

Regional Dialogue on
**Promoting Services Development and Trade
in Latin America and the Caribbean**

12–13 November 2013
Room Raul Prebisch, ECLAC, Santiago

Services Export Promotion in Peru

Mrs. Silvia Seperack
Trade Counsellor of Peru in Chile

This presentation is reproduced by the UNCTAD secretariat in the form and language in which it has been received.
The views expressed are those of the author and do not necessarily reflect the view of the United Nations.



Promoción de Exportación de Servicios Peruana

Lima, 12 de Noviembre del 2013

Mag. Silvia Seperack
Consejera Económico Comercial
Directora de la Oficina Comercial del Perú en Chile - PROMPERU

www.peruservicesummit.com

www.promperu.gob.pe

www.sicex.gob.pe

Esquema de la presentación

- I. **PROMPERU y el Programa de Promoción de Exportación de Servicios**
- II. **Importancia del Sector dentro de la Economía Peruana**
- III. **¿Cuales son nuestras aspiraciones?**

Esquema de la presentación

- I. **PROMPERU y el Programa de Promoción de Exportación de Servicios**
- II. **Importancia del Sector dentro de la Economía Peruana**
- III. **¿Cuales son nuestras aspiraciones?**

PROMPERU

EXPORTACIONES



TURISMO



IMAGEN PAIS



www.promperu.gob.pe

Articuladores: demanda y la oferta



Oferta Peruana Competitiva

Panamá
Colombia
Ecuador
Brasil
Chile
Bolivia

Canadá
USA (4)
España
Taiwán
China (2)
Japón

Oficinas
Comerciales en
el Exterior



Agroindustria
Pesca
Industria de la Vestimenta
Manufacturas Diversas
Exportación de Servicios

SDPC



Piura
Lambayeque
Loreto
Huancayo
Arequipa

Alcance Macro Regional

Oficinas
Regionales



Mercados Internacionales

Compromisos con el Sector Exportador

FUENTE DE NUEVA OFERTA EXPORTABLE, COMPETITIVA Y CON VALOR AGREGADO

MINCETUR

PROMPERU



Planes Estratégicos y Operativos de Servicios de Salud Electiva, Software, Ingeniería y Consultoría, Consultoría de Gestión, Franquicias y Centro de Contacto

Estrategias para impulsar el sector:

Incursionar con mayor fuerzas en el mercado internacional

Desarrollar acciones de promoción y de inteligencia

Fortalecer la oferta local de servicios

Formalizar la comisión público - privada

Impulsar medidas de facilitación

Elevar la competitividad

PROMPERU: Organización interna para la promoción de la oferta de servicios competitiva

DESARROLLO DE OFERTA



Oferta Peruana:
ITO, BPO,
KPO

CONSOLIDACION



DESARROLLO DE DEMANDA



Cómo se ha organizado la oferta de servicios que promueve PROMPERU



Actividades Transversales del Sector, que contribuyen con las metas establecidas para el 2016



Detalle de la canasta de Oferta Exportable de Servicios

Soluciones Tecnológicas	Líneas	Servicios Empresariales	Líneas	Servicios Gráfico y Editorial	Líneas
Especializado	<ul style="list-style-type: none"> •Salud (farmacia y laboratorios) •Financiero •Minería •Turismo •Naviero •Petróleo 	<p>Servicios relacionados a la Minería</p>	<ul style="list-style-type: none"> •Servicios de Ingeniería •Servicios de Explotación y exploración •Servicios de Prospección 	Editoriales	<ul style="list-style-type: none"> •Libros: ensayos, no ficción, de textos y Literatura Infantil •Servicio editoriales •Derechos de autor
Software de Programación	A toda la industria, comercio y servicio	BPM	<ul style="list-style-type: none"> •Centros de contactos •Servicios cobranzas •Help desk •E-Commer ce 	Industria Gráficas	•Impresión
Servicio TI	Desarrollos a medida	Ingeniería en Consulta	<ul style="list-style-type: none"> • Supervisión de obras • Estudios de impacto • Consultoría carreteras 	Otros Servicios	Líneas
Videojuegos	<ul style="list-style-type: none"> • Juegos casuales • Advergames • Juegos con motivos peruanos 			Franquicias	•Gastronomía
				Salud Electiva	<ul style="list-style-type: none"> •Cirugía plástica •Odontología •Oftalmología •Bariátrica
				Arquitectura	•Diseños

<http://www.youtube.com/watch?v=xfaU4f2hoBA>

Hitos alcanzados por PROMPERU y que han contribuido a orientar hacia una Política Sectorial

