



CEPAL en colaboración con el Departamento de Estadística del FMI y la UNCTAD
Seminario virtual sobre Medición de la economía y comercio digital en Latinoamérica y el Caribe

8 al 11 de noviembre de 2022.
11:00 - 14:00 hrs. (GMT-3)

Contexto: La pandemia ha acelerado la transformación digital de la economía y el comercio de América Latina. Esta región ha estado entre las de más rápido crecimiento del comercio electrónico en todo el mundo, aunque desde niveles bajos, mientras que las exportaciones e importaciones de servicios habilitados digitalmente también se han expandido. Estas tendencias y transformaciones plantean serios desafíos de medición, lo que dificulta la formulación, el seguimiento y la evaluación de políticas. En este contexto, este seminario virtual aborda aspectos conceptuales y prácticos relacionados con la medición de la economía digital y el comercio de bienes y servicios digitales para las estadísticas de cuentas nacionales y balanza de pagos. Este seminario virtual, organizado por la CEPAL -en colaboración con el Departamento de Estadística del FMI (STA), la UNCTAD y el apoyo del Foro de Cooperación América Latina - Asia del Este (FOCALAE o FEALAC)- está dirigido a los países de América Latina y el Caribe.

Objetivo: Los bancos centrales y las oficinas de estadística de América Latina y el Caribe se encuentran en una etapa temprana de medición de la economía y el comercio digitales. Están interesados en aprender más sobre buenas prácticas internacionales con respecto a los enfoques y experiencias recientes para medir la economía digital y los flujos de exportación e importación de bienes y servicios digitales y fortalecer sus capacidades para estimar mejor la producción, el valor agregado y los flujos comerciales.

Descripción: El seminario incluye cuatro sesiones de 180 minutos durante cuatro días consecutivos, incluidas conferencias breves, estudios de casos de países y ejercicios estadísticos prácticos, con la cual se busca fomentar un diálogo centrado en temas conceptuales y prácticos relacionados con la medición de la economía y el comercio digital, entre funcionarios de países de América Latina y el Caribe y personal de la CEPAL, STA y UNCTAD y ONU. Se utilizarán varios estudios de casos, principalmente de la región. Los ejercicios estadísticos brindarán orientación práctica a los compiladores sobre diversos aspectos de la medición del impacto de la digitalización en las actividades económicas y el comercio, y también facilitarán el aprendizaje entre pares. Se propone el siguiente programa:

- El primer día se centra en los desafíos de medición de la economía digital. Presentaciones y casos de países abordarán los siguientes temas: definiciones y estadísticas centrales de la economía digital, la compilación de tablas de oferta y utilización digital como la herramienta estadística avalada por los organismos internacionales para medir el valor agregado bruto digital, y el uso de matrices input-output para medir la digitalización de los sectores económicos.
- El segundo día examina el comercio electrónico y las plataformas de intermediación digital. Un conjunto de presentaciones, casos de países y un ejercicio estadístico cubrirán los avances y desafíos en estos temas.

- El tercer día aborda el comercio digital transfronterizo. Se presentará el estado de los estándares internacionales en este campo y un conjunto de casos de países.
- El cuarto día está dedicado a examinar cómo el BigData puede ayudar a recopilar estadísticas económicas.

Formato y participantes: Formato y público objetivo: el seminario virtual incluye presentaciones, estudios de casos de países, ejercicios estadísticos y sesiones de preguntas y respuestas. Está dirigido a representantes de Bancos Centrales y Oficinas Nacionales de Estadística encargados de medir la producción y el comercio digital para la formulación de políticas.

CEPAL en colaboración con el Departamento de Estadística del FMI y la UNCTAD

Seminario virtual sobre Medición de la economía y comercio digital en Latinoamérica y el Caribe

Reuniones virtuales del 8 al 11 de noviembre de 2022
11:00 - 14:00 hrs. (GMT-3)

Agenda final

<i>Martes 8 de noviembre, 2022. Economía digital</i>		
11:00 - 11:20		<p>Palabras de bienvenida</p> <p>Keiji Inoue – Oficial a cargo, División de Comercio internacional e integración, CEPAL</p> <p>James Tebrake – Director Adjunto, Departamento de Estadística del FMI (STA)</p> <p>Torbjörn Fredriksson – Jefe Sector Economía Digital y Comercio Electrónico, UNCTAD</p>
Sesión 1		Moderador: Nanno Mulder – Jefe Unidad de Comercio Sostenible, CEPAL
11:20 - 11:40	P-1	<p>La economía es digital</p> <p>James Tebrake – Director Adjunto STA, FMI (inglés)</p>
11:40 - 12:00	P-2	<p>Definiciones y marco estadístico en la Economía Digital</p> <p>Daniel Ker – Economista-Estadístico, UNCTAD (inglés)</p>
12:00 - 12:20	CP-1	<p>Cuenta Satélite de tecnologías de información y comunicación (CSTIC)</p> <p>Dayana Cubides – Coordinadora GIT Cuentas Satélite de Sectores Clave, DANE, Colombia (español)</p>

