



# **El patrón de inserción comercial de China en América Latina: Un nuevo modelo centro-periferia**

Jorge Alberto López Arévalo  
Universidad Autónoma de Chiapas  
México

Óscar Rodil Marzábal  
Universidad de Santiago de Compostela  
España

# Introducción

- China se ha convertido en los últimos años en un actor destacado en el comercio mundial, irrumpiendo también en el espacio latinoamericano.
- Analizamos la evolución reciente del comercio exterior de China con algunos países de América Latina (México, Chile, Costa Rica y Perú) en el contexto de dicha irrupción.
- Este análisis se aborda a través del estudio del comercio intra-industrial en un marco atípico (Sur-Sur).

# El comercio intra-industrial

- Intercambio de diferentes variedades de un mismo bien
- Un fenómeno central en la Nueva Teoría del Comercio, aunque no tan novedoso (Verdoorn, 1960; Balassa, 1963; Grubel, 1967...).
- Diferentes explicaciones para un fenómeno complejo (economías de escala, diferenciación de productos, diversidad del consumo...)
- Un fenómeno característico del comercio Norte-Norte
- Aspectos metodológicos relevantes:
  - Variedad de indicadores para su medición (índice de Grubel-Lloyd, índice de Brühlhart...)
  - El sesgo de agregación: evitando la sobreestimación
  - El sesgo geográfico: comercio bilateral entre países

# La inserción de China en México: una irrupción sin tratado comercial

- **México:**

- Integración plena al proceso de globalización y a la estructura de fábrica mundial a partir de la firma del TLCAN (1994).
- 12 TLC con 44 países, además de otros acuerdos en inversiones y comercio.

- **China:**

- Giro aperturista drástico a partir del nuevo milenio.
- 10 TLC con 24 países, 3 de ellos latinoamericanos (Chile, Costa Rica y Perú).

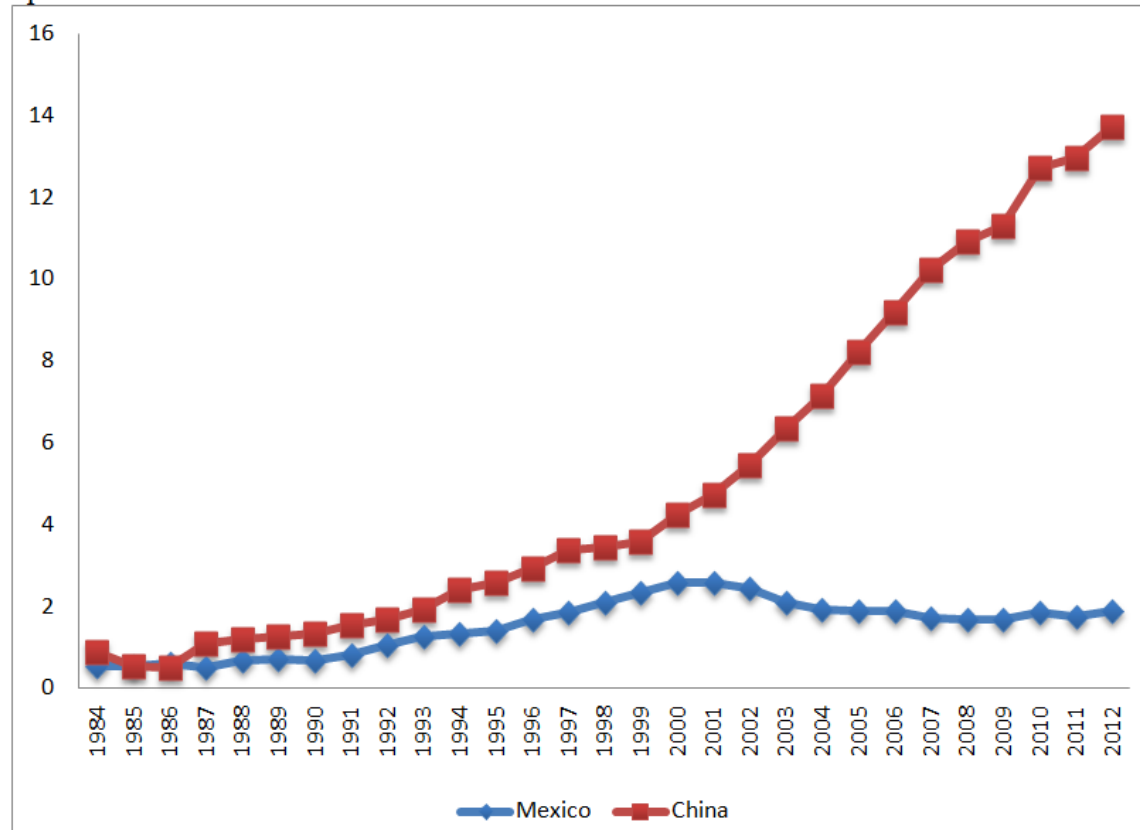
- **Pese a no tener tratado de libre comercio entre ellos, el comercio entre México y China ha crecido a pasos acelerados.**

- Estados Unidos es el principal socio de China, pero México también ha experimentado un fuerte ascenso en sus relaciones con este país.

