

Oportunidades y retos para las MIPYMES en el comercio electrónico transfronterizo

Programas de apoyo para fomentar la participación de las pymes en el comercio electrónico transfronterizo – Santiago, 22 de marzo de 2024

Romina Gayá, Consultora de la CEPAL



NACIONES UNIDAS

CEPAL



años

Trabajando por
un futuro productivo,
inclusivo y sostenible

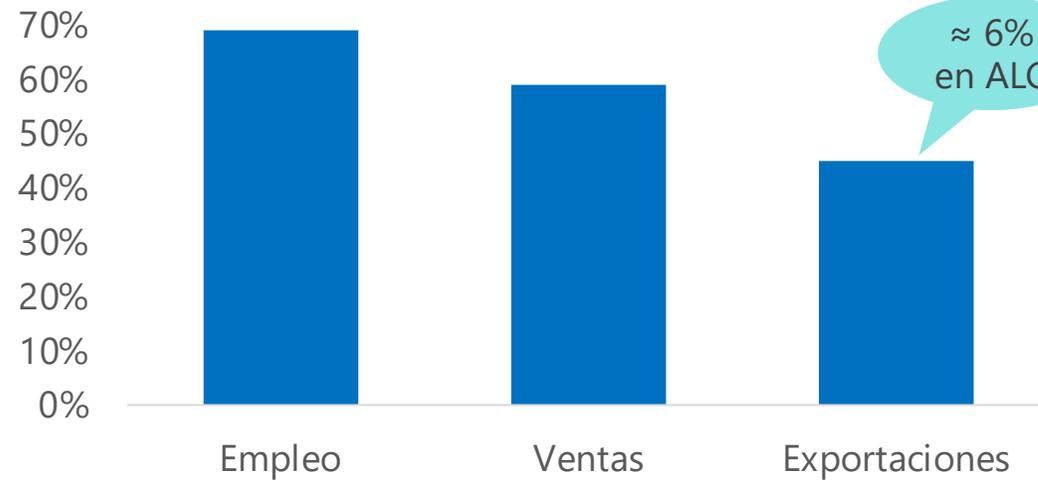
Motivación

Las MIPYMES enfrentan dificultades para exportar

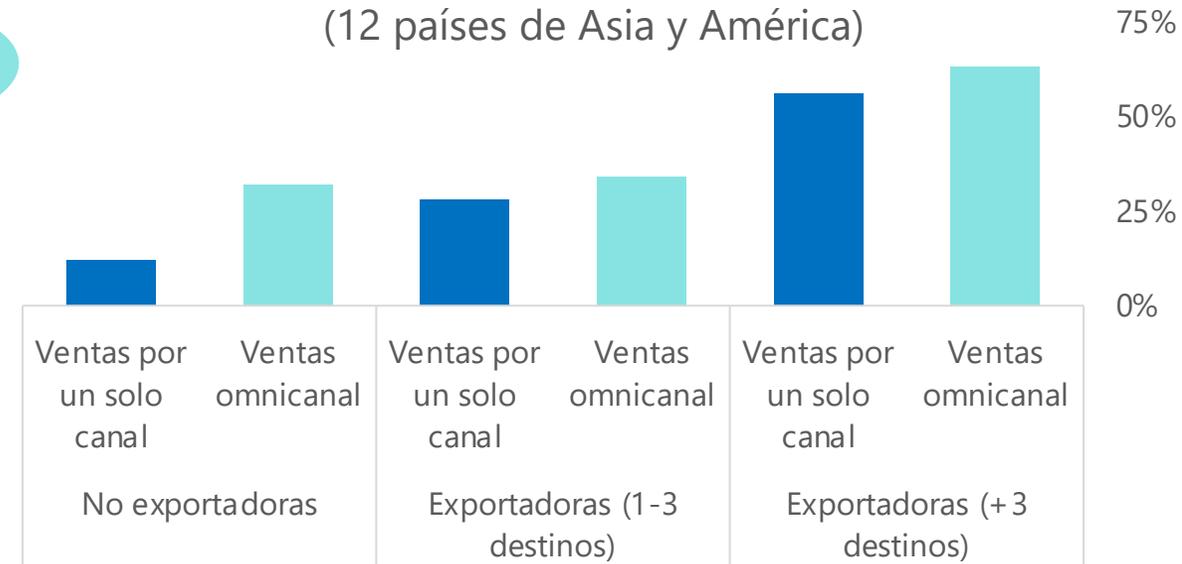


Comercio electrónico transfronterizo: oportunidades y retos adicionales

Participación de MIPYMES en empleo, ventas y exportaciones (promedio OCDE, 2020)



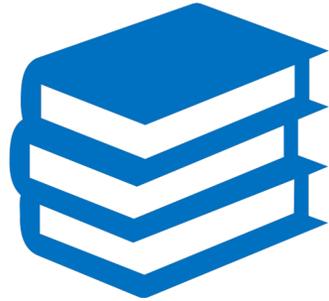
Proporción de empresas cuyos ingresos crecieron más de 5% durante 2022 (12 países de Asia y América)



Fuente: Elaboración propia con datos de OECD (2023) y UPS (2023).

