

SEMINARIO REGIONAL ANUAL SOBRE ENCUESTAS DE HOGARES, 2025

11-13 de noviembre de 2025 (Modalidad virtual)

Nota conceptual

Las encuestas de hogares son una de las principales fuentes de estadísticas oficiales y desempeñan un papel fundamental en la medición de indicadores sociales, económicos y demográficos. En un contexto en el que las demandas de calidad, comparabilidad y oportunidad de la información estadística son cada vez mayores, las Oficinas Nacionales de Estadística y otros organismos públicos enfrentan el desafío de adaptar estos instrumentos a nuevas realidades.

La División de Estadísticas de la CEPAL brinda apoyo continuo a los países de América Latina y el Caribe en el diseño, implementación y análisis de encuestas de hogares, tanto a través de asistencia técnica directa, como mediante el fomento del intercambio de experiencias. Asimismo, compila y procesa información de estas encuestas, en particular aquellas de propósitos múltiples y condiciones de vida, con el fin de generar estadísticas comparables a nivel regional.

Con base en esta experiencia, la CEPAL ha identificado la pertinencia de consolidar un espacio regional en el que se aborden los desafíos comunes que enfrentan las encuestas de hogares, se compartan innovaciones metodológicas y se discutan soluciones prácticas a problemas recurrentes. Por ello, en noviembre de 2024 se celebró en Santiago de Chile el “Seminario Regional sobre Innovaciones y Desafíos en Encuestas de Hogares”, cuyo propósito fue analizar avances y dificultades en la recolección, análisis y difusión de información proveniente de encuestas de hogares, promover el intercambio de buenas prácticas y explorar el uso de nuevas metodologías y tecnologías.

El presente encuentro da continuidad a este esfuerzo, concentrándose en cuatro ejes temáticos: a) Definición de los nuevos marcos muestrales y empalme de series temporales; b) Diseño y gestión de cuestionarios; c) No respuesta: prevención, tratamiento y análisis; d) Aplicaciones de modelos de lenguaje extenso (LLM) en los procesos de producción estadísticos.

Participantes

Se espera la participación de funcionarios de las Oficinas Nacionales de Estadística, Bancos Centrales y otras entidades públicas relacionadas con la producción y el uso de encuestas de hogares.

Lugar y fecha

Por limitaciones presupuestarias de las Naciones Unidas, el seminario se desarrollará exclusivamente en modalidad virtual (a través de la plataforma Webex). Se realizarán tres sesiones de tres horas cada una, entre el 11 y el 13 de noviembre de 2025, de 15:00 a 18:00 (UTC-3).

Idioma

El evento se llevará a cabo en español e inglés, con interpretación simultánea.

Temario preliminar

a) Definición de los nuevos marcos muestrales y empalme de series temporales

La solidez del marco muestral es un factor determinante en la calidad de las encuestas de hogares. Los nuevos censos de población, el creciente acceso a registros administrativos y los avances en tecnologías geoespaciales ofrecen oportunidades valiosas para mejorar los procesos de construcción de los marcos de muestreo. Sin embargo, los cambios en los marcos y en la composición demográfica de las poblaciones plantean importantes desafíos para asegurar la comparabilidad de las series históricas.

Temas de discusión:

- Uso de censos recientes y registros administrativos en la construcción de marcos muestrales.
- Estrategias de transición entre marcos de muestreo.
- Incorporación de las nuevas proyecciones demográficas en los factores de expansión.

- Métodos para el empalme y ajuste de series estadísticas tras la introducción de cambios en el marco y/o el estimador.

b) Diseño y gestión de cuestionarios

El cuestionario es la herramienta central de recolección de información y debe lograr un equilibrio entre la comparabilidad internacional, la pertinencia nacional y la capacidad de adaptación a fenómenos emergentes. La incorporación de innovaciones metodológicas y tecnológicas en el diseño de cuestionarios constituye un desafío estratégico para la región.

Temas de discusión:

- Adaptaciones recientes de cuestionarios a nuevas recomendaciones internacionales (ej. CIET).
- Estrategias de validación cognitiva y pruebas piloto.
- Diseño modular y cuestionarios con mayor flexibilidad.
- Experiencias con cuestionarios dinámicos.
- El desafío de la comparabilidad regional

c) No respuesta: prevención, tratamiento y análisis

La no respuesta, tanto a nivel de hogares como de personas, compromete la representatividad y calidad de las encuestas de hogares. Las Oficinas Nacionales de Estadística deben enfrentar este desafío mediante la implementación de estrategias de campo y supervisión, ajustes metodológicos, junto con el aprovechamiento de fuentes complementarias.

Temas de discusión:

- Protocolos de campo para mitigar la no respuesta, y estrategias de seguimiento.
- Métodos de imputación y modelos estadísticos.
- Ajuste de ponderadores y factores de expansión para corregir sesgos
- Uso de registros administrativos y otras fuentes para reducir el impacto de la no respuesta.

d) Aplicaciones de modelos de lenguaje extenso (LLM) en los procesos de producción estadísticos

Los servicios de inteligencia artificial basados en modelos LLM ofrecen nuevas oportunidades para fortalecer diversos procesos de las encuestas de hogares, desde el diseño hasta el análisis. Aunque aún se trata de un campo en desarrollo, estas tecnologías pueden aportar eficiencia y nuevas capacidades a los institutos de estadística.

Temas de discusión:

- Generación y validación asistida de cuestionarios.
- Apoyo a la capacitación de encuestadores y elaboración de manuales de campo.
- Procesamiento automatizado de respuestas abiertas y clasificación temática.
- Traducción y adaptación lingüística/cultural en contextos diversos.
- Entrevistas asistidas por textbots.