

**Primer Seminario Internacional**  
**China y América Latina**

**Enfoques Multidisciplinarios sobre una Relación Compleja**

**“Estrategias del Hong Kong Trade  
Development Council en Latinoamérica”**

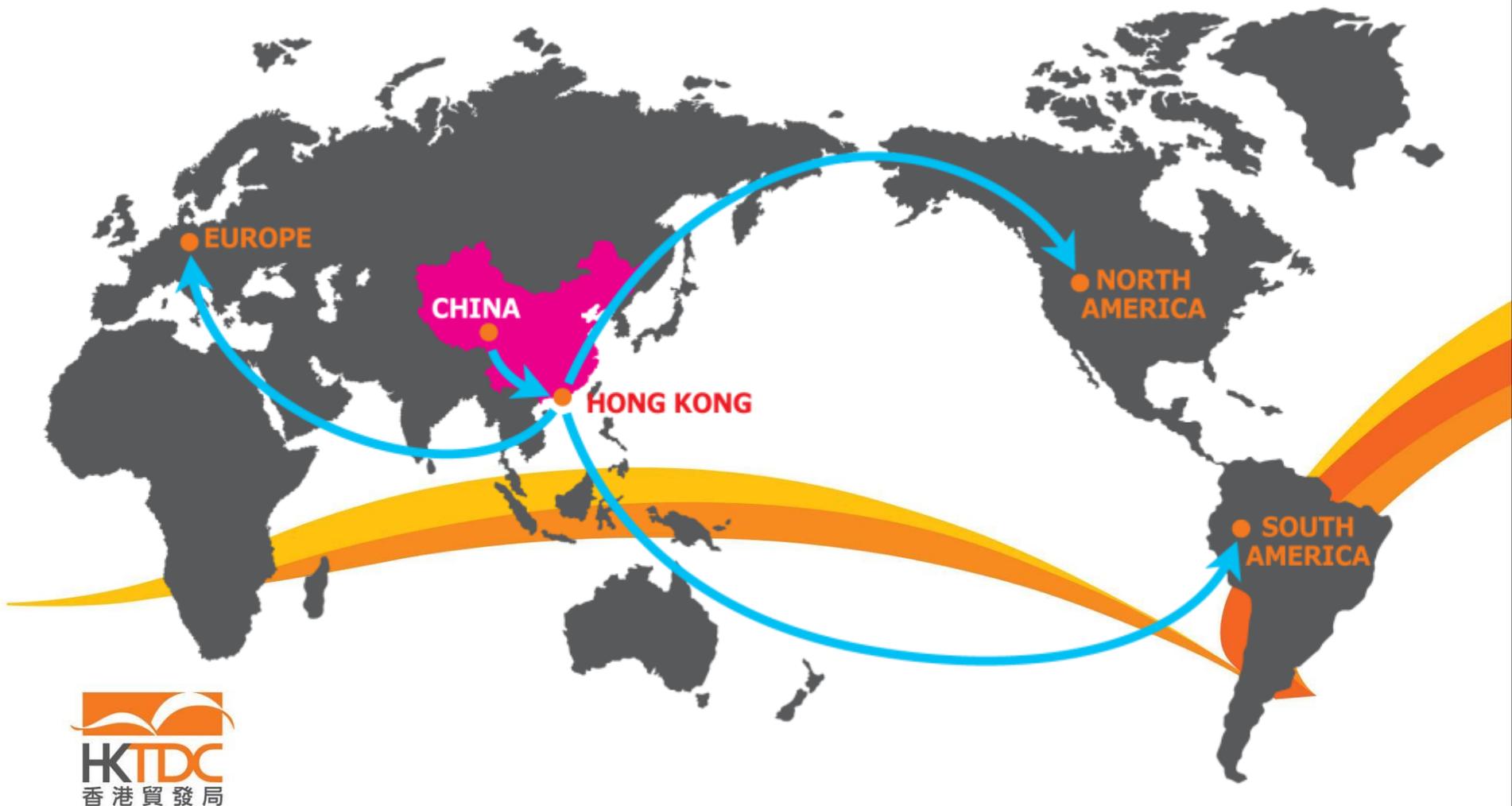
**Álvaro Echeverría**  
**Director**

**Bolivia – Chile – Colombia – Ecuador – Panamá – Perú**  
**Hong Kong Trade Development Council**



**Jueves 5 de noviembre de 2015**  
**CEPAL, Santiago de Chile**

# Nuevo Modelo Económico



# Oportunidades en Asia

## ● Estimaciones de crecimiento del PIB

### ➤ Asia Emergente & en Desarrollo

• 2015: 6.6% (vs 3.8% para el mundo).

