONSONATE	67	23	90
LA LIBERTAD	66	39	105
CUSCATLÁN	100	27	127
SAN VICENTE	78	20	98
USULUTÁN	42	38	79
TOTAL	352	148	500



NACIONES UNIDAS

CEPAL

El diseño muestral (2)

- Para el cálculo del tamaño de muestra se utilizó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{z^2(pq)}{e^2 + z^2(pq)/N},$$

- En dónde n es el tamaño de muestra, z es el nivel de confianza correspondiente a un normal estándar, p es la proporción con la característica deseada y q la proporción sin la característica, e es el nivel de error muestral y N el tamaño de la población.
- El tamaño de muestra calculado fue de 500 entrevistas a productores, con parámetros de 95% para el nivel de confianza y un 4% del margen de error, distribuidos en 49 municipios.



El trabajo de campo (1)

- Preparación
 - Diseñar un **plan de trabajo** para el desarrollo de la investigación.
 - **Contratar** al recurso humano que tendrá a su cargo el trabajo campo.
 - Brindar una **inducción** al personal contratado y **capacitarlo** para que realice su trabajo de manera óptima.
 - Realizar una **prueba piloto** que permita detectar fallos, omisiones o inconsistencias de la encuesta.
 - Realizar las **ajustes necesarios** luego de la prueba piloto.
 - Planificación **logística** para desarrollar el trabajo de campo.
 - **Contacto vía teléfono** a las asociaciones/cooperativas que aparecen en los listados proporcionados por el MINEC y CENTA, con la finalidad de anunciar la visita de los equipos encuestadores y de esa manera facilitar el trabajo en campo.



NACIONES UNIDAS

CEPAL

El trabajo de campo (2)

- Realizar enlaces telefónicos con productores.
- Visitas para recolectar la información de 500 encuestas efectivas. El trabajo en campo será ejecutado por 2 equipos de trabajo constituido cada uno por 4 personas. Cada equipo contará con los siguientes recursos:
 - Un vehículo adecuado para transitar calles de difícil acceso.
 - Cada una de los 4 encuestadores tendrá una tablet en la que estará cargada la encuesta.
 - Saldo telefónico para realizar llamadas y contactar productores o bien contactar al coordinador de la investigación.
 - Baterías de reserva para cargar las tablets.
 - Para el caso del trabajo en Usulután está contemplado el gasto para alojamiento a fin de minimizar los tiempos muertos de traslado desde la capital al departamento.
 - Identificación adecuada de cada encuestador: carnet, chaleco.
 - El jefe de grupo portará una carta emitida por el Ministerio de Economía en el que se respalda el trabajo que realizan en campo.
- Supervisión
- Control



El trabajo de campo (3)

#	ACTIVIDADES/SEMANAS	MAYO		JUNIO				JULIO				AGOSTO	
		3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2
1	Diseño del plan de trabajo, estrategia y cronograma (Producto 1)	*											
2	Montaje de encuesta en Kobo		*										
3	Diseño de manual de encuestadores/as y rutas de trabajo		*										
4	Contacto telefónico a productores/as para acordar visitas			*	*	*							
5	Capacitación a equipos encuestadores			*									
6	Prueba piloto			*									
	Trabajo de campo para obtener las 499 encuestas												
7	Departamento de Sonsonate			*									
8	Departamento de La Libertad			*	*								
9	Videoconferencia para exponer avances.				*								
10	Departamento de Cuscatlán				*	*							
11	Departamento de San Vicente					*							
12	Departamento de Usulután						*						
13	Supervisión del proceso (en campo y revisión diaria de base)			*	*	*	*						
14	Envío a CEPAL de listado de tablas y gráficos de salida para informe.							*					
15	Entrega de primera versión de base de datos y encuestas (Producto 2)								*				
16	Adecuación de base para fines de análisis								*	*			
17	Emisión de tablas y gráficos de salida									*			
18	Videoconferencia para exponer resultados preliminares.								*				
19	Elaboración de informe							*	*	*	*		
20	Envío de versión borrador de informe final										*		
21	Entrega de informe final (Producto 3)												*



El cuestionario

Identificación y control

1. Nombre de la provincia o departamento
2. Nombre del municipio
3. Nombre de la localidad
4. Zona

Urbana <input type="checkbox"/>	Rural <input type="checkbox"/>
---------------------------------	--------------------------------

5. Fecha de la entrevista _____

6. Resultado de la entrevista

Completa <input type="checkbox"/>	Incompleta <input type="checkbox"/>	Rechazo <input type="checkbox"/>
-----------------------------------	-------------------------------------	----------------------------------



El cuestionario (2)

SECCIÓN I. Inserción productiva

7. Condición de actividad

7.1 ¿En su negocio o actividad productiva, usted ...

... contrata trabajadores a sueldo o salario? <input type="checkbox"/>	... es trabajador por cuenta propia? <input type="checkbox"/>
------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------

7.2 ¿Le ayudan personas en su negocio o actividad productiva?

Sí <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
-----------------------------	-----------------------------

En caso negativo favor de omitir la siguiente pregunta

7.3 De la(s) persona(s) que ocupa o le ayudan, ¿cuántas son ...

... trabajadores que reciben un pago? _____

... socios? _____

... trabajadores sin pago? _____

7.4 ¿A qué se dedica su negocio o en qué consiste la actividad que desarrolla actualmente?

[DEFINIR CATEGORIAS SEGÚN LA CADENA ANALIZADA]

8. Creación de negocio

- Funciones del negocio

- ¿Quién lo empezó?
- ¿En qué fecha empezó?
- ¿El motivo principal para iniciar el negocio?
- ¿De dónde provino el dinero para iniciar el negocio?