# La inserción de China en México: una irrupción sin tratado comercial

China ha logrado superar a México en relación a su peso en las exportaciones mundiales manufactureras; aun cuando México es por mucho el principal exportador manufacturero de América Latina.

Gráfico 1. Exportaciones manufactureras de China y México como porcentaje de las exportaciones mundiales de manufacturas.

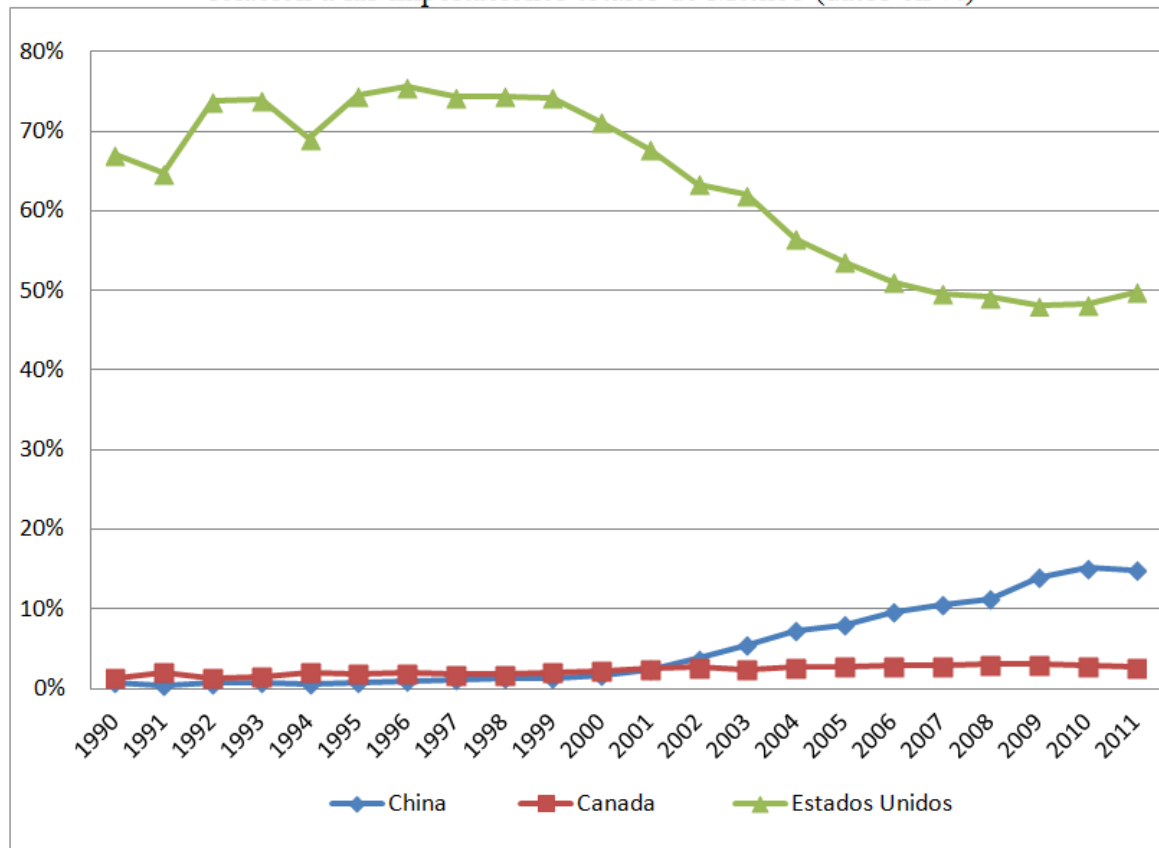


Fuente: Banco Mundial

# La inserción de China en México: una irrupción sin tratado comercial

El comercio de México todavía se encuentra fuertemente concentrado con Estados Unidos, aunque China ha pasado a convertirse en pocos años en el segundo proveedor (sólo por detrás de Estados Unidos).