• 2016: 6.5% (vs 4% para el mundo).

- (Fuente: FMI)

## ● Gasto en Consumo 2009-2014 CAGR

### ➤ Asia Pacífico: 8.3%

### ➤ Mundo: 5.8%

- (Fuente: Euromonitor)



# Potencial ASEAN

- **Crecimiento Anual Promedio: 6% durante la última década**
- **Clase Media en Expansión: 150 millones, 25% de la población**
- **Aumenta su importancia como mercados de consumo**

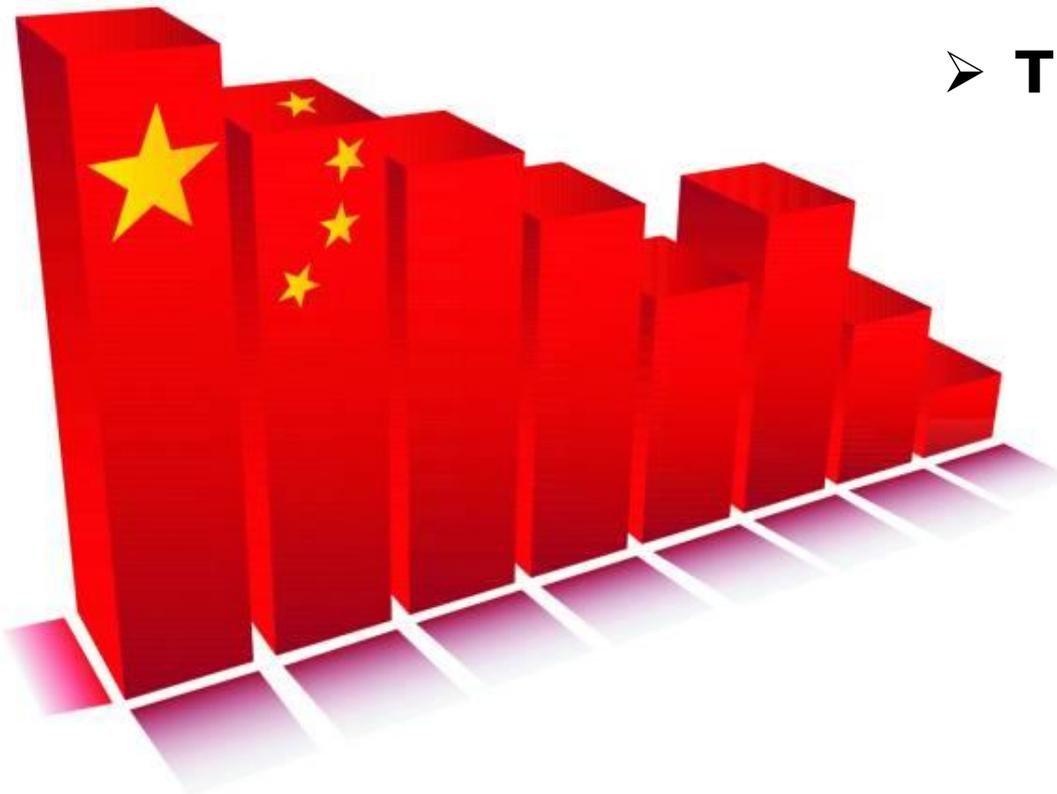


# La Oportunidad de China

## ● Average annual growth 2003-2014

- **GDP: 10%**
- **Trade: 18.5%**

- **2015 PIB proyección de crecimiento del FMI: 6,8% (mucho más alto que el crecimiento global del 3,3%)**