El cuestionario (3)

9. ¿Qué tipo de comprobantes de venta expide a sus clientes?
10. ¿Usted forma parte de alguna asociación o cooperativa?
11. ¿Cómo fija el precio de los productos o servicios ofrecidos?
12. Durante los últimos 12 meses, ¿cuántas personas trabajaron en su negocio o actividad actual?
13. ¿Cuál es el porcentaje de empleados por sexo?
14. ¿Cuál es la escolaridad promedio de los empleados?
15. Durante los últimos 12 meses, en su negocio o actividad ¿Cuánto invirtió en la compra de ...
16. ¿Que ingresos generó por los siguientes conceptos? (suficiencia de los ingresos)
17. ¿Usted y sus empleados recibieron capacitación en los últimos 12 meses en alguna de las siguientes áreas?
18. ¿En los últimos 12 meses recibió apoyo de alguno de los siguientes programas públicos en materia de fomento productivo?



NACIONES UNIDAS

CEPAL

El cuestionario (4)

Inclusión financiera

19. ¿Tiene cuenta bancaria?

20. Con respecto a sus finanzas personales, ¿cuál de los siguientes productos financieros ha elegido (personalmente o conjuntamente), aunque ya no los tenga actualmente, en los últimos 12 meses?

21. ¿Cuáles de las siguientes fuentes de información siente que influyen más cuando usted decide elegir algún producto de las entidades financieras (bancos, financieras, cooperativas, etc.)?

22. Durante los últimos 12 meses, ¿usted buscó financiamiento para su actividad productiva?

24. Durante los últimos 12 meses, ¿cuál fue el principal medio o institución por el que buscó y, en caso afirmativo, obtuvo financiamiento para su actividad productiva?

25. En caso de haber recibido financiamiento, ¿qué porcentaje le aprobaron respecto al monto originalmente solicitado?

26. En caso de haber recibido financiamiento, ¿qué tipo de garantías otorgó para obtener el crédito?

27. Respecto al valor de la garantía, ¿qué porcentaje representó del crédito?

28. ¿Cuál fue el motivo para solicitar el crédito?

29. En caso de que la solicitud de crédito haya sido rechazada, ¿cuál fue el motivo que le dieron?

30. ¿Cuál considera que sería el principal factor que podría limitar el acceso al financiamiento para una empresa de su giro?

31. Durante los últimos 12 meses, ¿utilizó alguno de los siguientes productos financieros?

El cuestionario (5)

Remesas

32. ¿Usted tiene familiares o conocidos que viven en otro país?
33. En los últimos 12 meses, ¿algún miembro de su hogar recibió dinero que le enviara algún familiar o conocido que viven en otro país?
34. ¿De dónde le envían habitualmente el dinero?
35. ¿Cuál es su relación con la persona que habitualmente envía el dinero desde el extranjero?
36. Edad de la persona que habitualmente envía dinero desde el extranjero
37. ¿Hace cuánto tiempo que la persona que habitualmente envía el dinero vive en el extranjero?
38. ¿Por qué medio de envío reciben habitualmente el dinero?
39. En los últimos 12 meses, ¿con qué frecuencia recibieron dinero del extranjero en su hogar?
40. ¿Cuántos años lleva recibiendo ese dinero?
41. En promedio ¿Qué cantidad de dinero recibieron en cada envío?
42. ¿Cuanto dinero recibe normalmente ?
43. ¿Quién toma las decisiones sobre el destino del dinero recibido desde el extranjero?
44. Del dinero recibido desde el extranjero durante los últimos 12 meses, ¿qué porcentaje se destinó a ...

El cuestionario (6)

Características del entrevistado

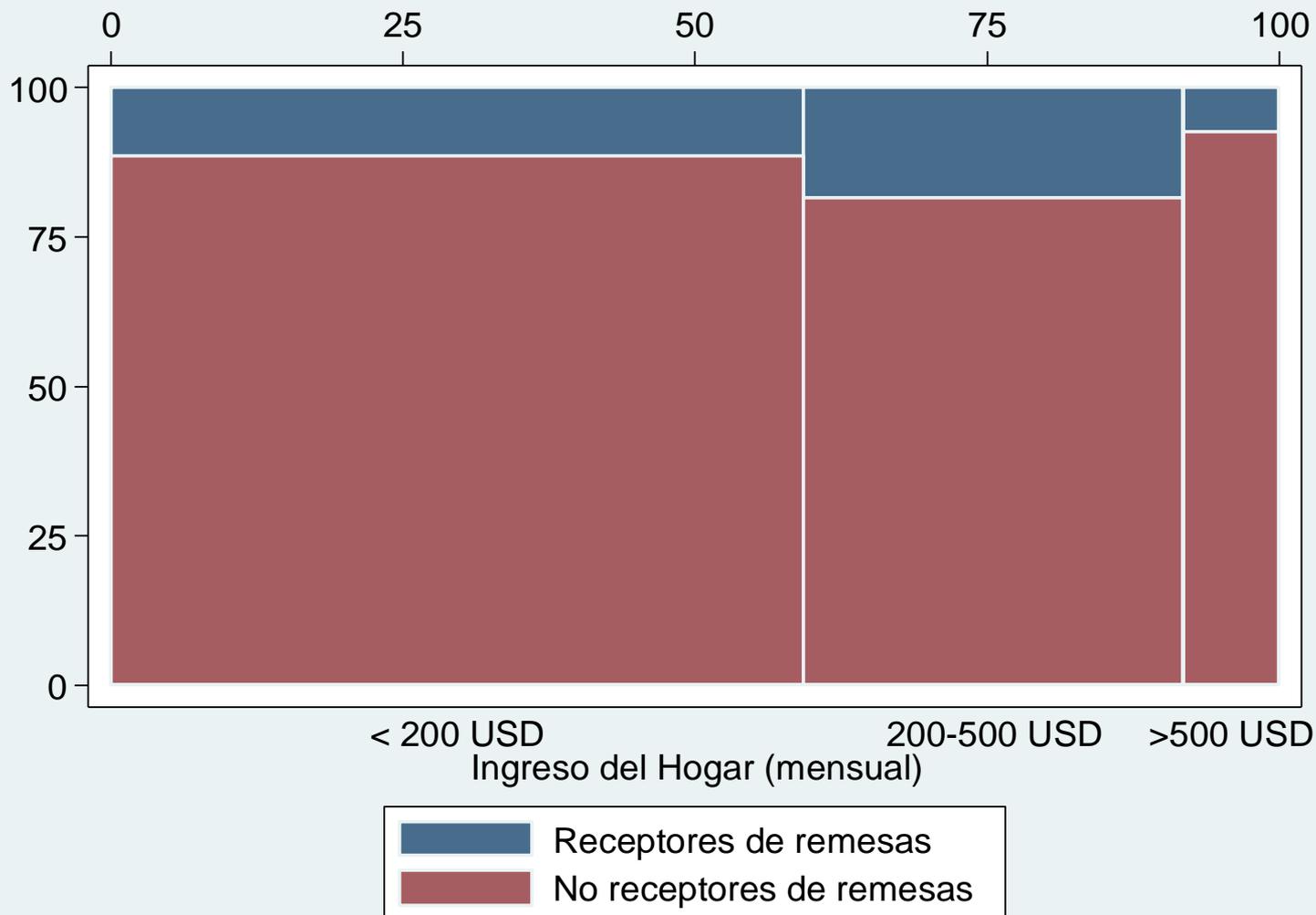
- 45. Sexo
- 46. Edad
- 47. Escolaridad
- 48. Estado civil
- 49. Acceso a tecnologías de información y comunicaciones
- 50. ¿Es beneficiario de programas sociales?