Gráfico 2. Importaciones de México provenientes de sus socios comerciales y China en relación a las importaciones totales de México (datos en %)

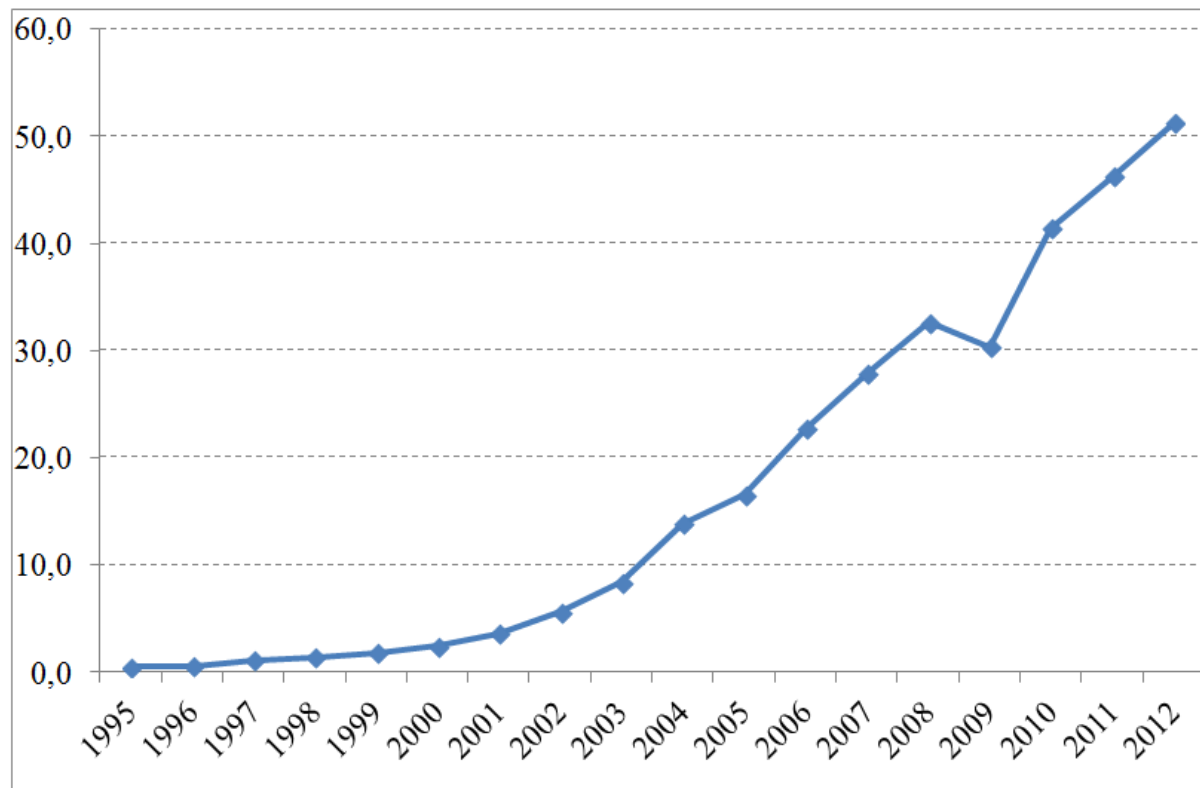


Fuente: Elaboración propia con base en UN Comtrade

# La inserción de China en México: una irrupción sin tratado comercial

En el comercio bilateral con México, China experimenta un superávit comercial creciente.

Gráfico 3. Saldo comercial de China con México (1995-2012). (Miles de millones de dólares)



Fuente: Elaboración propia con base en UN [Comtrade](#).

# La inserción de China en México: una irrupción sin tratado comercial

**El comercio de China con México se concentra en cinco capítulos, tanto en las exportaciones (77,6%) como en las importaciones (81,6%).**

**Tabla 1.** Productos de mayor peso relativo en las exportaciones e importaciones de China a México (datos en porcentaje)

Cap.	Producto	Exportaciones		Importaciones	
		2011	TCMA 1991-2011	2011	TCMA 1991-2011
84	Aparatos mecánicos, calderas y sus partes	24.8	48.3	(...)	(...)
85	Máquinas y material eléctrico	43.4	45.0	5.8	∞
95	Juguetes, juegos, artefactos deportivos	2.5	22.7	(...)	(...)
90	Óptica, fotografía y aparatos médicos	4.4	49.2	(...)	(...)
76	Aluminio y sus manufacturas	2.5	71.7	(...)	(...)
87	Vehículos terrestres y sus partes	(...)	(...)	14.9	∞
26	Minerales metalíferos, escorias y cenizas	(...)	(...)	26.1	∞
27	Petróleo, aceites y derivados	(...)	(...)	22.4	∞
74	Cobre y sus manufacturas	(...)	(...)	12.3	∞
	Total seleccionados	77.6	41.1	81.6	∞

