



NACIONES UNIDAS



“Internacionalización de PYME”

HERRAMIENTAS DE INNOVACIÓN

PYMEs Beneficiadas del Proyecto



Productos de Innovación



**PANADERÍA
SCHICK
(POLVORONES)**



**DISTRIBUIDORA
EL CARMEN
(FRIJOLES
COCIDOS Y
MOLIDOS)**



**CHINANTLÁN
(BEBIDA
FERMENTADA
DE FLOR DE
JAMAICA)**



**TROPICANA
(CHÍA MOLIDA)**

Productos de Innovación



**XAGRO
(COCOS SECOS)**



**ENSALADAS Y
FRITURAS DEL
OCCIDENTE (EFO)
(TOSTONES
PRE FRITOS
CONGELADOS)**



**LÁCTEOS
EL GUANACO
(QUESILLO)**



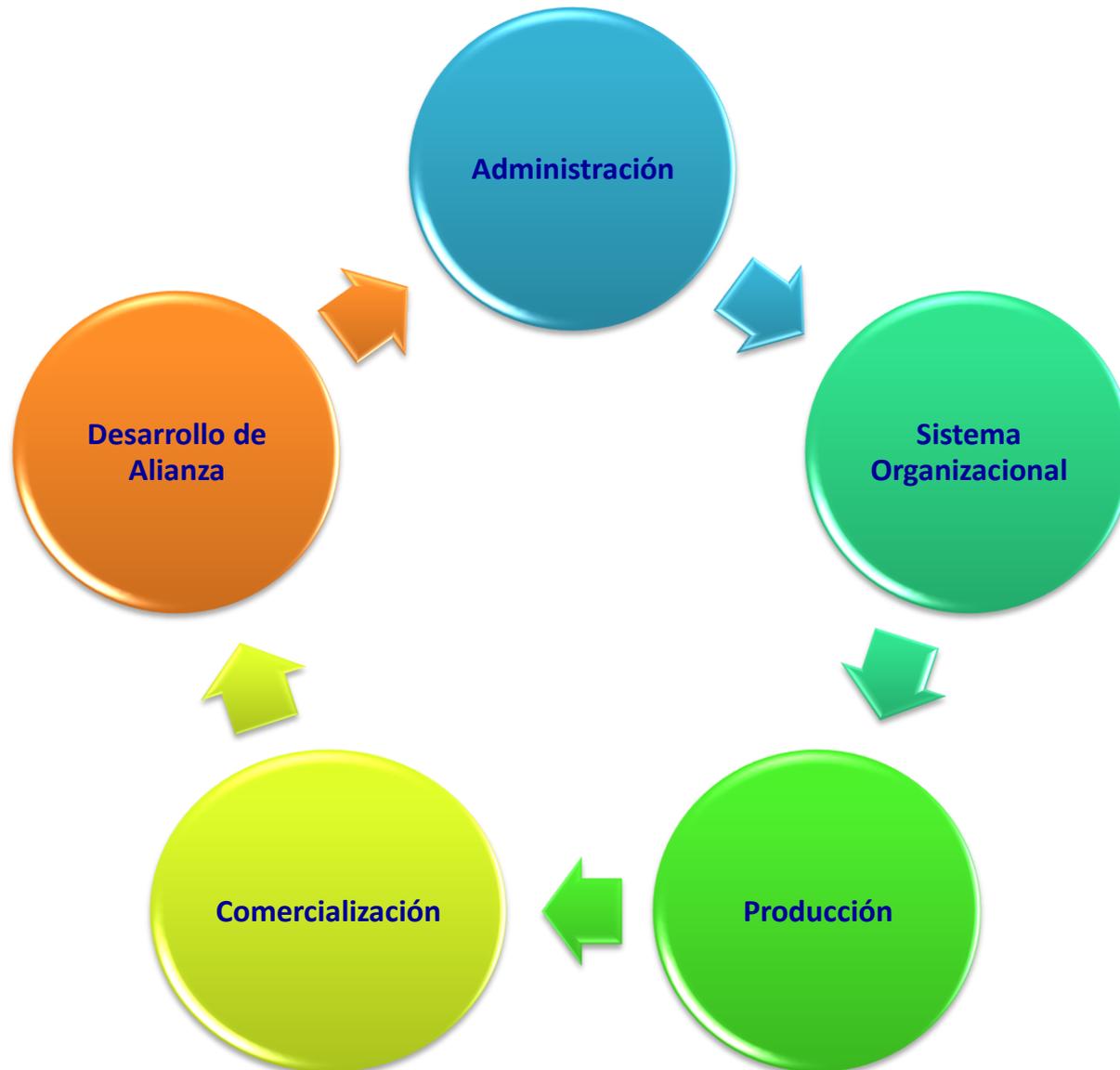
**INDUSTRIA
DELMOR
(SALCHICHAS DE
VIENA)**

DIAGNÓSTICO DE INNOVACIÓN

- Herramienta, que proporcionó un marco conceptual, que permitió diagnosticar y evaluar a las PYMEs en sus áreas funcionales.