NACIONES UNIDAS

CEPAL

Estadística descriptiva (1)



Estadística descriptiva (2)

	Receptores	No receptores	Diferencia	
			Absoluta ^a	Significancia estadística
Población	13,15%	86,85%	73,7%	(*)
Edad ^c	50,1 años	48,2 años	1,9 años	(-)
Género				
Masculino	85,3%	82,2%	3,1%	(-)
Femenino	14,7%	17,8%	3,11%	(-)
Escolaridad				
Ninguna	14,7%	14,5%	0,2%	(-)
Básica	61,8%	68,8%	7%	(-)
Media	17,6%	12,5%	5,1%	(-)
Superior Universitaria	4,4%	2,9%	1,5%	(-)
Estado civil				
Soltero	8,8%	9,6%	0,8%	(-)
Casado	82,4%	84,6%	2,3%	(-)
Hogar				
Tamaño ^d	4,5	4,9	0,4	(-)
Ingresos ^e				
< 200 USD	50,7%	63,5%	13,5%	(*)
200-500 USD	42,2%	30%	14,8%	(*)
> 500 USD	7,8%	6,6%	1,2%	(-)
Tecnología de la información				
Teléfono móvil	86,8%	84,2%	2,6%	(-)
Internet	16,2%	7,8%	8,4%	(*)
Computadora	14,7%	7,1%	7,6%	(*)

Análisis econométrico

Ingreso mensual del hogar	Coefficientes
Transferencias	
Receptores de remesas	1.5750
Beneficiarios de programas sociales	0.3986***
Características demográficas	
Sexo	0.5386*
Edad	1.1158
Edad (cuadrado)	0.9990
Tamaño del hogar	1.2588***
Estado Civil	2.6585***
Escolaridad	
Ninguna	0.5670
Media	2.2319***
Superior	21.5829***
Producción	
Chile	2.4807***
Tomate y chile	0.5343
Hortalizas temporada	0.7629
Producción y comercialización	1.0205
Producción y transformación	1.4518
Cuenta propia	0.2443***
Ubicación	
Área rural	1.1039
Sonsonate	0.3644***
La Libertad	0.7217
San Vicente	0.7299
Usulután	0.4279***
ll	-1.8e+03
r2_p	0.2150
chi2	81.0356
p	0.0000
Observations	432

Exponentiated coefficients

* p<0.15 ** p<0.10 *** p<0.05

Ingreso mensual del hogar	Coefficientes
Transferencias	
No receptores de remesas # La Libertad	1.4495
No receptores de remesas # Cuscatlán	2.1136***
No receptores de remesas # San Vicente	1.7126
No receptores de remesas # Usulután	1.1472
Receptores de remesas # Sonsonate	0.5774
Receptores de remesas # La Libertad	5.6678***
Receptores de remesas # Cuscatlán	7.2606***
Receptores de remesas # San Vicente	2.9058***
Receptores de remesas # Usulután	0.5485
Beneficiarios programas sociales	0.4148***
Características demográficas	
Sexo	0.5178*
Edad	1.1144
Edad (cuadrado)	0.9990
Tamaño hogar	1.2681***
Estado Civil	2.4677***
Escolaridad	
Ninguna	0.5094*
Media	2.0580*
Superior	21.1519***
Producción	
Chile	2.7274***
Tomate y chile	0.5777
Hortalizas temporada	0.8560
Producción y comercialización	1.0034
Producción y transformación	1.3643
Cuenta propia	0.2195***
Ubicación	
Rural	1.1529



NACIONES UNIDAS

CEPAL

Metodología participativa



Objetivos de las mesas de diálogo

- Construir y fortalecer estrategias de desarrollo público-privadas
- Diseñar e implementar políticas públicas que cuenten con el apoyo y el compromiso del sector privado
- Transparencia y empoderamiento
- Validar la información/estrategias
- Priorizar restricciones y estrategias



NACIONES UNIDAS

CEPAL

Espacios de diálogo: tipos y características

DIÁLOGOS DE CARÁCTER CONSULTIVO

DIÁLOGOS DE CARÁCTER COOPERATIVO

CARACTERÍSTICAS

Los actores aportan sus conocimientos, puntos de vista y experiencias. En general, la aplicación posterior de las recomendaciones y conclusiones del diálogo es responsabilidad de los iniciadores.