# Desarrollo de China: Una Nueva Etapa

---

- **Medidas externas: fuente de financiación y las alianzas**
  - "Salir" política (actualizar y encontrar nuevas tecnologías)
  - Hacia el exterior Inversión Directa (ODI)
  - Reforma monetaria (internacionalización del RMB)
- **Medidas internas: demanda de productos**
  - Urbanización
  - Impulso de la demanda interna
  - La inversión en energía limpia, proyectos ambientales
  - Fomento de la innovación y puesta en marcha



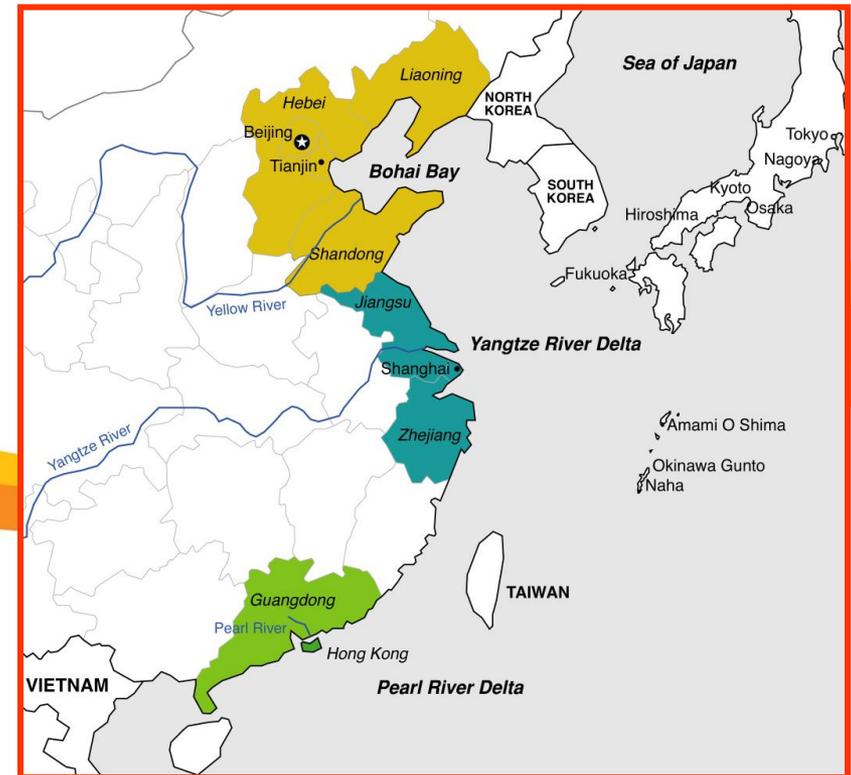
# ¿Por qué China?

**Crecimiento equilibrado en distintas regiones**

**Mayor urbanización para elevar el nivel de vida**

**Traslado de más de 200 millones de personas de zonas rurales a ciudades en los próximos 20-30 años**

**Expansión / construcción de 200 ciudades con 3 millones de habitantes cada una**



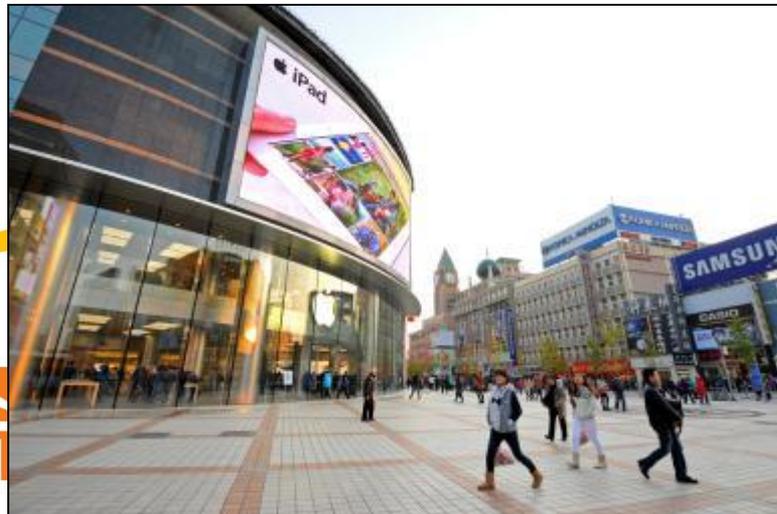
# China: Mercado de Consumo en Crecimiento

- Dejó de ser “solo” una base de producción.
- Aumento del consumo — importación de bienes de consumo aumentaron un 38% al año (2009 y 2013).
- Clase media en crecimiento — alrededor de 230 millones.
- Población urbana — aumentará a 1 billón al 2030.



