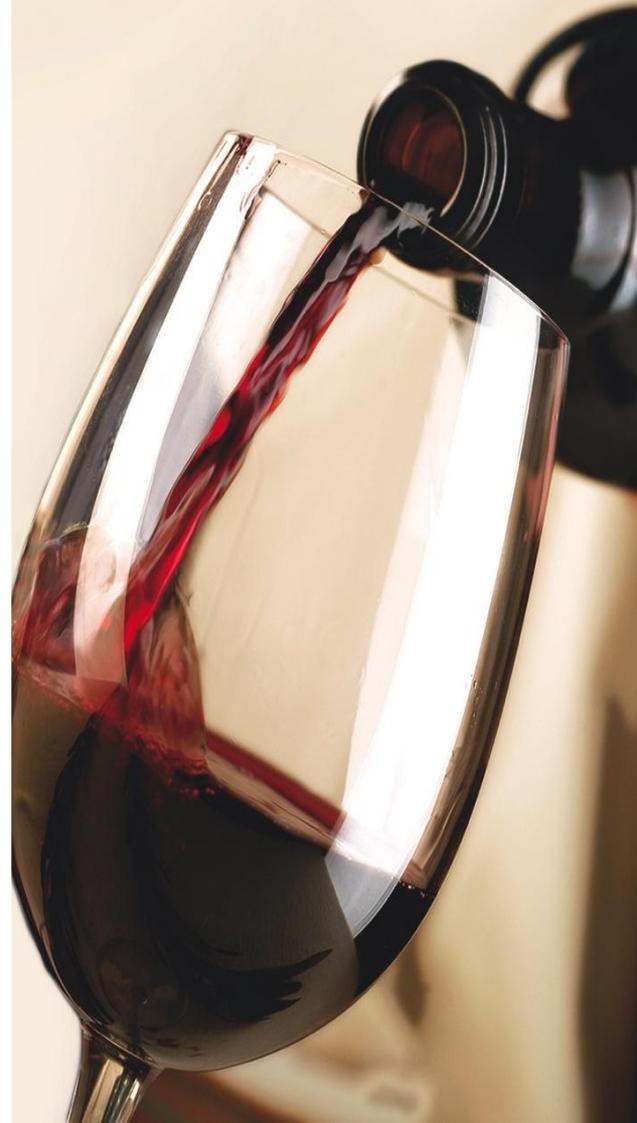


PROCHILE



pro|CHILE

Roberto PAIVA
Director

Dirección de Promoción de Exportaciones de Chile.

Nuestro objetivo es **promover la exportación de bienes y servicios, apoyar la atracción de inversión extranjera y del turismo.**

Dependemos de la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales, del Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile.

PROCHILE

pro|CHILE

15

**Oficinas Regionales
en Chile**

Descubrir
OFERTA EXPORTABLE



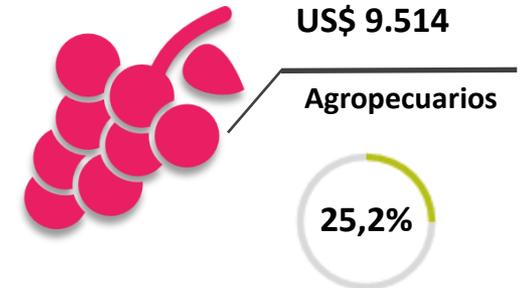
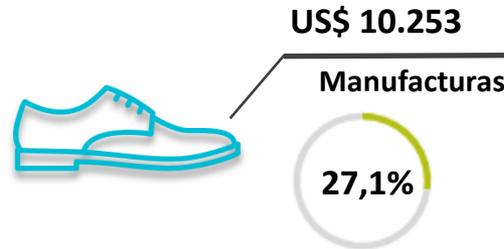
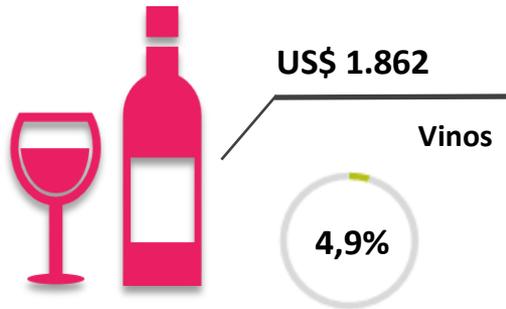
56