Los actores comparten la responsabilidad y colaboran activamente para implementar soluciones o acciones. Cuanto mayor sea el énfasis de la implementación, mayor será la disposición a cooperar y asumir la responsabilidad de alcanzar logros.

SUBCATEGORÍAS

- Consulta singular/grupal
- Consulta institucionalizada.
- Plataforma de múltiples actores para el intercambio.

- Iniciativa de múltiples actores.
- Plataforma de múltiples actores para la implementación.
- Asociación de actores clave.

EJEMPLOS

- Consultas de una nueva política de diferentes sectores por separado o en diferentes espacios geográficos.
- Plataformas virtuales de intercambio.

- Consejos u otros esquemas empresariales sectoriales.
- Mesas de innovación (sectores público, privado y académico articulados para promover la innovación).



NACIONES UNIDAS

CEPAL



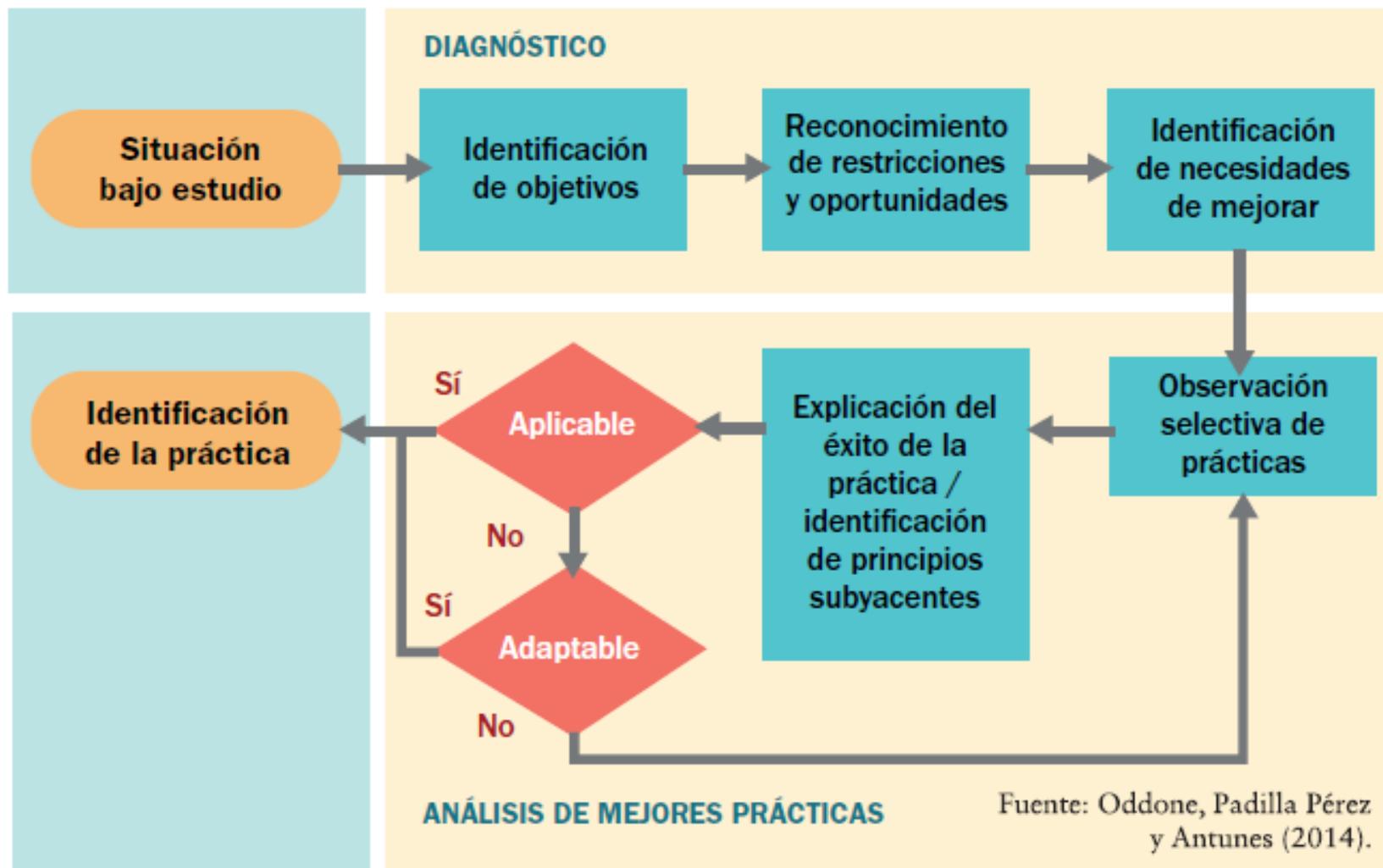
NACIONES UNIDAS

CEPAL

Metodología participativa



Proceso de análisis



Buenas prácticas (1)

Investigación
de Fuentes
Secundarias

Mejores
Prácticas

Investigación
de Fuentes
Primarias

Revisión
equipo
CEPAL

Integración
de
Informe Final

Fase 1

- Revisión bibliográfica de documentos, seminarios y blogs especializados.