Oportunidades y retos para las MIPYMES en el comercio electrónico transfronterizo

Metodología



Revisión
bibliográfica



Diálogo con
empresas



Entrevistas a
OPC

Las MIPYMES ante el comercio electrónico transfronterizo

Oportunidades y retos



Del proceso
exportador



Del comercio
electrónico

Las MIPYMES ante la exportación: Oportunidades



Acceso a mercados más grandes y dinámicos



Diversificación de exportaciones



Economías de escala



Innovación



Mayor productividad



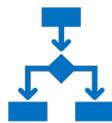
Reputación

Las MIPYMES ante la exportación: Retos

Internos



Información (mercados, socios comerciales)



Funcionales (recursos humanos, técnicos y financieros)



Comercialización (desarrollo / adecuación de oferta)



Logística, distribución, transporte



Promoción

Externos



Entorno local e internacional (macro, político, socio-culturales)



Regulación local y en el exterior (trámites, barreras comerciales)



De mercados (características de clientes, competencia)

Las MIPYMES ante el comercio electrónico: Oportunidades



Reducción de barreras de información



Ganancias de eficiencia de la transformación digital



Plataformas

- Menores costos de transacción
- Servicios integrados
- Exportación multidestino
- Confianza y seguridad

Las MIPYMES ante el comercio electrónico: Desafíos

Externos



Conectividad



Serv. logísticos deficientes y/o de alto costo



Marco normativo (pagos, impuestos, datos)



Problemas con pagos transfronterizos



Plataformas: costos, complejidad, competencia

Internos



Cultura y capacidades de la empresa inadecuadas



Falta de habilidades digitales



Desconocimiento de soluciones tecnológicas

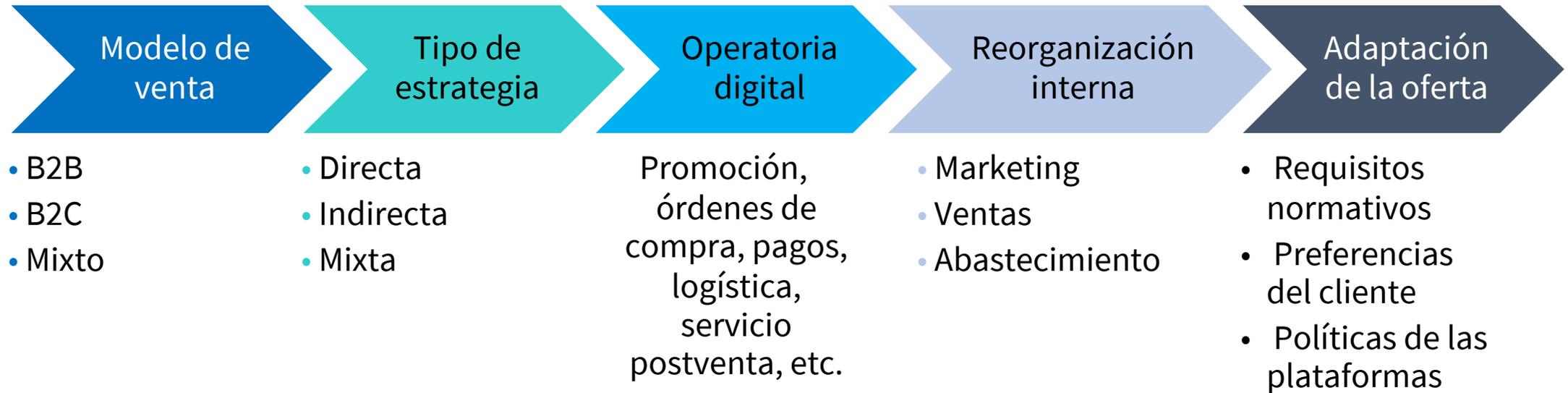


Inmadurez en materia de transformación digital



Barreras de información

Preparación de las MIPYMES al comercio electrónico transfronterizo



Fuente: Elaboración propia en base a Dini, Gligo y Patiño (2021) y Díaz de Astarloa (2021).

Síguenos en:



<https://www.cepal.org/es>



https://twitter.com/cepal_onu



<https://www.facebook.com/cepal.onu>



<https://www.youtube.com/user/CEPALONU>



<https://www.flickr.com/photos/cepal>

¡Muchas gracias!

rominagaya@gmail.com

[@romina_gaya](https://twitter.com/romina_gaya)

www.rominagaya.com.ar



NACIONES UNIDAS

CEPAL



años

Trabajando por
un futuro productivo,
inclusivo y sostenible