**Oficinas Comerciales
en el mundo**

Descubrir
DEMANDAS

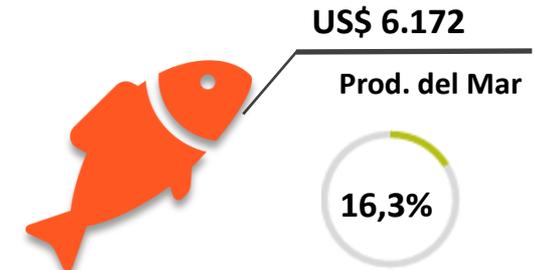
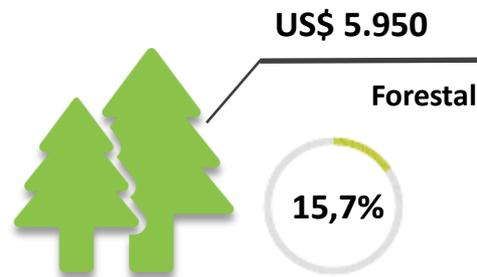
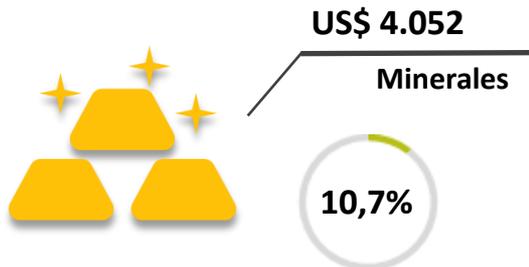
EXPORTACIONES CHILENAS DE BIENES*

Según Macrosector, 2014. (US\$ Millones)



US\$ 37.803

EXPORT



FONDO DE PROMOCION DE EXPORTACIONES SILVOAGROPECUARIO





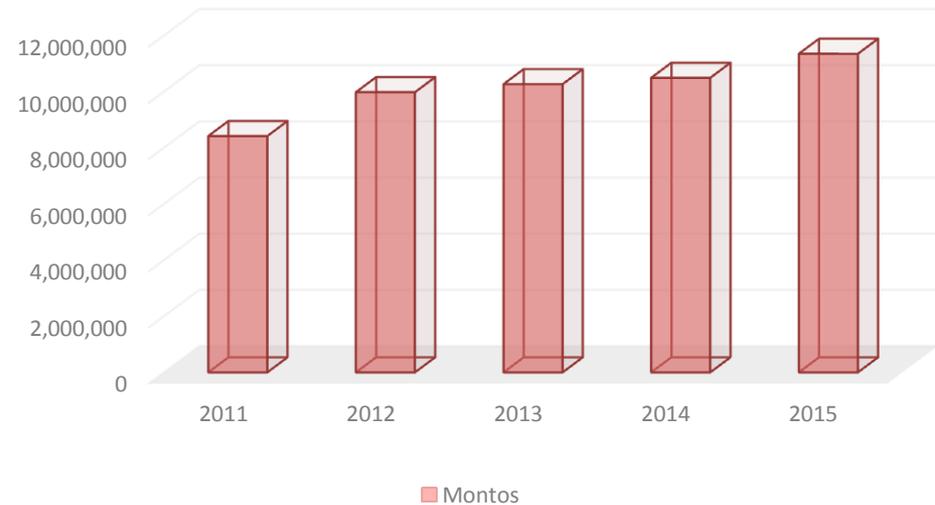
EVOLUCION ULTIMOS 5 AÑOS



Años	2011	2012	2013	2014	2015
Montos M\$	8.415.958	9.979.385	10.265.700	10.491.466	11.347.000
	Crecimiento				35%

Los montos corresponden a la totalidad de la transferencia, a enero de cada año presupuestario.