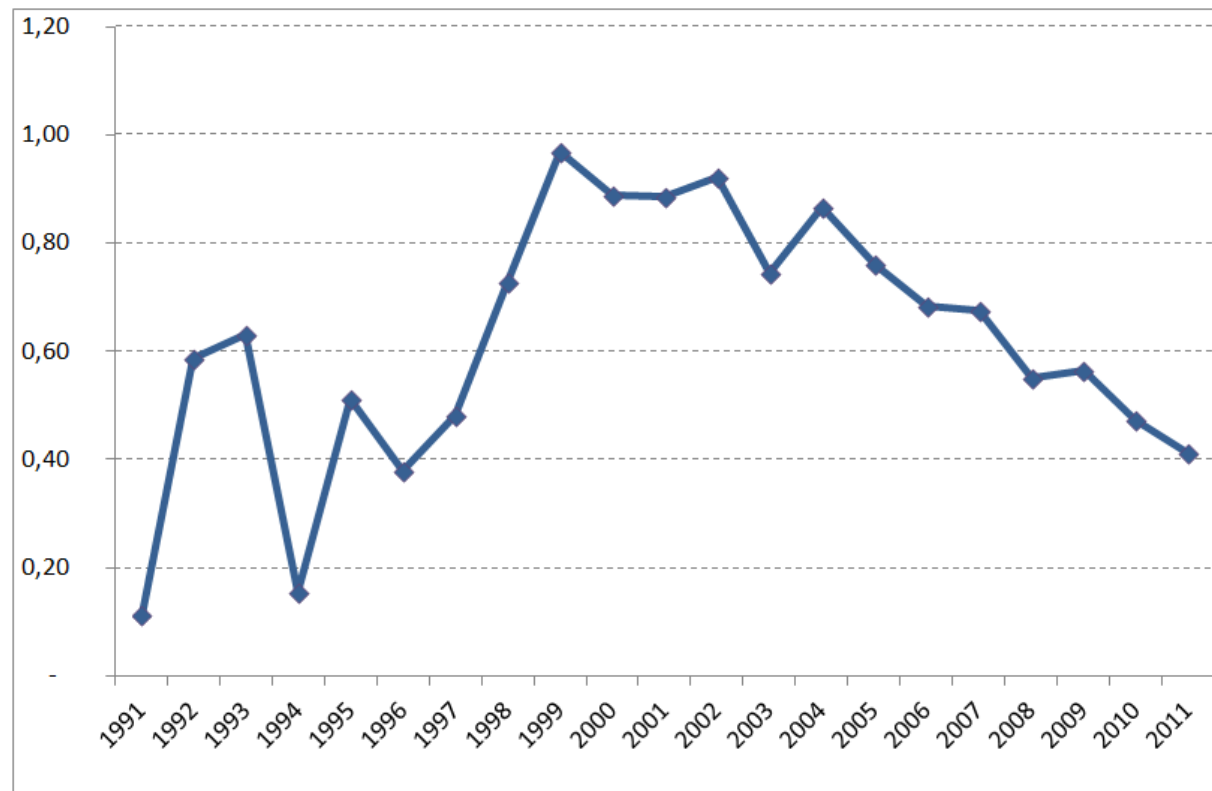
Fuente: UN COMTRADE



# La inserción de China en México: una irrupción sin tratado comercial

El comercio intra-industrial es muy bajo en general y muestra una tendencia decreciente a lo largo de la última década. Pone de relieve una estrategia de integración comercial de carácter complementario.

Gráfico 4. Índice de comercio intra-industrial corregido (IGLc) entre China y México