Fase 2

- Selección de un portafolio de Mejores Prácticas.

Fase 3

- Entrevistas Extra Situ.
- Entrevistas In Situ.

Fase 4

- Sistematización de experiencias analizadas.
- Análisis de extrapolación de las prácticas identificadas.
- Revisión CEPAL.
- Integración de Informe final.

Inclusión y Educación Financiera



NACIONES UNIDAS

CEPAL

Buenas prácticas (2)

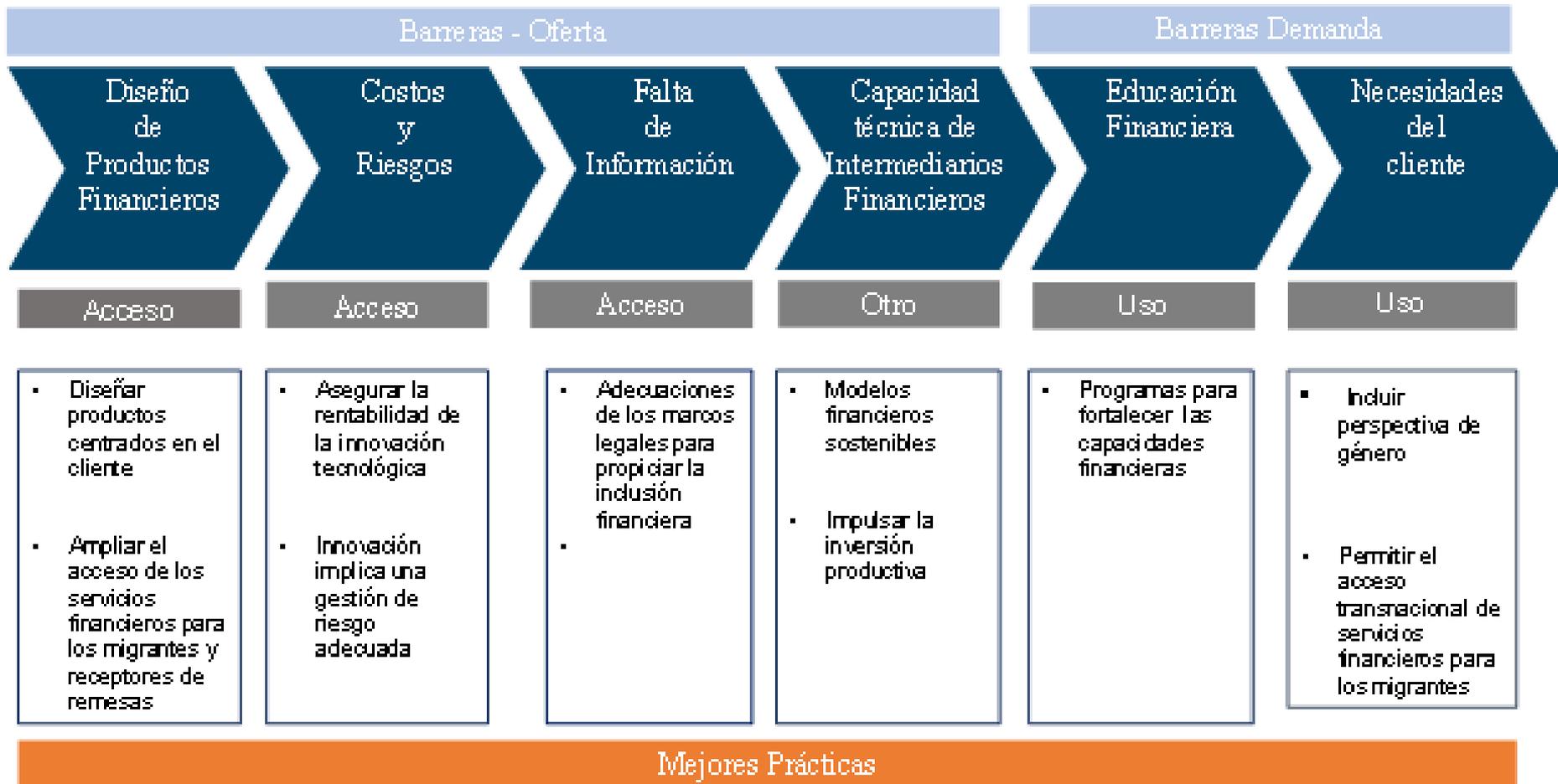
- Criterios de Evaluación de Mejores Prácticas
 - El potencial de la estrategia para **contribuir a la inclusión financiera** de la población objetivo: dar acceso, promover uso, desarrollar capacidades financieras en el cliente y asegurar su protección.
 - Si la iniciativa tiene un enfoque en promover la **inversión** en actividades productivas de los receptores de remesas.
 - El grado en que la ejecución del proyecto es **técnicamente factible**, con la tecnología disponible, y si cumple con los requerimientos legales internacionales de protección al consumidor, prevención del lavado de dinero y financiamiento al terrorismo y requisitos de conocer al cliente.
 - El nivel en que la estrategia es **socialmente deseable**, demostrando beneficios tangibles para los clientes y altos niveles de aceptación (demanda del producto o servicio).
 - Si la intervención es **financieramente sostenible** para permanecer en el tiempo.
 - Si la intervención es **extrapolable** al contexto en otros países, y las condiciones que puede requerir para serlo.
 - El grado en que este tipo de iniciativa ha sido probado en el mercado local del proyecto y los resultados que permiten proyectar su **escalabilidad**.



