



Seminario internacional: Hubs digitales y coordinación económica y social de territorios rurales y cadenas agroindustriales

ANTECEDENTES

A raíz de la pandemia, el proceso de digitalización de la economía se ha intensificado. En tiempo de cuarentena, muchas empresas pequeñas han buscado mantener la conexión con sus mercados mediante redes digitales; las cadenas productivas se han reorganizado para reconfigurar las estrategias de abastecimiento y redistribución; y las instituciones públicas han reconvertido sus programas presenciales en acciones virtuales. Si bien ahora muchas relaciones presenciales se han reestablecido, el uso de las tecnologías digitales se mantiene como herramienta de trabajo imprescindible para todos los actores económicos, interviniendo en la organización de los procesos productivos a nivel de empresa, cadena y territorio.

En la región se han realizado múltiples esfuerzos para acompañar y acelerar estos procesos, mediante acciones de alfabetización digital, apoyos para la incorporación de nuevas herramientas digitales, programas de investigación, entre otros. Esto es particularmente dinámico en el área de la extensión agrícola, cuya transformación hacia formatos mixtos (digitales – presenciales) se ha visto especialmente impulsados por la pandemia y por la reducción de los recursos públicos que ella ha generado.

Todas estas iniciativas buscan fomentar el desarrollo económico mediante la creación, ampliación y consolidación de una compleja trama de conversaciones y colaboraciones entre los actores económicos, sociales, institucionales que conforman los tejidos productivos locales. Este entramado de relaciones entre los actores configura un sistema que, en nuestra intención, podrá potenciarse mediante el uso de tecnologías digitales. Por eso hablamos de ecosistema digital. Se genera así un super-medio, con propiedades emergentes, que agrega valor, mejora la productividad de las empresas y fomenta la clusterización. Al centro de este sistema imaginamos un nudo que interconecta las distintas redes de conversaciones, anima el intercambio y estimula la colaboración. Esto es lo que denominamos un *Hub* Digital (HD).

Para precisar el concepto de HD, podemos considerar los siguientes elementos:

- Se trata de un conjunto de redes interconectadas que vinculan, digital y presencialmente a los actores que operan en los territorios y cadenas consideradas, promoviendo el diálogo, el intercambio de experiencias y la colaboración.
- Las redes que conforman un *hub* pueden ser expresión de intereses distintos (distintas cadenas productivas, territorios, instituciones, etc.), distintos niveles de desarrollo económico y tecnológico, distintos grados de cohesión.
- Las redes que conforman un *hub* operan de manera autónoma y no existe un ordenamiento jerárquico que estructura el sistema (pueden eventualmente definirse principios que inspiren la acción colectiva y garantizan el espíritu de colaboración).





Seminario internacional: Hubs digitales y coordinación económica y social de territorios rurales y cadenas agroindustriales

- Cada red tiene su propio liderazgo y la gobernanza del sistema se construye paulatinamente, creando instancias de encuentro entre estos/as líderes, según el proceso de maduración de las redes individuales que vayan conformándose;
- Puede existir (y sería útil que existiera) una institucionalidad impulsora conformada por instituciones públicas y privadas creíbles y arraigadas en el territorio, que promuevan la conformación de las redes individuales y su conexión al sistema. Su principal tarea debería consistir en identificar líderes empresariales, apoyarlos en la conformación y mejoramiento de sus redes digitales y en vincularlas al *hub* digital.

El análisis de las experiencias recientes revela que existen al menos tres líneas de desarrollo o tipos de HD:

- Los *hubs* digitales que buscan acelerar el proceso de digitalización de sectores determinados, y que generalmente se organizan al interior de una cadena productiva o en un ámbito temático transversal. En el sistema alimentario, el enfoque predominante es hacia la innovación agropecuaria y agroindustrial. Los *hubs* están centrados en la prestación de servicios de digitalización y tienen por tanto una mirada más técnica. La audiencia son los productores y empresarios de los sectores priorizados (y otras empresas vinculadas) y el foco está puesto en la prestación de servicios digitales, que hay que conectar entre sí a través del *hub*. Su dependencia directa son los ministerios sectoriales tal como Agricultura o Economía, sin perjuicio de depender también de gobiernos regionales.
- Los *hubs* que refuerzan dinámicas presenciales de coordinación política, buscando mejorar el diálogo y la participación de los actores locales. Estos *hubs* normalmente son de alcance territorial y multisectorial, y dependen directamente de las autoridades políticas (gobernadores, alcaldes, comisiones regionales, otros mecanismos de coordinación). En la medida en que buscan llegar a amplias audiencias, operan como red de redes. Estos *hubs* tienen una mirada más institucional: su foco principal son las instituciones de apoyo al desarrollo productivo, en una primera etapa, para luego escalar a la ciudadanía. En los territorios rurales, su primera audiencia son los productores (y otras empresas vinculadas a la cadena agroindustrial), pero su alcance puede ser más amplio, pues pueden participar también otros actores territoriales (comercializadores, turistas, ONG, organizaciones locales, universidades, INIAs, actores políticos, entre otros).
- Los *hubs* digitales que están vinculados a sectores industriales dinámicos, esto es, inversiones de grandes empresas o a grandes proyectos estatales que operan como apalancadores y tienen un efecto derrame sobre otros sectores productivos, incluyendo allí las PYMES y otros actores locales. Es el caso del Patagonia *Hub* de la región de Magallanes en Chile, en donde la industria del Hidrógeno Verde, el Centro Antártico Internacional o el puerto de Punta Arenas actúan como factores catalizadores de un cluster industrial.



Seminario internacional: Hubs digitales y coordinación económica y social de territorios rurales y cadenas agroindustriales

Este seminario busca hacer avanzar este proceso, buscando responder a muchas preguntas:

- ¿Cómo armar *hubs* territoriales en los territorios rurales y cadenas agroindustriales?
- ¿Cómo hacer una combinación adecuada de coordinación presencial y digital?
- ¿Quiénes son las audiencias?
- ¿Cuál es el rol de las entidades que integran un *hub*?
- ¿Cómo se gestiona su organización interna?
- ¿Cuál es el rol de los gobiernos y de las empresas privadas?
- ¿Cuál es el rol del *hub* en la estrategia territorial de innovación?
- ¿Cómo se garantiza la sostenibilidad del *hub*?

Como puede apreciarse, las preguntas son muchas pues ésta es un área nueva, de reciente desarrollo, que surge con fuerza frente a la crisis del paradigma tradicional (coordinación exclusivamente presencial).

Para responderlas es necesario recurrir a las experiencias que se están ejecutando en diferentes países y contextos. En una primera aproximación constatamos que todas ellas comparten dos factores en común: en general han tenido éxito y se expanden rápidamente. Sin embargo, los esquemas de operación responden a contextos específicos y son muy diferentes entre sí.

CEPAL está colaborando con diferentes ministerios vinculados al desarrollo territorial: es el caso de la Subsecretaría de Desarrollo Regional (SUBDERE) y del Ministerio de Agricultura / Oficina de Estudios y Políticas Agrarias (ODEPA) - Fundación para la Innovación Agraria (Mesa TIC) en Chile, así como del Departamento Nacional de Planeación (DNP) en Colombia.

Complementariamente, CEPAL, FAO e IICA están colaborando con otros organismos regionales que están interesados por esta área de trabajo, como es el caso de la Red Iberoamericana para la Digitalización de la Agricultura y la Ganadería (RIDAG), la Plataforma de Acción Climática en Agricultura de América Latina y el Caribe (PLACA), la Red Latinoamericana de Servicios de Extensión Rural (RELASER) y el Programa Cooperativo Regional para el Desarrollo Tecnológico y Modernización de la Caficultura (PROMECAFÉ). Este grupo también colabora con entidades privadas que buscan fortalecer sus sistemas digitales, tal como la Fundación Think Tank Cacao de Ecuador e ICAFE de Costa Rica. Estamos seguros que muchos otros ministerios y que muchas otras entidades privadas tienen el mismo interés.