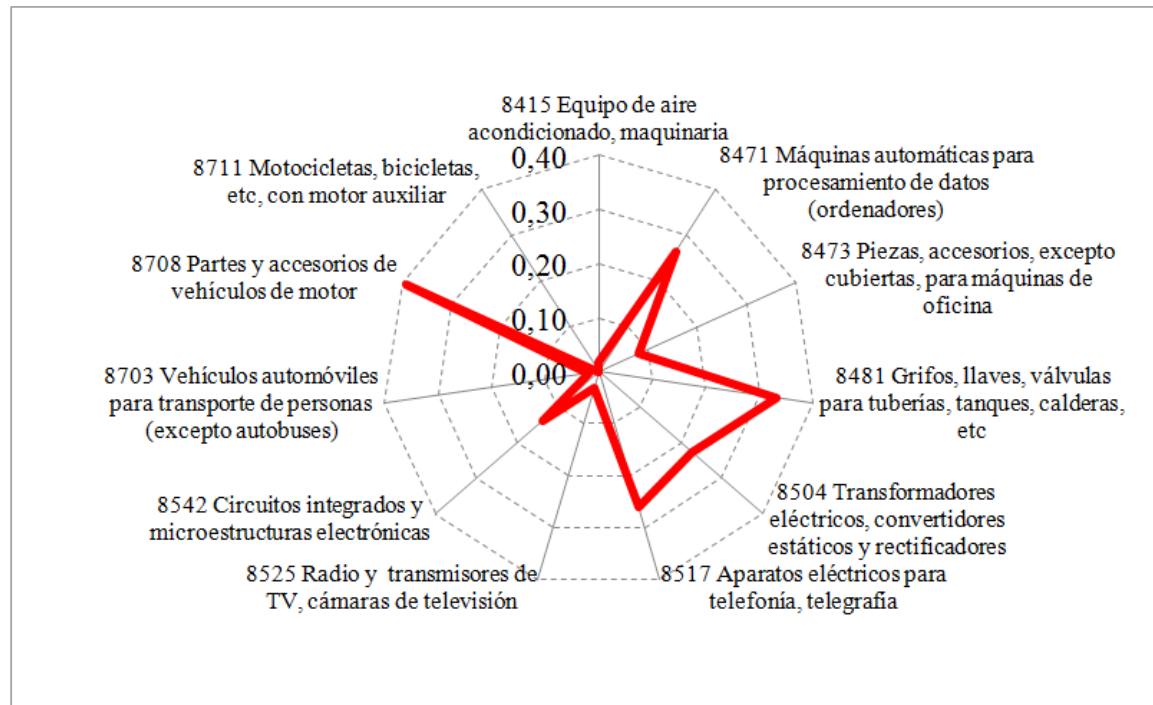


Fuente: Elaboración propia con base en UN Comtrade.

# La inserción de China en México: una irrupción sin tratado comercial

De once partidas seleccionadas por su importancia relativa, sólo destaca relativamente la 8708, relativa a "partes y accesorios de vehículos de motor", que aún así no alcanza a superar el 0,4 de IGL.

Gráfico 5. Índice de Comercio Intra-industrial corregido de partidas seleccionadas de capítulos 84, 85, 87. Comercio bilateral entre China y México (2011)



Fuente: Elaboración propia con base en UN [Comtrade](#).

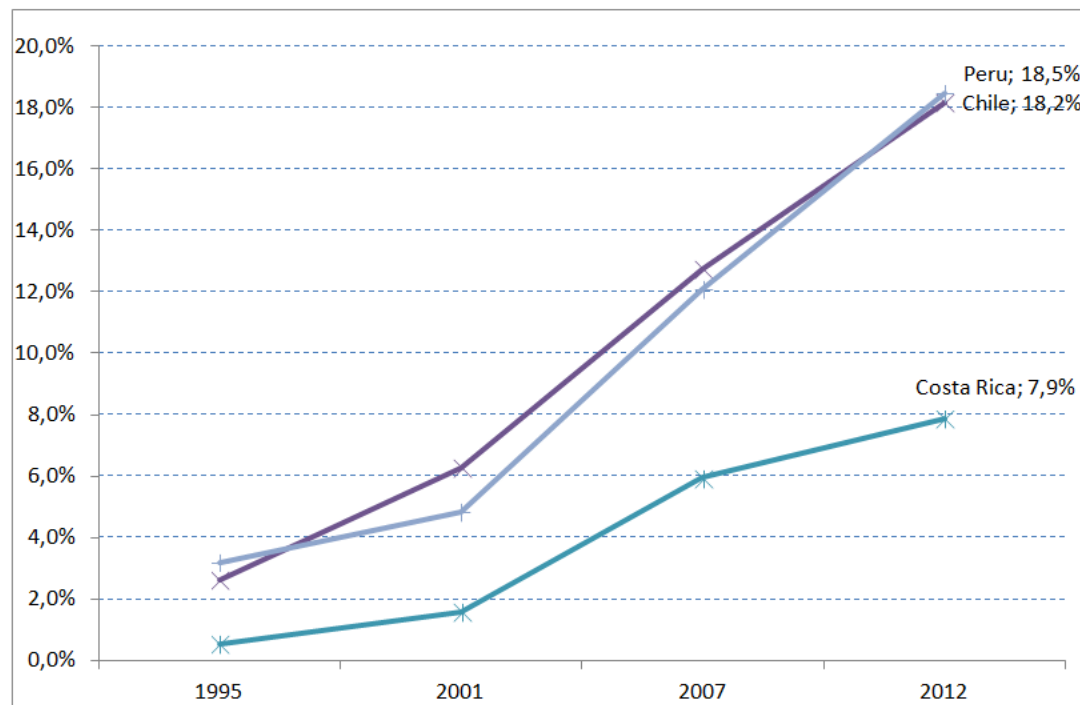
# La irrupción de China en el comercio de Chile, Costa Rica y Perú: una inserción con tratados comerciales

