

# Programas de apoyo a las MIPYMES para la exportación por comercio electrónico

Programas de apoyo para fomentar la participación de las pymes en el comercio electrónico transfronterizo – Santiago, 22 de marzo de 2024

Romina Gayá, Consultora de la CEPAL



NACIONES UNIDAS

CEPAL



años

Trabajando por  
un futuro productivo,  
inclusivo y sostenible

# Marco general

## Colaboración CEPAL-Red Ibero



- Identificar oportunidades y desafíos de MIPYMES en el comercio electrónico transfronterizo.  
Particularidades de empresas lideradas por mujeres
- Identificar buenas prácticas de programas de apoyo liderados por OPC y formular recomendaciones

# Motivación de los programas



- Aprovechar las oportunidades
  - Ampliación y diversificación de mercados
  - Productividad, innovación
- Sortear los desafíos
  - De la exportación
  - Del comercio electrónico

# Existen diversos programas de apoyo



e-Xport - ApexBrasil



e-Exporta - ProChile



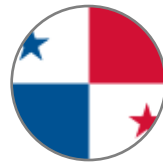
Colombia a un Clic – ProColombia



La decisión de exportar e-commerce – Procomer



eMarket Services - ICEX



Exportación a Centroamérica - MICI



Programa de Comercio Electrónico - Promperú



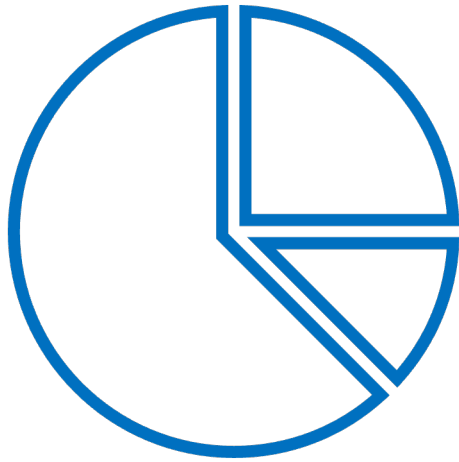
Exportar Online - AICEP



E-Commerce Cross-Border – Uruguay XXI

- ALADI
- BID
- ITC
- UNCTAD

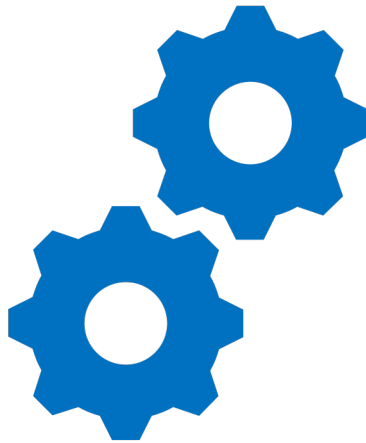
# Gran variedad de programas



- Objetivo
- Alcance
- Instrumentos
- Perfil de beneficiarios
- Mercados prioritarios