NACIONES UNIDAS

CEPAL

Buenas prácticas (3)



Fuente: Elaboración personal

Metodología participativa



Metodología del marco lógico

- La metodología del marco lógico es un método orientado a la solución de problemas específicos.
- Tres grandes fases:
 - Identificación del problema a resolver, por medio de diagnóstico amplio, que permita establecer las causas del problema.
 - Construcción de un modelo que establezca las condiciones para que se resuelva el problema.
 - Diseño de un instrumento que especifica la estrategia de solución.



Elementos para la construcción del marco lógico y la elaboración de estrategias

Diagnóstico de la cadena

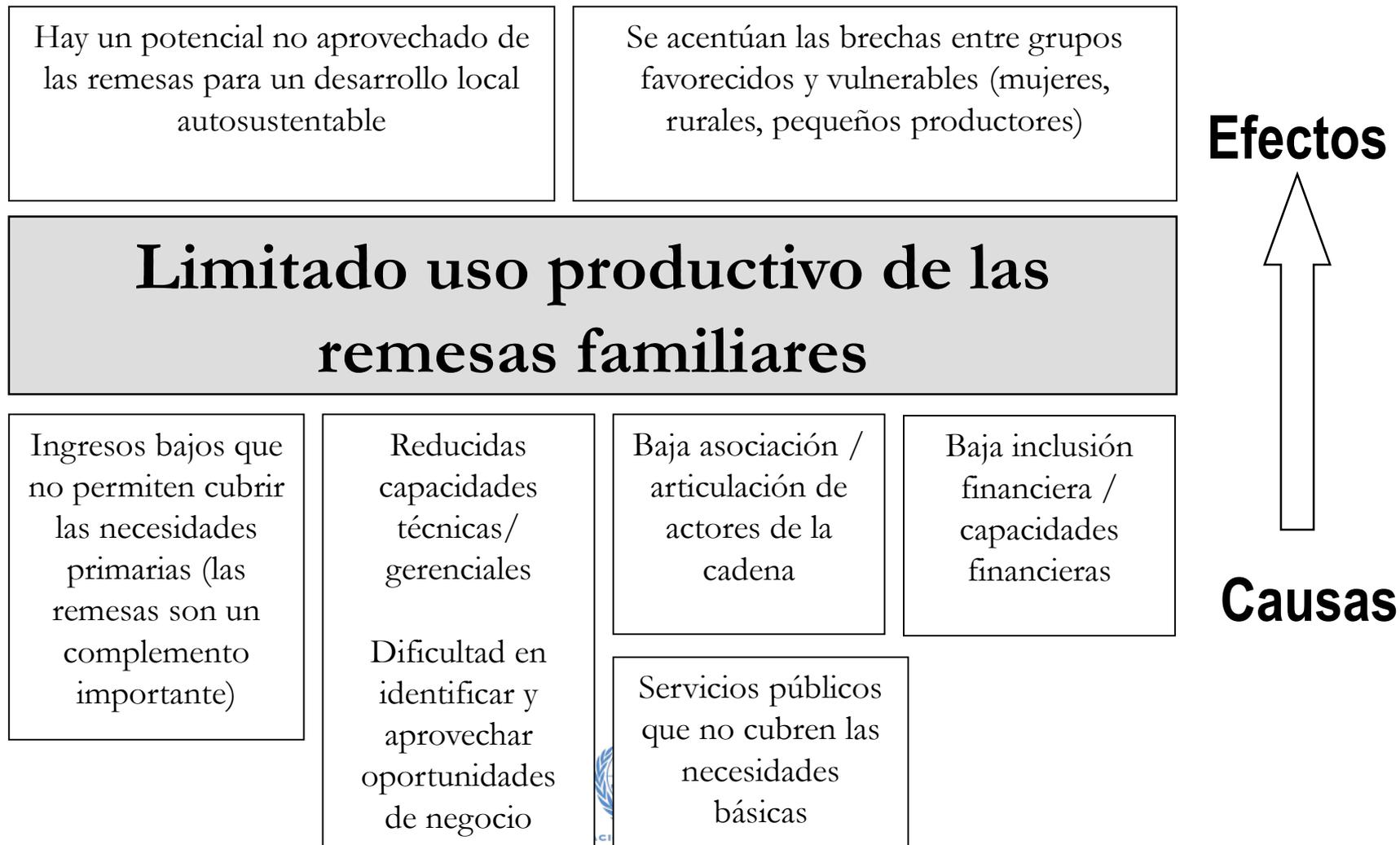
```
graph TD; A[Diagnóstico de la cadena] --> B[Estudio de inclusión financiera]; B --> C[Cuestionario]; C --> D[Buenas prácticas internacionales];
```