- También interesa analizar el patrón comercial de China con los países de América Latina con los que mantiene TLC.
- **Chile** es el primer país de América Latina en firmar un TLC con China. No es una cuestión baladí que Chile es el principal productor mundial de cobre y China el primer consumidor de este mineral.
- Con **Perú** sucede algo similar, con base también en el suministro de minerales metálicos.
- **Costa Rica** presenta una variante de comercio de productos electrónicos, íntimamente relacionada con la presencia de Intel.
- **En todos estos países se ha producido un ascenso muy significativo de la presencia de China como socio comercial.**

# La irrupción de China en el comercio de Chile, Costa Rica y Perú: una inserción con tratados comerciales

- Destaca el fuerte ascenso de China como proveedor de Chile y Perú, siendo el origen de casi una quinta parte de sus compras.
- Fenómeno similar, aunque más moderado en el caso de Costa Rica

Gráfico 6. Peso relativo (en %) de las importaciones procedentes de China sobre el total de las importaciones de Chile, Costa Rica y Perú (1995-2012)

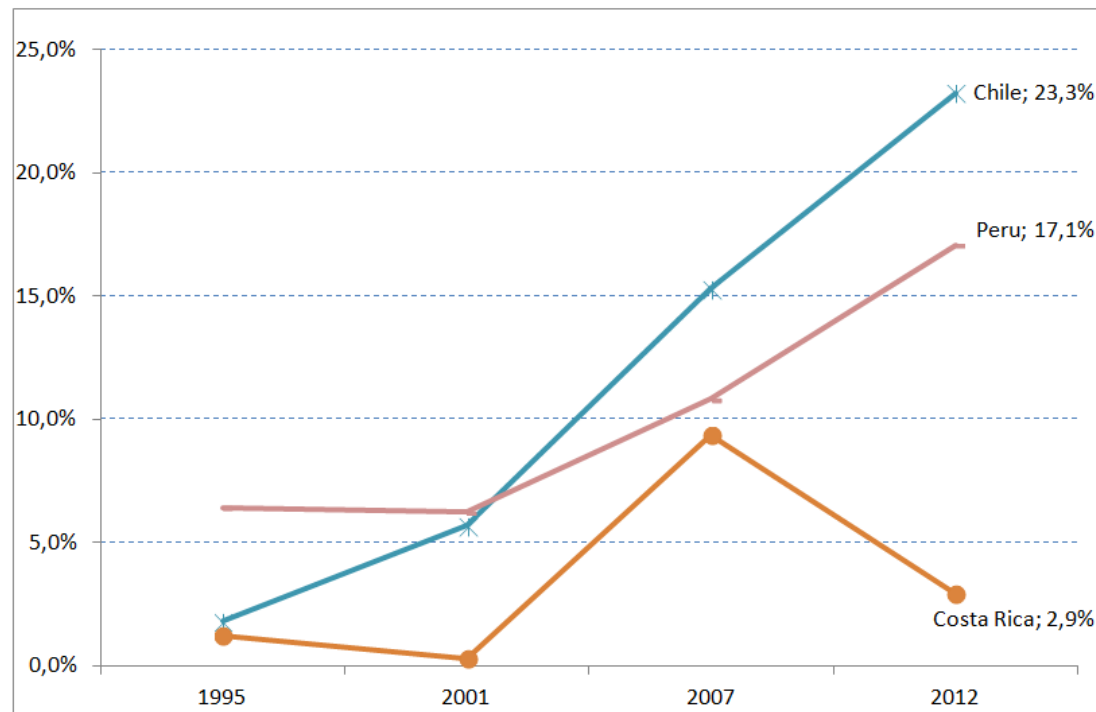


Fuente: Elaboración propia con base en UN [Comtrade](#).

# La irrupción de China en el comercio de Chile, Costa Rica y Perú: una inserción con tratados comerciales

- También fuerte ascenso de China como destino de las exportaciones de Chile y Perú, siendo el destino de una quinta parte de sus compras.
- Tendencia errática en el caso de las exportaciones de Costa Rica.

Gráfico 7. Peso relativo (en %) de las exportaciones con destino a China sobre el total de las exportaciones de Chile, Costa Rica y Perú (1995-2012)



Fuente: Elaboración propia con base en UN Comtrade.

# La irrupción de China en el comercio de Chile, Costa Rica y Perú: una inserción con tratados comerciales

Como consecuencia, China ha avanzado en apenas una década un gran número de posiciones en el ranking de socios comerciales de estos tres países con los que mantiene tratados comerciales, hasta situarse en las posiciones de cabeza.