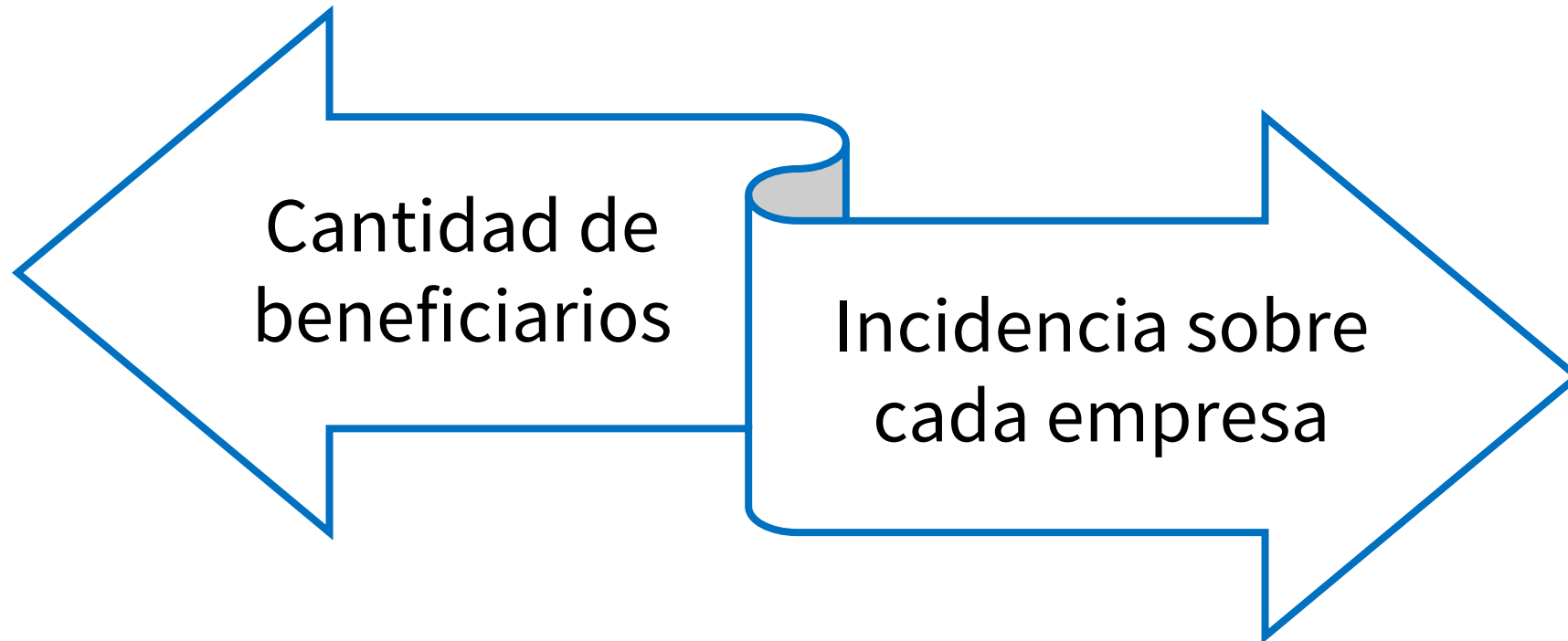
# Herramientas utilizadas

## Estandarizadas y/o a medida



Obstáculo a sortear	Principales herramientas
Barreras de información	<ul style="list-style-type: none"><li>• Material informativo</li><li>• Capacitación</li><li>• Tutoriales</li></ul>
Desarrollo de capacidades	<ul style="list-style-type: none"><li>• Capacitación</li><li>• Consultoría</li></ul>
Acceso a financiamiento	<ul style="list-style-type: none"><li>• Crédito preferencial, subsidios</li></ul>
Llegada al cliente externo	<ul style="list-style-type: none"><li>• Énfasis en plataformas</li></ul>
Otras	<ul style="list-style-type: none"><li>• Otras</li></ul>

# Alcance vs. impacto



**Solución:** Herramientas combinadas

# Sensibilización



- **Problema:** Dificultades de comunicación
  - Dar a conocer programas
  - Evitar autoexclusión
- **Solución:** Esfuerzos de sensibilización
  - Para micro y pequeñas empresas
  - Para empresas medianas



# Limitaciones de demanda (beneficiarios)



- **Problema:** Muchas MIPYMES no pueden aprovechar herramientas de alto impacto potencial
  - Madurez digital y exportadora
  - RRHH
  - Financiamiento
- **Solución:** Preparación previa para desarrollo de capacidades

# Limitaciones de oferta (instituciones)



- **Problema:** Escasez de recursos para acompañar a MIPYMES
  - Financieros
  - Humanos
- **Solución:** Alianzas con actores privados
  - Locales
  - Internacionales

# Escasez de datos



- **Problema:** Estadísticas limitadas sobre comercio electrónico transfronterizo
  - Dificultades para el diagnóstico, diseño y evaluación
- **Solución:** Esfuerzos por mejorar la medición

# Espacio para fortalecer la cooperación entre OPC



- Intercambio de información
- Desarrollo de actividades conjuntas
- Negociación con actores privados

Síguenos en:



<https://www.cepal.org/es>



[https://twitter.com/cepal\\_onu](https://twitter.com/cepal_onu)



<https://www.facebook.com/cepal.onu>



<https://www.youtube.com/user/CEPALONU>



<https://www.flickr.com/photos/cepal>

# ¡Muchas gracias!

[rominagaya@gmail.com](mailto:rominagaya@gmail.com)

[@romina\\_gaya](https://twitter.com/romina_gaya)

[www.rominagaya.com.ar](http://www.rominagaya.com.ar)



NACIONES UNIDAS

CEPAL



años

Trabajando por  
un futuro productivo,  
inclusivo y sostenible