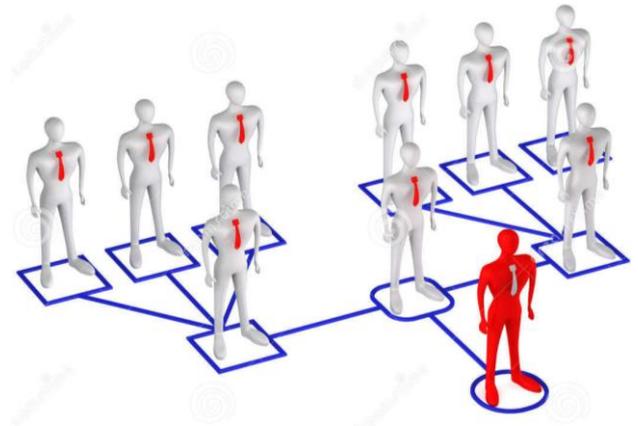


Áreas Principales de la PYME



Áreas Secundarias de la PYME

- Gestión Gerencial
- Plan de Negocio
- Estrategias por Sector
- Estructura Organizacional funcional
- Disponibilidad de Recursos Humanos
- Gestión Financiera Contable



Áreas Secundarias de la PYME

- Aspectos Legales
- Gestión Técnica y Capacidad Productiva
- Cálculo de Precios
- Calidad
- Capacidad Comercial
- Mercado



Áreas Secundarias de la PYME

- Producto
- Calidad
- Alianzas
- Innovación



Resultados Generales del Diagnóstico

La Innovación en las PYMEs:

Nuevo Producto

Cambio en la estructura de la empresa

Canales de comercialización

Nuevo Mercado y/o Segmentos de Mercado

Diagnóstico

- La internacionalización es un paso complejo, trae cambios en las estructuras y procesos de las empresas que pretenden salir con sus productos al mercado internacional.
- Se ha valorado a las 10 PYMEs, en cuanto a la capacidad de producción, la estructura organizacional, sus canales de comercialización y la capacidad financiera para la innovación de su producto.

Diagnóstico

- Las pequeñas y medianas empresas beneficiadas trabajan con un capital restringido por ser fondos familiares que no cubren todas las necesidades de la PYME.



Principal Problema de las PYMEs

- Las PYMEs tienen problemas con los envases de sus productos, porque no existe un proveedor en Nicaragua que los abastezca, y los que existen en el extranjero o no les venden los envases del tamaño adecuado o simplemente no les venden las cantidades solicitadas por ser de pequeñas porciones.



Brechas de Innovación

- Estructura organizativa dirigida al giro del negocio.
- Recursos económicos para Capital de Trabajo.
- Certificaciones y Normas Técnicas Obligatorias Nicaragüenses.
- Proveedores de envases de vidrios y plásticos en Nicaragua.
- Desconocimiento de los requisitos de accesos al Mercado estadounidense.

Brechas de Innovación

- No cuentan con Políticas de precios definidas para el mercado meta.
- Poco personal calificado para el proceso de innovación.
- No todas tienen la marca registrada para el producto de innovación.
- Falta de terrenos y de infraestructuras para las plantas de procesamiento.
- Falta de alianzas de tipo financiera.

Brechas de Financiamiento

- Los requerimientos de inversión van desde una máquina hasta la compra y construcción de una planta procesadora del producto a innovar, con montos de inversión desde US\$50,000 hasta US\$1,500.000 dólares americanos aproximadamente.

Brechas de Financiamiento

- Altas tasas de intereses.
- Documentación requerida incompleta.
- Sistemas de garantías prendarias.
- Falta de información sobre fuentes de financiamiento.

Brechas de Financiamiento

- Proyección de flujos de fondos por no tenerlo al día.
- Garantía.
- Estimación del tamaño potencial del mercado.



