

Las PYMES latinoamericanas ante la globalización digital

11 de diciembre, 2017

Palacio San Martín, Arenales 761

AGENDA PRELIMINAR

9:00 – 9:30 **Registro participantes**

9:30 – 10:00 **Palabras de bienvenida**

- Alicia Bárcena, Secretaria Ejecutiva, CEPAL
- Javier Arana, Subsecretario de Estrategia Comercial y Promoción Económica, Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto, Argentina
- Embajadora Aude Maio-Coliche, Jefe de la Delegación de la Unión Europea en Argentina
- Gonzalo Navarro, Director Ejecutivo, Asociación Latinoamericana de internet (ALAI)

10:00 – 10:20 **Sesión de apertura. Globalización digital y PYMES**
Mario Cimoli, Secretario Ejecutivo Adjunto a.i., CEPAL

10:20 – 11:45 **Panel #1. Hacia una globalización impulsada por plataformas digitales**

La revolución digital está dando origen a una nueva fase de la globalización impulsada por las plataformas digitales como nuevas fuentes de creación de valor. Éstas, promueven la innovación en modelos de negocios y en la oferta de bienes y servicios físicos y digitales, además de reducir los costos de transacción y facilitar el acceso a mercados. Emprendedores, digitales o no, están adoptando este modelo para ofrecer servicios complementarios o actuando como proveedores para explotar nuevos canales de participación en las cadenas de valor. Este panel analizará este nuevo ecosistema digital y su estado de desarrollo en América Latina a fin de identificar las oportunidades y desafíos que enfrenta la región para aprovechar las potencialidades de la economía digital.

- Gonzalo Navarro, Director Ejecutivo, Asociación Latinoamericana de internet (ALAI)
- Victoria Sukenik, Asesora de la Secretaría de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, Ministerio de Modernización
- Carlos Palotti, Subsecretario de Servicios Tecnológicos y Productivos, Ministerio de Producción
- Víctor Dosoretz, Tesorero de la Cámara Argentina de Comercio y Servicios, y Presidente de la Cámara de Comercio Internacional (ICC).
- Ariel Graizer – Presidente Cámara Argentina de Internet
- Sebastián Cabello, Director GSMA, América Latina
- Federico Poli, experto internacional

Moderador: Olga Cavalli, Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto, Argentina

11:45 – 12:00 **Pausa café**

12:00 –13:30 **Panel #2. PYMES y Mercado digital regional**

Las MIPYMES tienen la posibilidad de desarrollar plataformas digitales en diversas industrias o áreas de negocios, complementar plataformas existentes con soluciones propias o bien actuar como proveedores en nuevas cadenas de distribución en cadenas globales de valor. Este panel busca comprender ecosistemas de plataformas digitales en América Latina, de tal forma de explorar las oportunidades de este modelo para las MIPYMES en diversos sectores de la economía en el contexto de un Mercado Digital Regional cuyo objetivo es facilitar el ingreso de las MIPYMES a nuevos mercados aprovechando la incorporación de herramientas digitales en los procesos de producción desde las etapas de adquisición de insumos, transformación y distribución y venta de bienes y servicios.

- Agustín Garzón, Director Ejecutivo, ENACOM
- Jorge Aguado, Secretario de Planeamiento y Políticas, Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva
- Emilce Grimi, Gerente de Finanzas, Workanna
- Matías Doublrier, Director de Operaciones, IncreaseCard
- Matías Fernández, Gerente de Asuntos Regulatorios para América Latina, MercadoLibre.com
- Pablo Bello, Director Ejecutivo, Asociación Interamericana de Empresas de Telecomunicaciones (ASJET)
- Edwin Fernando Rojas, CEPAL

Moderador: Olga Cavalli, Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto, Argentina

13:30 –13:45 **Clausura**

13:45 – 14:30 **Cóctel**