# China: Es un Mercado “Para Compradores”.

- 1.28 mil millones + usuarios de teléfonos móviles
- 623 millones + Usuarios de Internet
- Mercado automotriz más grande del mundo
- Gran mercado de artículos de lujo



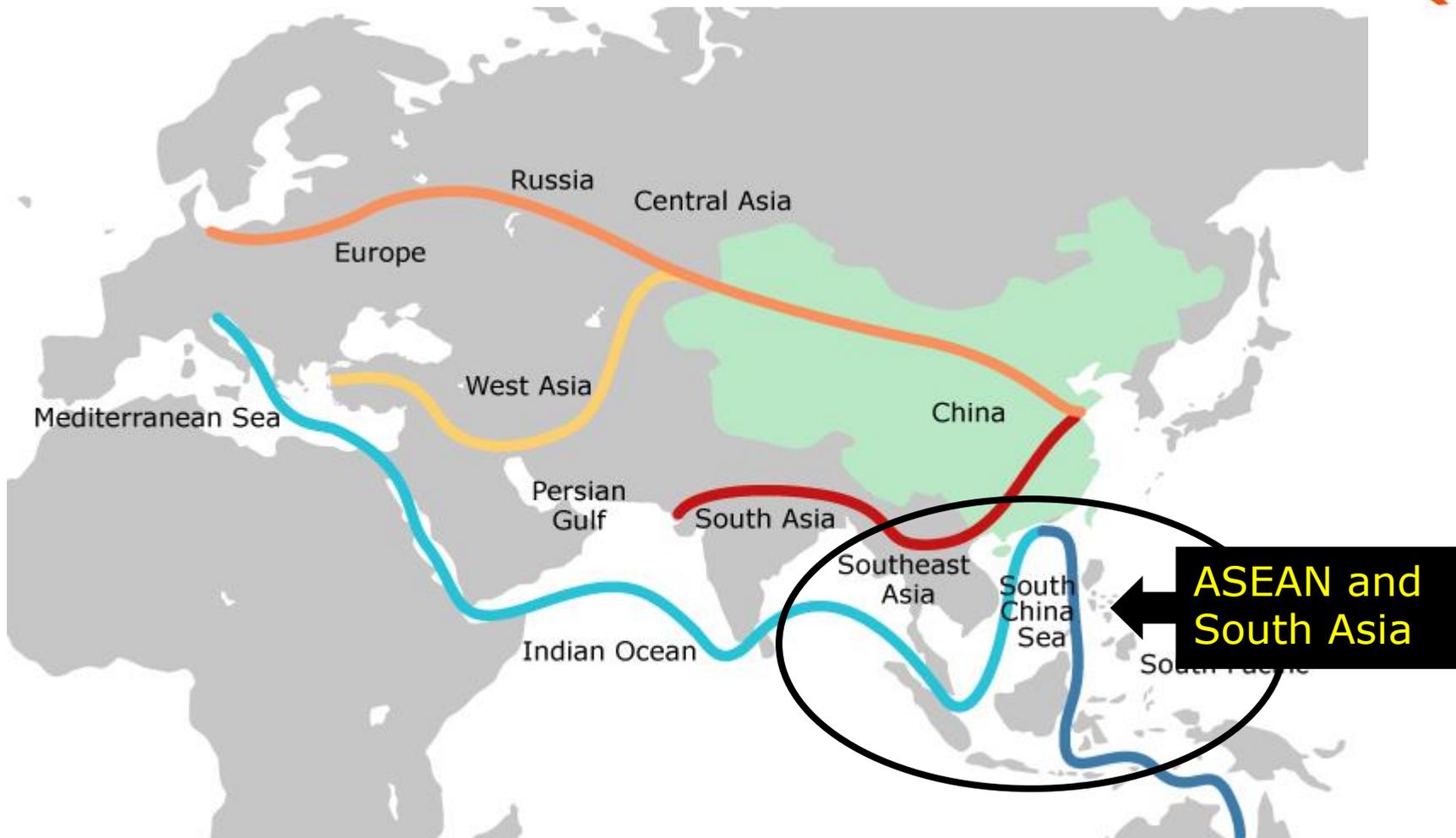
# XIII Plan Quinquenal



- La preparación del XIII Plan Quinquenal (2016-2020) para el desarrollo económico y social del país.
- El país completará la construcción de una sociedad modestamente acomodada en una forma generalizada para el año 2020 y para el logro de resultados decisivos en la profundización de las reformas.
