



AL-Invest 5.0



Empresas y sectores ante la crisis del COVID-19 y la reactivación

Lunes 20 de julio de 2020

PRESENTACIÓN

La pandemia del COVID-19 está produciendo un impacto muy profundo sobre la economía y la sociedad de América Latina y el Caribe. La gran mayoría de las empresas de la región han registrado importantes caídas de sus ingresos y presentan dificultades para mantener sus actividades: tienen serios problemas para cumplir con sus obligaciones salariales y financieras, y dificultades para acceder a financiamiento para capital de trabajo.

Aunque la crisis afecta a todas las empresas, el impacto será mucho mayor en el caso de las microempresas y las pymes, por su peso en la estructura empresarial de la región; esto puede traducirse en el cierre de numerosas empresas y en la pérdida de una gran cantidad de puestos de trabajo.

La CEPAL estima que antes de finales de 2020 podrían cerrar 2,7 millones de empresas, equivalentes al 19% de todas las firmas formales de la región. En términos de empleo, esto generaría la destrucción de más de 8,5 millones de puestos de trabajo que representan el 8,1% del total del empleo formal en el sector empresarial.

El impacto será muy diferente según el sector y el tipo de empresa. Varios de los sectores fuertemente afectados, como el comercio y los hoteles y restaurantes, cuentan con gran cantidad de microempresas y pequeñas empresas, que serán las más afectadas.

A partir de marzo de 2020, para sostener la estructura productiva y evitar la destrucción de capacidades en las empresas, los gobiernos anunciaron un conjunto amplio de medidas que, sin embargo, no parecen suficientes dada la intensidad y las características de la crisis económica.

Las cámaras y asociaciones empresariales han desempeñado un rol clave durante la crisis, canalizando las inquietudes, demandas y propuestas del sector privado a las autoridades gubernamentales. En algunos casos, se han establecido instancias para recibir las ofertas de colaboración del sector privado de manera centralizada y coordinarlas con los esfuerzos a nivel ministerial o sectorial. Asimismo, las cámaras han mantenido un apoyo constante a las empresas habilitando servicios en línea y facilitando el acceso a las medidas de política y su difusión. En numerosos casos, se organizaron seminarios y capacitaciones gratuitas para las empresas.

En este contexto, el evento organizado por la CEPAL y CAINCO en el marco de los programas EUROMIPYME y AL-Invest 5.0, cofinanciados por la Unión Europea, apunta a analizar los escenarios económicos que afectan a empresas y sectores en América Latina y a evaluar posibles medidas de política, en particular recogiendo e incorporando el punto de vista del sector empresarial.

PROGRAMA

Horario	Tema – Panel
10:00 – 10:15	Presentación del evento <ul style="list-style-type: none"> • Fernando Hurtado, Presidente de CAINCO • DG-DEVCO, Unión Europea
10:15 – 11:00	América Latina frente a la crisis económica del COVID 19: empresas y sectores, políticas para la emergencia y la reactivación Mario Cimoli, Secretario Ejecutivo Adjunto de CEPAL
11:00 – 12:45	PANEL CON CÁMARAS: la visión del sector privado sobre la crisis y las acciones de política que hay que emprender Coordinador: Giovanni Stumpo, CEPAL-EUROMIPYME <ol style="list-style-type: none"> 1. Fernando Hurtado, Presidente, CAINCO - Bolivia 2. Carlos Soubllette, Gerente General, Cámara de Comercio de Santiago - Chile 3. Diego Coatz, Director Ejecutivo, Unión Industrial Argentina 4. José Rosas, Gerente General, Cámara de Comercio de Lima, Perú 5. Renato da Fonseca, Gerente Ejecutivo de Economía ,CNI – Brasil 6. Amador Carballido, Director General AGEXPORT, Guatemala
12:45 – 13:00	Comentarios finales <ul style="list-style-type: none"> • DG-DEVCO, Unión Europea • CAINCO • CEPAL