**Tabla 2.** Posición que ocupa China como socio comercial en el caso de Chile, Costa Rica y Perú, 2000 y 2012

Países	Exportaciones		Importaciones	
	2000	2012	2000	2012
Chile*	5	1	4	2
Costa Rica	30	2	15	2
Perú	4	1	9	2

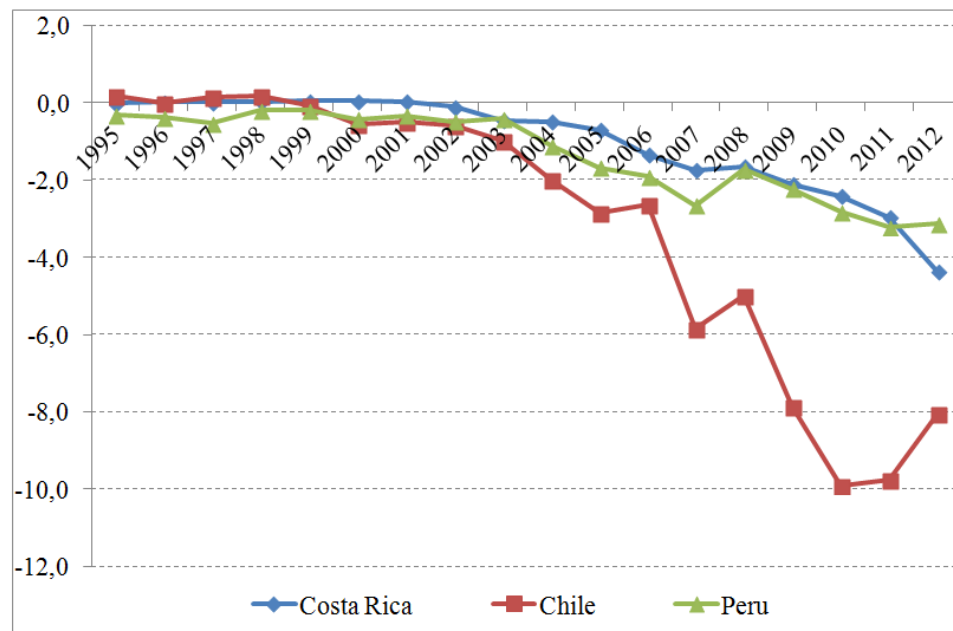
(\*)Son datos de 2013

Fuente: Comisión Económica para América Latina (CEPAL).

# La irrupción de China en el comercio de Chile, Costa Rica y Perú: una inserción con tratados comerciales

- En contraste con el caso de México, es que en los tres países con los que tiene TLC el saldo comercial de China es cada vez más deficitario.
- Resultado de una inserción estratégica de China para acceder en abundancia a determinados minerales.

Gráfico 8. Saldo comercial de China con Chile, Costa Rica y Perú (1995-2012). (Millones de dólares)



Fuente: Elaboración propia con base en UN Comtrade.

# La irrupción de China en el comercio de Chile, Costa Rica y Perú: una inserción con tratados comerciales

Las importaciones de China con origen en estos países sigue un patrón centrado en la compra de materias primas y manufacturas basadas en recursos naturales..... con el matiz de Costa Rica.

**Tabla 3.** Productos de mayor peso relativo en las importaciones chinas procedentes de Chile, Costa Rica y Perú (datos en porcentaje), 1995-2012

Cap	Producto	Chile		Costa Rica		Perú	
		2012	TCMA	2012	TCMA	2012	TCMA
85	Máquinas y material eléctrico	(...)		98.8	∞	(...)	(...)
74	Cobre y sus manufacturas	58.7	38.5	0.2	∞	13.5	24.6
26	Minerales metalíferos, escorias y cenizas	27.7	27.2	(...)	(...)	69.0	24.9
47	Pulpa de madera y derivados	4.8	17.8	(...)	(...)	(...)	(...)
8	Frutas	2.9	48.4	(...)	(...)	(...)	(...)
28	Productos químicos inorgánicos	1.6	25.6	(...)	(...)	(...)	(...)
20	Vegetales y frutos secos	(...)	(...)	0.3	∞	(...)	(...)
90	Óptica, fotografía y aparatos médicos	(...)	(...)	0.2	27.0	(...)	(...)
39	Plásticos y sus manufacturas	(...)	(...)	0.1	42.3	(...)	(...)
23	Residuos de industria alimentaria	(...)	(...)	(...)	(...)	11.3	∞
79	Zinc y sus manufacturas	(...)	(...)	(...)	(...)	1.4	15.6
16	Preparado de carne, marisco y pescado	(...)	(...)	(...)	(...)	1.4	77.0
	Total seleccionados	95.7	30.6	99.6	82.5	96.6	25.6

TCMA: Tasa de crecimiento medio anual

Fuente: UN COMTRADE



# La irrupción de China en el comercio de Chile, Costa Rica y Perú: una inserción con tratados comerciales

Las exportaciones de China a estos países sigue un patrón complementario, con predominio de la venta de productos manufacturados.