- El gobierno debe considerar los cambios profundos en el ambiente internacional, las nuevas realidades del desarrollo de China y los riesgos y desafíos emergentes.
- Se prepone énfasis en la reestructuración y simplificación de la administración y en la delegación de facultades a los niveles inferiores, la innovación científica y la apertura al mundo exterior

# A Major Strategy: Belt and Road

## ASEAN & South Asia in the limelight



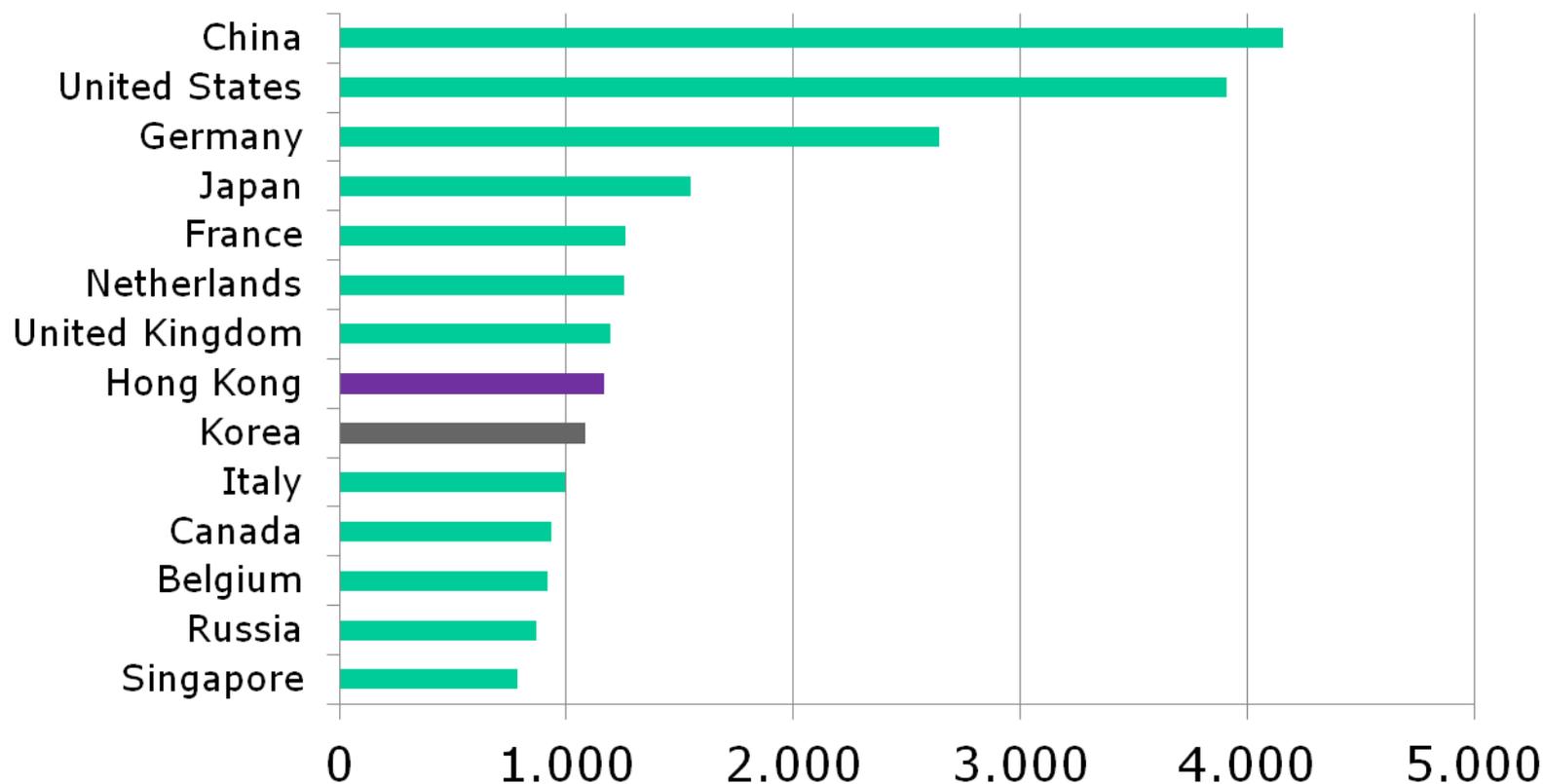
# Hong Kong: Ventajas en el Mercado Chino

