



CORPYME:

Hacia una infraestructura digital para promover la internacionalización de las pymes

24 Y 29 DE SEPTIEMBRE DE 2020

1. ANTECEDENTES

Las pequeñas y medianas empresas (pymes) en América Latina y el Caribe (ALC) representan apenas el 6% de las exportaciones de la región, no obstante, constituyen el 99% del tejido empresarial y dos tercios del empleo. Eso refleja en parte la baja productividad de estas empresas y su dificultad para superar diferentes obstáculos para exportar, más allá del reto para acceder al crédito.

Los Organismos de Promoción Comercial (OPC) son los principales responsables de apoyar a las pymes en su proceso de internacionalización. Para ello, ofrecen diversos servicios y realizan distintas actividades para ayudar a los exportadores a incursionar en mercados internacionales. Para la entrega de sus servicios, los OPC usan de manera creciente diferentes plataformas digitales.

Otro mecanismo clave para facilitar la internacionalización de las pymes son las ventanillas únicas de comercio exterior (VUCE), que ya se encuentran implementadas en 22 países de la región. En algunos países, se observa recientemente una tendencia hacia el aprovechamiento de esta herramienta para apoyar y/o complementar iniciativas o programas gubernamentales que ayuden a la internacionalización de las pymes.

El proyecto CORPYME busca potenciar las tendencias mencionadas por medio de un uso más intensivo de las tecnologías de información y comunicación (TIC) y el comercio sin papel. Este proyecto es una iniciativa del gobierno de la República de Corea y está siendo implementado por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) para los países miembros de la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (CELAC).

2. OBJETIVOS

En 2020, el proyecto CORPYME busca fomentar el uso de plataformas digitales para fortalecer el trabajo de los OPC y las VUCE como mecanismo para acelerar la internacionalización de las pymes en ALC y Corea. Para tal propósito, se propone organizar un webinar para los técnicos de los OPC y las VUCE con los siguientes objetivos:

- Conocer cuáles instrumentos y plataformas pueden contribuir a resolver algunos de los obstáculos para la internacionalización de las pymes;
- Revisar cuales de ellos están siendo utilizados por los OPC y las VUCE;
- Conocer buenas prácticas de complementariedad entre los OPC y la VUCE en algunos países latinoamericanos y Corea;
- Explorar oportunidades de colaboración entre la RedIbero, la REDVUCE y otras redes y organismos regionales para fortalecer los programas e iniciativas de los OPC.



3. AGENDA

Día 1 - 24 de septiembre (horario de Chile)

- 10:00 – 10:20 **APERTURA**
- Keiji Inoue, Oficial Superior de Asuntos Económicos, División de Comercio internacional e integración, CEPAL
 - Keun-Ho Jang, Embajador de la República de Corea en Chile
 - Francisco Javier Olavarría, Embajador de México en Chile y Representante de la Presidencia Pro Tempore de CELAC
 - Pedro Beirute Prada, Presidente RedIbero
- 10:20 – 10:25 **CORPYME 2020: OBJETIVOS Y ACTIVIDADES**
- Nanno Mulder, Jefe Unidad de Comercio internacional, CEPAL
- 10:25 – 10:35 **DESAFÍOS DE LA DIGITALIZACIÓN DE LAS PYMES EN LA REGIÓN**
- Nicolo Gligo, Oficial de Asuntos Económicos, División de Desarrollo Productivo y Empresarial

SESIÓN 1 PLATAFORMAS DIGITALES PARA LA PROMOCIÓN COMERCIAL

- 10:35 – 10:50 **EXPERIENCIA DE COREA DE PLATAFORMAS DIGITALES EN EL OPC**
- Joonho Lee, Korea Small Business Research Institute (KOSBI)
- 10:50 – 11:10 **EXPERIENCIA DE DE PLATAFORMAS DIGITALES EN LOS OPC DE ALGUNOS PAÍSES LATINOAMERICANOS**
- Lorena Veiga, consultora CEPAL
- 11:10 – 11:30 **PREGUNTAS Y RESPUESTAS**
- 11:30 – 11:45 **BUENAS PRÁCTICAS DE ALGUNOS PAÍSES EN LA REGIÓN**
- Costa Rica – Sistema Integrado de Logística – Adrián Chavarría Mendoza – PROCOMER
 - Perú – Aula Virtual – Daniel Anteparra – PromPerú
 - Chile – Chile B2B – Jaime Velarde Gaggero – ProChile
- 11:45 – 12:15 **TRABAJOS GRUPALES: ¿CUÁLES INSTRUMENTOS FALTAN EN LOS OPC Y VUCE?**
- En cada grupo, que integra representantes de OPC y VUCE, se conversa sobre cómo posibles nuevos instrumentos digitales -y su interconexión- podrían promover la internacionalización de las pymes
- 12:15 – 12:45 **BREVES PRESENTACIONES DE LOS TRABAJOS GRUPALES**



Día 2 - 29 de septiembre

SESIÓN 2 LAS VUCE Y OTROS INSTRUMENTOS DIGITALES PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PYMES

- 10:00 – 10:10 **RESULTADOS DE LA PRIMERA JORNADA**
Nanno Mulder, Jefe Unidad de Comercio internacional, CEPAL
- 10:10 – 10:30 **EXPERIENCIA DE COREA EN EL USO DE INSTRUMENTOS VUCE PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PYMES**
Joonho Lee, Korea Small Business Research Institute (KOSBI)
- 10:30 – 10:45 **EXPERIENCIA CON LAS VUCE: UNA VISIÓN DEL SECTOR PRIVADO**
Maria Luisa Boyce, Vicepresidente, Asuntos Públicos Generales, UPS.
- 10:45 – 11:30 **BUENAS PRÁCTICAS DE 3 PAÍSES EN LA REGIÓN**
 - Perú – Marketplace y ERP para pymes – Alvaro Gálvez - VUCE Perú
 - Costa Rica - Proyecto ExportaFacil - Correos de Costa Rica
 - Uruguay – TUExporta – Daniela Vignolo – VUCE Uruguay
- 11:30 – 12:15 **TRABAJOS GRUPALES: ¿CÓMO POTENCIAR LA COLABORACIÓN ENTRE LAS OPC Y VUCE?**
En cada grupo, que integra representantes de OPC y VUCE, se conversa como podría potenciar la colaboración entre ambas instituciones para promover la internacionalización de las pymes.
- 12:15 – 12:45 **PRESENTACIONES DE LOS TRABAJOS GRUPALES**
- 12:45 – 12:55 **PRESENTACIÓN DEL CURSO “HACIA UNA INFRAESTRUCTURA DIGITAL PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PYMES”**
Lorena Veiga, consultora CEPAL. Para mayor información del curso, véase <https://www.cepal.org/es/cursos/infraestructura-digital-la-internacionalizacion-pym-es-distancia>
- 12:55 – 13:00 **PALABRAS DE CIERRE Y PRÓXIMOS PASOS**
Keiji Inoue, Oficial superior de asuntos económicos, División de Comercio internacional e integración, CEPAL

4. COORDINACIÓN

Nanno Mulder, jefe de la Unidad de Comercio de la CEPAL, nanno.mulder@un.org
Lorena Veiga, consultora de la CEPAL, lorena.veiga@gmail.com