Reflexionar acerca de estas experiencias puede ser muy útil para diseñar y multiplicar un nuevo tipo de política pública. Eso es lo que busca este evento: hacer un aporte para superar la emergencia sanitaria y para preparar la etapa post pandémica. Con ello se espera contribuir a acelerar el proceso de digitalización del sistema agroalimentario regional y a la consolidación de nuevos modelos productivos, más inclusivos, eficientes y sustentables.





Seminario internacional: Hubs digitales y coordinación económica y social de territorios rurales y cadenas agroindustriales

El seminario se enmarca en el proyecto “Desarrollo productivo y heterogeneidad espacial en América Latina: instituciones y desarrollo de capacidades en la programación e implementación de políticas regionales”, financiada por la Unión Europea como parte de la Facilidad para el Desarrollo en Transición.

OBJETIVOS

- Potenciar el desarrollo de territorios económicos y especialmente a los rurales y a las cadenas agroindustriales mediante la aceleración del proceso de innovación y aprendizaje.
- Poner en común y debatir sobre las oportunidades, desafíos, modelos institucionales y experiencias exitosas de uso de *hubs* digitales como herramienta de coordinación económica y social.
- Generar las bases para fortalecer un trabajo conjunto de las instituciones involucradas, complementando esfuerzos y recursos en el nuevo escenario post pandemia.

ORGANIZA

- CEPAL
- FAO
- IICA
- DNP
- RIDAG

INSTITUCIONES ASOCIADAS

- Fundación Think Tank Cacao (Ecuador)
- PLACA (*Grupo de Trabajo Temático de Transferencia de Conocimiento y Buenas Prácticas*)
- PROMECAFE
- RELASER
- ICAFE (Costa Rica)
- Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Risaralda (Colombia)
- Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Huila (Colombia)
- Ecosistema Productivo Transfronterizo Tacna y Arica Parinacota: Universidad de Tarapacá (Chile) y Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann (Perú)
- Mesa TIC Ministerio de Agricultura de Chile





Seminario internacional: Hubs digitales y coordinación económica y social de territorios rurales y cadenas agroindustriales

PROGRAMA

Martes 27 de septiembre de 2022 (08.00 hrs. de Colombia - 10.00 hrs. de Chile)

10.00 Bienvenida

10.30

- Moderadora: Jeannette Sánchez, Jefa DRN CEPAL
- **Jorge Díaz**, Gobernador de la Región de Arica y Parinacota (por confirmar)
- **Lina Marcela Carrera**, Secretaria Técnica de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación del Huila
- **Federico Bert**, Consultor IICA, a cargo del Programa de Transformación Digital de la Agricultura
- **Luiz Beduschi**, Oficial de Políticas en Desarrollo Territorial, FAO
- **Octavio Sotomayor**, Oficial de Asuntos Económicos, CEPAL

10.30 Mesa Redonda

12.00

Hubs territoriales: logros y dificultades desde la perspectiva de los implementadores (Presentación inicial de 5 minutos cada uno y luego preguntas y respuestas)

- Moderador: Agusti Font, Coordinador de la RIDAG
- Andrew Crosson, CEO Investment Appalachia. **La experiencia de la Central Appalachian Network en Estados Unidos. Una mirada territorial (agricultura, energías renovables, creative placemaking).**
- Francisco de Paula Rodríguez García, Asesor de la Consejería de Agricultura de la Junta de Andalucía. **La experiencia de Andalucía Agrotech en España. Digital Innovation Hub. Una mirada sectorial (agricultura).**
- Eduardo Ramírez, Coordinador Grupo de Trabajo de FAO Inversiones & Desarrollo y de la Iniciativa 1000 Aldeas Digitales. **Centro Digitales Territoriales, la experiencia de implementación en Cotopaxi, Ecuador. Una mirada territorial.**
- Jorge Flies, Gobernador de la Región de Magallanes y de la Antártica Chilena. **Patagonia Hub: Una mirada industrial en base a grandes proyectos.**
- Marcela Aedo, consultora CEPAL. **Hub Territorial Arica y Parinacota, en el norte de Chile. Una mirada territorial (agricultura, turismo, energías renovables).**
- Debate y cierre: Natalia Garcia (CRCI Risaralda) y Marco Dini (CEPAL)