- **Acuerdo de Estrecha Cooperación Económica**
  - Acceso a China libre de impuestos para los productos de Hong Kong
  - Trato preferencial para 50 sectores de servicio de Hong Kong
- **Fuertes lazos económicos y culturales.**



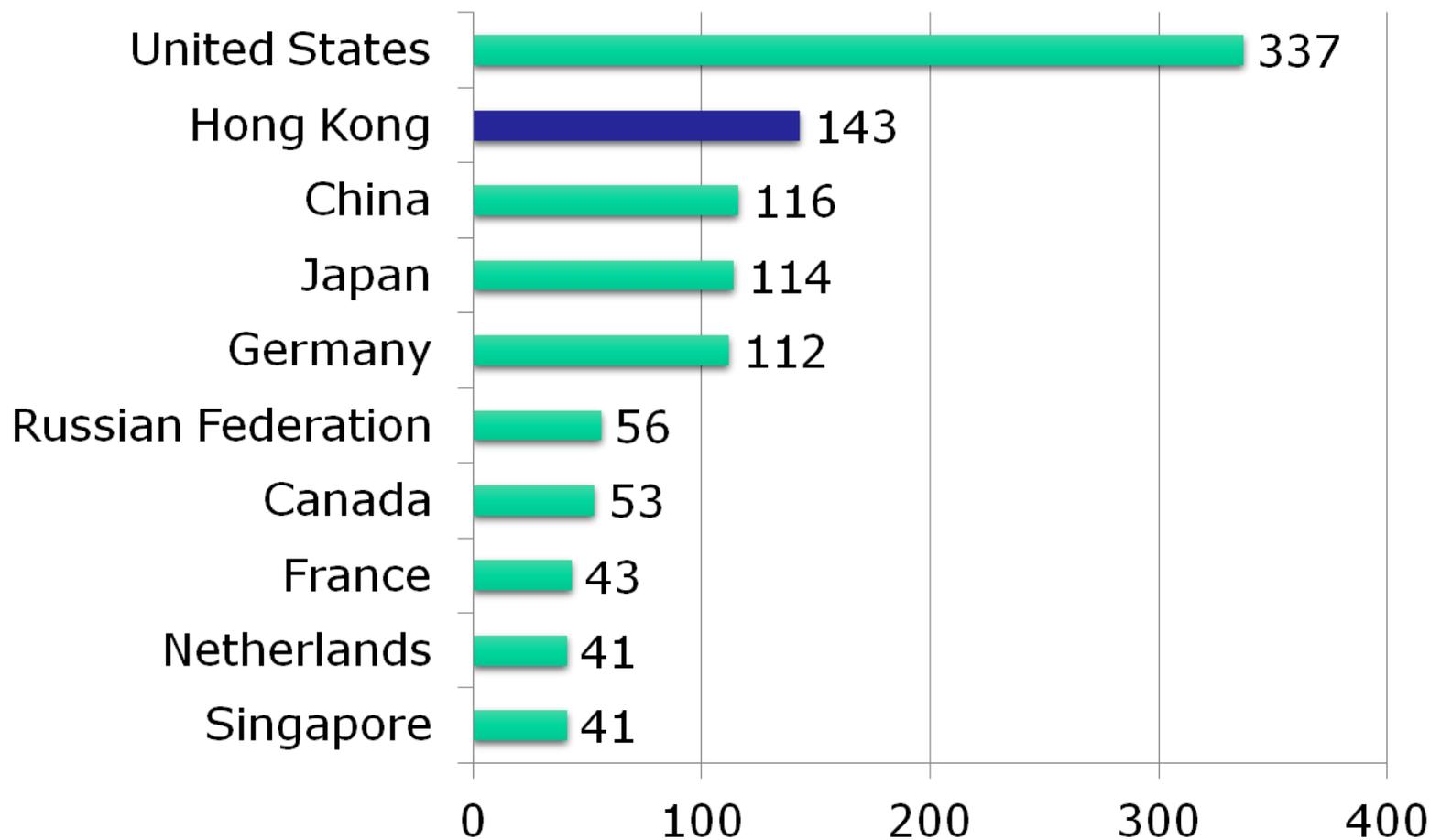
# Hong Kong: La 8va economía con más comercio del mundo