2004 - 2006

- Programa de Promoción de Exportación de Servicios
- Creación del Sector Exportación de Servicios en PROMPERU
- Identificación del Potencial Exportador: CCI-UNTAD/OMC
- Servicios en los TLC (USA y Chile)
- Plan Operativo Exportador de Servicios

2007 - 2009

- Estudio Potencial Exportador de Servicios en el Sur del Perú
- Premio PERU EXPORTA SERVICIOS
- Centros de Llamadas: calificado como exportación de servicios
- Reparación y mantenimiento de naves: calificado como exportación de servicios
- Zona Franca de Tacna: incorporación de actividades de Software y centros de llamadas
- Banco Mundial: Potencial exportador de Servicios

2010- 2013

- Ley de Fomento al Comercio Exterior de Servicios
- Ley Protección de datos personales
- Banco Interamericano de Desarrollo: Potencial exportador de servicios
- Banco Interamericano de Desarrollo: Capacidad de PROMPERU en la promoción de servicios
- Perú Service Summit (3 versiones)

Esquema de la presentación

I. PROMPERU y el Programa de Promoción de Exportación de Servicios

II. Importancia del Sector dentro de la Economía Peruana

III. ¿Cuales son nuestras aspiraciones?

Importancia del sector de servicios dentro de la economía peruana



INEI: S/. 199,536 millones (2012)
 Servicios: 55.8% (2012) / 52.9% (1991)



PROINVERSION: US\$22,6 MM (2012)
 Servicios: 61% (2012)

nos preocupamos por la **pequeña y mediana empresa**



Ingreso Promedio: S/. 1,285.9 (2012)
 Manufactura: S/. 1,245.9
 Servicios: S/. 1,387.9



Los servicios generan el 10% de las divisas que ingresan al Perú



BCRP: US\$50,769 millones (2012)
US\$26,490 millones (2006)



Servicios
BCRP: US\$5,130 millones (2012)
US\$2,660 millones (2006)



¿Cuál es la composición de la exportación de servicios?

	2010	2011	2012
Viajes	2274	2360	2657
Transportes	854	997	1223
Comunicaciones	102	132	147
Seguros y reaseguros	166	230	361
Otros Servicios empresariales	333	399	469
servicios financieros	59	67	59
Servicios de informática e información	23	26	46
Servicios personales, culturales y recreativos	4	5	10
Regalías y derechos de licencia	3	5	12
Servicios de Gobierno	140	143	146
Total de exportación de servicios	3958	4364	5130

Conforman los Otros Servicios Comerciales que facturan los \$ 742 millones.

Fuente: BCRP

Unidades : en millones de dólares



¿En cuánto contribuye el Programa de Exportación de Servicios de PROMPERU en las exportaciones del sector?

51%

Encuesta : Los Otros Servicios Comerciales facturaron en el 2012, US\$ 742 millones deduciendo servicios financieros y servicios de Gobierno

Resumen por Sectores	2.011	2.012	2013e	2013/2012
Arquitectura	83.010	50.000	100.000	100%
Centro de Contactos	146.469.285,27	164.327.714,59	177.957.226,07	8%
Editoriales	9.820.424,41	14.105.973,00	18.006.274,53	28%
Ingeniería	20.085.691,00	22.001.626,29	29.657.628,03	35%
Software	21.002.011,00	28.002.012,00	32.241.357,04	15%
Franquicias	49.400.000,00	56.600.000,00	61.700.000,00	9%
Videojuegos	495.227,43	649.688,51	924.972,35	42%
Total	247.355.649	285.737.014	320.587.458	12%

Fuente: PROMPERU, encuesta a empresas de la cartera

Unidades : en dólares



Algunos resultados logrados en los últimos 5 años

108
empresas
con ISO 9001

60
Empresas
con Gestión
Empresarial

7
asociaciones
y consorcios
conformados

4
marcas
sectoriales
impulsadas

16
misiones
internacionales
y
nacionales

250
empresas
beneficiadas
+ \$286
millones

\$95.5
millones
PERU
SERVICE
SUMMIT

Registro de
Exportadores
de Servicios:
INEI

2011: 19', 2012: 25', 2013: 49.6'

PERU SERVICE SUMMIT
www.peruserservicesummit.com

Esquema de la presentación

- I. **PROMPERU y el Programa de Promoción de Exportación de Servicios**
- II. **Importancia del Sector dentro de la Economía Peruana**
- III. **¿Cuales son nuestras aspiraciones?**

El programa deberá contribuir para el 2016:



Base (2012):

Exportaciones por \$527 millones

Empresas Exportadoras: BCRP 2,000 / PROMPERU: 300

Trabajadores: aprox. 50,000 personas