PYME de Éxito del Proyecto



- Es una empresa familiar, que se dedica a la producción de reposterías, galletas y pan de todo tipo. Con cinco sucursales en el departamento de Managua.



Misión Tecnológica a New York

- Panadería Schick, cambio el empaque y etiquetado de sus galletas, después que regreso de la Misión tecnológica, los está colocando en el mercado nacional con nueva presentación.



Misión Tecnológica a New York

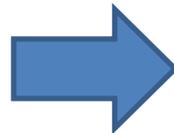
ANTES DE LA MISIÓN



Empaque



Etiquetado



Misión Tecnológica a New York

DESPUES DE LA MISIÓN



Misión Tecnológica a New York

DESPUES DE LA MISIÓN

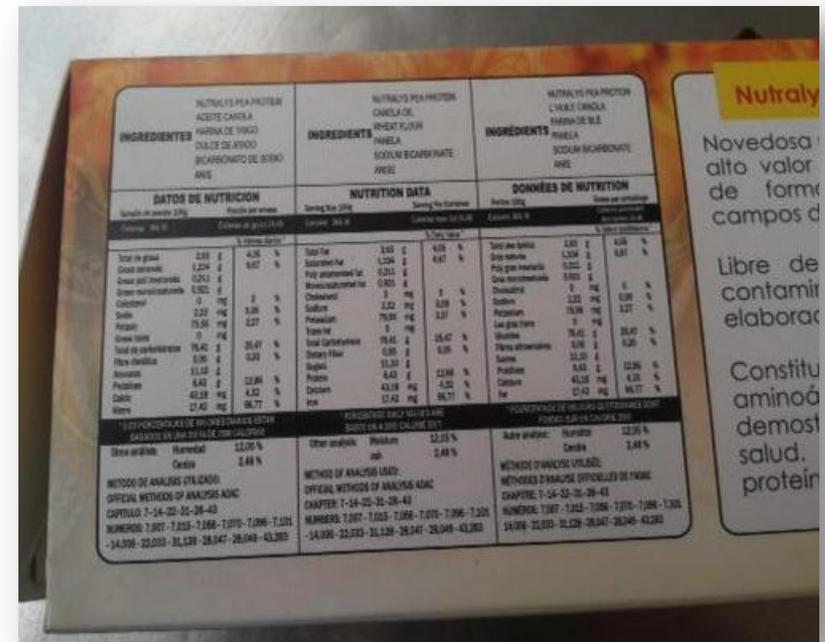
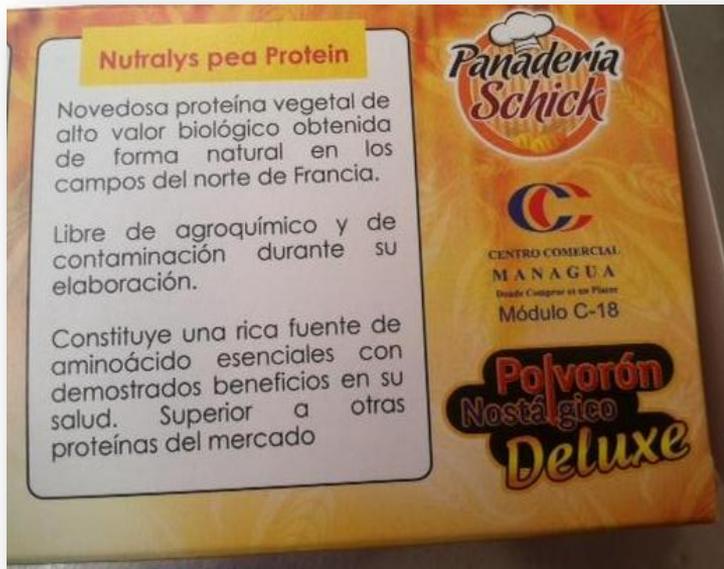
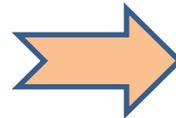


Tabla Nutricional en Tres idiomas, Español, Inglés y Francés.



Misión Tecnológica a New York

DESPUES DE LA MISION



Rueda de Financiera

- Panadería Schick, como resultado de la rueda financiera, obtuvo un préstamo reembolsable de US100.000.00 dólares americanos por parte del Banco ProCredit, quien le ofreció una tasa preferencial de interés, para la reconstrucción de su panadería y cafetería ubicada en el Centro Comercial Managua.

Reconstrucción del Local



Gracias!

Sonia M. Vargas U.

Consultora

smvargasu68@hotmail.com