## Total Trade 2013



# Hong Kong: fundamentos fuertes en un centro internacional de IED: del No. 2 del mundo IED Fuente

## Salida de IED 2014 (US\$ billones)



# Hong Kong: Puente a los Mercados Chino y Asiático

## Hong Kong: El Distrito Central de Negocios de Asia

- **Marcador de Tendencia y Centro de Marketing**
- **Centro Financiero**
- **Centro de Logística y Distribución**
- **Fácil acceso a acuerdos comerciales con China**
- **Vínculos cercanos con China y Asia; ventajas de idioma**



# Hong Kong: Centro de Logística y Distribución de Asia

## ● Centro de carga internacional No. 1

- 4.1 millones de toneladas (2014)
- 100+ líneas aéreas
- 180 destinos



## ● Uno de los mayores puertos de contenedores del mundo

- 22.3 millones de TEUs (2014)
- 380 servicios de líneas de contenedores a la semana, 550 destinos.

# Posicionamiento: **Aspecto Internacional de Hong Kong**

Zona de Productos Importados:

Alimentos, Vino, Productos de Bebé...



# Ejemplo: Proveedor logístico en China (red en China)



# Ejemplo: Proveedor Logístico en China



# Hong Kong: Marcador de tendencias y hub de marketing

---



Hong Kong International Wine & Spirits Fair



Food Expo

Hong Kong: fundamentos fuertes

## Alimentación y bebidas ... incluyendo Vino



**HKTDC Food Expo**



**HKTDC Hong Kong  
International Wine  
& Spirits Fair**

# Hong Kong: Personas dinámicas

---

- **Hong Kong habla el lenguaje de los negocios internacionales**
- **Generaciones de espíritu**
- **Sin rival mercado de China y la experiencia internacional de negocios**
- **Plantilla internacional Diversa**
- **Fuerte ética laboral y talento empresarial**
- **Hábiles para los negocios Multilingües**





Hong Kong



Chile



Growth in Bilateral Merchandise Trade: **7%**



**Free Trade Agreement (FTA)**

# 《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》

## 內地在廣東與香港基本實現服務貿易自由化協議簽署儀式

Mainland and Hong Kong Closer Economic Partnership Arrangement  
Agreement between the Mainland and Hong Kong on Achieving Basic Liberalization of  
Trade in Services in Guangdong Signing Ceremony



# Plataforma para Sudamérica



# Alianza del Pacífico

## México – Colombia - Perú - Chile

Área de integración regional, cuyo objetivo es avanzar hacia el libre movimiento de bienes, servicios, capitales y personas; sobre la base de los Tratados de Libre Comercio existentes entre sus miembros.