Tabla 4. Productos de mayor peso relativo en las exportaciones de China a Chile, Costa Rica y Perú (datos en porcentaje), 1995-2012

Cap	Producto	Chile		Costa Rica		Perú	
		2012	TCMA	2012	TCMA	2012	TCMA
85	Máquinas y material eléctrico	13.2	23.2	17.9	40.1	16.3	29.7
84	Aparatos mecánicos, calderas y sus partes	11.5	29.0	8.5	29.3	13.7	17.5
87	Vehículos terrestres y sus partes	6.3	28.1	8.0	28.1	12.4	25.2
61	Prendas de vestir de punto	10.1	24.0	(...)	(...)	(...)	(...)
62	Prendas de vestir no de punto	7.8	17.7	(...)	(...)	(...)	(...)
86	Locomotoras y equipo	(...)	(...)	5.7	∞	(...)	(...)
29	Productos químicos orgánicos	(...)	(...)	4.4	24.4	(...)	(...)
72	Hierro y acero	(...)	(...)	(...)	(...)	7.2	80.6
73	Fundición, hierro y acero	(...)	(...)	(...)	(...)	5.4	30.9
	Total seleccionados	49.0	32.1	44.4	23.4	55.0	24.0

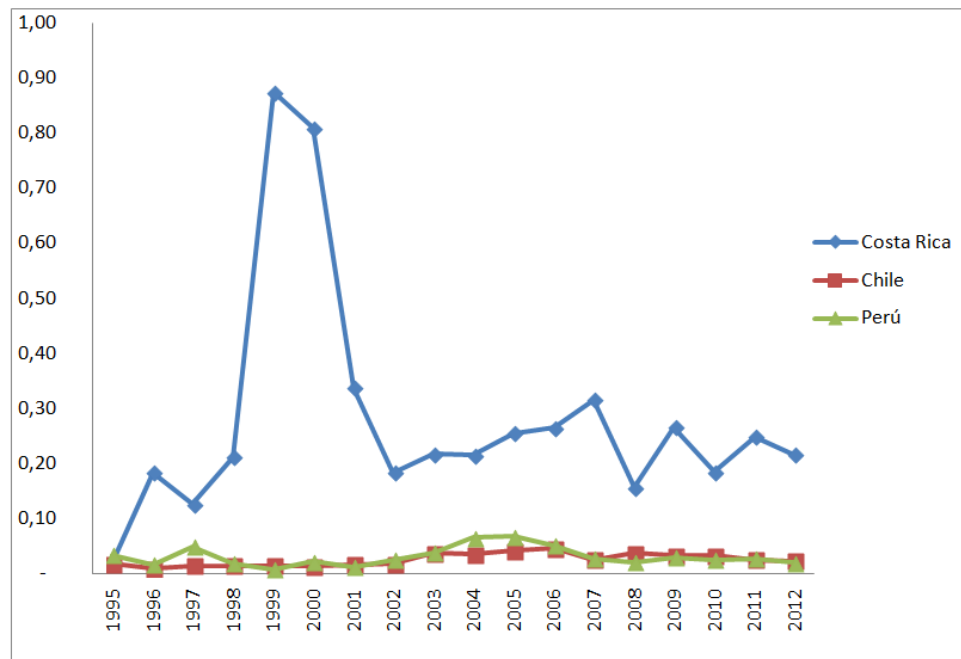
TCMA: Tasa de crecimiento medio anual

Fuente: UN COMTRADE

# La irrupción de China en el comercio de Chile, Costa Rica y Perú: una inserción con tratados comerciales

- La irrupción de China en el comercio de estos países se articula con un perfil de muy baja especialización intra-industrial....matiz de Costa Rica
- El comercio se concentra en partidas en las que los flujos comerciales tienden a ser tan sólo en un único sentido (comercio inter-industrial).

Gráfico 9. Evolución comparada del Índice de Comercio Intra-industrial corregido (IGLc) de China con Chile, Costa Rica y Perú



Fuente: Elaboración propia a partir de UN-COMTRADE

# Conclusiones

- China ha irrumpido con fuerza en el espacio latinoamericano, con y sin acuerdos comerciales.
- Los resultados del análisis efectuado revelan un patrón de inserción de China basado en la complementariedad, con China como proveedora de manufacturas y como importadora preeminente de materias primas.
- En última instancia, estos resultados apuntan al establecimiento de un nuevo modelo Centro-Periferia, con China como Centro y América Latina como Periferia.

# Muchas gracias

Jorge Alberto López Arévalo

Universidad Autónoma de Chiapas

Óscar Rodil Marzábal

Universidad de Santiago de Compostela