Evolucion de la Transferencia





Principales Líneas De apoyo año 2015



Distribución Presupuestaria

PROGRAMA	LINEA	PPTO. PRODUCTO M\$
Iniciativas Desarrolladas en Chile	Actividades de Alto Impacto en Chile	181.703
	Apoyo Gestión Regiones	121.536
	Generación de Capacidad Exportadora	132.513
Fondos Concursables	Concurso de Promoción de Exportaciones	4.500.000
	Concursos Marcas	500.000
Iniciativas Desarrolladas en Mercado Exterior	Ferias Internacionales	1.375.951
	Circuitos Gastronómicas Internacionales	552.677
	Foods From Chile	531.447
	Apoyo Gestión de Mercados	225.760
Agricultura Familiar Campesina	Apoyo a la Internacionalización de la Agricultura Campesina	416.144
Difusión Institucional	Agencias Comunicacionales	100.287
Modernización Institucional	Tecnología de Información y Base de Datos	92.818



CONCURSOS

CONCURSO SILVOAGROPECUARIO 2015



pro|CHILE



Que son los Concursos



Fondo Concursable de ProChile creado para fomentar las exportaciones de bienes y servicios, a través del cofinanciamiento y apoyo en la gestión de las diferentes estrategias de promoción de exportaciones.

Cuales son los 4 principios que rigen los concursos de ProChile

LIBRE ACCESO

COFINANCIAMIENTO

COMPETENCIA

OBJETIVIDAD

¿QUIÉNES EVALÚAN LOS PROYECTOS?



1° ETAPA EVALUACIÓN

2° ETAPA EVALUACIÓN

3° ETAPA DE CONSOLIDACIÓN



[Región]
10%

+

[25%
Sector
Odepa]

+

[Comité]
35%

[30%
Mercado]



[Región]
10%

+

[25%
Sector
30%
Mercado]

+

[Comité]
35%





Resumen Financiamiento Proyectos Concurso 2015

Tipo de Fondo	Tipo de Estrategia	N° de Proyectos Financiados	Monto Aprob. (\$ Pesos)	Participación Financiamiento (%)
Silvoagropecuario	Empresarial	260	\$ 1.591.382.678	39,5%
	Sectorial Afecto	5	\$ 962.587.819	23,9%
	Sectorial Exento	59	\$ 1.473.445.774	36,6%
	TOTALES	324	\$ 4.027.416.271	



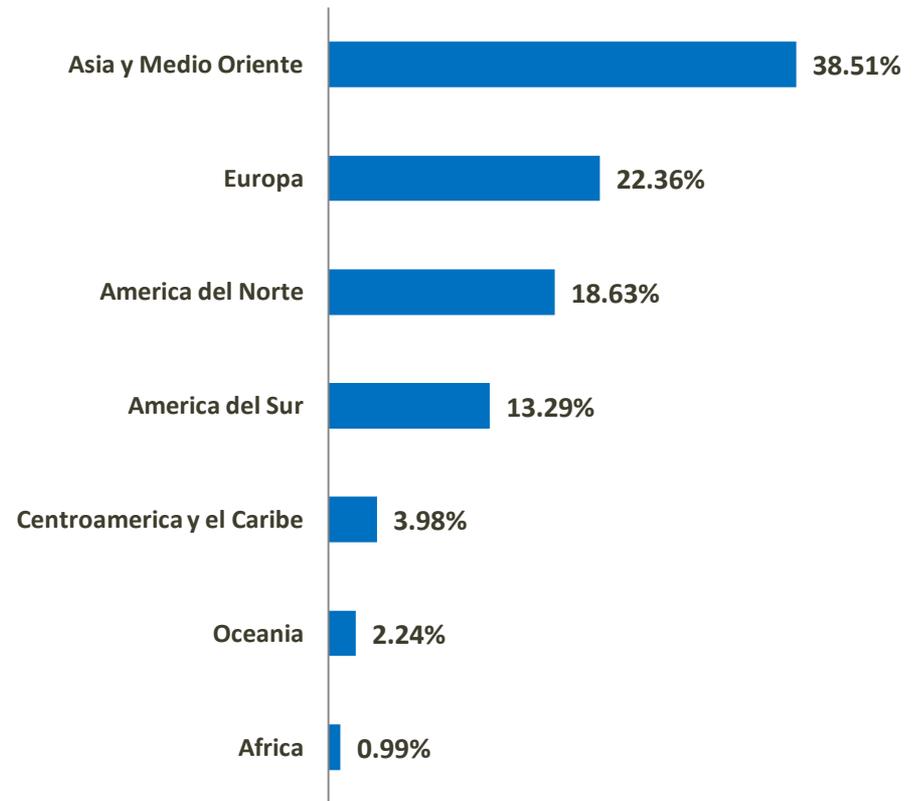
Distribución de Proyectos Empresariales Según Región