Estudio de inclusión financiera

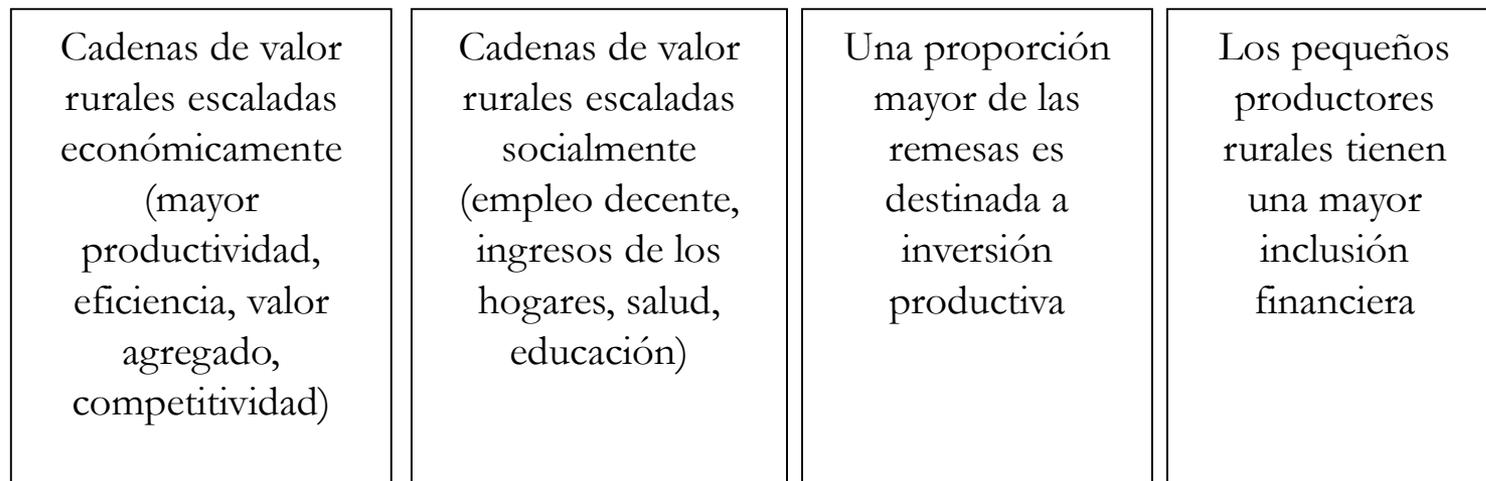
Cuestionario

Buenas prácticas internacionales

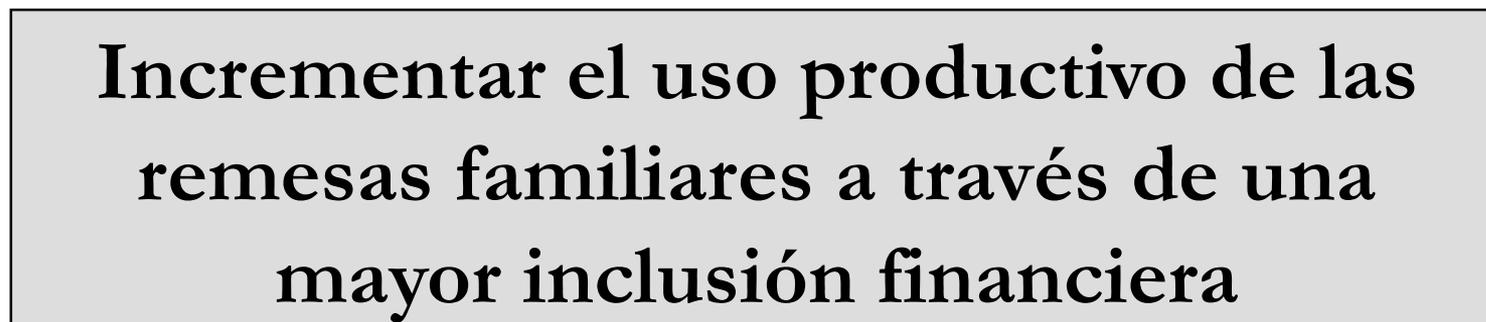
Árbol de restricciones: establece relaciones de causa-efecto



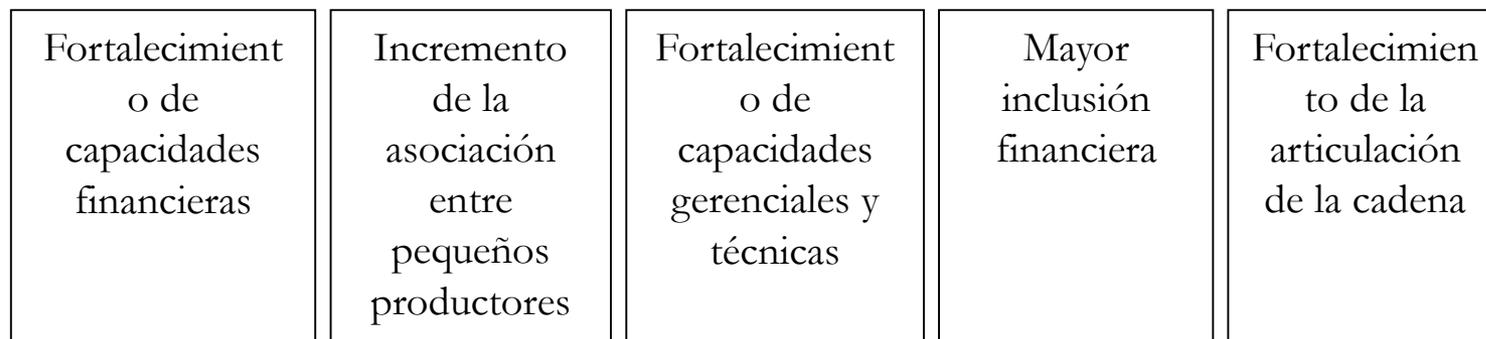
Árbol de objetivos: transforma las restricciones en el escenario deseado



Fines



Medios



Principales componentes

El análisis de la evidencia empírica recolectada apunta a la necesidad de integrar en el programa los siguientes elementos:

Asociatividad

Inclusión financiera

Apoyo financiero de los migrantes

Fortalecimiento de capacidades financieras

Fortalecimiento de capacidades productivas y gerenciales

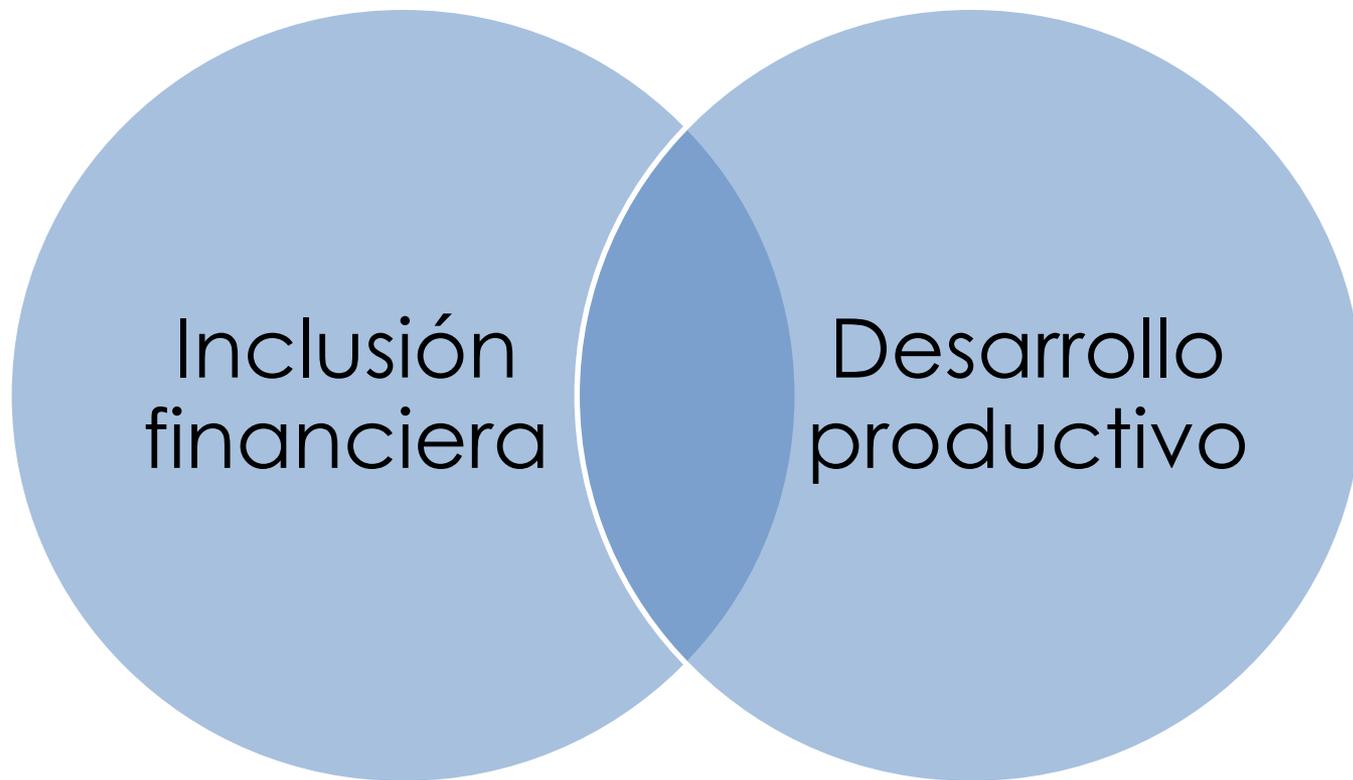
Enfoque de cadena de valor y eficiencia colectiva

Asistencia técnica

Escalamiento económico (innovación, valor agregado)

Apalancamiento en el sistema financiero

Las estrategias se organizan en dos áreas interrelacionadas



NACIONES UNIDAS

CEPAL

Inclusión financiera

I. Infraestructura e instituciones

- Protección al consumidor
- Digitalización de pagos
- Frontera regulatoria
- Garantías

II. Fortalecimiento de capacidades

- Usuarios
- Proveedores

III. Diseño de productos

- Entorno de negocios
- Información asimétrica
- Segmentos específicos



NACIONES UNIDAS

CEPAL

Desarrollo productivo: lineamientos básicos



Metodología participativa



Lanzamiento

- Objetivos
 - Fortalecer el compromiso entre los actores de la cadena y socializar los acuerdos alcanzados
 - Difundir los resultados de manera que sirva como demostración y despierte el interés en otras cadenas que quisieran iniciar un proceso similar.
- Elementos clave
 - Asegurar una amplia participación de los actores de la cadena, así como de las organizaciones públicas y privadas de apoyo;
 - Contar con la presencia de representantes de alto nivel públicos y privados, por ejemplo ministros y viceministros, directores de cámaras y líderes de cooperativas, entre otros; y,
 - Anunciar compromisos públicos y privados, y recursos financieros comprometidos para la implementación de las estrategias.



NACIONES UNIDAS

CEPAL

Conclusiones y reflexiones finales



NACIONES UNIDAS

CEPAL

- Es una metodología participativa para la formulación de políticas públicas y estrategias de desarrollo.
- Utilidad del enfoque de cadenas por su focalización y carácter sistémico.
- Es un estudio de caso, con aplicación a otras cadenas.
- Este caso ilustra la importancia de hacer política basada en evidencia.



NACIONES UNIDAS

CEPAL

- Las políticas para el desarrollo demanda la coordinación y concurrencia de diversos actores públicos y privados:
 - alianzas público-público
 - alianzas público-privado
 - alianzas privado-privado
- Importancia de priorización y secuenciación de las estrategias (corto, mediano y largo plazo).



NACIONES UNIDAS

CEPAL

CONTACTO

FRANCISCO VILLARREAL
francisco.villarreal@cepal.org

JESÚS SANTAMARÍA
jesus.santamaria@cepal.org

Bld. Miguel de Cervantes Saavedra 193, Piso 12. Col. Granada, CP.11520
Ciudad de México



COMISIÓN ECONÓMICA PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE (CEPAL)
SEDE SUBREGIONAL MÉXICO

www.cepal.org.mx



CEPAL