12:20 – 12:30		Sesión de preguntas y respuestas
12:30 – 12:40		Receso
Sesión 2		Moderador: Daniel Ker – Economista-Estadístico, UNCTAD
12:40 - 13:00	CP-2	Cuadros de Oferta y Utilización Digital, la experiencia de Canada Jennifer Withington, Directora General de Cuentas Nacionales, Statistics Canada (inglés)
13:00 – 13:20	CP-3	Avances en la medición de la economía digital en las cuentas nacionales de Chile Sebastian Rébora – Jefe Cuentas Nacionales - Banco Central de Chile (español)
13:20 - 13:40	CP-4	Matriz de Insumo-Producto para medir la digitalización de los sectores Raúl Katz – Presidente, Telecom Advisory Services LLC (español)
13:40 – 14:00		Sesión de preguntas y respuestas.
<i>Miércoles 9 de noviembre, 2022. Comercio electrónico y plataformas de intermediación digital</i>		
Sesión 3		Moderadora: Martha Tovar, Economista Senior, Division de Sector Real, FMI
11:00 -11:20	P-3	Medición del comercio electrónico Daniel Ker – Economista-Estadístico, UNCTAD (inglés)
11:20 - 11:40	P-4	Desafíos específicos para la medición del comercio electrónico Andrew Baer – Economista Senior, STA, FMI (inglés)
11:40 - 12:00	CP-5	Módulo de comercio electrónico en la encuesta “Empresas TIC 2019” Leonardo Melo Lins – CETIC (Brasil)
12:00 – 12:20	CP-6	Medición del comercio electrónico, la experiencia de México Arturo Blancas – Director-General de Estadísticas Económicas - INEGI (México) (español)
12:20 – 12:30		Sesión de preguntas y respuestas
12:30 – 12:40		Receso
Sesión 4		Moderador: Daniel Ker – Economista-Estadístico, UNCTAD (inglés)

12:40 – 13:00	P-5	Registro de la producción de las plataformas de intermediación digital James Tebrake – STA FMI (inglés)
13:00 – 13:40	EE-1	Ejercicio estadístico: Registro de la producción de las plataformas de intermediación digital James Tebrake – STA FMI (inglés)
13:40 – 14:00		Sesión de preguntas y respuestas
<i>Jueves 10 de noviembre, 2022. Comercio digital transfronterizo</i>		
Sesión 5		Moderador: Nanno Mulder – Jefe Unidad de Comercio Sostenible, CEPAL
11:00 -11:20	P-6	Impacto de la digitalización en las estadísticas de comercio digital transfronterizo y temas relevantes del Manual de Balanza de Pagos Malik Bani – Economista Senior, STA FMI (inglés)
11:20 - 11:40	P-7	Medición del comercio digital: el próximo Manual sobre medición del comercio digital de la OECD-WTO-IMF-UNCTAD (a ser divulgado a inicios de 2023) Daniel Ker – Economista-Estadístico, UNCTAD (inglés)
11:40 - 12:00	P-8	El uso del tráfico de visitantes en los marketplaces para rastrear el comercio electrónico nacional y transfronterizo Bernardo Astarloa – consultor CEPAL (español)
12:00 – 12:20	CP-7	Transacciones con tarjeta de crédito para medir el comercio electrónico transfronterizo y el comercio digital Christian Volpe - BID (inglés)
12:20 – 12:30		Sesión de preguntas y respuestas
12:30 – 12:40		Receso
Sesión 6		Moderador: Claudia de Camino, Jefa, Unidad Estadísticas Económicas, CEPAL
12:40 – 13:00	CP-8	La medición del comercio de servicios habilitado digitalmente Rigoberto Torres – Jefe de Area, Banco Central Costa Rica (español)
13:00 – 13:20	CP-9	Argentina: Estimación de las importaciones de servicios digitales de los hogares INEC (español)

13:20 – 13:50	CP-10	Estudio de caso: discusión sobre experiencias de otros países en la medición del comercio digital transfronterizo Malik Bani – Economista Senior – FMI STA (inglés) Borys Cotto – Economista Senior – FMI STA (inglés)
13:50 – 14:00		Sesión de preguntas y respuestas
<i>Viernes 11 de noviembre, 2022. Big Data</i>		
Sesión 7		Moderador: Javiera Arteaga – Oficial de Asuntos Económicos, Unidad de Comercio Sostenible, CEPAL
11:00 – 11:20	P-9	Aprovechamiento del “Big Data” y la ciencia de datos para compilar estadísticas económicas Margarida Martins – Economista Senior – FMI STA (inglés)
11:20 - 11:40	P-10	El uso de datos de plataformas para las estadísticas de turismo Simon Bley o Christophe Demunter – Unidad G.2 “Empresas europeas”, EUROSTAT / European Commission
11:40 – 11:45		Encuesta de opinión
11:45 - 12:05	P-11	El uso del Big Data para medir el comercio de servicios Iñigo Herguera, CEPAL (español)
12:05 – 12:15		Sesión de preguntas y respuestas
12:15 – 12:30		Cierre del seminario