Región	Aporte Público (Pesos CLP)	Participación Financiamiento Público (%)	Cantidad de Proyectos (N°)	Participación Cantidad Proyectos (%)
Región Metropolitana	\$ 367.660.201	23,10%	46	17,69%
VII Región	\$ 329.897.779	20,73%	55	21,15%
VI Región	\$ 234.291.825	14,72%	36	13,85%
V Región	\$ 132.375.923	8,32%	28	10,77%
VIII Región	\$ 106.901.563	6,72%	21	8,08%
XIV Región	\$ 106.268.778	6,68%	17	6,54%
IV Región	\$ 94.075.000	5,91%	10	3,85%
III Región	\$ 53.225.279	3,34%	9	3,46%
IX Región	\$ 51.961.409	3,27%	14	5,38%
X Región	\$ 46.783.020	2,94%	9	3,46%
XI Región	\$ 26.077.079	1,64%	6	2,31%
XII Región	\$ 23.555.000	1,48%	4	1,54%
XV Región	\$ 18.309.820	1,15%	5	1,92%
Total General	\$ 1.591.382.678		260	



Distribución de Proyectos Empresariales Según Macrozona

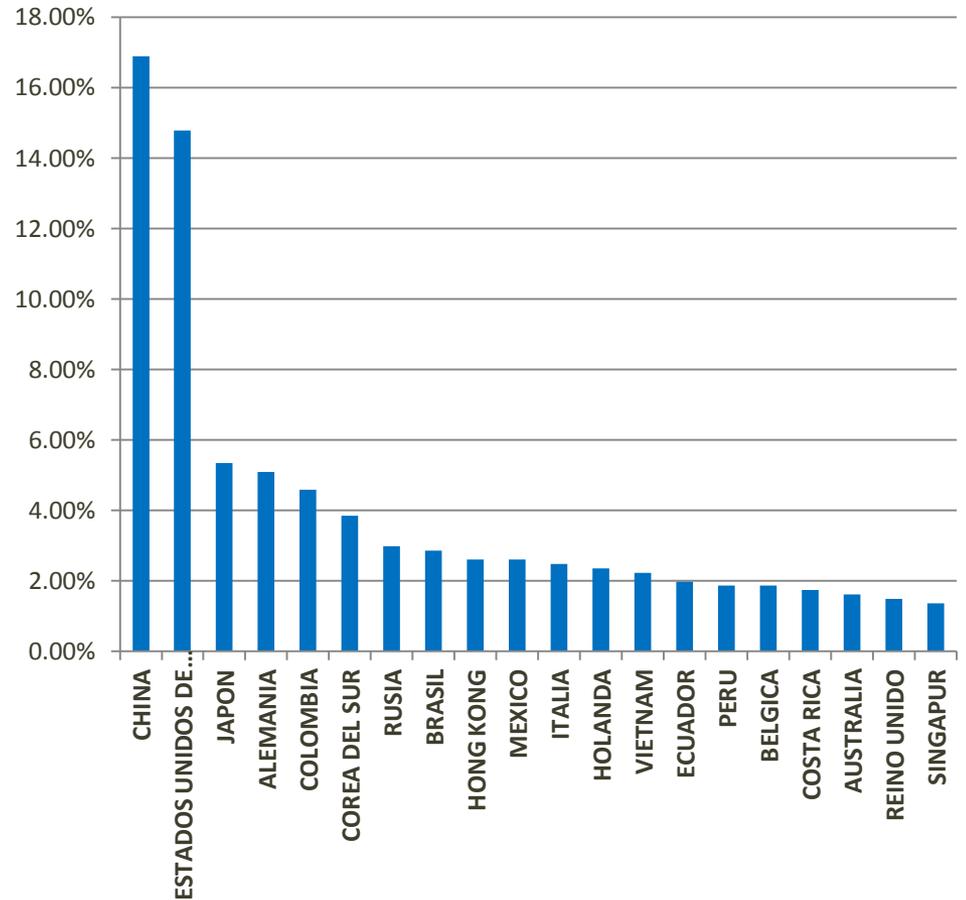
Zona Geográfica ProChile	Participación (%)
Asia y Medio Oriente	38,51%
Europa	22,36%
América del Norte	18,63%
América del Sur	13,29%
Centroamérica y el Caribe	3,98%
Oceanía	2,24%
África	0,99%