**35,8 %**  
de la población de ALC



**1/2**  
del comercio AL



**9na**  
economía mundial  
(2,7 % PIB mundial)



Apertura  
comercial  
**60% PIB**



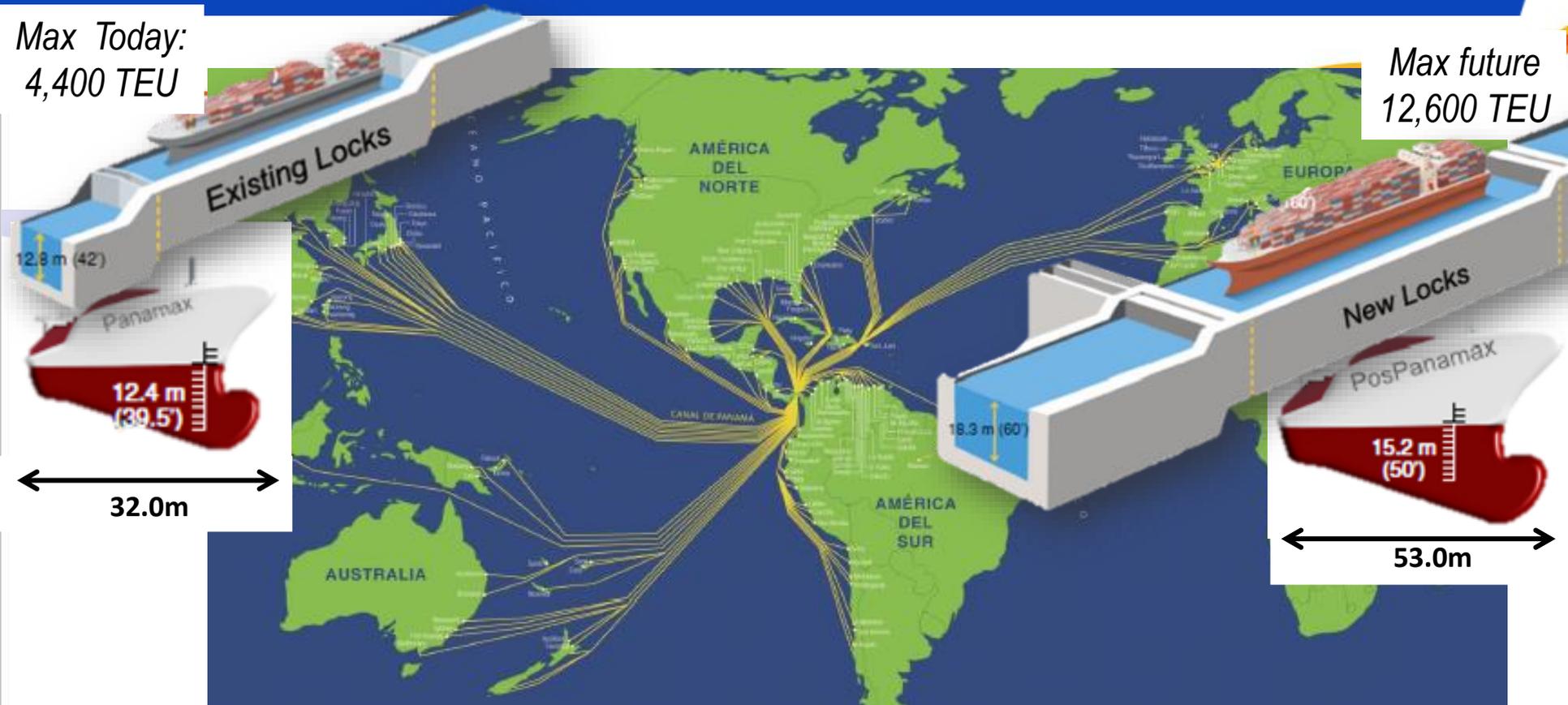
**30%**  
de la inversión  
recibida en AL



# EXPANSIÓN DEL CANAL DE PANAMÁ

Max Today:  
4,400 TEU

Max future  
12,600 TEU



- **(3x) Barcos más grandes produciendo economías de escala.**
- **La reducción de las rutas genera una demanda por “Hub-Ports” (Grandes puertos recibiendo y distribuyendo contenedores de todo el mundo).**

# Qué Es una Plataforma

## ***¡CREAR CONFIANZA!***

---

- 1). Centro de conectividad e integración**
- 2). Proveedor de servicios de clase mundial y profesional**
- 3). Canales de distribución y abastecimiento**
- 4). Expertise en comercio exterior**
- 5). Centro de recursos humanos, talento y eficiencia**
- 6). Terminal y manejo de carga eficiente**

Ahorro de tiempo y costo

***¡Muchas Gracias!***

---

**[www.hktdc.com](http://www.hktdc.com)**

**HKTDC Chile Office**

**Teléfono: (56-2) 22225 5015 / 22244 3864**

**[santiago.consultant@hktdc.org](mailto:santiago.consultant@hktdc.org)**

**Dirección: Fidel Oteiza 1916, oficina 701**

**Providencia, Santiago, Chile**