Clasificación de los 20 mercados más demandados

Mercado	Participación (%)
CHINA	16,89%
ESTADOS UNIDOS DE NORTEAMERICA (USA)	14,78%
JAPON	5,34%
ALEMANIA	5,09%
COLOMBIA	4,60%
COREA DEL SUR	3,85%
RUSIA	2,98%
BRASIL	2,86%
HONG KONG	2,61%
MEXICO	2,61%
ITALIA	2,48%
HOLANDA	2,36%
VIETNAM	2,24%
ECUADOR	1,99%
PERU	1,86%
BELGICA	1,86%
COSTA RICA	1,74%
AUSTRALIA	1,61%
REINO UNIDO	1,49%
SINGAPUR	1,37%





Distribución de Proyectos Según Sector

Sector	Aporte Público (Pesos CLP)	Participación Porcentual (%)	Acumulado (%)
Frutas Frescas	\$ 1.328.680.298	32,99%	32,99%
Vinos Envasados	\$ 1.234.093.777	30,64%	63,63%
Agroindustria	\$ 414.379.760	10,29%	73,92%
Frutos Secos	\$ 191.302.737	4,75%	78,67%
Otros Productos Agropecuarios	\$ 117.126.210	2,91%	81,58%
Alcoholes y licores	\$ 112.532.860	2,79%	84,37%
Aceites Vegetales	\$ 101.363.334	2,52%	86,89%
Apícola	\$ 91.955.200	2,28%	89,17%
Madera y derivados	\$ 84.981.593	2,11%	91,28%
Flores, Plantas y Bulbos	\$ 75.100.381	1,86%	93,15%
Carnes	\$ 55.917.107	1,39%	94,54%
Semillas	\$ 51.208.500	1,27%	95,81%
Manufactura Forestal	\$ 48.514.674	1,20%	97,01%
Industria de la leche	\$ 32.885.000	0,82%	97,83%
Bebidas no alcohólicas	\$ 31.273.961	0,78%	98,61%
Espumosos	\$ 22.618.779	0,56%	99,17%
Textil y Confección	\$ 16.307.100	0,40%	99,57%
Vinos a Granel y Mostos	\$ 13.600.000	0,34%	99,91%
Hortalizas Frescas	\$ 3.575.000	0,09%	100,00%
Total General	\$ 4.027.416.271		



CONCURSOS

EJECUCION FONDO *SILVOAGROPECUARIO*



visite

www.prochile.gob.cl

concursos, convocatorias a misiones, información comercial,
oportunidades laborales, entre otros.

pro|CHILE

Chile 